

# 珍岛集团



- ◆ 公司网址: <https://www.marketingforce.com/>
- ◆ 微信公众号: 珍岛集团
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



marketingforce — marketingforce (hongkong) — 迈富时网络技术（上海）有限公司——珍岛信息技术（上海）股份有限公司



## 公司简介

- 国内首创Marketingforce.com（营销力）平台，打造全球领先的SaaS智能营销云平台；
- 专注于云计算、大数据、人工智能技术在数字营销及企业数字化转型领域的创新与整合；
- 现已形成一站式企业服务云平台（营销云、销售云、分析云、服务云、企服云）



## 公司规模

员工人数4000左右

总部：上海 第二总部：武汉 无锡为基地

分支：无锡市区、江阴、苏州、昆山、南京、扬州、南通、常州、杭州、温州、宁波、台州、金华、绍兴、义乌、深圳、广州、中山、佛山、顺德、东莞、惠州、成都、武汉、泉州、厦门、福州、汕头、江门、珠海、北京、香港、硅谷

## 核心领域

聚焦数字化与智能化

Marketingforce营销力赋能  
智能营销云、SCRM私域运营、CDP客户  
数据中台、MA营销自动化、智慧新零售、  
智慧云计算



## 商业模式对标

第一曲线T云(营销云):

对标Hubspot【400亿左右美金市值】

第二曲线SCRM(销售云):

对标Salesforce【3000亿左右美金市值】



### 作互联网与实业的桥梁

- 化工贸易
- 网络营销
- 软件开发
- 中国物流信息网  
[www.02156.cn](http://www.02156.cn)
- 健康  
[www.jiankang315.com](http://www.jiankang315.com)
- 物联网 井下定位系统rfid

### 中国领先的整合网络营销服务商

- **T-site** 建站CMS系统
- **PPD** SEO
- **舆情监测系统** 口碑
- **T-shop**
- **TFS** T云外贸版前身

### 中国领先的数字服务生态平台

- T云  
发布宝+T-site+DSP+ SSP+臻管家
- **大数据精准营销**
- **整案营销** 策划+软件开发(CRM, 电商...)
- 发布宝
- 流量广告 & 媒体合作
- 臻优DSP, DMP, SSP
- IDC, 云计算

### 全球领先的SaaS智能营销云平台

- SaaS 5朵云  
营销云, 销售云, 商业云, 企服云, 服务云
- PaaS
- IaaS
- **大数据精准营销** 凯丽隆

SaaS

技术  
驱动

数字化

智能  
营销

SCRM

CDP

商城  
小程序

珍岛关键词





# 产品架构及行业解决方案 AI驱动的产品架构蓝图



www.marketingforce.com  
全球领先的SaaS智能营销云平台





## CDP | 客户数据平台

### 客户数据平台

#### 全渠道

全渠道数据采集    ID Mapping    元数据治理

#### 客群分组

查询筛选    静态群组    动态群组

#### 客户360视图

主数据	行为
脱敏	标签
评分模型	预测模型
360视图	服务扩展

#### 标签管理

维度和分层管理  
规则标签  
模型标签  
非结构化标签清洗

### BI中心

#### 数据接入

Open Api    数据湖    流处理

#### 数据整合

可视化建模    事务全局调动    血缘管理

#### 查询

可视化查询    SQL查询    自助查询

#### 分析

全场景多维度分析    智能数据发现

#### 数据展现

人机交互    可视化部署    数据门户  
管理驾驶舱    大屏    嵌入式

## SCRM+MA | 客户运营平台

### 营销自动化平台

#### 自动化营销引擎

事件参数解析    营销自动化执行引擎    运行时实时监控和分析

#### 营销活动设置

场景模板    营销日历    A/B test

可视策略画布    10+营销工具    多层次审批

触发器	条件控制	流程控制	执行
客群 时间 事件 指标	布尔多 分支 属性 事件	时间等待 AB测试 停止启动	全渠道 动态内容 扩展性 to c/b

### 内容和交互

#### 内容管理

微信个性化	<b>落地页</b> 素材管理 图文内容 表单	小程序
微信模板消息	商品支持 权益码 游戏化 个性化 模板和扩展	嵌入式网页
短信模板		短链及二维码
APP Push		外部H5集成
统一交互平台		插件扩展

#### CRM

线索/商机智能评级    任务规则配置    智能跟进提醒    客户信息360

#### 触点管理

触点统一管理    模板管理    规则配置

Multi-tenant | 灵活性, 开放性, 扩展性



## WMA | 企业微信营销平台

### 销服助手

#### 线索管理

多渠道线索获取 | 智能分发 | 线索跟进

#### 商机管理

商机跟进 | 智能分发 | 订单管理

### 运营管理

主数据 | 工作日历 | 线索/商机任务 | 标签 | 待办提醒 | 评级模型 | 客户旅程 | 数据分析

### 辅助转化

产品库 | 话术库 | 实时应对 | 金融工作

### 营销助手

#### 营销策划

素材创建 | 活动创建 | 智能推荐

#### 任务执行

常规任务 | 节点节日任务 | 自定义任务

#### 客户触达

多任务拉通 | AI标签赋能 | NLP+语音提单

#### 线上线下管理

一键报名/签到 | 一键报岗/无感登记

#### 营销活动分析

活动指标统计 | 活动看板 | 来源渠道分析 | 转化漏斗分析 | KOC分析 | A/Btest分析

## UMP | 统一社群（私域）平台

### 线上商城

#### 运营体系

会员等级/积分/权益体系 | 俱乐部星级/勋章/版块权益体系 | “健康社区”智能安保体系

#### 商城管理

商品管理 | 订单管理 | 商城配置

会员管理 | 积分管理 | 渠道管理

API市场 | 售后管理 | 数据分析

分销商管理 | 合伙人管理 | 股东管理 | 业财一体

### 合作伙伴管理

#### 异业机会管理

消息管理 | 活动排名 | 产品热度 | PC Push | 内容审核 | 机会管理 | 传播机会 | 社群推送 | 意向确认 | 信息共享 | 完成交易 | 收益到账 | 组织配置 | 数据分析 | 短链及二维码 | 商品管理 | 收益分析

#### 伙伴及权益

等级 | 权益 | 提现 | 日志

#### 统一认证

用户认证 | 单点登录 | 权限管理



# 产品架构及行业解决方案 数字营销的底座

CDP

BI

MA

DMS

SCRM

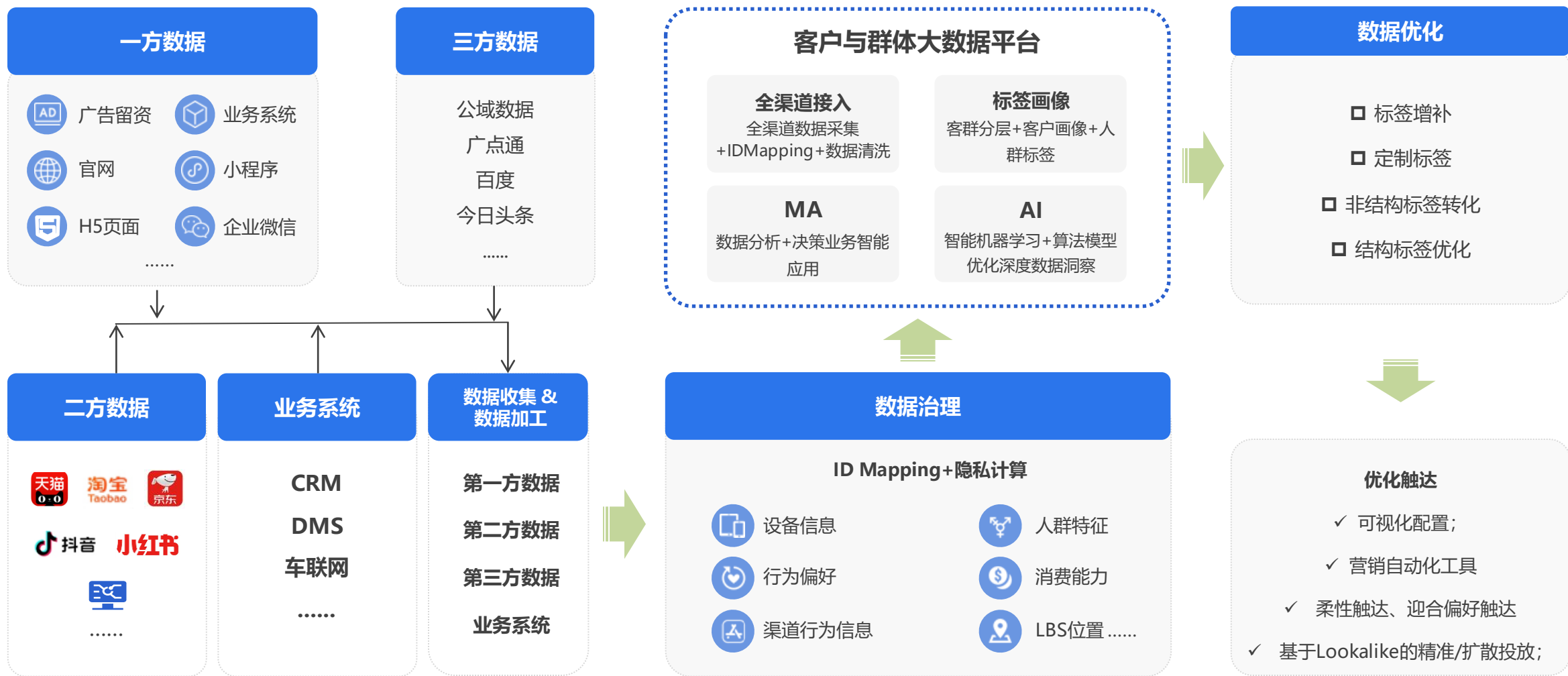
T-Talk

WMA

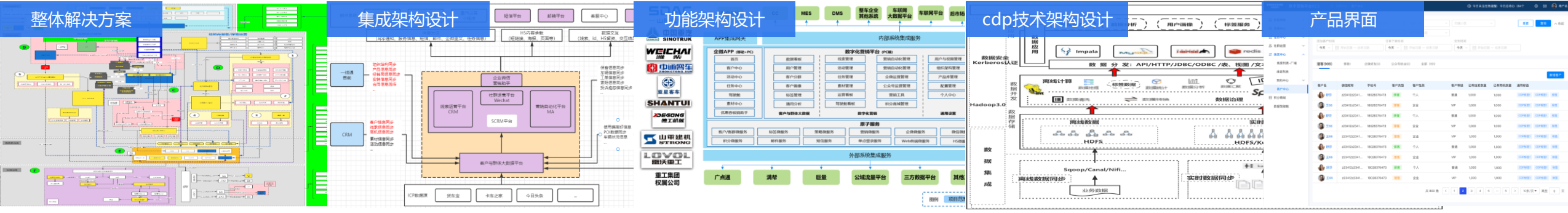
UMP

运营

在大数据+隐私计算+CDP的系统闭环里实现精准投放、标签增补、C2M等客户想实现的消费者洞察需求



能力分类	能力名称	能力说明
数据接入能力	离线数据接入	数据库读取, datax/sqoop...;
	实时数据接入	实时行为数据流处理, Kafka;
	API数据接入	方式连接数据源, Open API;
	埋点数据接入	通过SDK包的方式在企业自有触点进行“埋点”, 捕捉行为数据;
系统服务能力	数据治理	CDP系统的底层大数据处理技术平台,ETL;
	可视化数据治理与分发	提供可视化数据清洗、去重、融合等治理场景
	数据应用	CDP系统的应用层, 处理ID映射、标签生成、客户画像和人群筛选等;
综合服务能力	通用分析服务	实现私域数据进行事件、漏斗、留存等分析和深度洞察分析服务;
	AI数据分析服务	通过数据模型实现归因、特征、属性等分析需求
	AI数据预测服务	通过数据模型完成线索评级、价值、流失、复购等预测需求
	AI推荐服务	通过数据模型达成交叉、活动、素材、优惠券、标签推荐等场景;
	AI数据预警服务	通过数据模型帮助管理者监测各类指标, 提供预警服务;



某头部商用车集团需求一套完整的有充分事实论证的解决方案，助力集团各权属公司数字化转型，系统要承担Ito业务的关键业务平台，销售营销业务流程落地及持续优化形成数字营销体系化运营，引导营销领域数字化转型。

珍岛集团-数字营销平台（DMT）项目应运而生。

项目旨在建设基于微服务化、模块化、云计算和海量数据采集与分析的全新技术栈的，全渠道数字化营销平台。在满足国家对个人信息保护等政策法规要求的同时，实现ICP生态数据采集与分析，提供围绕地理位置数据而展开的服务（LBS）和营销驱动的全链数字化营销工具，构建人-车-场全时互联互通的营销自动化业务体系。

## 数字营销平台项目整体包含5个子系统

- 客户与群体大数据平台（CDP）
- 营销自动化平台（MA）
- 企业微信营销助手
- 线上商城
- SCRM（含公域引流平台）

## 业务场景

- 通过全渠道数字化触点，与潜在、意向、保有客户建立直接的联系，用有价值、有温度的长效沟通（全链数字化营销工具），建立属于整车企业的全渠道公域和企业私域流量池，获取更多有价值的客户；
- 通过客户相关大数据的沉淀，实现客户身份识别和OneID标识，并结合业务场景，全方位解析客户属性及行为，形成完整的客户全景视图；
- 通过潜在、意向客户的营销过程全生命周期管理、保有客户的用车和行车全生命周期管理，建立客户标签并实现客户个体和群体画像的可视化及服务，并在各营销业务活动节点与用户精准触达、高效互动，自动化执行营销活动策略和品传渠道投放，增强客户黏性，并在决策周期内促成更多订单转化和业务增长；
- 针对各数字化场景，实现不同类型客户的个性化需求匹配，精准推送定制化营销物料，提升客户体验一致性，并实时跟踪反馈信息，形成多维度运营报告，优化市场资源POI。

## 珍岛荣誉

作为工信部推荐的中小企业数字化赋能产品服务单位，珍岛已获评各类奖项荣誉400+，包含国家级、市级、科研机构协会等领域。其中国家级资质荣誉18项，包括国家科学技术进步二等奖、工信部推荐中小企业数字化赋能产品服务单位、国家商务部数字商务企业、中国互联网百强企业、国家中小企业公共服务示范平台、现代服务业综合试点单位、中国科协认定的全国示范院士专家工作站、国家高新技术企业（4家）等；上海市市级荣誉资质包括上海市科技进步一等奖、上海市科技小巨人企业、上海名牌企业、上海软件企业百强等。



**项目名称:** 分布式数据库系统  
**登记:** 国家科技进步二等奖  
**颁发单位:** 中华人民共和国国务院



**项目名称:** 国家中小企业公共服务示范平台  
**颁发单位:** 中华人民共和国工业和信息化部



**项目名称:** 现代服务业综合试点单位  
**颁发单位:** 中华人民共和国商务部

珍岛近一年在移动营销生态圈的专业化服务能力，对推动客户成长以及行业发展有一定的影响力

- 获得国家、市级、科研机构协会等多方认可，其中国家级资质荣誉18项，包括：国家科学技术进步二等奖、工信部推荐中小企业数字化赋能产品服务单位、国家商务部数字商务企业、中国互联网百强企业、中国科协认定的全国示范院士专家工作站、国家高新技术企业（4家）等；上海市市级荣誉资质包括：上海市科技进步一等奖、上海软件企业和信息技术服务业百强等。
- 在企业数字化转型方面，获得静安区首批“数字消费标杆场景”案例、金数奖DEC 2021年度最具影响力数字化服务商、世界创新奖WIA 2021全球科技新领袖企业TOP30、2021数字化转型企业服务先锋平台、2021年度行业数字化转型最佳智能中台、2021年大数据科技传播奖、2020年度上海市大数据服务供应商目录、全球云计算大会2020-2021年度优秀数字化转型案例、2021客户资产数字化运营创新产品；
- 在SaaS服务方面，获得iDigital“年度最佳私域运营服务商”大奖、2021AI SaaS影响力企业TOP50排行榜 NO.1、CSIC 2021年度用户推荐 SaaS 服务商、CSIC 2021年度最佳 SaaS 产品、2021人工智能SaaS企业排行榜 NO.1、2020-2021中国智能营销SaaS领域大数据产业领军企业、互联网周刊 2020年 SaaS企业TOP100、国际数字商业创新ECI Awards MarTech私域运营创新金奖；
- 在智能营销服务方面，获得2021智能营销创新TOP50 NO.1、中国2021年度软件百强榜、2021智能营销云平台研究领域企业首席科学家、2021信创产业领军企业100强、世界创新奖WIA 2021全球人工智能创新应用企业TOP30、2021中国创新营销峰会 年度创新营销产品奖、国际科创节STIF 2021年度产品创新奖、第十届中国财经峰会 2021产品科技创新奖、2021智能营销云平台研究领域科技创新领军企业、2021中国创新品牌500强

## “珍岛智能营销云平台”获2020年4月工信部推荐中小企业数字化赋能产品

服务商名称	珍岛信息技术（上海）股份有限公司
产品或活动名称	基于AI-SaaS的Marketingforce智能营销云平台服务
主要功能与特色	国内率先推出的Marketingforce营销力赋能模型，面向中小微企业提供AI - SaaS智能营销工具软件和服务，以及企业所需的增值数字服务。
服务对象	中小企业







依托珍岛高可靠的技术核心竞争力，服务全球顶尖企业

# 合作的主要客户

