

# Double Win: 一杯有温度的情绪咖啡

- ◆ **品牌名称:** Double Win咖啡
- ◆ **所属行业:** 食品饮料行业
- ◆ **执行时间:** 2021.11.12-11.25
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1FY4y1v7EX?share\\_source=copy\\_web&vd\\_source=35cd7e44463a5e9203966daa6b40d390](https://www.bilibili.com/video/BV1FY4y1v7EX?share_source=copy_web&vd_source=35cd7e44463a5e9203966daa6b40d390)



# Double Win的「六年之痒」 好喝比不过颜值

## Double Win

懂年轻口味的创意特调

懂社交温度的咖啡品牌

随着年轻世代审美觉醒，越来越多的咖啡品牌，走上“颜值内卷”的跨界之路。

Double Win同为本土新锐咖啡品牌，  
如何在“颜值跨界”中突破重围，  
打造差异化内容，传递“好喝有温度”的主张？



品牌VI形象  
柠檬叶

## 品牌曝光

打造**区隔竞品**的跨界营销  
提升品牌“好喝有温度”口碑认同  
实现同比曝光**100%飞跃式增长**



## 销售转化

在新品市场无认知情况下  
较品牌的经典爆款单品  
实现同期新品销量**15%增长**



## 私域沉淀

线上活动引流品牌**小程序私域**  
实现品牌粉丝同比**20%突破增长**  
最终转化到店消费



想要实现 **销售转化**  
先要做到 **情感转化**



打造提供**情绪价值**的咖啡品牌 去爱**具体的消费者**



# 回归咖啡最本质的饮用场景 洞察靠咖啡续命的年轻情绪

他们说

咖啡续命  
先干为敬

©Innerchild.All Right.Reserved



社畜式早c晚a

shè chù shì zǎo c wǎn a

社畜式早c晚a:

指早上coffee提神开启打工生活，晚上alcohol助眠结束辛苦工作，对人生的耐受增加了许多。



高冷火腿君

04月07日 14:50 来自 Flyme

老板，来杯美式☹️

加冰 比我的心还要冰

苦一点 比我的命还要苦 📍杭州·长河



葛爷手一抖

02月17日 20:14 来自 iPhone客户端

“老板来杯美式，

苦一点的，

和我的命一样苦谢谢！”

哈哈哈哈哈

对于大部分年轻消费者来说：

咖啡是深夜失眠 emo、白天打工破防的“精神机油”



## 在情绪表达最佳媒介——音乐里 找到**具体的年轻世代**

他们听



深夜一起听歌的陪伴 消解孤独

音乐平台双人同步听歌的功能「一起听」  
在**凌晨**达到了其高峰使用时段

白日打工/学习 用音乐提神打气

工作日时段 12:00-18:00  
是音乐平台用户的全天听歌高峰期

音乐场景与咖啡需求场景高度重合 链接“提神、解乏”的咖啡消费契机

听歌情绪  
换  
风味咖啡

音乐 × 咖啡 CP 重组

“

# 一杯有温度的情绪咖啡

治愈人心的线上共鸣 × 线下共饮情绪跨界营销

”

深夜emo又失眠？我和你一起听一起喝 彼此取暖！

打工又困又累？来音乐打气门店元气回血 一起摇摆！





## 一起听歌 「今天的情绪 换杯明天的咖啡」

一场治愈的 双人同步听歌活动  
累计听歌时长 兑换Double Win限定咖啡

# 线上 共鸣

# 线下 共饮

## 一起打气 「生活必Win音乐门店」

5城30家音乐联名门店活力亮相  
趣味打气互动 用咖啡拥抱疲惫的年轻打工人





# 线上共鸣：1场一起听活动 3款联名特调 拉开情绪跨界序幕



柠檬叶换上暖暖冬装

化身暖冬品牌治愈大使

发起一起听换咖啡暖心活动

3款“米奶油”联名新品

温暖食材碰撞情绪

带来冬日独特Me and You 温度



肉桂苹果米奶油拿铁



黑芝麻米奶油拿铁



栗子米奶油拿铁



# 线上共鸣：我和你一起听换咖啡活动 治愈氛围点亮冬日

独自听歌时，  
把情绪藏进树洞  
一起听歌时  
彼此的情绪在音乐里共鸣治愈

和朋友冷战好几天，  
突然收到她的一起听邀请，  
哼可真傲娇！

一起听的情绪UGC  
娓娓道来 铺垫活动氛围

嗨，一起听首歌吗？  
听到多晚都没关系  
新的一年  
有Double Win为你们知道

Today  
今天的情绪  
换杯明天的咖啡  
Tomorrow

登陆网易云音乐搜索  
“一起听一起喝”

和好友/陌生人一起听  
累积听歌时长  
抽取明天的元气咖啡

累积一起听时长：XXXmins

抽奖时情绪碎片  
飞入杯中点亮 仪式感拉满

Double Win

点击情绪杯抽奖

RANDOM PRIZES  
随机奖品四中一

Double Win x 网易云音乐  
限定咖啡一杯

Double Win 咖啡饮品  
10元抵扣券

Double Win  
超大额  
优惠券

多重福利 引流  
小程序兑换/门店消费

Double Win

网易云黑胶会员

与好友/陌生人 使用音乐平台一起听功能听歌

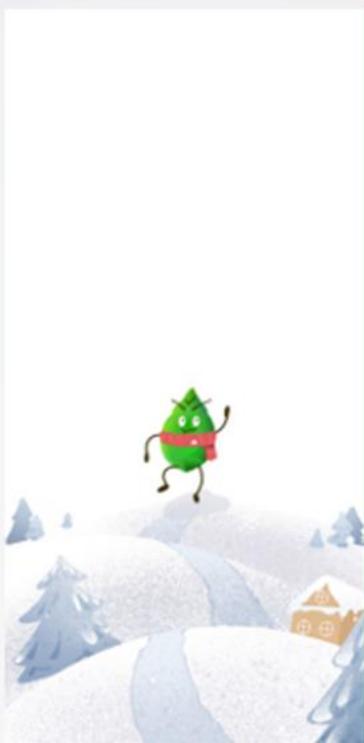
累计2小时即可抽取免费联名咖啡及多重奖励



# 线上共鸣：品牌IP柠檬叶惊喜一起听歌全链路 再引好奇流量

惊喜一起听彩蛋

和柠檬叶一起打雪仗吧~



听歌互动Emoji

一起听时也要多互动哦~

柠檬叶emoji累计使用  
128.8W



堆雪人表情最受欢迎  
累计使用53W

氛围听歌结果页

让听歌数据更有仪式感~





# 线下共饮：音乐门店亮相**五城街头** 冬日活力传递





线下共饮：**打工人生活动画** 店内魔性轮播 戳心共鸣



窒息的通勤之路、漫长的无效会议、无尽的to do list……

**还好有杯打气咖啡，拯救困乏**



线下共饮：玩转千人千面打气单曲 配合咖啡元气摇摆



零门槛音乐DIY H5 「定制我的打气乐队」

每位乐队成员对应一段音效  
用户任意安排乐队一键合奏



十六个柠檬叶乐队成员

对应六大组 共十六个乐器音效  
装扮趣味融合年轻审美和打工人文化



店内下单  
引流小程序

扫码体验



请输入昵称

定制我的打气乐队



## 全域传播：多元听歌情绪场景 UGC发酵活动话题



在音乐平台最大的情绪社区 征集动人的「一起听一起喝」UGC故事 转化品牌活动声量



## 全域传播：全网社群共宣 音乐粉丝转化品牌粉丝

### 直击 10W+ 核心用户圈



网易云音乐 · 微博

一起听用户交流群



网易云音乐 · 微信

一起听用户粉丝群



网易云音乐 · 云村

一起听用户社区



福利来啦！现在一起听歌 换免费咖啡 换云音乐黑胶会员！

### 活动引流

### 种草转化



一起听和Double Win联名出咖啡啦！Me and You系列好喝又浪漫！快冲！



## 全域传播：网红KOL探店打卡 打造新晋冬日网红店

出片率超高 柠檬叶超元气 音乐互动超好玩  
咖啡超好喝 集美们可冲！





## 全域传播：真情实感的风味种草 扩散联名口碑



咸咸奶盖+甜甜栗子酱+微苦拿铁 太绝了！



晕 怎么会有这种咖啡！

4 doublewin你也太会做咖啡了！栗子米奶油拿铁 太太太太好喝了 咸咸的奶盖+甜甜香味浓郁的栗子酱+微苦的拿铁 绝了！姐妹们快冲 真的吐血推荐了 太好喝啦呜呜呜！提升幸福感这一杯咖啡就ok 一整个



咖啡的醇香和苹果的清甜 怎么会这么搭！



DOUBLE WIN 重庆北城天街首店

位置挺多的 中间的位置很有度假风 适合和朋友聊天 拍拍照 📷 小清新的颜色搭配



3款音乐联名咖啡 破圈封神



浓郁黑芝麻注入灵魂！冬日最佳！！



Double Win新品咖啡 ☕ || 不一样的心意





## 活动表现荣登Double Win历史营销多项TOP1

3000W

全网累计曝光

150W

一起听活动参与

18%

超预期销量增长

25%

私域粉丝增长

独特治愈的**音乐跨界**引发共鸣  
总体品牌曝光量实现同比  
**110%翻倍超增长**

「一起听换咖啡」传递**品牌温度**  
成为「一起听」过往商业化项目中  
**用户参与最多**的活动

活动中**5W杯**免费联名咖啡  
在**一周内**达到**90%到店兑换率**  
**80%门店**联名咖啡**两周内售罄**

**音乐粉丝**转化为品牌粉丝  
品牌小程序新增**2W+新用户**  
同比**25%增长率**超出预期