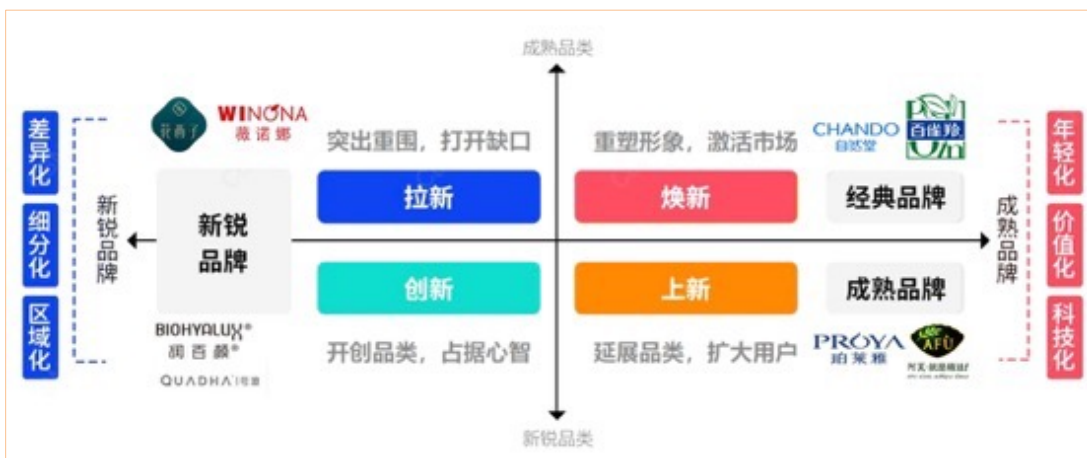


# 塑造IP新打法

## “了不起的中国成分” 掀起国货美妆「造风」行动

- ◆ **品牌名称**：丸美、稀物集、凌博士、自然堂、珀莱雅、HBN
- ◆ **所属行业**：美妆
- ◆ **执行时间**：2022.05.09-07.09
- ◆ **参选类别**：新消费品牌营销类



## 美妆国货上升势头强劲

时代背景

消费者对国货的接受度越来越高，国货品牌开始注重产品研发，“中国成分”逐渐崭露头角，饱受偏见的美妆国货品牌需要一次行业心智的集体跃迁。

行业趋势

## 美妆营销更聚焦「成分」

从2021年抖音美妆品牌GMV表现来看，成分产品GMV增速以及产品销量增速均表现突出，以成分为卖点的产品更易成为爆品。

2021年抖音上的美妆品牌GMV表现 (2021H2 vs. 2021H1)



说明: H1为1月-6月, H2为7月-12月  
数据来源: 抖音电商品牌数电商研究院, 2021年1月-12月

■ 2021 H1 ■ 2021 H2



## 打造消费新趋势 重塑国货美妆黄金时代

秉承振兴中国成分的平台使命，巨量引擎希望通过自身平台数据能力充分挖掘国货美妆的成分潜力股，带动国货美妆行业的消费崛起。



## 提升国货品牌声量 强化品牌认知与心智渗透

借势IP为品牌背书，联动行业媒体、明星/达人共创精品出圈内容，引爆品牌声量和全民讨论，使品牌以「成分实力」，被看见、被认可。



## 实现品牌人群破圈 推动品牌生意新增长

通过优质内容种草及直播转化，将品牌潜客转化为挚友，沉淀品牌人群资产的同时，提升GMV增长。

开启「造风」新征程，合力描绘美妆行业新风潮

营销目标



## 巨量引擎美妆行业「造风」计划

2022年，巨量引擎携手美妆护肤全行业共同打造“了不起的中国成分”IP，以平台深度种草、品牌营销和高效转化能力，与众多国货品牌共掀美妆流行风潮，引发中国成分的“认知革新”，打破信任及破圈的距离，将信任链接到消费市场。

丸美 | 稀物集 | 凌博士 | 自然堂 | 珀莱雅 | HBN

Q了不起的中国成分 抖音搜索



## 携手顶级媒体《时尚芭莎》助力品牌形象跃迁，精准定义新国潮护肤时代新美学

以「成分」硬实力为立足点，打造专属时尚大片为“了不起的中国成分” IP造势。美妆头部达人张凯毅、张沫凡，跨圈头部达人冯提莫、博涵（@遇见她\*）参与拍摄，联合呈现新中式美学大片，进一步提升IP曝光。

打破信任距离

视觉  
之风

时尚芭莎 BAZAAR



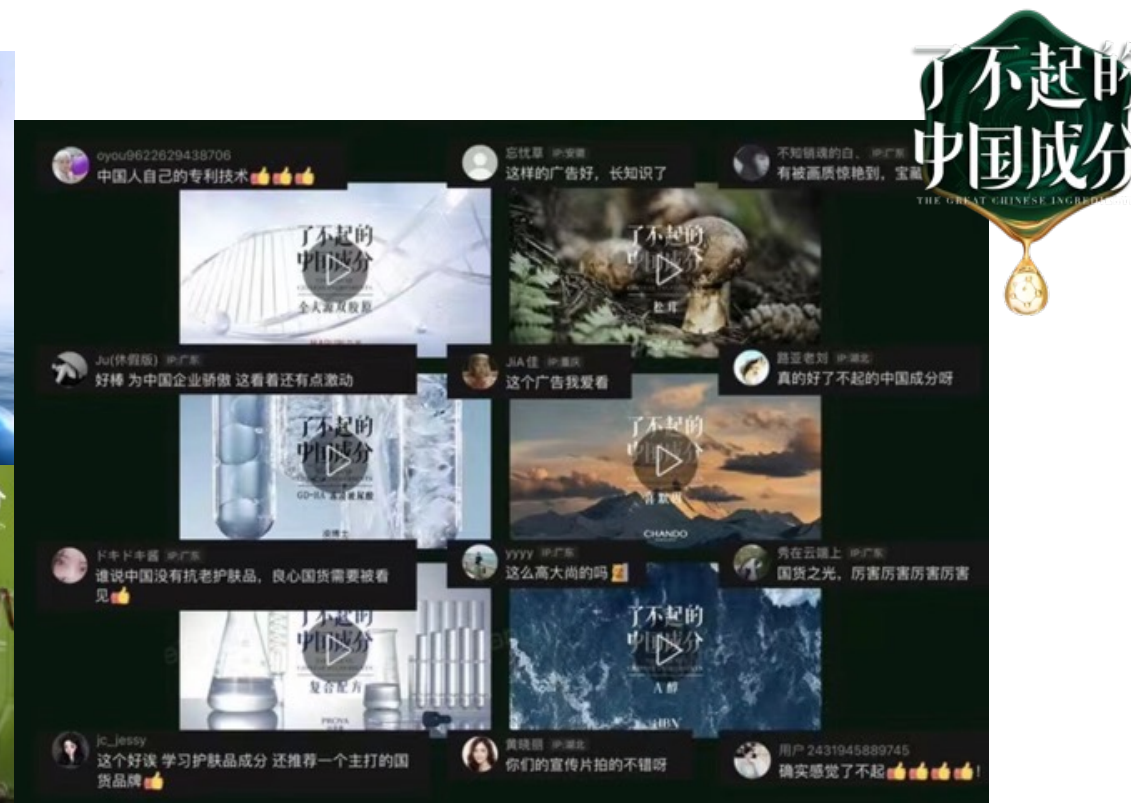
打破信任距离

## 定制品牌专属视频短片，共同打造“爆款成分故事”

围绕产品实力成分和科学配方，打造品牌优质原生内容，深度讲述品牌故事，引发情感共鸣，使品牌精神及成分价值受到用户的深度认可。

视觉之风

时尚芭莎 **BAZAAR**



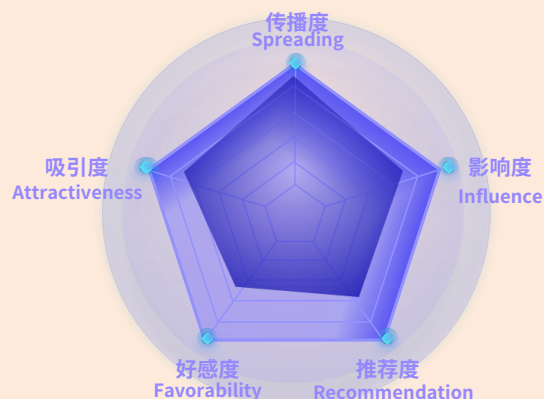
品牌视频：<https://v.douyin.com/6UNNrHg/>



打破信任距离

## 联合美妆头垂机构发布白皮书，用专业数据为成分造风提供权威背书

巨量算数与益普索联合发布首个《2022美妆成分趋势洞察报告》，重磅发布成分热度榜TOP50、成分潜力榜TOP50及十大成分趋势，展现市场最新风向，以数据解读行业机遇、以内容宣导成分价值。官方矩阵及多家网媒传播，总计曝光量100万+。



专业之风

打破破圈距离

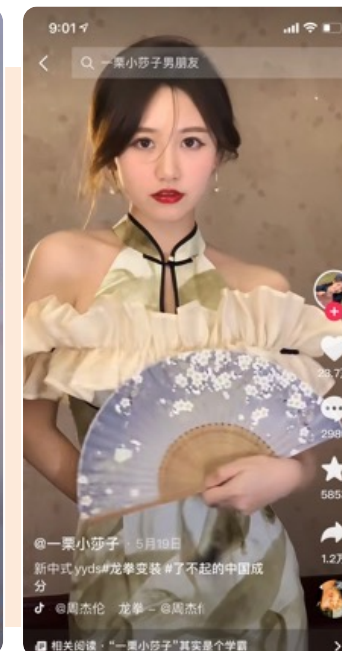
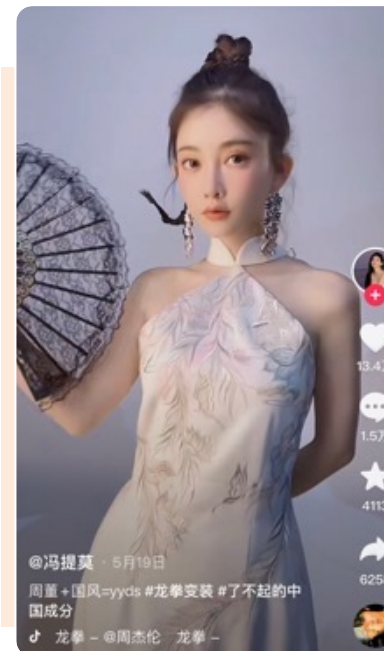
## 汇聚明星及顶流美妆达人全网曝光，引爆成分话题

**1.5亿+**曝光造势#了不起的中国成分

井胧、娄艺潇、任敏、张含韵、张颜齐等明星携百万作者口碑造风，助力宝藏成分出圈。顶流美妆达人以“打call-原生变装视频-花式种草”为品牌造势，迅速撬动用户对国货美妆品牌的兴趣，话题讨论热潮。

**50+**明星达人打造#龙拳变装 抖音挑战赛

冯提莫、锅盖wer、仙姆SamChak、一粟小莎子等50+头部达人参与，以反差感十足的龙拳摇扇变装挑战，吸引大量用户关注。



口碑  
之风

抖音挑战榜  
第**19**位

抖音热榜  
第**51**位



打破破圈距离

## 点亮城市地标，官宣内容全媒体及线下总曝光量1亿+

北京、广州、杭州、深圳、济南等多城核心商圈和机场

覆盖**2000万+**人次



## 打造「了不起的中国成分」官方阵地，为品牌构建线上快闪空间

作为品牌集中展示阵地，品牌logo及优质视频等专属内容持续露出。  
打造品牌特色互动任务，深度植入品牌信息，强化品牌好感。

将信任链接市场



- 了不起×品牌定制专区
- 品牌优质视频展现
- 任务设置（观看主题视频/关注抖音号等即可获得奖励）
- 抽奖互动品牌植入
- 品牌Logo露出

## 打造主题直播间，推动了了不起的中国品牌全量增长

联动抖音电商打造中国成分专场，**曝光人数100万+**

IP全渠道授权品牌，花式联名助品牌发光

将信任链接市场



品牌官方自播间×了不起专场

- “了不起的中国成分”品牌使用联名logo及短片，丰富直播间场景和商品详情
- 借势IP为品牌背书，信息流外层ctr明显提升

BIG DAY·定制化场景



电商搜索 / 广告 / 热榜  
看播任务 / 轻任务等玩法



## 官方IP授权，上线「了不起的中国成分×品牌」联名礼盒

将信任链接市场

了不起的中国成分×品牌联名礼盒，用IP为品牌背书  
凌博士×了不起的中国成分 **3000套**联名礼盒迅速售空



官方颁发平台证书 大力认证合作伙伴



## 六大品牌声量生意显著 人群资产均破品牌记录

\*第一季合作品牌：丸美、稀物集、凌博士、自然堂、珀莱雅、HBN

抖音5A人群资产榜平均上升**51位**，最高上升127位

抖音5A人群总量最高提升**647%**，最高增长**2.2亿**

IP曝光带来的A4购买人群占比**超50%**，最高占比达**94%**

**TOP10** 3席

集体进入美妆行业品牌榜 **TOP20**

**611%**

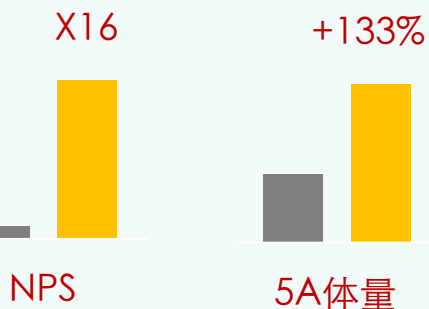
闭环GMV最高提升

**1200%**

单品增长超

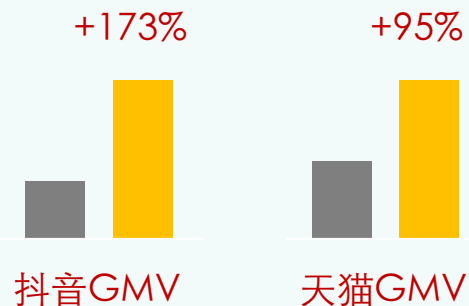
**133%** 5A体量

六大品牌人群资产平均提升



**70%** A4触点贡献

全域GMV大幅跑赢市场增速



## 40亿+话题讨论 颠覆美妆行业营销史

#了不起的中国成分 话题登顶抖音美妆IP **TOP1**

BGC · PGC · UGC





## 媒体PR深度解读，官方背书实力认证

头部营销媒体及全网媒体联动报道，树立行业标杆案例

