

京东鲜花 “真爱和你一起听” 七夕音乐互动营销

- ◆ **品牌名称:** 京东鲜花
- ◆ **所属行业:** 网络平台及服务类
- ◆ **执行时间:** 2021.08.09-08.15
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

结案视频

https://www.bilibili.com/video/BV1J3411h7Nv?vd_source=cea10e22b4941c0cf32d5d187c054f1c

或扫码看视频



1、京东鲜花“低调”上线，**品质好花+极速送达**两大卖点

京东鲜花自带高品质鲜花及同城极速配送的天然优势，强势入局鲜花行业。

2、七夕将至，京东鲜花瞄准**年轻消费群体**

买花已成为年轻人习惯性的仪式感，面对发展成熟的鲜花行业，京东鲜花急需抢占年轻市场。

3、七夕鲜花电商营销密集，**传播预算有限**，突围成难题

七夕鲜花行业竞争激烈，如何利用有限的投放费用突出营销重围，成为京东鲜花面临的**最大挑战**。



京东鲜花请求出战七夕

【品牌层面】

“以小费用，博大流量”突围七夕营销战，打响京东鲜花的品牌声量，同时传递“优质+急速”的品牌印记。



【销量层面】

争取实现京东鲜花七夕营销的品效合一，以七夕为契机，让更多年轻人达成京东鲜花“购花初体验”。

京东鲜花

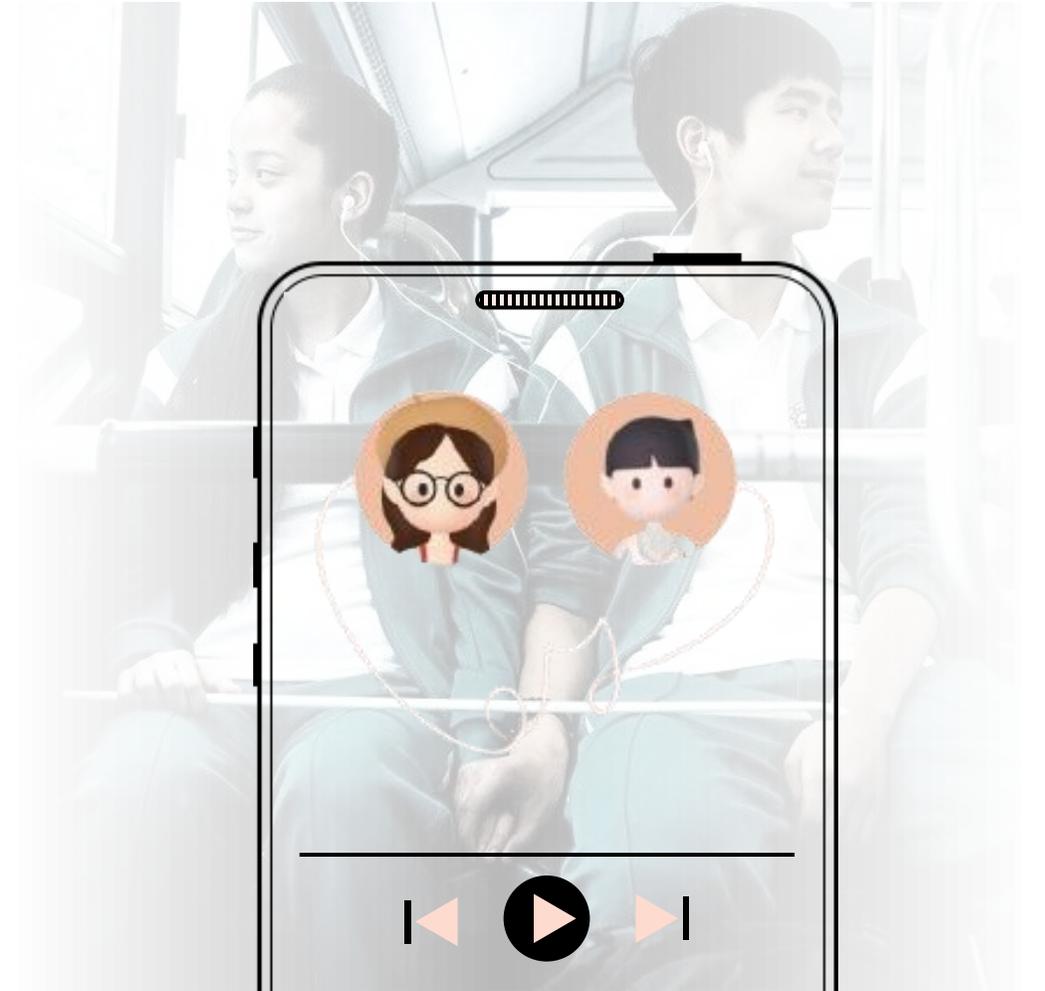
“耳机社交”是年轻人 促进关系的亲密“小动作”

“嘿，耳机分你一半”

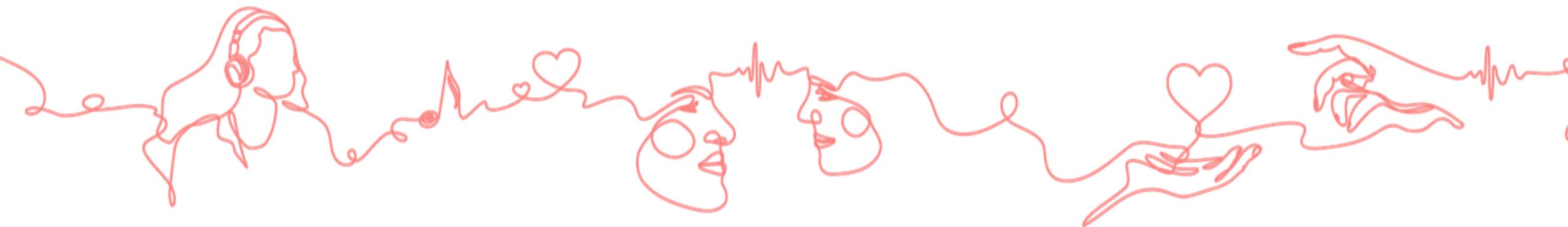
青春中有多少情感在说了那句“嘿，耳机分你一半”后悄然升温
耳机线轻轻缠绕住了希望关系更进一步的两个人。



这个七夕
我们用“一起听”功能
复刻线上版“耳机社交”
让恋人在一副耳机的羁绊中
牵动彼此，诉说爱意



京东鲜花拉手云音乐开启“耳机分你一半”浪漫社交，在心跳中激发买花冲动



浪漫重温

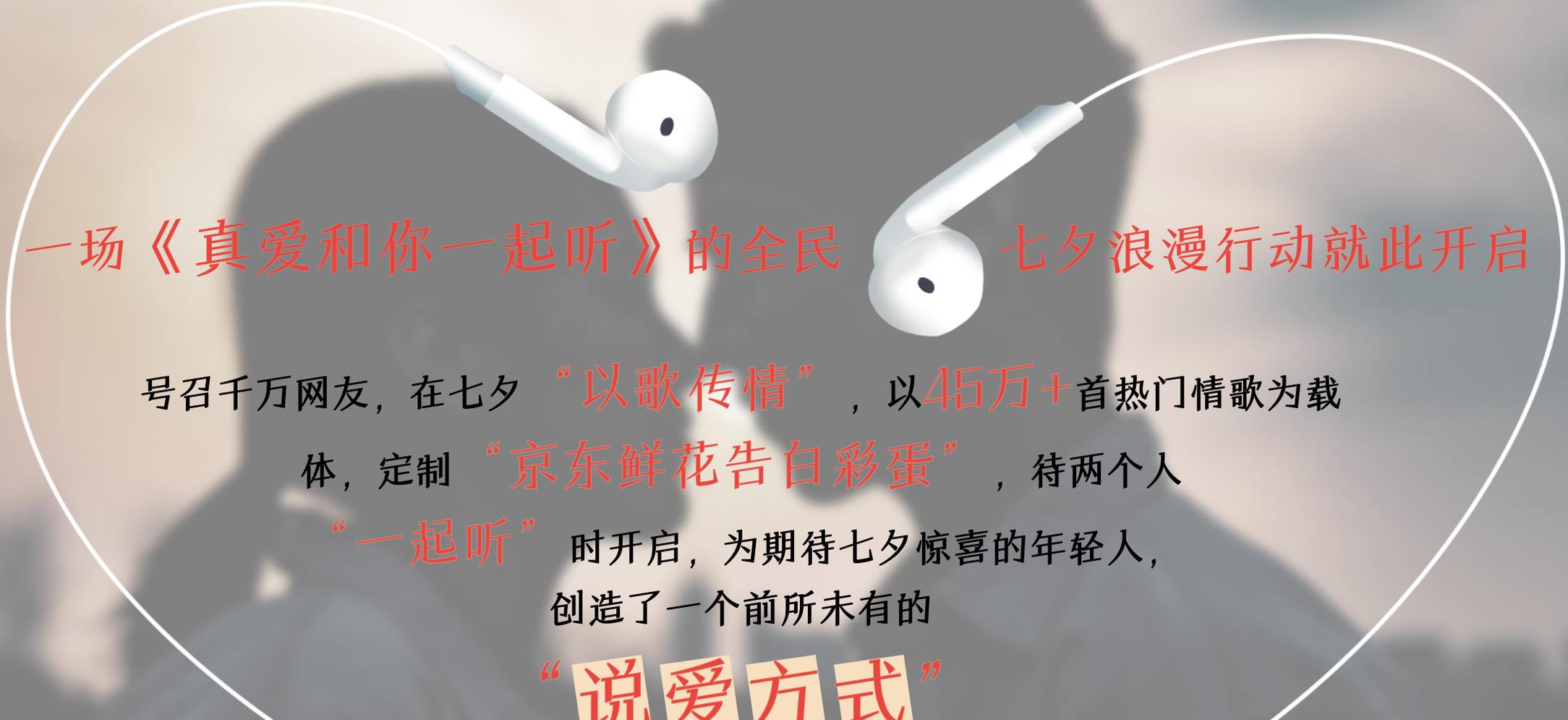
京东鲜花决定拉手音乐社交平台——网易云音乐，在这个七夕带千万网友重温“一起听”的浪漫，吊起全民回忆杀

心动同频

最大化覆盖热门情歌，撬动上亿流量，让京东鲜花占位每次“一起听”的“浪漫升温时刻”，传递“高质+极速”的品牌真心

冲动转化

打通营销后链路，积极转化在“一起听”的甜蜜中被勾起的买花冲动，让传播品效合一，带动京东鲜花销量



一场《真爱和你一起听》的全民七夕浪漫行动就此开启

号召千万网友，在七夕“以歌传情”，以45万+首热门情歌为载

体，定制“京东鲜花告白彩蛋”，待两个人

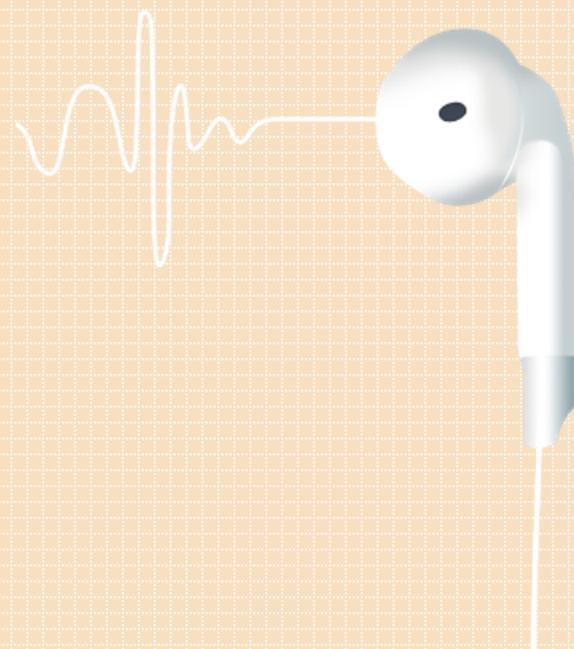
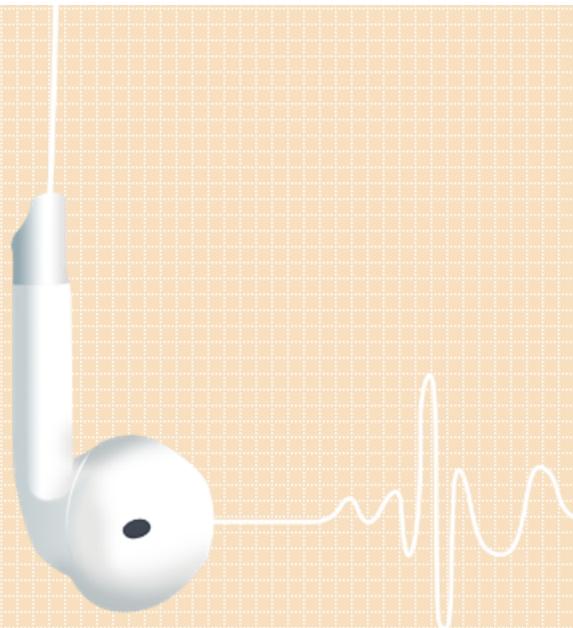
“一起听”时开启，为期待七夕惊喜的年轻人，
创造了一个前所未有的

“说爱方式”

—— 主线 ——

预判你的预判

【 “一起听” 彩蛋 】



歌曲选取 | 上亿级流量歌曲覆盖，把京东鲜花的惊喜藏进“一起听”彩蛋里

我们通过网易云音乐大数据，找到了

45W+首七夕高频播放的情歌

在歌曲中埋下 **“鲜花绽放彩蛋”**

歌曲总计**日播放PV4亿**

覆盖**1000+**首日播

放超**10W**的平台热门头部歌曲



关联浪漫标签

《全部都是你》18.7w+评论

《日不落》4.6w+评论

歌名含“花”

《打上花火》22.5w+评论

《花,太阳,彩虹,你》1w+评论

歌词含“花”

《白羊》28.5w+评论

《慢慢喜欢你》16.4w+评论

关联抒情标签

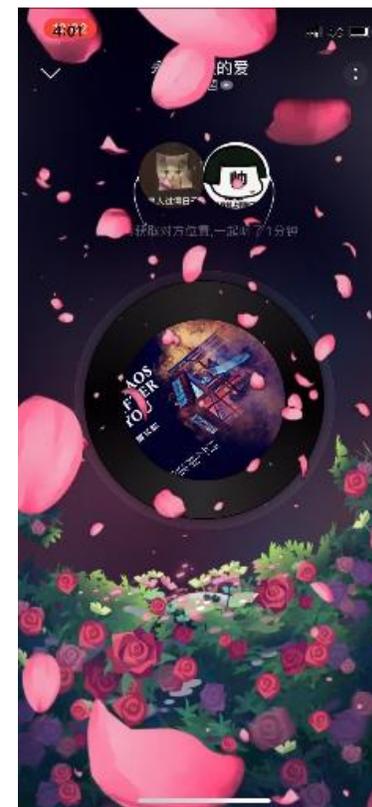
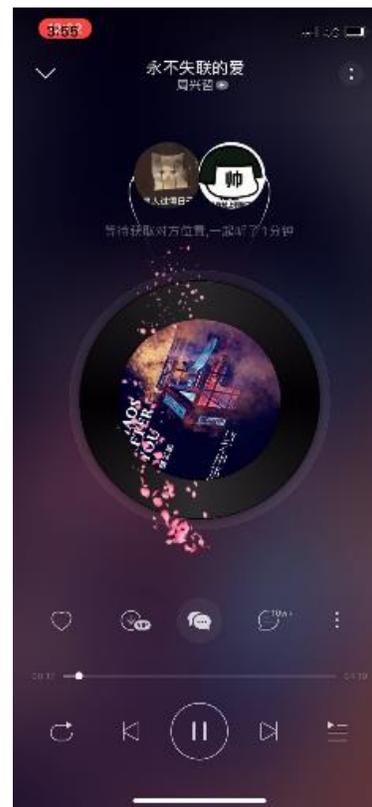
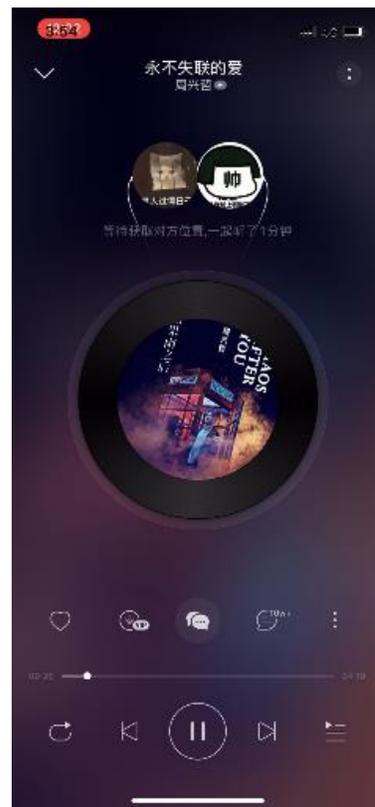
《可不可以》48.3w+评论

《失眠飞行》16.8w+评论

定制心动 | “一起听”彩蛋甜蜜触发，让京东鲜花与心动同时降临

通过“一起听”功能分享耳机，音乐响起浪漫恰到好处，“一起听”彩蛋成功被触发，鲜花在黑胶中间怦然盛开，点燃爱意让心动“失控”

生成一起听的证据
记录七夕浪漫时刻



引导行动 | 成功预判用户购花冲动一键跳转京东鲜花主会场购花

“一起听”彩蛋播放完毕，精准预判用户由心动产生冲动，引导用户将冲动转化为购买行动，**通过文字链跳转到京东鲜花活动页面**



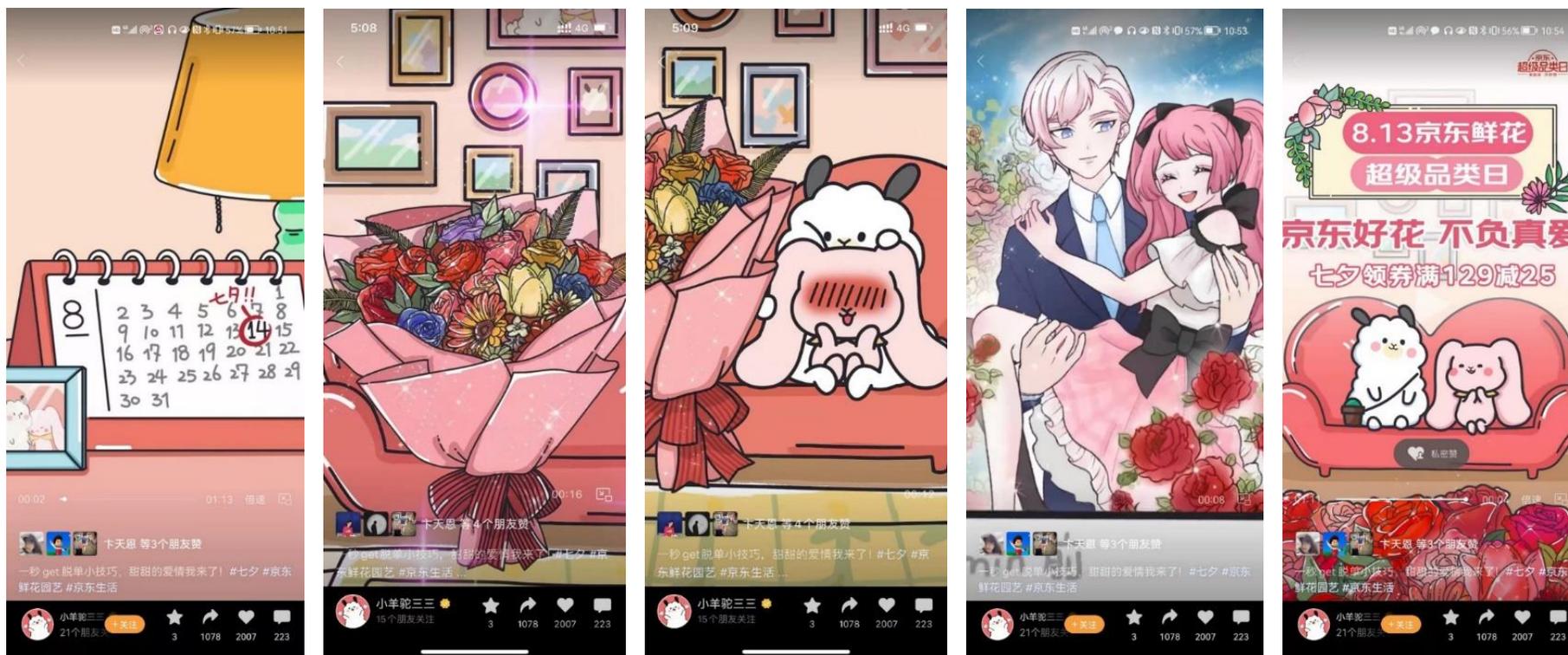
—— 辅助 ——

心连心恋爱养成

【七夕周边内容出品】

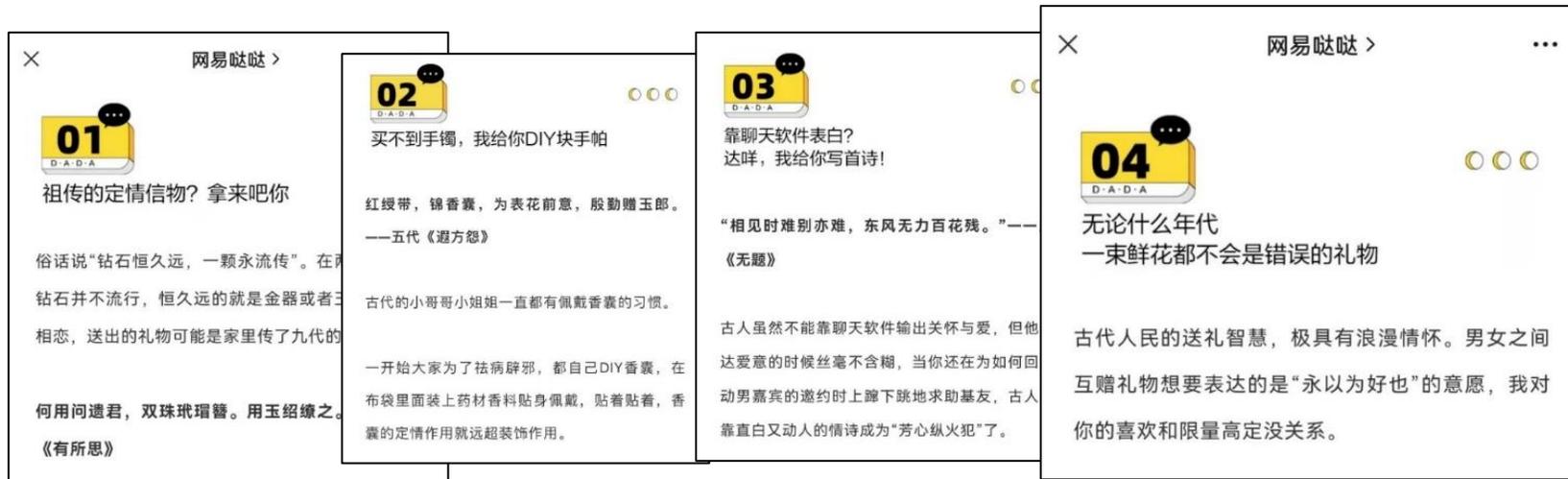
动画视频《一秒get脱单技巧》 | 3000万粉丝的萌V——小羊驼三三，在线浪漫教学

小羊驼三三提前发送订花“高萌预警”，为京东鲜花圈粉一众年轻“萌友”。



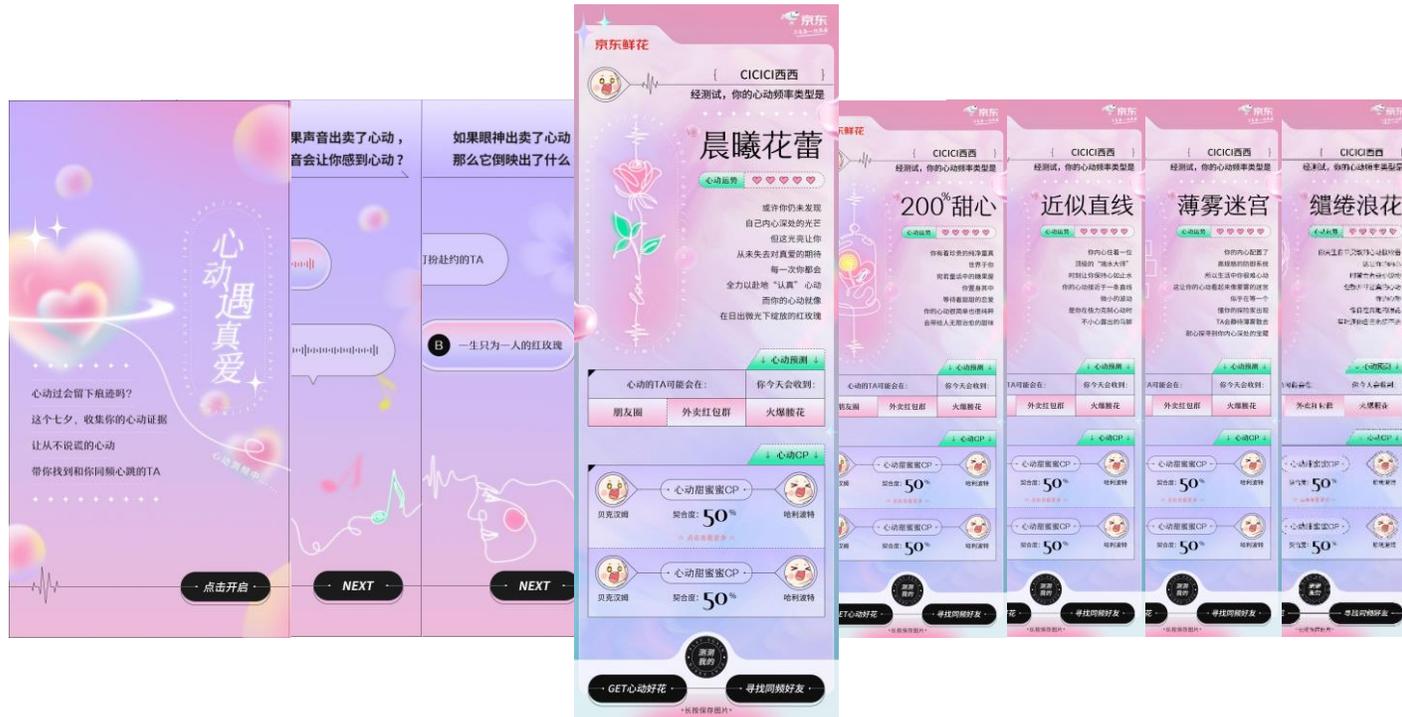
文化图文《祖传脱单秘笈，SS包会！》 | 文人墨客穿越来助攻，手把手教你抄作业

以诗词歌赋溯古七夕，从红豆到芍药，赋予京东鲜花更多文化价值和“老KOL”背书。



心跳 H5 《心动遇真爱》 |

在线心动测试，千万网友为了找到自己的心动CP，疯狂转发H5，最大化撬动了年轻社交圈以H5的形式帮用户测出好友与自己的CP属性，找到最合拍的TA和最适合送的花。京东鲜花“花”式霸屏朋友圈。



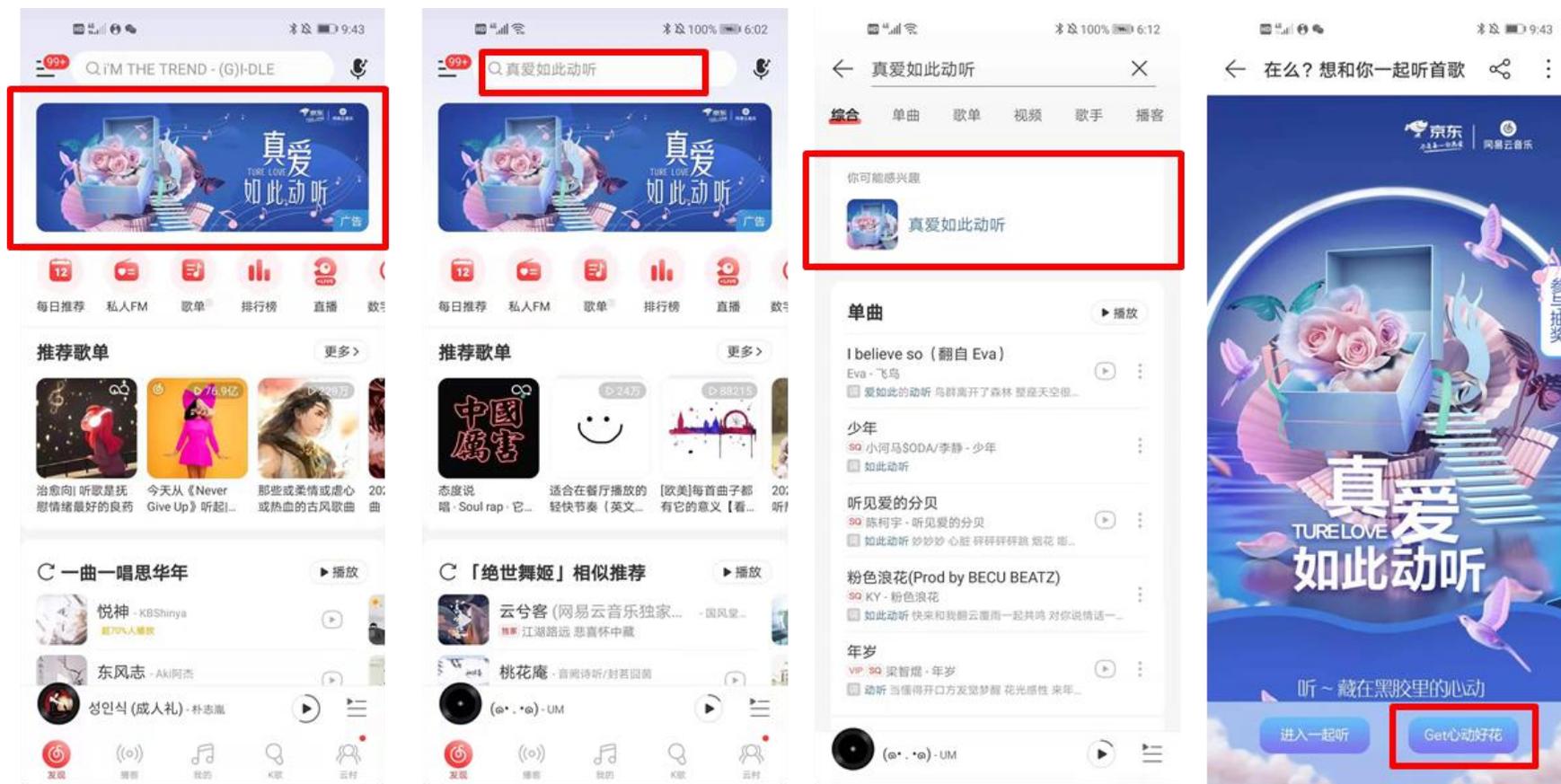
好友匹配



通过**1周**的传播周期，人们有了新的“说爱方式”，京东式的浪漫在“耳机分你一半”中得以表达

广告曝光：

2,088W人通过网易云音乐优质资源位广告曝光，看见了京东鲜花的活动上线信息





主线 | 预判你的预判 “一起听” 彩蛋数据效果

45W+ 首情歌被精准“种花”，静待为有爱的人绽放

708W 用户生成了“一起听”结果页，看见了京东鲜花的品牌信息

534W 用户和爱的人一起解锁“一起听”彩蛋，感受到了京东鲜花制造的七夕惊喜

其中有**6.7%**的用户产生了买花冲动，**35W**人跳转到京东鲜花活动页，挑选七夕鲜花



辅助 | 心连心恋爱养成，七夕周边内容数据效果

52W人通过《一秒get脱单技巧》短视频，成功学习了小羊驼三三的浪漫技巧

35W人通过《祖传脱单秘笈，5S包会！》条漫习得了祖传浪漫秘籍

23W人参与H5，其中**6.5W**人选择了与好友分享活动，寻找到了自己的心动CP

用进阶版“耳机社交”突围七夕营销

用线上版的“耳机社交”网易云音乐一起听功能掀起全民七夕浪漫社交行动，制造满满品牌话题的同时，从根本上区别于其他品牌的七夕营销；

让京东鲜花成为表达爱意的代名词

让用户体验了“耳机分TA一半”的表白方式，同时也get了“京东鲜花”这款真诚表达情感的利器；

预算不足，也能撬动上亿流量

破译网易云音乐流量密码——45万+热门情歌，收获上亿收听量，借助音乐的力量，让京东鲜花的浪漫行动触达更多年轻人群；

预判购买冲动，成就转化行动

成功预判用户观看彩蛋后希望以鲜花表达爱意的冲动，一键跳转京东鲜花活动主会场，助力销售转化。

