

妈妈网×百度：妈妈网孕育品牌内容全域营销

- ◆ **品牌名称：**妈妈网孕育
- ◆ **所属行业：**母婴行业
- ◆ **执行时间：**2021.12.30-2022.01.23
- ◆ **参选类别：**母婴类

结案视频

原生故事视频链接

作者名	文章标题	链接
母婴参考	孕期真正伤胎的食物其实仅三种，孕妈别再傻傻忌口了	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9102084385049677745%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
西红柿妈妈	怀孕早期，孕妈身体会有四大“暗示”，哪怕占一个也可能有宝宝了	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9083415296063495124%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
开心果妈妈育儿间	孕早期胎儿害怕的5件事，会影响生长发育，备孕、孕妈要提早预防	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9131729486272735553%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
颖妈谈育儿	怀孕初期有什么症状？需要做哪些检查？饮食要注意些啥？科普来了	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9713439414651201182%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
陪宝宝写日记	头胎女儿，二胎儿子，二胎妈妈讲述生男生女孕期反应大不同	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_8798156616319382856%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
虎妈潘潘	这些谣言你都听过吗？妈妈网孕育破解网传谣言，帮你科学助孕	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_8973657690265250898%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
布谷妈妈	胎记是怎么来的？产科医生：孕期要避免3种行为，以免宝宝长胎记	https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?preview=1&pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9223756221529275450%22%2C%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%7D
我是机灵姐	原来妈妈是这样教育我们的？！	https://quanmin.baidu.com/sv?source=share-h5&pd=&shared_cuid=AVGqB&vid=4002300116152507355
小万姑娘	人类幼崽不断解锁新技能，95后宝妈每天get一个当妈小技巧！	https://haokan.baidu.com/v?pd=bjh&vid=9900890257573422574&fr=bjhauthor&type=video
小娜子麻麻	妈妈分享怀小娜子时的那些糗事，养大一个孩子太不容易了	https://haokan.baidu.com/v?pd=bjh_app&vid=10167924474917055205
苞子欣	二胎有经验比头胎轻松？过来人反对：二胎才最痛苦！	https://haokan.baidu.com/v?pd=bjh&vid=10563345845782261300&fr=bjhauthor&type=video
米酒mama	妈妈问宝宝你爸爸厉害吗？宝宝随后的动作亮了！爸爸真没白照顾啊	https://haokan.baidu.com/v?pd=bjh_app&vid=7045838457684863772

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频



妈妈网孕育

品牌内容全域营销
多维度精准触达母婴人群



代言人谢娜



营销背景分析

百度母婴行业流量巨大，宏观母婴环境利好
但妈妈网孕育流量竞争性仍有较大潜力

85/90后已婚女性为核心用户
在百度更倾向在百家号获取母婴内容咨询

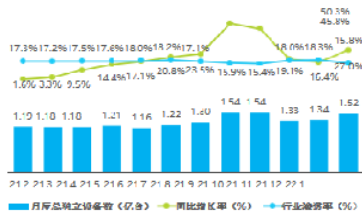
行业与品牌竞争

用户背景

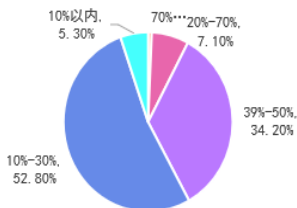
百度母婴育儿流量巨大：
2021年春节期间母婴用品行业达到全年流量峰值



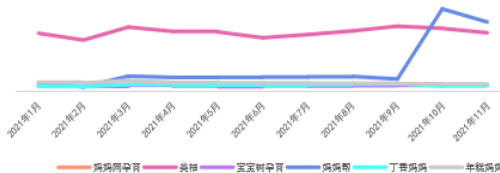
母婴行业伴随线上风口，2021月独立设备数同比增速持续加快



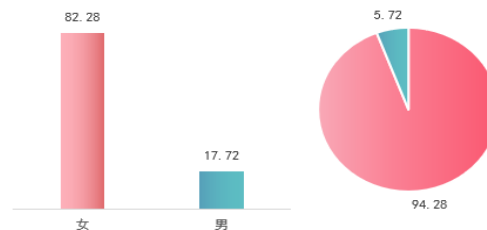
2022年中国50%母婴人群给孩子的消费支出占据个人支出的30%+



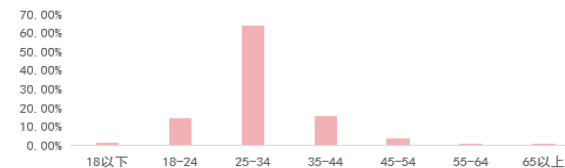
妈妈网孕育品牌在百度缺乏竞争性



已婚女性为品牌核心用户

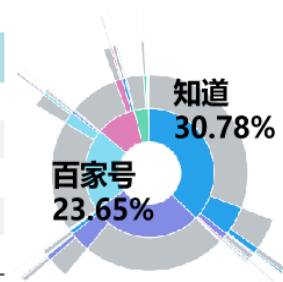


85后、90后女性为品牌核心用户



妈妈网孕育母婴人群搜索路径流量百家号占比23.65%

排名 Top5	搜索路径	PV占比
1	知道-离开	30.78%
2	百家号-离开	23.65%
3	百科-离开	18.22%
4	经验-离开	8.07%
5	知道-知道-离开	3.89%



妈妈网孕育如何化“危”为“机”？

目标：提升品牌的知名度和美誉度
把妈妈网孕育APP品牌植入用户心智，激发用户下载使用

机遇

- 1、百度母婴行业流量红利
- 2、母婴App趋势利好
- 3、母婴群体倾向内容种草
再做决策

化“危”为“机”

- 1、用户对品牌认知不足
- 2、妈妈网孕育知名度较落后
- 3、流量被头部APP抢夺

威胁

1

把握行业流量红利

2

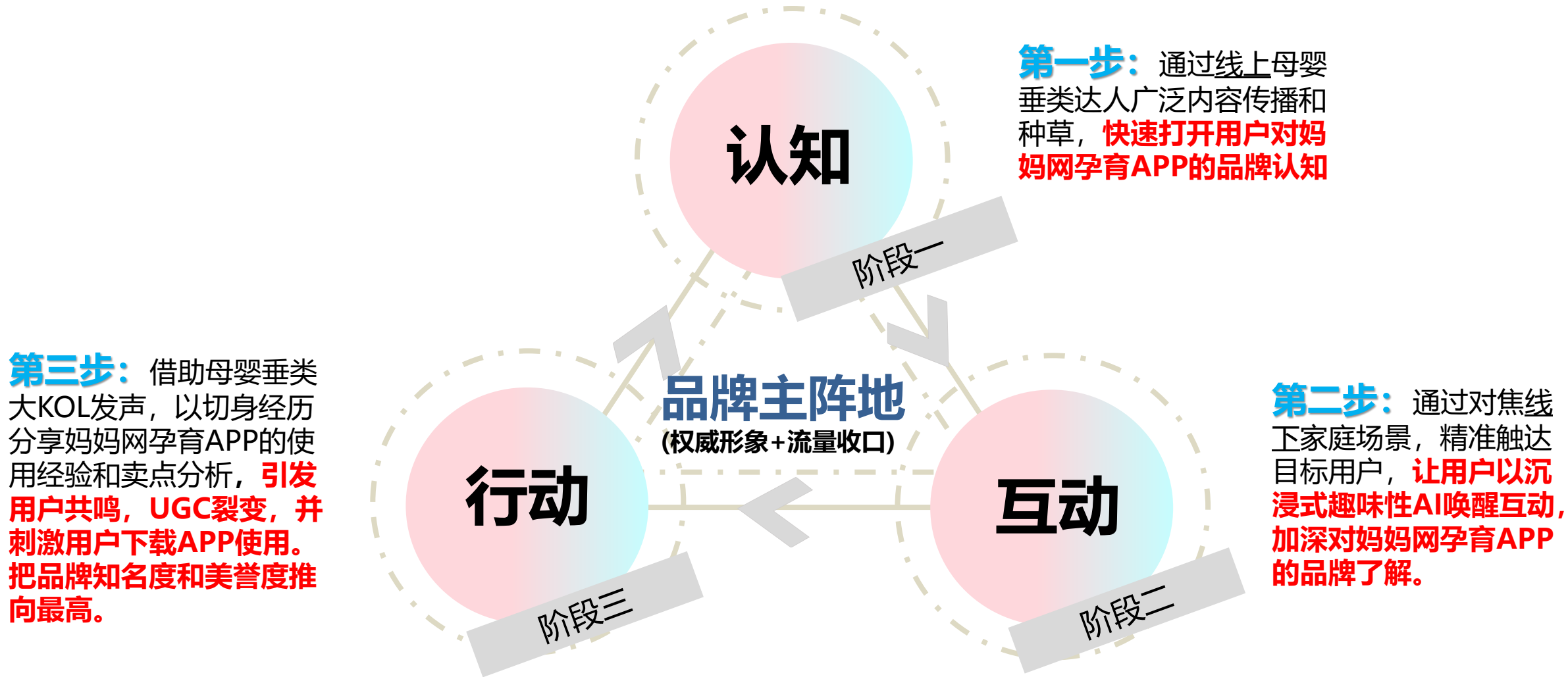
对焦母婴用户兴趣与场景

3

通过内容渗透用户心智

妈妈网孕育内容营销三部曲

- 通过线上线下全域内容营销，以图文、视频、小度智能唤醒等多形式多渠道的用户互动，为妈妈网孕育品牌带来超强曝光，快速打开用户对品牌的认知，提升品牌知名度和美誉度。





分阶段, 有策略, 全域影响用户心智

备孕怀孕育儿用妈妈网孕育

传播阶段	第一阶段 12.30-1.27	第二阶段 12.29-1.15	第三阶段 1.16-1.23
总策略	多元化产品组合+线上线下场景覆盖, 精准触达目标母婴用户, 助力品牌持续影响用户心智		
目标	快速打开品牌认知	沉浸式互动, 持续影响用户心智	塑造品牌口碑与深度互动引发共鸣 →
阶段策略	线上: 以征文形式多KOL参与 广泛地建议用户对妈妈网孕育品牌的认知	线下: 沉浸式家庭场景化唤醒 通过沉浸式AI互动, 多次唤醒用户对品牌印象	线上: 筛选头部优质达人定制输出 进行深度的品牌科普, 进一步扩大影响力
形式	图文+视频	智慧屏沉浸式互动	图文+视频
产品组合	百家号 (原生征文)	好运中国年-小度智能屏 (唤醒植入)	百家号 (原生故事)
	搜索+FEED双重加持		
	品牌专区: 品牌权威形象建立及流量收口		



征集文章, 达6千万曝光, 4百万阅读量

以妈妈的角度, 从备孕、怀孕、育儿三个主题, 通过多维度多场景内容描述, 打动不同需求的用户。

百家号 妈妈网孕育

备孕怀孕育儿用妈妈网孕育

分享孕育故事赢创作奖金 立即参与



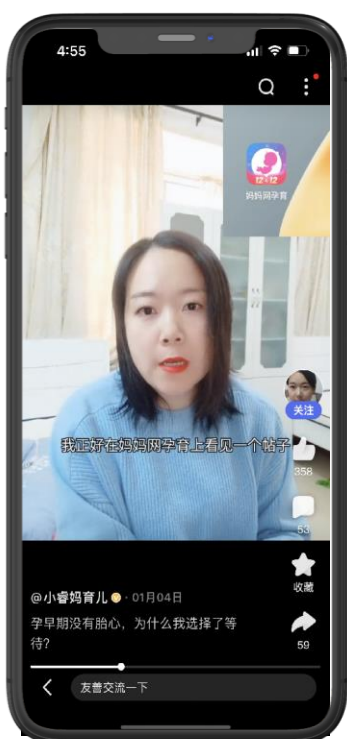
备孕



怀孕



育儿



产品卖点植入



征文数量
1483篇



征文曝光
6657W



征文阅读
420W



沉浸式家庭场景化唤醒，持续植入用户心智

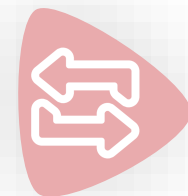
通过家庭场景精准匹配目标用户，联动百度S级别招商《好运中国年》的巨量流量，以小度智能唤醒功能，与消费者做深度互动，并把品牌信息软性植入，引导用于下载妈妈网孕育APP抢跨年礼包，持续影响消费者心智。

联动年度S级招商IP



十亿+用户声量场

新春红包-语音唤醒应答



唤醒触达

927W+

- 唤醒：小度小度~
- 应答：哎，我在~

- 应答品牌植入：
我在妈妈网孕育抢跨年礼包呢，啥事？

视频可点击播放



多角色多维度, 提升用户好感和引发共鸣

12位垂类达人以视频形式为品牌发声, 深度影响用户

宝宝的角度

我是机灵姐 94万粉丝 · 1013个视频

视频播放

产品植入

就是好用

妈妈网孕育APP

妈妈的角度

小娜子麻麻 47万粉丝 · 935个视频

视频播放

产品植入

爸爸的角度

米酒mama 11万粉丝 · 1083个视频

视频播放

产品植入

定制数量

12篇

文章曝光

281W+

文章阅读

26W+

互动量

1W+

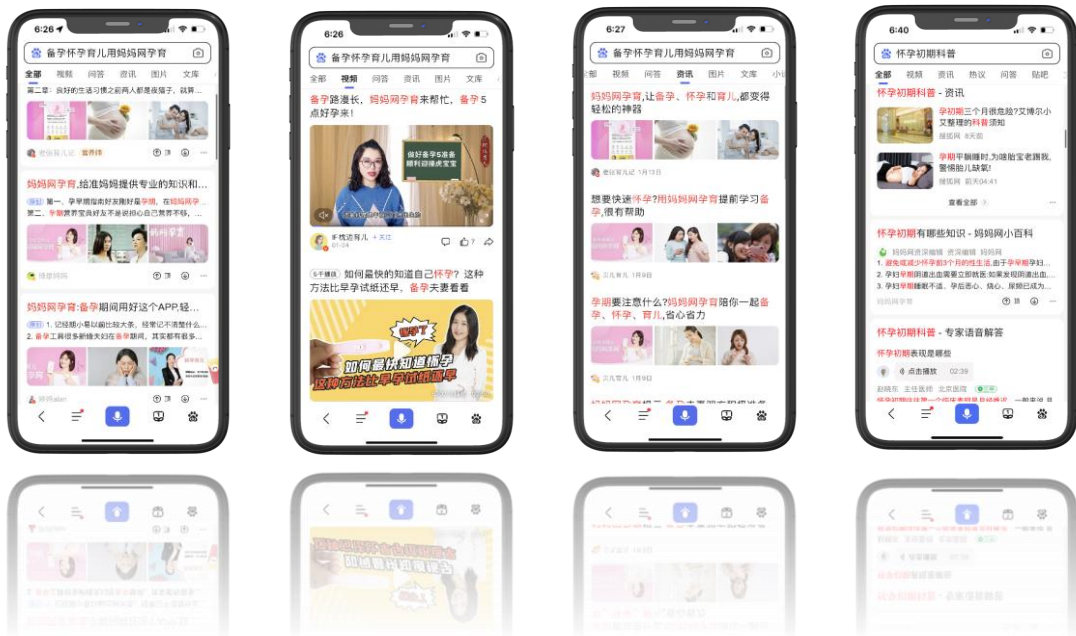
营销活动引流&流量收口

推荐+搜索双引擎分发，实现SEO优化效果

品牌权威形象建设+流量收口

精准触发+通用词搜索触发+FEED推荐，
全方位触发母婴目标人群

PC与WISE端品牌专区，打造流量的收口
用户通过对品牌权威形象的认可，触发决策下载使用



PC端品牌专区

移动端品牌专区

bC端品牌专区



内容种草打开用户认知 助力品牌千万曝光

内容营销, 效果吸睛

7865万+

品牌全网总曝光量

446万+

文章阅读量

1万+

互动量

品牌相关检索增长明显

47936%↑

品牌资讯指数同比

67.64%

品牌CTR峰值

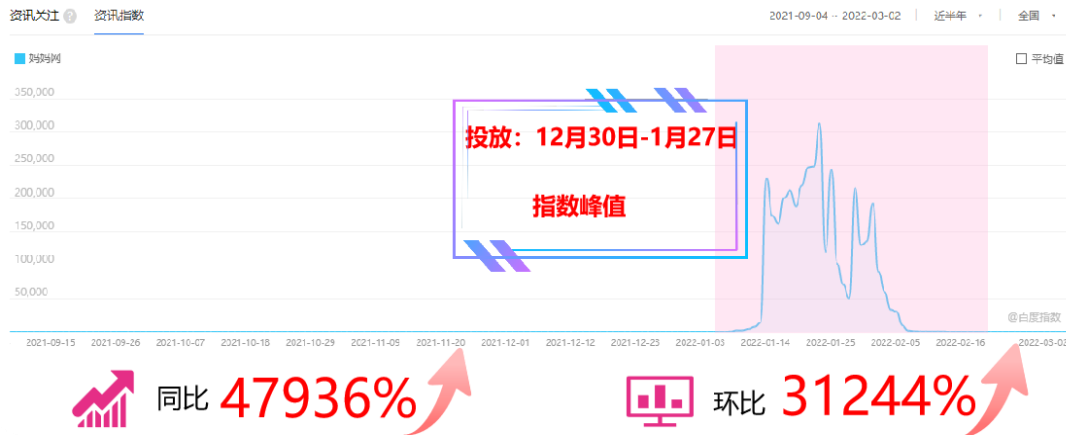
5万+

品专展现量

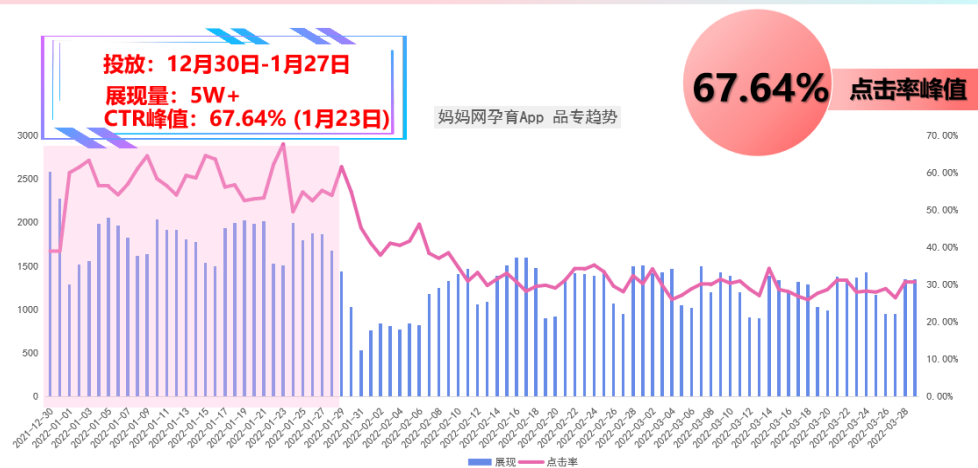


内容种草打开用户认知 助力品牌千万曝光

品牌资讯指数暴涨 为品牌带来超强曝光



内容营销期间，用户对品牌兴趣点击率最高



引发互动共鸣 用户下载APP使用情绪高涨

奇趣精彩 01月25日
从家里有个娃到两个娃一直在用，非常推荐妈妈网孕育啦，很多问题上面都有很实用；而且我决定通篇的推广，不用一个app只能适用一段时间。

苞子欣 2022-01-27
我也是，一直都在用

力玉天 01月26日
感谢，博主有心了，看了博主亲测的推广决定是去下载啦，谢谢分享！

琴琴Gai 01月25日
我之前对比过很多app，感觉还是妈妈网孕育功能最全，整个孕期都在用，界面我也更喜欢（颜值控），哈哈。

芦泪花 01月25日
感谢美的分享，我也在用妈妈网孕育，但被你这么一介绍，才发现它功能这么多；哈哈，因为我是孕早期，所以在很关注这些东西能吃，因为没胃口。

宝妈生活NITE 01月25日
我之前下载了不少母婴APP，但妈妈网孕育的APP，真的让我眼前一亮，不仅APP可以帮到我很多，还帮了我很多。

苞子欣 2022-01-27

遥远的蝎子 情感领域爱好者
那我儿挺省心的。小学三年级接他上下学他还挽我的胳膊，四年级以后自己去学校就不好意思了。现在只要放假在家我们经常挤在沙发上玩游戏。

01-01 · 回复

卖萌的兔兔仔 粉丝
以前的人是不太关注孩子的身心健康，并不是培养孩子的独立感，而是真的没精力也没有花经历去培养孩子，这样的孩子被迫适应“独立”，久而久之就习惯无所谓了。现在的人都重视教育... 全文

01-01 · 回复



营销亮点

1

线上线下触达

线上：百家号+品牌专区
线下：小度智能屏

2

联动借势S级盛会

通过家庭场景精准匹配目标用户，联动《好运中国年》的巨量流量，以小度智能唤醒功能，与消费者做深度互动。

3

品牌千万曝光

品牌全网总曝光量**7865万+**
品牌资讯指数同比**47936% ↑**
内容阅读量**446万+**
内容互动量**1万+**

4

百度AIA-GROW方法论模型 精细化度量品牌营销效果

