



Top  
Mobile  
Awards

---

# 九牧 “浴室就派对” 超品日营销推广

- ◆ **品牌名称:** 九牧
- ◆ **所属行业:** 卫浴
- ◆ **执行时间:** 2022.08.12-09.16
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

## 背景

卫浴作为实用型消费品，市场处于饱和状态，消费额人群85-95后人群占50%左右，75-85后人群占31%左右，在TA年轻化的趋势下，营销上比起功能点强打强卖，更需要**打造轻松感**

**知浴室场景体验**

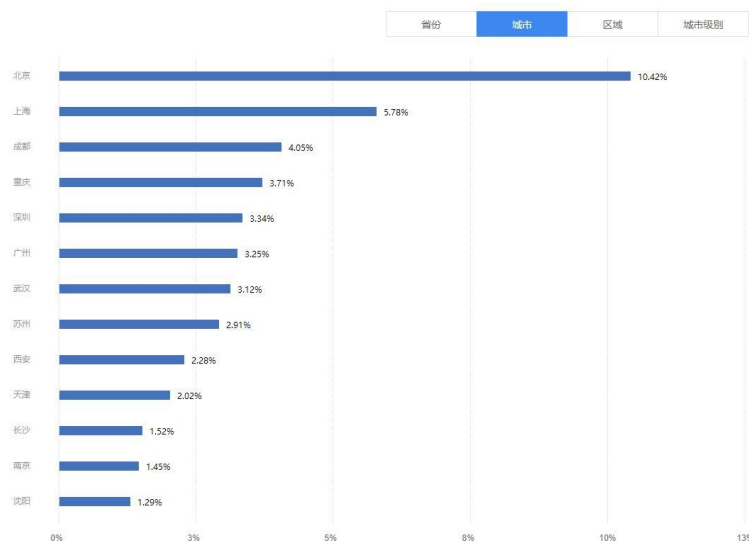
## 目标

社交种草消费观盛行，品牌要勇于破圈。正值京东超品日活动，借此热度**破圈时尚界**，通过挖掘九牧浴室“产品+场景”的体验价值，打出强记忆的产品效果感知，**实现引流、促进站内转化。**

高压的社会环境下

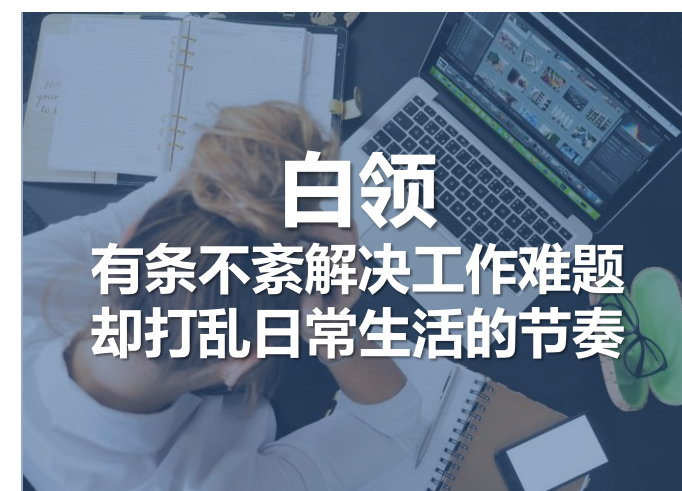
TA们是被时代巨浪“贴脸”冲击的时代「门面」

外在的压力都从TA们的生活中全方位包夹，几乎不留丝毫缺口



婚姻状况





九牧将带领消费者探索打开浴室的新方式

进入浴室空间，消费者可以忘记一切烦恼

尽情释放自我，尽情时尚开趴

主题：

## “浴室就派对”

浴室：强调以浴室为主体的体验感，直指放松

就：态度感，也是品牌实力的自信表达

派对：浴室产品的放松体验，也是面对压力的放松态度倡议



带领TA们进入浴室化解压力放松身心  
**浴袍一披，派对走起！**



以<浴室派对>时尚大片  
定调浴室时尚场景

将产品包装为“时尚道具”  
强化功能体验感放大利益点

“浴袍走秀”收割好感  
促进站内外销量转化

核心创意一

《浴室就派对》时尚大片

+

派对高定OOTD套装  
制造时尚出圈事件

+

周边套装打造入口  
破圈触达年轻受众

+

深入受众心理需求  
治愈主题引起共鸣





## 作品展示1

### 《浴室就派对》MV



<https://v.qq.com/x/page/s3357obxsmi.html>

打开链接观看哦~

## 作品展示2



杂志风OOTD海报

“袋你开party” 镭射福袋

核心创意二

<浴袍走秀>快闪活动

+

以浴袍进军时尚界  
浴袍走秀强势吸睛

+

产品改造特装服装  
趣味展示产品卖点

+

浴事派对聚集目光  
引流京东超体店

## 作品展示1



产品改造“特装模特”



浴袍走秀队伍

作品展示2

《浴袍走秀快闪》花絮



<https://v.qq.com/x/page/c3357qkmabs.html>  
打开链接观看哦~



## 传播ROAD MAP





## 九牧#浴室就派对#话题发布，触发Social热点

01/9月8日先行发布了派对杂志风OOTJ海报预热派对事件，用卫浴潮流套装打开派对新方式，宣发破圈时尚潮品，拉满围观群众的期待感，并多方打卡种草“OOTJ浴室派对套装”，派对系浴室单品潮流演绎，强化产品卖点同时预热914九牧京东超品日。

**九牧Jomoo** 9-8 15:12 来自 微博 weibo.com 已编辑

2022年秋季浴室最时尚的派对单品是什么？当然是九牧高定浴袍&九牧高端卫浴单品喽~~一波卫浴时尚大片来袭，玩家请睁眼~#浴室就派对#~天猫99划算节狂欢继续，即日起至10日，打开天猫搜九牧官方旗舰店，下单满4000再返200，关注我，转发+评论，9月20号抽1位幸运儿送九牧高定卫浴礼袋一个，更多派对装备请戳：[网页链接](#)

[抽奖详情#月有引力 美愿成真# 收起](#)



Public posts on Weibo discussing the campaign:

- 原来是花生呐** (9-8 来自微博 weibo.com): 在浴室里怎么拍照？九尚博主当然要立马行动起来啦！#浴室就派对#~天猫99划算节狂欢继续，即日起至10日，打开天猫搜九牧官方旗舰店，下单满4000再返200，关注我，转发+评论，9月20号抽1位幸运儿送九牧高定卫浴礼袋一个，更多派对装备请戳：[网页链接](#)
- 朵拉diary** (9-8 来自微博 weibo.com): #浴室就派对#快和这套OOTJ海报一样时到9月10日，九牧天猫4000再返200！大福利传送带：[网页链接](#)
- 小甜游世界** (9-8 来自微博 weibo.com): 碰到疫情宅在家里的时候，就会研究在家可以怎么拍摄，九牧这套OOTJ海报给了我灵感，生活大片随手GET~#浴室就派对#先去九牧天猫99划算节上选购一套时尚装备吧~即日起到9月10日，下单满4000还能再返200！感兴趣的朋友记得快去看看吧，听说还有时尚周边产品赠送~福利传送带 [网页链接](#)

Engagement metrics for the posts: 3054 retweets, 1117 comments, 1319 likes, 1855 shares, 1.1w views.



## 九牧#浴室就派对#话题发布，触发Social热点

02/9月9日《浴室就派对》首发定调“浴室派对”场景，围绕三个角色时尚演绎如何在浴室空间内放松身心：在镜柜前变成你想象中不同的自己，坐在马桶上尽情放松游戏，打开花洒弹奏属于自己的生活BGM，拉开派对序幕，引起全网热烈讨论，收获消费者好感，预告后续活动。

**九牧Jomoo** 9-9 17:06 来自 微博视频号  
 生活要你伪装强大，我们只想让你释放真实自我。请注意@九牧Jomoo 九牧#浴室就派对#马上开始啦，赶快携券入场，9月13日晚8点，锁定九牧#京东超级品牌日#狂欢起航，20点抢前100名免单哦！转发+评论，9月20日抽2名幸运儿送九牧高端卫浴礼包！  
[快戳网页链接](#) [九牧Jomoo的微博视频](#)



1076

- Mr王帮倒忙** 享受美好生活 22-9-10 08:45 来自重庆
- ff77yy** 释放真实自我活力
- 路宝宝喜欢赛马** 是的，为了走的更远，更要及时的释放压力了。 22-9-12 13:51 来自贵州
- 玛卡玛卡94578** 还是我们九牧知道关心我们，爱你么么哒。 22-9-12 13:50 来自河北



<p><b>冰淇淋流泪</b> 9-9 来自 微博视频</p> <p>谁能拒绝时尚又解日月，让我们像视频里九牧#京东超级品牌日#100名免单哦~时尚网页链接 <a href="#">冰淇淋流泪的小店</a></p> <p>2090</p>	<p><b>lilith991桑桑</b> 9-9 来自 微博视频</p> <p>#浴室就派对#浴室能者合在一起真的太绝13日20点开启，全店派派对氛围打造起来吧~<a href="#">桑桑的微博视频</a></p> <p>1064</p>	<p><b>Gifty凡小一</b> 9-10 来自 微博视频</p> <p>浴袍这样穿也太好看人，怎么会错过任何#京东超级品牌日#活动100名还能免单呢！听说还能领九牧定制浴室就派对#福利传递的微博视频</p> <p>143</p>	<p><b>甜七酱-</b> 9-9 来自 微博视频号</p> <p>#浴室就派对#疫情持续反复最近真的很焦虑，刚好就看到了这条视频，焦虑的时候就进浴室里开个PARTY吧！毕竟心情好才能更好的生活~九牧#京东超级品牌日#9月13日20点开启，听说这次福利很大，全店前100名免单哦！还有精美定制周边赠送，快去看看吧~福利输送带 <a href="#">甜七酱-的微博视频</a></p> <p>1078</p>
<p>96.4万次观看</p>	<p>100万次观看</p>	<p>150万次观看</p>	<p>68.4万次观看</p>
<p>1076</p>	<p>1064</p>	<p>143</p>	<p>1078</p>
<p>1076</p>	<p>1076</p>	<p>143</p>	<p>7217</p>

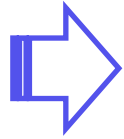




## 九牧沈阳线下#浴袍走秀快闪#活动，掀起浴事派对狂欢潮

01/九牧推出特别时尚高定：2022年度限定“袋你开party”镭射福袋，并在9月14日沈阳京东MALL九牧店铺开业当天，举行线下浴袍走秀快闪活动，除了用浴袍进军时尚界，马桶、花洒、镜柜特装改造时尚演绎“行走的时尚卫浴单品”，聚集人群目光，打出全城热点大事件，留存品牌印记！





## 九牧沈阳线下#浴袍走秀快闪#活动，掀起浴事派对狂欢潮

02/浴袍走秀快闪活动当天，#浴室就派对#的话题瞬间登上微博热搜，话题曝光量1.8亿+，再次掀起浴室就派对热度，引发全网高度讨论。



截止至9月19日，活动传播曝光总计**3.5亿+**，互动量**94万+**

<b>微博话题</b>	#浴室就派对# 话题曝光量： <b>1.8亿次+</b> 讨论量： <b>29.8万次+</b>
<b>微博互动</b>	微博达人 发布内容35篇 曝光量： <b>1.2亿次+</b> 互动量： <b>35万次+</b>
<b>微博超级粉丝通</b>	#浴室就派对#视频 曝光量： <b>354万次+</b> 互动量： <b>1765次+</b>
<b>微信公众号</b>	曝光量： <b>9200次+</b>

<b>抖音信息流</b>	#浴室就派对#视频 曝光量： <b>224.7万次+</b> 互动量： <b>2349次+</b>
<b>抖音互动</b>	抖音达人 发布视频4个 曝光量： <b>1413.1万次+</b> 互动量： <b>28.6万次+</b>
<b>《浴室就派对》视频</b>	播放量： <b>1283.3万次+</b>
<b>《浴袍走秀》花絮视频</b>	播放量： <b>1437.2万次+</b>

## 市场反馈

各大媒体平台反响激烈，网友参与度高  
引起消费者的深度共鸣，有效反哺站内

九牧京东超级品牌日营销活动一改以往的调性，结合时尚大片风格成功破圈，每一个营销都围绕着浴室就派对的主题，浴室不再局限于生活场景，也不局限于家里，而是变成了派对现场，跑上了街，把普普通通的浴室变得欢快趣味起来，大大提升了消费者对品牌的信赖感和好感度，实现了传播效益的最大化，有效地反哺站内，助力九牧京东超级品牌日取得了不菲成绩。

超级效果

+++

超越自己的每一步 立行业标杆

品牌成交额同比增长超

113%

9月13日20点开售，超去年全天仅用

11小时20分

活动当天获得京东家装建材类目品牌&店铺

双料冠军