



# 袁佛玉

- ◆ **公司及职务：** 百度集团副总裁
- ◆ **参选类别：** 年度移动营销领军人物

## ➤ 个人工作经历

曾先后就职于宝洁公司、东风标致汽车公司、网易公司。2018年，袁佛玉加入百度任集团副总裁，负责公司的PR和Marketing工作。

## ➤ 过往成就

1. 2021年，获艾瑞营销颁发的『金瑞营销奖-网络营销年度人物』
2. 2021年，打造的“你说啥”创意营销获得中国广播电视总台新闻新媒体中心、中宣部宣传教育司、网信办网络传播局、教育部思想政治工作司、共青团中央宣传部颁发的第三届《你好，新时代》青年融媒体作品大赛最佳创意奖-二等奖
3. 2021年，联合凯美瑞打造的“寻最美的足迹”百度地图创新营销获得中国互联网协会颁发金网奖-金奖
4. 2021年，联合士力架打造的“横扫饥饿兽做回自己”新春营销获得中国广告协会颁发的中国国际广告长城奖-金奖
5. 2021年，联合OPPO发布Find X3系列新品，打造全链路精彩营销获得金投赏颁发的银奖
6. 2022年，联合雅诗兰黛打造AI试妆创意营销获得IAI组委会颁发的IAI国际广告奖-金奖

## 一、公司层面：聚焦战略业务，依托AI技术，以“我打我的”创新理念，构建百度科技领导力

### 1 战略传播创新

- 2021年11月，主导**百度Create大会**，依托**百度元宇宙希壤**，打造国内首次以元宇宙形式举办的大型科技盛宴，传递百度在人工智能、自动驾驶、量子计算等多项前沿领域的技术进展，中国探月工程首任首席科学家欧阳自远院士、诺贝尔物理学奖得主兼《星际穿越》科学顾问基普·索恩等重磅嘉宾出席，大会知名度与影响力远超国内同侪。
- 2022年7月，联合央视新闻的“超级发布”打造**2022年百度世界大会**，创新性地打造了**虚拟会场+360度VR实景的新模式**；直播观看高达5600万+人次，全平台热搜热榜达到49个，传播影响力空前。

### 2 AI to B营销创新

- 2022年9月，联合人民日报举办“**智能经济高峰论坛**”，传递百度云智一体3.0战略，帮助企业智能化发展，助力中国经济高质量发展。联合**人民网研究院**发布《百度2021“国潮骄傲”搜索大数据》报告，成为中国品牌的国潮营销指南。
- 8月，与**央视财经**合作，打造了首部聚焦产业智能化变革的专题片《**智能中国**》，实现了跨行业、跨领域前所未有的大融合，具有标杆意义。
- 百度智能云与**央视新闻**联合打造的**总台首个AI手语主播**。与**央视网**打造了数字虚拟小编，在“两会C+真探系列直播节目”中担任记者。与跳水队合作，打造“3D+AI”跳水辅助训练系统等。

### 3 国际传播创新

- 2022年起，袁佛玉机制性地建立了海外媒体、国际KOL的《**中国自动驾驶体验日活动**》，创新对外宣传话语体系，讲好中国故事。
- 接待**彭博社**、**路透社**、**CNBC**、**日本经济新闻**、**富士电视台**、**西班牙国家报**、**德国商报**等来自全球10余主流国家的**50家媒体**参观体验，持续报道中国在人工智能、自动驾驶等方面的技术领先和创新，并在**推特**、**脸书**等海外社交媒体平台发布。
- 2021年6月，120余位驻华使馆外交官和国际组织驻华代表，在北京首钢园区体验百度共享无人车出行服务。中国外交部相关领导在推特发文点赞。



2022百度世界大会



2021百度Create大会



2022智能经济高峰论坛



坦桑尼亚驻华大使表示感谢



菲律宾、土耳其等记者团参观Apollo Park

## 二、行业层面：探索web3前沿，开创AI营销新范式，引领行业新风向

### ① 率先进入Web3.0科技前沿领域，带动营销新浪潮

- 打造了首个实现AIGC的数字虚拟偶像希加加，颠覆了传统营销方式，并打造了一系列标志性事件：与新裤子乐队庞宽合作新曲MV，与COSMO合作9月刊；携手安踏亮相SS23中国国际时装周，AI数字人+超未来运动虚拟时装；合作麦当劳成虚拟代言人；希加加还超越实体边界，设计并发行多款数字藏品。
- 打造了百度App的AI宣推官度晓晓，在月活6亿的百度APP内，与用户进行交互式搜索和实时对话，让“人均一个数字人”的时代到来。策划度晓晓挑战高考作文事件，成为破圈爆款。在互联网周刊发布的最新的《2022虚拟数字人商业价值潜力》榜单中，度晓晓荣获了“商业价值潜力第一”的不俗成绩。

### ② 引领AIGC营销新趋势，颠覆创意内容行业

- AI一秒修复名画。领导团队创新性地利用AIGC技术“补全”了传世名画《富春山居图》残卷，科技硬实力与大文化IP完美融合，实现技术营销破圈。
- AI作画惊艳亮相2022世界人工智能大会。百度AIGC现场作画，展现技术能力和炫酷效果，开启内容创作新时代。
- 发布国内首个AI创意创作平台“一格”，加速AI与艺术融合，突破创意禁锢，让人人都可以成为艺术家，引领创意行业创新突破。



虚拟数字人第一梯队领导者



AI数字人希加加x安踏-中国国际时装周



《富春山居图》残卷AIGC补全

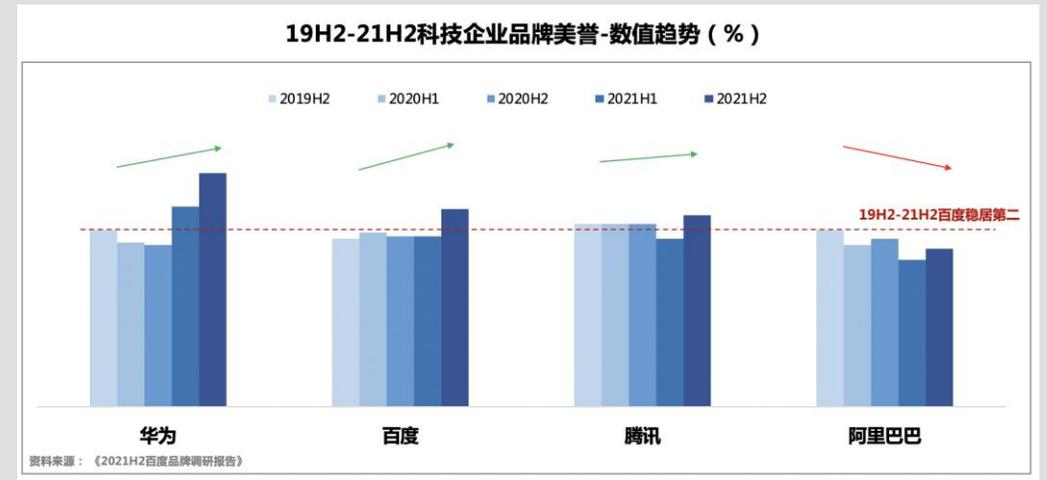


文心·一格创作的创意画

## 三、社会层面：提出“科技为更好”的品牌理念，展现百度科技品牌的责任和担当

袁佛玉领导了百度品牌的顶层设计，通过500万AI人才培养计划、公布集团碳中和目标，推动AI助老计划等行动，践行企业社会责任，在社会层面产生了积极影响。百度品牌美誉度在大众人群的美誉度稳居大型科技公司第二位。

- 发布500万AI人才培养计划：**2020年6月，百度宣布未来5年培养500万AI人才，为人才强国提供AI人才保障。目前，百度已培养超过200万AI人才。比如，通过百度校园品牌部的师资培训项目，覆盖近700所高校；在900多所高校举办AI师资培训班、累计培训了4000多位高校教师。
- 公布集团碳中和目标：**响应国家“双碳”战略，2021年6月百度正式公布2030年实现集团运营层面的碳中和目标。百度低碳业务实践被列入2021年7月由联合国全球契约组织发布的《企业碳中和路径图》报告，树立起可持续发展和负责任的领先科技企业形象。
- 推动AI助老计划：**自2020年项目开启，已覆盖居家养老、社区养老、机构养老三大领域，落地北京、辽宁鞍山、江西赣州、贵州福泉、山东济南、河北秦皇岛、昆明7座城市，覆盖超过42个社区，探索出一条AI助老的新模式。比如，百度专为中老年人打造了智能终端小度智能屏X8健康版，集合健康宣教、慢病管理、家庭关怀、休闲娱乐和生活照护等居家健康养老服务，让老人的所需所求触手可及。



图：中国科技企业品牌美誉度排名

综上，作为AI科技公司的一个年轻管理者，袁佛玉依托平台优势，发挥自身专家优势，弘扬主旋律，传播正能量，通过独有的创新思维和强有力的执行，做出了优秀的表率，称得上是年度移动营销**领军人物**。

## 一、第七届中国国务院学位委员会新闻传播学学科评议组成员，北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任 喻国明

袁佛玉女士在引领企业传播中，以其独到的见解，新颖的观点，可以击中社会绷得最紧的那根弦。同时积极推进前沿传播的落地，在元宇宙、数字人、AIGC、智能云及智能交通等领域，都在不断探索并创造出一个个深入人心的故事，产生跨圈层影响力。其以敏锐的洞察、深入的思考、有力的推进，为科技企业传播开创了新的范式。

## 二、中国商务广告协会数字营销研究院院长、国家广告研究院研究员 马旗戟

凭借着以往多年在品牌企业、媒体和科技公司的经验积累和自身对市场、行业与公众的敏锐洞察，袁佛玉女士在广告营销领域取得了非常好的成绩，特别地，近年她带领下的PR与Marketing团队为百度在服务国家战略、引领科技创新和建立行业生态等方面获得社会广泛认可上贡献突出，百度品牌形象、价值和资产也因此受益巨大。

## 三、金投赏创始人兼首席架构师 贺欣浩博士

袁佛玉女士是一位在互联网中拥有着多年营销经验的行业资深专家，尤其是一直以来坚持的“AI营销”理念，在Web3.0时代又有了不一样的解读。从希壤、从度晓晓、从数字藏品，AI营销已在业内产生了极大影响力，为营销行业创造了大量的优秀案例，以独到的前瞻性精准赋能整个行业发展。