

京东晚八点定制音乐会营销

- ◆ **品牌名称**：京东
- ◆ **所属行业**：电商行业
- ◆ **执行时间**：2022.06.14-06.19
- ◆ **参选类别**：电商营销类-内容营销

项目背景：

京东618十九周年庆，以线上云音乐会“京东晚八点音乐会——张亚东和老友的歌”为核心形式，以“老朋友”为主题，用走心的情感和高水准的品质内容回馈一直支持陪伴京东的用户，传递京东对用户的真挚与用心付出，让用户在疫情之下感受音乐带来的最温暖的力量。

项目挑战：

1. 疫情之下，如何唤醒用户内心的情怀，如何强化用户对京东的品牌认知和心智？
2. 如何利用平台优势打造电商晚会创新形式？如何吸引用户参与引发共鸣的同时，实现品牌活动社交关注度的提升？

营销策略：

2022晚八点音乐会

“你能来 特别好”三部曲

情感共振
全民聊“音”

音乐会前

双话题伴随

权威媒体、KOL、KOC多维场景助力

星力助推
流量收“歌”

音乐会直播

卡段热点挖掘

JOY表情包创新触发语义橱窗流量收割

明星流量加持，搜索拦截热点拦截

核心资源配合，覆盖用户路径斩获曝光

全民共振
资产沉淀

音乐会后

激活京东大促敏感人群

音乐会扩展女性兴趣人群

创意亮点：

场景关联 + 内容共创——

1. 结合平台运营力，打造社交IP，实现从**音乐圈层**延展到**泛兴趣圈层**的破圈传播。
2. 挖掘音乐会社交热议点，产出具有强传播力、强互动性的**共情内容**，深化影响力。
3. 围绕活动主题，打造现象级事件，共建2022年线上音乐会天花板，**延长品牌活动社交关注度**。

音 量 **最** 强

晚八点音乐会抢占617热度
品牌与音乐会强关联

热 度 **霸** 屏

晚会期间多内容霸屏热搜
明星与回忆杀同步助力

内 容 **炸** 裂

平台直播生态场全力加持
助力音乐会聚焦关注

口 碑 **爆** 棚

上半年最强回忆音浪为京东刷新
情感印象，品牌好感度同步提升

Step1 音乐会前：情感共振，全民聊“音”

1. **品牌定制双话题**——#晚八点音乐会##京东618晚八点音乐会#全程伴随，打造音乐会热聊阵地。

运营话题聚焦音乐会内容讨论

4.4亿

话题累积阅读量

7.4万

话题累积讨论量



一键参与
分享你歌单中的张亚东

分享专题



提及热词TOP

音乐会

京东

张亚东

朋友

BGM



商业话题传递京东618老友相聚理念

5.3亿

话题累积阅读量

26.8万

话题累积讨论量

电商蓄水



提及热词TOP

用户

支持

期待

喜欢

京东618



2. 权威矩阵助力——70+ 音乐领袖、40+ 媒体机构号、平台音乐矩阵联合发声，让你的感动不止于老友。



3. 达人发声定调——14+圈层KOL参与讨论，3212+KOC双话题参与讨论，多维场景助力，感动氛围持续升温。



Step2 音乐会直播：热点助推，流量收“歌”

1. 卡段热点挖掘——二创内容、达人传播、明星响应等助力音乐会热梗持续发酵。

二创内容——音乐会当晚

精彩表演高光剪辑

晚会内容讨论

达人传播——明星响应

乐评人点评

明星助推

明星后援会传播

歌单出圈——网友讨论

粉丝网友音乐会歌单讨论

听了三小时不错的音乐会，张亚东才子!老萧来的路上还是下雨了!

好久没看见蔡健雅的live了，还是这么好听。

说到老友，我想到了那些一起陪伴快乐成长的老朋友们，我们从小一起长大，一起玩泥巴玩弹猪踢毽子，跳绳，钓鱼，学游泳的画面，历历在目，恍如隔日。

记得还是在初高中的时候和朋友天天一起上下学，一起吃饭，一起上课，一起学习，一起玩耍，现在只能怀念那些失去的青春，那些时间是最轻松，最自在，最无忧无虑的时刻。

在歌声里面，我听见了满满的回忆。

老朋友就像一杯温水，温暖了不枉的无数岁月。

反哺音乐会

晚会内容登上热搜

15条

热搜发酵

2. 定制JOY表情包——创新触发语义橱窗，流量收割反哺大促。

「JOY表情包」

「音乐会全天时段触发」

「语义霸屏 反哺大促」

卡通形象品牌软植入，吸引用户参与



不不良人之不良帅 NO.116751 +关注
22-6-18 23:43 来自 日常·视频社区
发布于 广东

晚八点音乐会# @京东 20多年的老朋友基本上都是来自同一个镇上，同一个初中同学，20年的过去从读书演变了好朋友，一起成长，最近三年

南巷猫叔说 NO.116751 +关注
22-6-18 23:44 来自 iPhone 13
发布于 贵州

#晚八点音乐会# @京东
跟最好的朋友认识快二十年了，初中那时候我们就是同班同宿舍，虽然到了高中不在同一学校，但偶尔也会在周末一起约着去他的高中或者来我的高中

#晚八点音乐会# @京东
听到张亚东的自然之声，这个怀旧的旋律一下让我想到我的老朋友，跟老朋友认识十几年了，从小学到工作，即使大学四年不在一个城市，也依旧保持着联系，前段时间还一起去旅游了，现在工作了，我们也会经常互相分享日常生活和八卦，有她在我就不会孤单

#晚八点音乐会# @京东
和发小们在老家一起长大，现在都在一座城市打拼，每次聚会都会说起小时候一起上学一起玩耍一起调皮捣蛋的事，就像还在昨天，但我们已经长大，早已物是人非，幸运的是友情一直保留了下来

表情包触发语义橱窗占位热搜话题



关注 推荐

京东 晚八点音乐会# @京东
集结，已为你准备好趣
#京东618百大品牌齐放

01年，网店每晚299起
详情戳：网页链接
#晚八点音乐会# #618, 京东和你在一起#
京东的微博视频

京东19周年庆 今晚8点 巅峰开启
万件爆品5折起

这个小神仙没什么名气
22-6-17 00:27 发布于 中国香港

#晚八点音乐会# @京东
跟好姐妹也是发小认识二十多年了，虽然大学没在一起上学，但一直都保持着联系，每次遇到烦心事都是第一时间告诉她，最近她结婚了，真替她开心

帅小伙爱吃瓜
22-6-17 01:02 来自 热搜第一iPhone...
发布于 浙江

#晚八点音乐会# @京东、听张亚东和老东的歌，让我想起了我和同桌的往事。我们上课的时候讨论张亚东，并且拿出MP3听他的歌，好快乐的学习生涯

京东19周年庆 今晚8点 巅峰开启
万件爆品5折起

点赞是美意，赞赏是鼓励

关联热搜拉流跳转618电商页面



00:09

19%618

开场! 嗨购进行时
爆品24期免息

今晚8点巅峰开启, 红包28小时加码

5G购机补贴 8折开卡礼包 满199减20 1000元大额优惠券

机械键盘 工业品狂惠 蔬菜榜

必须好券

¥30 无门槛红包 开通/续费PLUS会员 立即领取

¥20 满100可用 全品类特惠商品秒杀 立即领取

¥1001 满4000可用 仅购买指定iPhone可 立即领取

8.5折 满1000 立即领取

¥30 满399可用 立即领取

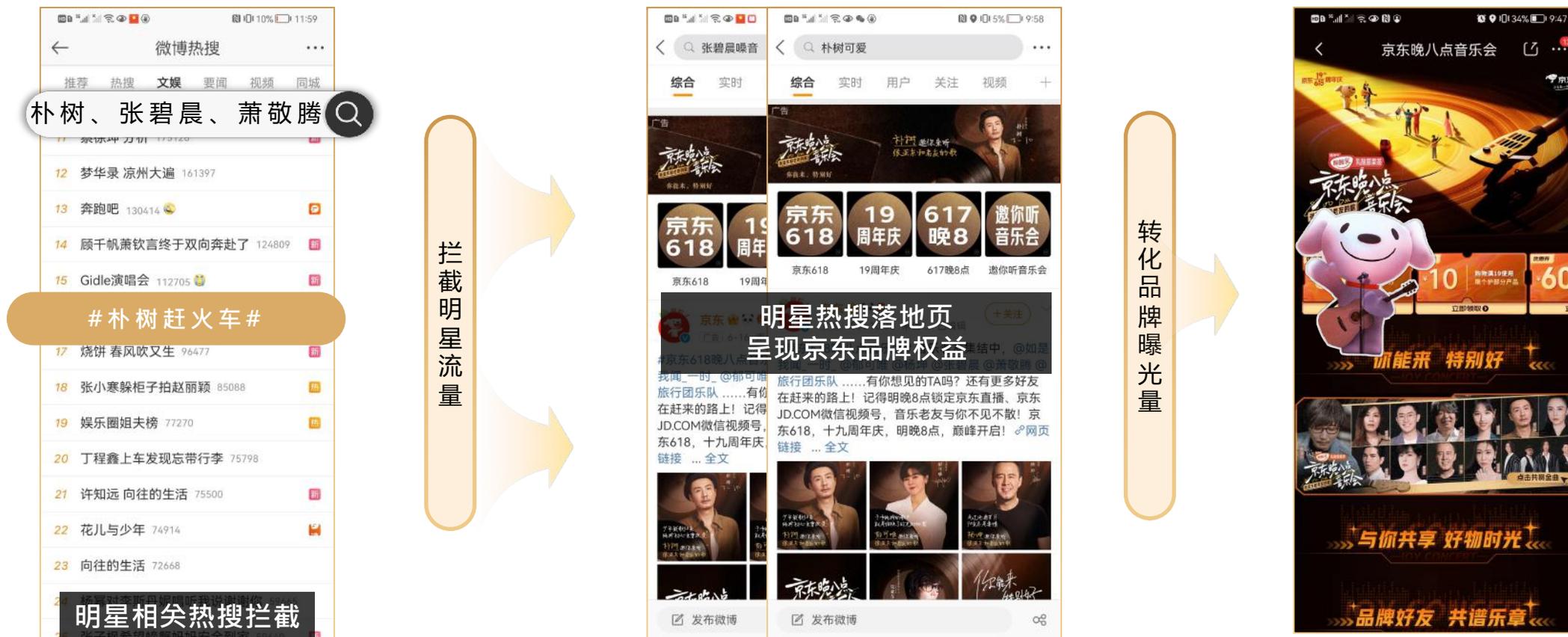
¥1 满1000 立即领取

爆款尖货

爆款好物 满299减50

京东门店 爆款热卖 主会场 全部会场 我的618

3. 明星流量加持——搜索拦截朴树、张碧晨、萧敬腾热度，强势提升品牌曝光。



4. 音乐会核心时段核心资源配合，覆盖用户路径斩获曝光。



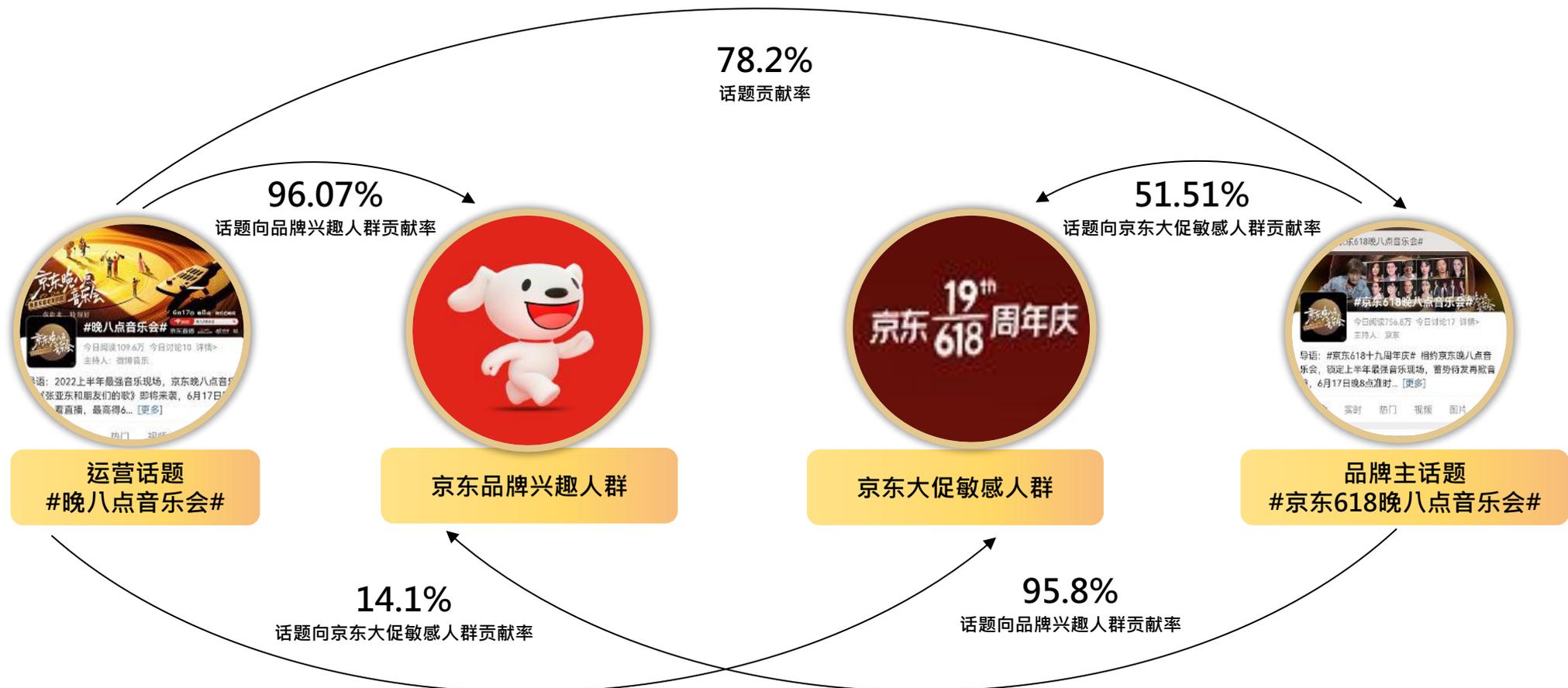
开机报头
品牌大视窗
粉丝头条
品牌速递
发现页浮层
热搜榜三

2806万+
4184万+
916万+
4183万+
3984万+
7747万+

累计曝光数
累计曝光数
阅读增量
累计曝光数
累计曝光数
累计曝光数

Step3 音乐会后：资产沉淀，拉流电商

1. 音乐会拉流京东兴趣人群，激活京东大促敏感人群，京东兴趣用户**扩容45%**。
2. 助力京东在618圈粉更多女性TA，京东女性兴趣用户**提升53%**，京东女性购买意向**提升50%**。



1. **音量最强**——音乐会抢占617热度，品牌与音乐会强关联，京东音乐会当天品牌声量是竞品声量**1.5倍**。
2. **热度霸屏**——晚会期间多内容霸屏热搜，明星与回忆杀同步助力。斩获**自然热搜15条**，热搜阅读量达**8.5亿**。

微博热搜

新鲜·热门·有料

- | | |
|----------------|-------------|
| 17 怎么突然间就毕业了呢 | 18 线上音乐会天花板 |
| 31 朴树唱生如夏花平凡之路 | 34 张亚东和老友的 |
| 43 朴树赶火车 | ➤ 朴树可爱 |



#京东618晚八点音乐会# 今日阅读756.8万 今日讨论17 详情>
主持人: 京东



#晚八点音乐会# 今日阅读109.6万 今日讨论10 详情>
主持人: 微博音乐

15条

热搜发酵

8.5亿

热搜阅读

53.4万

热搜讨论

文娱热搜

- | | |
|----------------|-----------------|
| 14 朴树赶火车 | 24 张亚东和老友的 |
| 25 朴树唱生如夏花平凡之路 | 28 朴树可爱 |
| 28 线上音乐会天花板 | ➤ 张靓颖最好的未来送给毕业生 |
| ➤ 张碧晨嗓音 | ➤ 赵兆给宋佳伴奏以为在浪姐 |

➤ 哪些歌手能定义8090后的青春

- 内容炸裂——直播前后搭配输出，平台直播生态场全力加持，助力音乐会聚焦关注。
- 口碑爆棚——为京东刷新情感印象，口碑词、品牌词、专业词占领用户评论，品牌好感度同步提升。

直播前预约蓄水

直播后回放沉淀

#京东618晚八点音乐会#

品牌大视窗
直播引流

品速引流

话题预约





口碑词	品牌词	专业词
15%	6.5%	4%
喜欢 享受 精彩.....	京东 #京东618晚 八点音乐会 #.....	视听、实力 派、专业....

直播观看人数 **3228万+**