

波司登 “首创风衣羽绒” 新品营销推动品心效高效增长

- ◆ **品牌名称**：波司登
- ◆ **所属行业**：服饰
- ◆ **执行时间**：2021.10
- ◆ **参选类别**：电商营销类-内容营销

结案视频

<https://v.douyin.com/6ULDvQg/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

品牌背景

ABOUT BOSIDENG

深耕羽绒服赛道的 **国民品牌**

坚持创新，以“匠心精神”为核心，畅销全球72国。专注羽绒服46年，依然坚持为消费者提供更为高品质的产品。



波司登



羽绒服行业
TOP1

领先地位



专利技术
231项

产品优势

外部压力

环境 疫情之下的暖冬挑战 品类经营**难**

自2020年起，零售市场受新冠疫情冲击，对以线下为重的实业品牌带来巨大冲击。2021年的**暖冬气候**，全国平均气温**历史同期第8高**，更是让羽绒服市场面临“冰点”。

竞品 羽绒市场的多样竞争环境 抢夺份额**难**

羽绒服赛道空间巨大，但品牌依然面临**多样的竞争环境**，各类竞品优胜劣汰层出不穷。面对高段位竞争者缺乏溢价能力，面对快消竞争者性价比弱，**品牌市场份额瓜分严重**。

消费者 日益变化的年轻消费者 心智沉淀**难**

90&00后等年轻消费群体文化自信和民族认同感的提升，国牌深挖文化基因，优质创意和审美推动国潮迅速走热。伴随而来的信息海量，核心受众**购买决策也更为碎片化**。

内部诉求



品牌认知固化

“年轻人认识波司登 但不一定会购买波司登”



生意经营增长

“品牌连续3年增长 但还未进入加速”



渠道布局迭代

“线下是线上GMV3倍”

营销
目标

流量

话题播放目标：1亿

以创新产品抓取消费者眼球，创意营销出圈，提升品牌曝光以及搜索提升。



品牌

行业人群渗透率提升

借势品牌战役年度公关大事件，转型提升消费者心中的波司登品牌认知及心智。

转化
目标

受众

抖音GMV目标：6000万

精准锁定高端消费群体关注及购买，解决3K-5K线上高客单原价产品抖音售卖困局。



市场

市场份额占有率提升

建立羽绒服赛道护城河，提升品牌溢价能力，占据中高客单羽绒品类市场份额。

短期目标

长期目标

高端新品在抖音找到**优质人群种草**，以**爆品带品牌**



产品策略

首创风衣羽绒服

The Wind is Coming

波司登携手前Burberry设计总监，针对中国用户的痛点和需求，创造一个全新的服装品类，全球首创风衣羽绒服。

创新产品

细分化

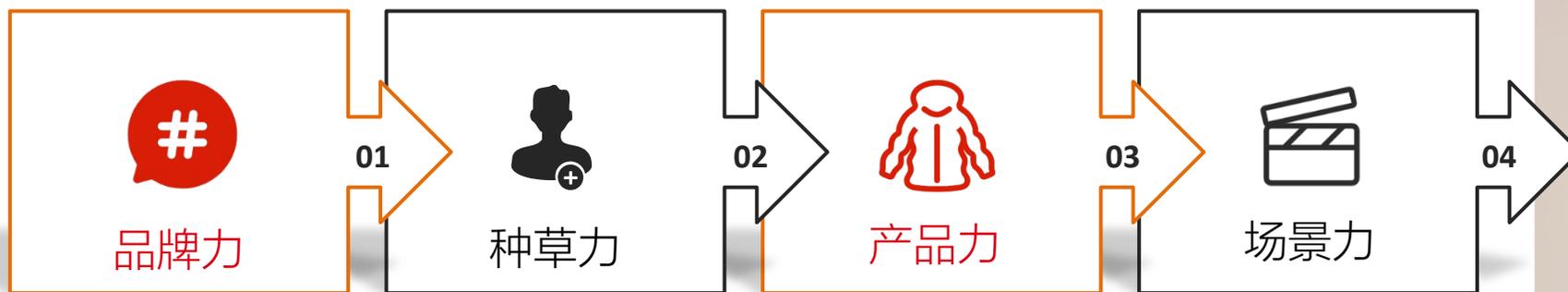
功能化

场景化



营销策略

抖音超品日 | 波司登 畅销全球72国



创新
诠释

大秀风衣羽绒服发布会
代言人肖战官宣

#风羽时刻#挑战赛话题
风衣羽绒服达人花式种草

云图人群货品科学营销
新品竞价素材赛马投放

英伦风明星直播间新品首发
明星达播持续发酵

触点
发酵

开屏广告+TopView

挑战赛+星图达人

科学营销新品洞察+
内容赛马

场景化品牌自播+
明星达播带货

效果
达成

高曝光流量达成

内容互动 心智渗透

精准触达 新品打爆

交易转化 赛道抢占



品牌力崛起

首创风衣羽绒服“风羽融合”直播首秀

沉浸式大秀
直播呈现

沉浸式雨中英伦街景
奢品级直播交响秀

明星助阵
流量加持

明星助力高光事件
演绎新品风衣羽绒

场景化
新品种草

达人+行业大咖现场背书
商务场景化新诠释



品牌力崛起

代言人肖战官宣 品牌年轻化认知升级

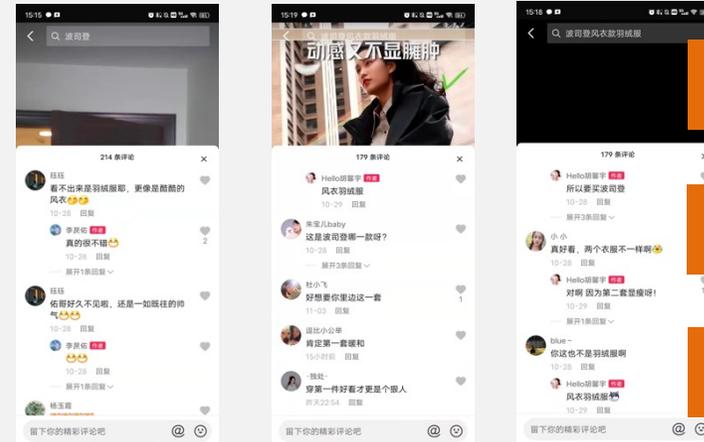
超品日后，立即官宣全新代言人，推动关注热议新高峰，带动品效转化



种草力加持

时尚范儿话题互动，加强品牌心智渗透

发起#风羽时刻 抖音挑战赛，百万粉丝级KOL率先参与，进而吸引兴趣人群互动参与，持续话题炒热，挑战赛互动形式将引流推向高潮，促进消费者与品牌建立更深情感连接，加强品牌心智渗透。



带来正向情感价值

高效累积兴趣人群

反复曝光升级认知

产品力挖掘

多维数据洞察 科学投放助力高端新品成功破圈

新品洞察

三维数据融合，洞察新品卖点与核心机会人群特征。

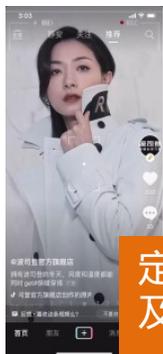
调研剖析新品认知

竞品数据剖析品类机会点

行为数据分析剖析

内容赛马

结合不同定向人群包和竞素材，竞价投放赛马，降低新品入场成本。



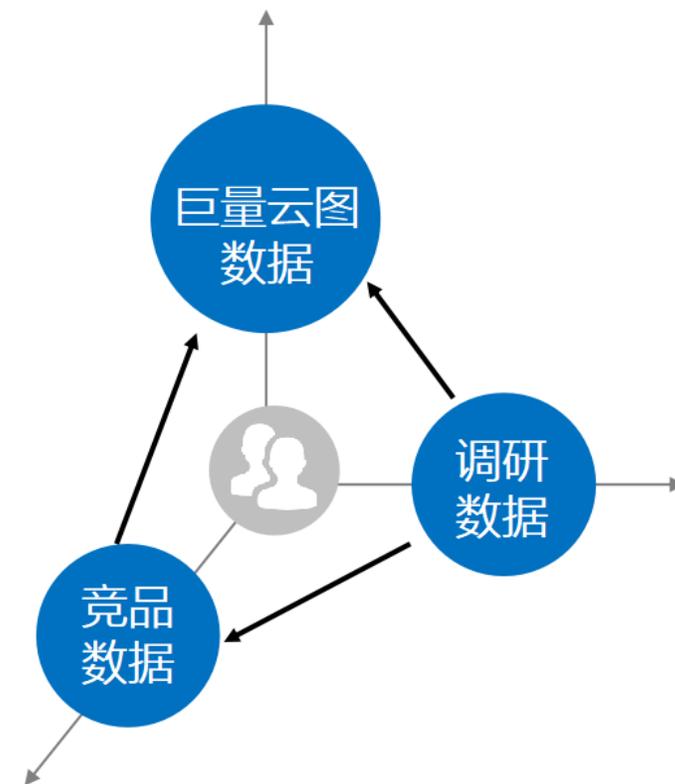
定位优质素材及定向

放量转化

优质投放素材及定向，进行爆发式抢量，引导转化，加深品牌心智。



实现品效突破



场景力爆发

场景化品牌自播+明星达播 激发购买转化

沉浸式英伦街景直播间

英伦街景1:1真实还原
场景化直播间质感高级

明星空降品牌直播间

携手高伟光和ELLE主编晋晨曦
倾力助阵分享全面种草

明星达播背书加持

明星戚薇达人直播间合作
实现流量爆发



全渠道曝光

7.5亿

官方账号涨粉

17.8万

抖音双话题阅读量

超3.8亿

相关话题登上

抖音热榜 TOP1

营销突破

品牌人群占行业羽绒服兴趣人群

渗透率 68%

经营跨越

品牌总GMV

8400万

风衣羽绒首发总销售额

超3074万

客单价提升

2倍

品牌自播单日成交

超1420万

店铺新客占比

87.6%

