

“买手机 到移动” 洗脑视频

- ◆ **品牌名称**：河南移动泛全联盟
- ◆ **所属行业**：通信行业
- ◆ **执行时间**：2022.04.29-05.07
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-短视频

创作背景：

- 在智能产品快速发展、用户“体验至上”需求的当下，打造一站式优质潮能购物平台，是大势所趋。中国移动泛终端全渠道销售联盟平台（后文简称品牌名“泛全联盟”）产品线涵盖5G手机、智能家居、智能穿戴等多个品类，产品丰富、价格优惠、服务贴心的核心优势凸显。
- 河南移动基于客户的精准洞察，层层破圈打出“买手机 到移动 大品牌 更实惠”的响亮口号。

传播目标：

- 全力提升泛全联盟品牌知名度，打造“买手机 到移动 大品牌 更实惠”口碑

核心创意点阐述：

- 从品牌核心优势出发，精准抢客 强化记忆点，定制MV。从最普适的手机产品切入，聚焦“买手机 到移动 大品牌 更实惠” 强力优势，用流行的说唱形式+经典旋律《欢乐颂》有机结合，改编为《买手机 到移动》，画面融合居家、运动、亲子、消费等场景，节奏明快、舞蹈魔性、旋律洗脑，直击圈层痛点，深度洗脑攻占心智市场。

创意表现方式：

- 用流行的说唱形式+经典旋律《欢乐颂》有机结合，改编为洗脑视频。魔性洗脑的旋律+朗朗上口的旋律，将“买手机 到移动 大品牌 更实惠” 的口号深入人心。

线上观看链接： “买手机 到移动 大品牌 更实惠” 50秒成片-

https://www.iqiyi.com/v_155msw30il4.html

传播渠道及其效果

- 该作品主要在**河南移动自媒体、社会化媒体及户外媒体**进行传播。其中自媒体曝光量达1100万+次，包括河南移动自有APP线上商城、官方视频号抖音号、员工视频彩铃等；社会化媒体曝光量达216万+次，触达运营商类、本地生活类KOL；户外媒体曝光量达514万+次，主要为郑州市主流商圈户外大屏媒体、电梯视频。



4月30日、5月1、3日
河南移动微信号、微博



5月1、6日
郑州潮生活、通信敢言
微信大号



4月29日-5月5日 正弘城LED大屏、电梯视频

客户评价：

本次视频营销宣传，充分发挥了创意公司的实力，通过易传播的洗脑旋律以及记忆点的舞蹈动作，将品牌卖点趣味性的放大传播。

业内评价：

一、流量价值最大化：品牌覆盖面得到扩大，提升知名度

改编朗朗上口的歌曲，并搭配魔性舞蹈，将“买手机 到移动 大品牌 更实惠”的品牌口号融入歌曲中，配合线上线上链路传播，将品牌卖点深入人心。

二、产品价值具象化：提升品牌的互动性

歌词中将产品分层次、分段落演绎，将产品具象化趣味化，重点聚焦终端产品给生活带来实惠与快乐，成为提升幸福感的存在，加深了客户与品牌间的情感联结。

受众评价：

This image shows a collage of social media comments from various users. The comments are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. Each comment includes a user profile picture, the user's name, the date of the comment, and the text of the comment along with any emojis used.

- User: 浅浅一笑解千愁** (4月29日)
Comment: 移动什么智能产品都有，大品牌值得信赖
Reaction: 1 heart, 1 comment icon
- User: 三七** (4月29日)
Comment: 好买
Reaction: 1 heart, 1 comment icon
- User: M.M** (5月1日)
Comment: 买买买 🍻 🍻
Reaction: 1 heart, 1 comment icon
- User: 黄玲** (4月28日)
Comment: 🍻 🍻 🍻
Reaction: 1 heart, 1 comment icon
- User: Art 格姊姊** (5月4日)
Comment: 被洗头了 😂 😂 😂 😂 😂
Reaction: 1 heart, 1 comment icon, 1 more icon
- User: 云上飞** (4月29日)
Comment: 动感十足 👍 👍 👍 🍻
Reaction: 1 heart, 1 comment icon
- User: AAA精诚通讯** (4月28日)
Comment: 都到移动就对了 👍