

《5G冰雪专列》H5互动营销案例

- ◆ **品牌名称**：咪咕音乐
- ◆ **所属行业**：文化传媒
- ◆ **执行时间**：2022.02.04-02.28
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类- H5

中国移动咪咕作为国内除央视以外唯一拥有2022北京冬奥会转播权的门户媒体，为彰显新媒体国家队责任担当，激发全民关注热情助力三亿人上冰雪，在新春前夕联合中国中车推出《5G冰雪专列》主题H5，邀约全国各地朋友一同乘车，和中国移动5G冰雪之队一起为冰雪健儿加油助威，沉浸式体验冰雪运动魅力，共赴冰雪之约！



挑战：

举国关注体育盛世
赛事赞助品牌竞争激烈



品牌传播声量
易被稀释

品牌奥运营销集中
宣传报道压力变大



宣传竞争激烈
用户审美易疲劳

非官方赞助身份
面临更严格的传播规范



传播局限性较大
缺失优质媒体合作先发权

创意洞察：

家门口的冬奥会
双奥之城北京举行
引燃全民冰雪运动热潮

真实冬奥专列联动
联动中国中车复刻“瑞雪迎春号”
感受中国速度与中国力量

冰雪冠军资源助力
乘坐5G冰雪之队专属车厢
为中国冰雪运动健儿打Call助威

沉浸式冰雪助威体验
视听结合沉浸体验冰雪运动
仿真车票增强乘车感知

民族
自豪感



破圈层
联动



冠军同行
助威冰雪



沉浸
体验

创意表现 沉浸式乘车打Call，感受冰雪运动魅力

四节特色车厢 四个冠军项目

四节车厢对应四大运动精神，四个冠军形象展现在车厢门上，给用户带来视觉冲击。



热点嫁接，为运动员打call

将冬奥热点转化成冰雪健将的体育精神传递
实现传播价值的转化与升华



惟妙惟肖车票，花样宣言有梗更有态度

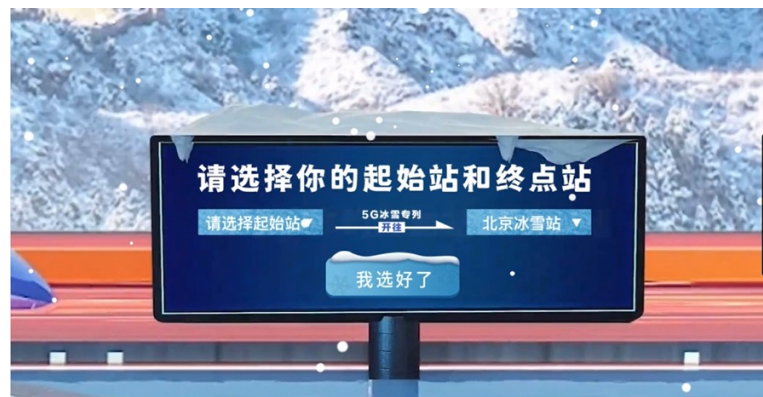
根据不同的始发地和不同的车厢，随机生成用户的打call宣言，增强用户的参与感。



1、加载页及过渡页



2、互动页



3、结果页

中国移动 China Mobile | 中国中车 CRRC

每一次8#互动都是为冰雪助力

湖北 HUBEI

5G冰雪专列

北京冰雪站 BEIJINGBINGXUEZHAN

到达时间 2022年2月4日 20:00

热爱车厢 08座

乘车人: Tracy

第202216757位登上5G冰雪专列的乘客

码上打Call

我的加油宣言

心之所向，用热爱加冕!

中国移动 China Mobile | 中国中车 CRRC

每一次8#互动都是为冰雪助力

四川 SICHUAN

5G冰雪专列

延庆冰雪站 YANQINGBINGXUEZHAN

到达时间 2022年2月4日 20:00

勇敢车厢 08座

乘车人: Tracy

第202250148位登上5G冰雪专列的乘客

码上打Call

我的加油宣言

迎寒而上，惊艳世界目光!

中国移动 China Mobile | 中国中车 CRRC

每一次8#互动都是为冰雪助力

广东 GUANGDONG

5G冰雪专列

张家口冰雪站 ZHANGJIAKOU BINGXUEZHAN

到达时间 2022年2月4日 20:00

奋斗车厢 08座

乘车人: Tracy

第202255628位登上5G冰雪专列的乘客

码上打Call

我的加油宣言

踏雪前行，刻下辉煌诗篇!

成品展示



扫描二维码体验

趣味互动激发用户打Call热情，曝光效果显著

10万+

H5发布图文阅读量

65万+

H5互动PV

42万+

H5互动UV量

其中有75%的数据是来自用户自发分享，快节奏多项目的游戏体验吸引着每个用户。

据统计，用户平均停留时长接近5分钟，印证了游戏趣味性和立意深刻性相结合所带来的优势。

该案例被中国移动集团多家公司主动转发形成社交刷屏效应，获得用户和客户的一致好评。