

# 和平精英电竞文旅嘉年华暨电竞岛

- ◆ **品牌名称:** 腾讯互娱《和平精英》
- ◆ **所属行业:** 电竞游戏
- ◆ **执行时间:** 2021.10.10-12.05
- ◆ **参选类别:** 体育营销类

## 结案视频



[https://www.bilibili.com/video/BV1we4y1h7VH/?vd\\_source=fcfa827116d6048e12a70f6889c70167](https://www.bilibili.com/video/BV1we4y1h7VH/?vd_source=fcfa827116d6048e12a70f6889c70167)

## 项目背景

本次项目以“电竞+文旅”为主要手段，融合数字创意、文化旅游、电子竞技、创新消费等理念，对年轻群体“衣食住行”生活场景进行全方位升级，催生新文化业态、促进文旅产业发展，加快推动疫后文旅市场复苏。

同时响应广州市委宣传部、市文化广电旅游局、市体育局联合印发的《广州市促进电竞产业发展三年行动方案（2019—2021年）》，作为广州三年行动方案的收官之作，促进广州电竞产业发展，为广州争创“全国电竞产业中心”添砖加瓦；突出广州“动漫游戏之都”的城市旅游名片，赋能广州市文化旅游产业；也为后续广州市与腾讯互娱建立长远战略合作奠定基础。

## 项目目标

通过“政企共建”模式融合社会资源，依托现有大学城基地，以“科技+电竞”为试点方向，带动围绕广州大学城为核心的高教、文化、商务、服务、休闲等多功能整体环境的数字化升级，将番禺打造成以大学城基地为广州新的电竞地标。

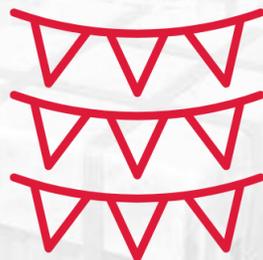
和平精英计划于番禺区大学城开展以电竞文化和高校元素为载体的“高校共创项目”，将游戏内容转化为文创成果，将和平精英IP与城市文化、艺术创作、学术交流相融合，与高校共同构建开放、协作、创新电竞新生态，同时进一步刺激高校群体的游戏活跃及电竞文化习惯培养，助推“电竞岛”整体电竞氛围。

## 核心策略



### 打造主题营销活动 建设高校电竞社交空间

实现商户及品牌联动  
深度渗透用户生活圈  
大规模引导观赛培养电竞文化感知与习惯



### 建立“电竞岛”实景ip乐园 进行电竞文化与赛事内容营销触达

以H5互动为载体串联全岛活动  
拉通“电竞岛”的多点位、多体验  
达成和平精英核心玩家向电竞用户的感知与转化



### 落地三大高校电竞赛事活动 扩大电竞岛项目影响力

2021年和平精英高校联赛的全国总决赛计划  
呈现高校特色生态为重要抓手  
进一步刺激高校群体的游戏活跃及电竞文化习惯培养  
助推电竞岛整体电竞氛围

## 创意亮点

### 高校背书

合作高校发起围绕本次实践的相关课题研究联动，并由官方共同组织、发动学生参与活动

### 城区建设

以大学城基地为核心打造和平精英主题岛区，强化主体形象，成为新的城市名片、网红地标

### 赛事合作

引入和平精英赛事活动落地，通过长期合作稳定“电竞岛”的功能运营及生态活跃

### 商圈合作

联动大学城片区内优质商户和品牌进行主题合作

### 第三方合作

联合国内知名音乐节品牌“草莓音乐节”，实现潮流文化与电竞文化的动感结合

## STEP 1: 打造主题营销活动，建设高校电竞社交空间

# 和平电竞岛导览图



更有50+高福利  
游戏皮肤彩蛋等你发现  
↑ 马上扫码 ↑

- 1 **GOGO新天地**
  - 电竞打卡点
  - NV电竞基地 (2021.12.29-2021.12.29)
  - 麦当劳和平电竞岛主题店消费优惠券
  - 共創涂鸦墙拍照打卡点
  - 大湾区高校社团总决赛 (2021.12.27)
- 2 **广州中医药大学一食堂**
  - 电竞快闪表演 (2021.12.2-12.4 00-13:00午间限时表演)
- 3 **广州大学城体育中心自行车馆**
  - 和平精英高校赛全国总决赛 (2021.12.05)
  - 草莓音乐节afterparty
- 4 **和平精英电竞六大道**
  - 自行车馆门前三岔路
- 5 **大学城南站地铁站**
  - 电竞出发站
- 6 **广工世博超市前**
  - 电竞快闪表演 (2021.12.2-12.4 00-13:00午间限时表演)
- 7 **广州美院学院**
  - 电竞快闪表演 (2021.12.05)
- 8 **广大高中**
  - PEL电竞快闪打卡点 (2021.12.29-2021.12.29)
  - 台名亭(广大)休息快餐
- ★ **电竞岛福利特权**
  - 如祺出行5折折扣优惠
  - 美团单车免费骑行特权
  - 滴滴打车参与抽奖福利
  - 大学城50+高福利



本次嘉年华以广州大学城为主要片区  
衍生一系列相关的营销活动

**包括但不限于标志性置景打造、沉浸式场景设计  
高校课题合作延伸、主题展会活动等**

将《和平精英》电竞IP与广州高校、文创产业  
以及城市旅游文化特色融合在一起  
创造出更具文化活力的嘉年华活动

**通过电竞岛深度渗透生活圈  
大规模引导观赛培养电竞文化感知与习惯**

## 建设超级数字场景，打造“高校电竞社交空间”



### 高校空投

发起“空投箱设计大赛”  
评选出优秀作品在大学城内知名高校落地展示  
并由学生发挥创意，结合作品发起快闪表演活动

### 商户联动

腾讯可将赛事IP授权给广州各大企业、品牌、机构和商户  
打通岛内60个品牌门店  
通过品牌跨界、业态跨界、文化跨界等系列合作  
助力广州实现新消费升级、新文旅融合

## 打造主题营销活动，深化和平电竞“潮玩”设定



### 草莓音乐节After party

草莓音乐节知名音乐人  
OB03、APEX以及李大奔空降总决赛现场  
将音乐节融入电竞赛事中  
实现潮流文化与电竞文化的动感结合。



### 电竞文旅嘉年华文交会新业态展

《和平精英》电竞岛主题置景  
数字共创展区以及电竞文旅嘉年华内容陈列展区  
为来宾呈现一个全新的“超级数字场景”  
助力广州文化体制改革创新试验区建设发展

## STEP 2: 建立“电竞岛”实景ip乐园，进行电竞文化与赛事内容营销触

达



### 电竞岛H5

玩家可以通过扫码“注册岛民”，即可快速打卡电竞岛所有线下点位，也能参与线上参赛、领取电竞岛福利等活动。以丰富的数字社交生活圈，实现主题电竞IP沉浸体验，打造了可供年轻高校用户群体互动及讨论的正向电竞话题。

### 建立实景ip乐园

岛内2大商圈：GOGO新天地、广州大学商业中心内，打造和平精英主题快闪店，配合电竞空间互动体验，吸引众多高校玩家互动打卡。借IP活动的强大引流能力，助力番禺区商圈生态建设，促进广州商圈发展，推动产业升级和消费升级，实现经济增长。

#### UI风格



## STEP 3: 落地三大高校电竞赛事活动，扩大电竞岛项目影响力

本次嘉年华落地三大《和平精英》电竞赛事，包括**面向清华大学、北京大学、澳门大学等32所国内顶尖学府开设的“名校精英杯总决赛”**；**聚集华南区优秀高校玩家的“高校赛华南大区决赛”**；覆盖全国范围内900+高校，经层层选拔后脱颖而出的18支精英战队，**汇聚巅峰舞台争夺总冠军的“高校赛全国总决赛”**。

同时，本次嘉年华**开放《和平精英》官方赛事IP授权，设立5类趣味赛，立足“电竞岛”并辐射大湾区，实现低门槛、高频次的娱乐赛事覆盖**。通过电竞促进大湾区青年文化交流，增强港澳青年文化认同感。



全国总决赛

名校精英杯

南大区赛

## 媒介应用：媒体传播

### 邀请头部媒体报道

邀请**全国及大湾区头部媒体**，如**央视、人民日报、南都周刊、羊城晚报等头部媒体**平台针对本次项目进行报道。突出广州市对电竞文化产业的支持和创新发展，扩大广州市作为全国重要文化中心城市、全国电竞产业中心的影响力。

### 腾讯全域流量覆盖

**和平精英官方及腾讯全域平台**，将导入**千万级流量**，对本次项目进行最大量级的传播。

### KOL、社交媒体传播

在各新媒体渠道进行投放传播，如**B站、视频号、双微、虎牙直播平台**等渠道，同时邀请**头部KOL**产出优质内容进行传播。

## 商户营销宣发合作覆盖, 触达“电竞岛”覆盖用户

- ✓ 点面结合, 拓展大学城内用户日常生活所在的吃喝购物与出行场景, 达成用户触达覆盖;
- ✓ 通过核心商圈重点门店、出行场景的深度包装和体验, 打造场景化营销体验

用户场景覆盖	拓展项目	合作目标商户
核心商圈重点门面	重点商户：和平电竞主题体验门店	麦当劳
核心商圈品牌饮品		古茗
出行代步		美团单车
出行		如祺出行
日常生活消费	营销覆盖商户：电竞岛生活圈商户	下沉门店：小商户合作
	营销点位	自动售货机、充电宝
	优惠合作	美团外卖、大学城商户福利

## 线下曝光触点

为实现“超级数字场景”的建设

本次嘉年华以多维度、多视角探求电竞与城市文旅融合发展的路径

**融合潮流创意元素，将共创设计作品融入番禺区大学城的城市空间创意美化之中**  
**于大学城地铁站及地铁列车、大学城道路公交站台、丰巢快递柜等区域进行创意装扮**  
打造的具有高校印记的数字文创氛围、潮流空间



和平地铁专列

## 市场效果

### 主流媒体报道

本项目公关传播渠道覆盖人民日报、央视、新华社、光明日报、中国日报等主流媒体网页及APP端  
**累计阅读量2802万+，曝光量12.4亿+。**

### 线上传播营销

以草莓音乐节联动、电竞岛落地体验、高校赛总决赛现场为要素打造事件传播  
设计#广州大学城电竞岛体验# #草莓音乐节空投彩蛋# #高校师生为校队电竞助威# 话题，  
在微博、抖音、快手、小红书等平台传播造势，其中，**微博话题累计总阅读量6000万+，话题讨论2万+。**

### 市场反馈

“《和平精英》电竞文旅嘉年华”既是所有高校玩家准备的盛大party，也是打造广州大学城成为“和平精英电竞岛”的创新标签。  
数字ip+电竞赛事深入高校玩家群体，让电竞体验走进高校生活圈、将电竞文化进一步渗透进高校生活。