

第2代紫熨斗Z世代音乐社交

- ◆ **品牌名称:** 巴黎欧莱雅
- ◆ **所属行业:** 美妆/个护类
- ◆ **执行时间:** 2022.03.22-04.11
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-视听内容合作

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.xinpianchang.com/a11841035?from=search_post



背景

巴黎欧莱雅紫熨斗眼霜全新升级
新一代的产品成分，更厉害的淡纹功效
以“新一代，更厉害”主题诠释产品实力

目标

- 1、对话Z世代，认同品牌态度
- 2、建立产品优势认知

“新一代的紫熨斗，更厉害” 🙌 **“新一代的年轻人，更厉害”**！

可以内卷，**但没必要**，因为生活过得快乐更重要。

可以恋爱，**但没必要**，因为连自己都爱不过来了。

可以派对，**但没必要**，因为强行合群不如回家撸猫.....



对有些事做出 **#可以但没必要#** 的大胆选择，正是 **“新一代，更厉害”** 的原因

从GENZ生活场景到产品功效
以#可以但没必要#为核心话题
谱写《新一代，更厉害》态度音乐剧

音乐

“可以进厂做螺丝钉
被同事卷到不行。”
用紫熨斗新一代
做自己就足够精彩

“可以分手 又想牵手
可以复合 又重蹈覆辙。”
一笔紫熨斗
先和纹路说分手

“(可以派对)可是谁也不认识谁
(然后假笑)聊的什么并不知道。”
全新玻色因PRO™
实力淡纹不废话

“可以看见他第一次
就幻想一生一世。”
用上紫熨斗
眼中只有爱意没有纹

#可以但没必要# Z世代音乐社交

“走去做个副业
Livehouse 唱一整夜。”
让每条纹都颤抖
怎么玩都不算够

“(聊个八卦)而我是真的想回家
(扫个码吧)扫上以后没人说话。”
PICK紫熨斗
淡纹路上的真朋友

“薪水被房租分掉一半
顿顿黄焖鸡米饭(二十块减三)。”
玻色因含量一支顶两支™
不看满减也划算

“外面的世界让人很累
只有宠物不烦人。”
用新一代紫熨斗
讨厌的都赶走

社交

向新一代发起#可以但没必要#话题互动
探讨更年轻更厉害的新一代观点
认同品牌态度强化年轻品牌形象

#可以但没必要#Z世代音乐社交

音乐社交基因赋能品牌态度共建，带动歌曲曝光和产品认知

品牌社交话题
双流量池

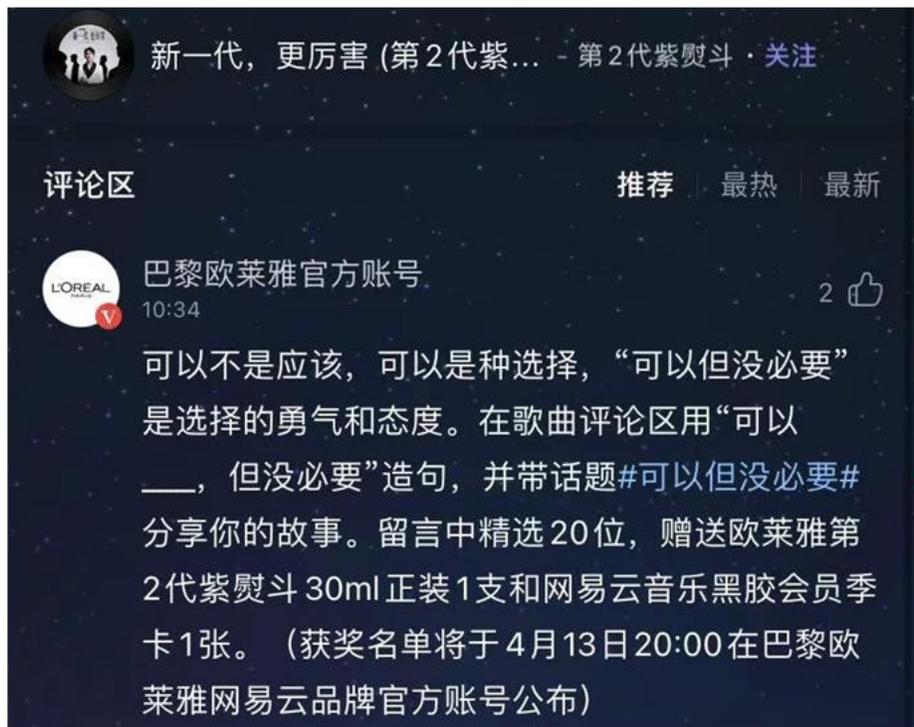


达人运营
占领心智



年轻UGC
释放影响力

借助音乐原生场景激发用户互动势能 直入两大UGC核心阵地发起话题互动



1
乐评区

边听边看用户习惯
提炼态度引导用户表达

2
云村话题页

聚合图频多元形态
共现更多生活情境



优质内容创作生态激发音乐营销潜能 新一代云村达人花式玩“乐”态度发声

圈层触达

泛音乐内容共创

裂变社交

品牌曝光



「新一代的打工日记」

音乐公司厂工&新锐歌手
双重身份, 创意改编



「新一代的恋爱观点」

情侣氛围感弹唱
在线分享恋爱经



「新一代的社交生活」

自爆不合群原因
悦己心声圈粉种草



@黄鲲

《创造营2021》学员，站内粉丝8.2w

新一代的打工日记

播放：9.1万+；互动：1,067

音乐公司员工+音乐人双重身份

现身说法，强化粉丝认同感

- 
 啊鲲之大喵喵吃一大口冰淇淋蛋糕 CNIP·伍 03-31 7 点赞
 黄鲲宝贝连广告曲也唱的这么可爱
- 
 同心圈圈圆圆圈圈 CNIP·壹 03-31 2 点赞
 心态很重要 精致让自己活得更精彩👉
- 
 -鱼鱼鱼耶- 2天前 1 点赞
 打广告真卷啊（bushi）



✓ 半年间的播放量TOP1

2021/10/1-2022/4/1期间，站内共发布8条视频，除2条演出片段外，其他均与本次合作同类型（弹奏表演类）播放最高8.7w（“暗恋会有结果吧”）。

✓ 互动量是同类视频的1.5倍

与本次形式最接近的“干与干寻”（皆为用乐器+其他物件的创意翻唱）互动量为722。本次用吉他+小沙锤等表演增加趣味，歌词共鸣力+表演感染力，吸引用户观看和互动。

✓ 达人表现力激发内容破圈传播

本次对新歌的表演，以趣味动作代入打工角色、花字包装强化品牌信息等方法，在有限的室内空间内让歌曲场景表现力最大化。最终，播放量大于粉丝数，或因用户复播、或因辐射粉丝圈外，为品牌内容创造更多曝光机会。



@Janmy姜铭扬

用音乐记录恋爱日常，站内粉丝22.9w

新一代的恋爱观

播放：21.8万+；互动：1,766

被粉丝围观恋爱日常的小情侣
在线分享恋爱经，即刻活跃热议



✓ 情侣氛围感弹唱吸睛效果显著， 播放量是其同类视频的1.2倍

双人出镜翻唱视频最近三期，平均播放量18w，平均互动量2,270，考虑到这三期上线时间久所累计的曝光，本次上线不久即迅速唤醒粉丝，表现达同类视频前列。



✓ 达人互动引发高赞讨论

本次基于恋爱话题表达，达人积极回应，与用户亲近探讨，引发更多互动，帮助品牌收获调性相符的UGC。

✓ 平台用户主动指路品牌歌



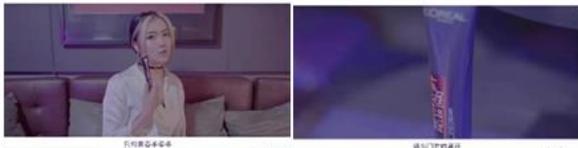
@王胜嫒

全球华语金曲奖提名, 站内粉丝44.7w

新一代的社交生活

播放: 10.8万+; 互动: 1,513

个性独特、音乐潜力up的歌手
化身护肤博主, 以乐圈粉种草



✓ 主动微博预热, 态度pose拉满期待



✓ 微博置顶品牌内容, 带来持续曝光

✓ 粉丝认同产品价值, 达人积极种草



站内资源宣发+内容引导, 炒作品牌话题

OGC

PGC

话题核心运营资源



云音乐站内动态推送【非标】



品牌歌曲置顶评论



话题页热门动态置顶品牌内容



三条达人动态, 收录入话题页

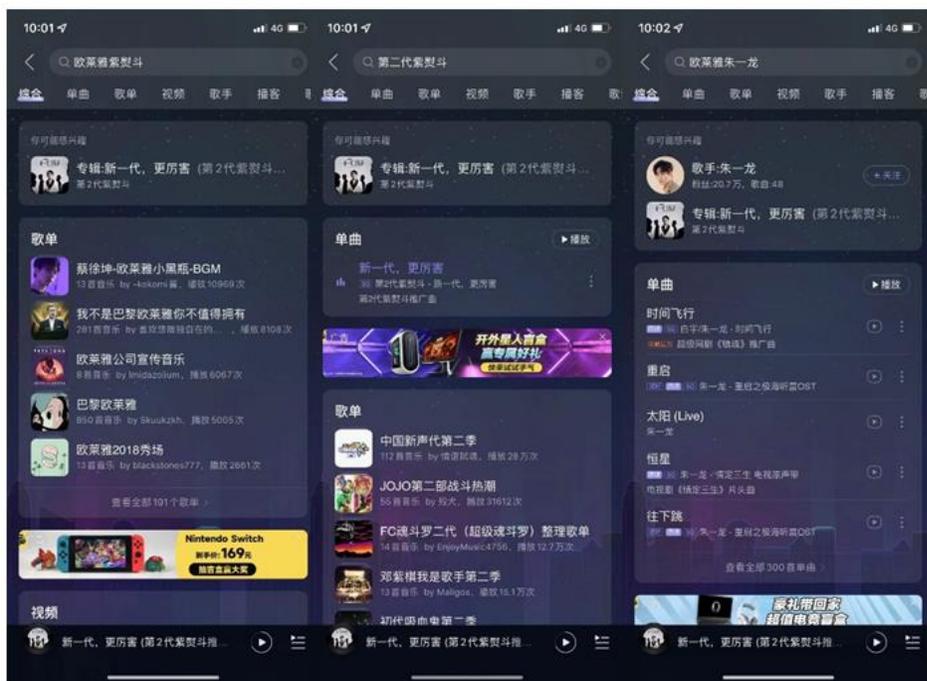


动态-大家都在聊第5位

覆盖用户听歌全路径，助推品牌歌曲引爆

核心搜索入口

新歌推广点位



默认搜索词【非标】



最佳匹配【非标】



新碟推荐第3位【非标】



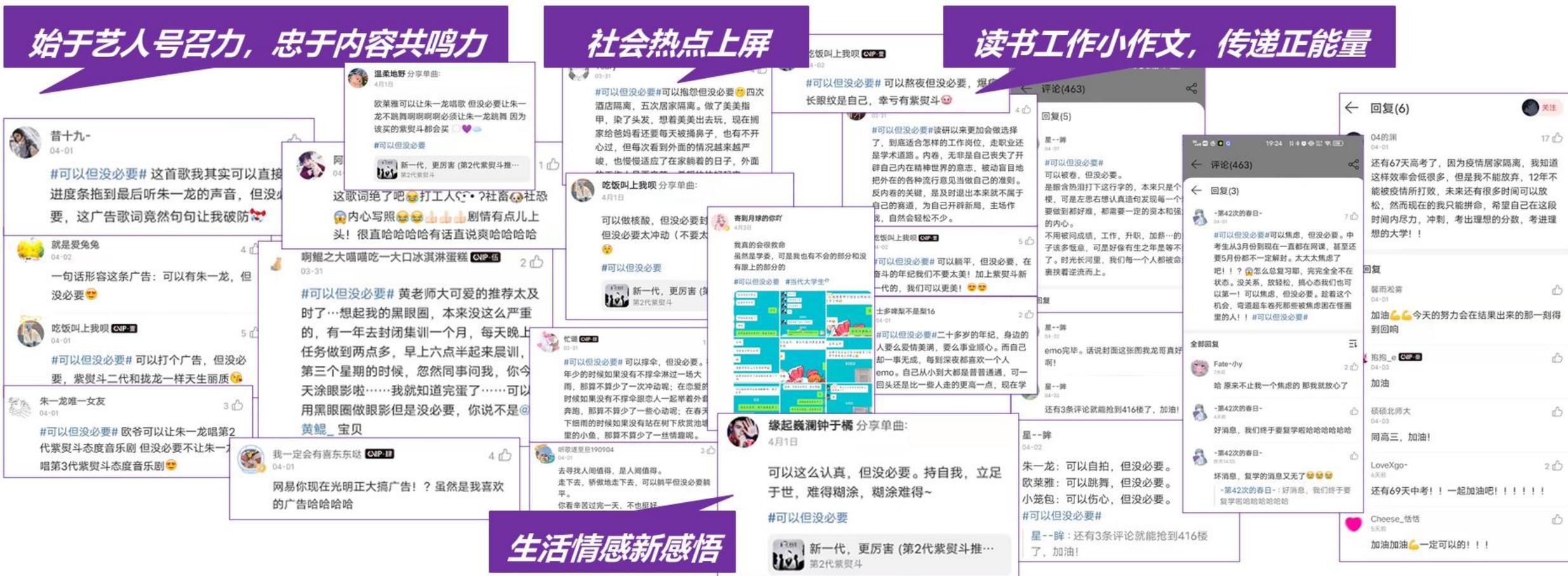
新歌推荐华语第6位【非标】

新一代态度占领乐评和云村公屏

始于艺人号召力，忠于内容共鸣力

社会热点上屏

读书工作小作文，传递正能量



始于艺人号召力，忠于内容共鸣力

昔十九- 04-01
#可以但没必要# 这首歌我其实可以直接进度条拖到最后听朱一龙的声音，但没必要，这广告歌词竟然句句让我破防

就是爱兔兔 04-02
一句话形容这条广告：可以有朱一龙，但没必要

吃饭叫我上我 04-01
#可以但没必要# 可以打个广告，但没必要，紫熨斗二代和珑龙一样天生丽质

朱一龙唯一女友 04-01
#可以但没必要# 欧爷可以让朱一龙唱第2代紫熨斗态度音乐剧 但没必要不让朱一龙唱第3代紫熨斗态度音乐剧

我一定会喜东东 04-01
网易你现在光明正大搞广告！？虽然是我喜欢的广告哈哈哈哈哈

社会热点上屏

温柔地野 分享单曲: 4月1日
欧莱雅可以让朱一龙唱歌 但没必要让朱一龙不跳舞啊啊啊啊必须让朱一龙跳舞 因为该死的紫熨斗都会买

新一代，更厉害 (第2代紫熨斗推...) 第2代紫熨斗

吃饭叫我上我 分享单曲: 4月1日
#可以但没必要# 可以抱怨但没必要 四次酒店隔离，五次居家隔离。做了美甲，染了头发，想着美美出去玩，现在回家给爸妈看还要每天被捅鼻子，也有不开心过，但每次看到外面的情况越来越严峻，也慢慢适应了在家躺着的日子，外面可以做核酸，但没必要封，但没必要太冲动（不要太）

青羽月球的你呀 4月3日
我真的很会救命 虽然是学医，可是我也有不会的部分和没有上限的部分的

新一代，更厉害 (第2代紫熨斗推...) 第2代紫熨斗

忙碌 04-01
#可以但没必要# 可以撑伞，但没必要。年少的时候如果没有撑伞淋过一场大雨，那算不算少了一次冲动呢；在恋爱的时候如果没有不撑伞跟恋人一起举着伞外奔跑，那算不算少了一些心动呢；在春天下雨的时候如果没有站在树下欣赏池塘里的小鱼，那算不算少了一丝情趣呢。

新歌速递 190904 04-01
去寻找人间值得，是人间值得。走下去，骄傲地走下去，可以躺平但没必要躺平。你看幸福过完一天，不也很好

读书工作小作文，传递正能量

吃饭叫我上我 04-02
#可以但没必要# 可以熬夜但没必要，爆肝长皱纹是自己，幸亏有紫熨斗

评论(463)

回复(5)

星--眸 04-02
#可以但没必要# 可以被卷，但没必要。是眼含热泪打下这行字的，本来只是个梗，可是左右想认真造句发现每一个要做到都好难，都需要一定的资本和强的内心。不用被问成绩，工作，升职，加薪...的子该多低，可是好像有生之年是等不了。时光长河里，我们每一个人都被裹挟着逆流而上。

回复(3)

星--眸 04-02
emo完毕。话说封面这张图我龙哥真好啊！

星--眸 04-02
还有3条评论就能抢到416楼了，加油！

星--眸 04-02
朱一龙：可以自拍，但没必要。欧莱雅：可以跳舞，但没必要。小笼包：可以伤心，但没必要。#可以但没必要#

星--眸 04-02
还有3条评论就能抢到416楼了，加油！

回复(6)

04的泪 04-01
还有67天高考了，因为疫情居家隔离，我知道这样效率会低很多，但是我不能放弃，12年不能被疫情所打败，未来还有很多时间可以放松，然而现在的我只能拼命，希望自己在段时间内尽力，冲刺，考出理想的分数，考进理想的大学！！

回复

暴雨沁露 04-01
加油👊今天的努力会在结果出来的那一刻得到回响

抱熊_e 04-03
加油

硕博北师大 04-01
加油

同高三，加油！

LoveXgo- 4天 2
还有69天中考！！一起加油吧！！！！

Cheese_恬恬 5天前
加油加油👊一定可以的！！

生活情感新感悟

缘起燕澜钟于橘 分享单曲: 4月1日
可以这么认真，但没必要。持自我，立足于世，难得糊涂，糊涂难得~

#可以但没必要

新一代，更厉害 (第2代紫熨斗推...) 第2代紫熨斗

强共鸣社交话题撬动高价值内容流量

✓ 比肩平台活动

更直白且有想象空间的标题和更贴近生活的互动内容，使话题表现超过同日上线的平台活动

✓ 额外首屏曝光

达人内容质量及数据表现优秀，获算法推荐，上云村双频道置顶

✓ zqsg圈粉乐队

品牌话题生命力不断，持续吸引年轻同好，新生代乐队打CALL

大家都在聊

人生命运修改器 新

出来读书，找到在异乡的

愚人节我只想让你快乐

是粘人精，是我喜欢的人

我有个厉害时刻要讲下



4/1一同发布话题互动的还有云音乐#人生命运修改器#H5及话题，其曝光55.7w参与1.3w。品牌话题页阅读是其80倍（阅读4452.8w参与5845）

云村-现场频道

云村-明星频道

浪味仙贝乐队就巡演工作延期带话题#可以但没必要#表达因热爱而不emo的新一代工作心态。

三大亮点突破音乐营销边界，开拓品牌社交新主场



- 站内总曝光**1.8亿+** (4月CTR最高时达3月同行业平均水平的**1.9倍**)
- 《新一代，更厉害》歌曲播放量**130万+**，达人视频总播放量**41.7万+**
- #可以但没必要#话题页阅读量**4452.8万** (是同日上线的平台官方话题的**80倍**)
- UGC总计**6,300**余条

*数据统计时间：2022/3/22-2022/4/11；数据来源：代理公司监测、媒体公开数据

音乐社交激励共创

多维度覆盖Z世代生活场景
开放性话题讨论空间

定制玩法释放年轻影响力

渗透用户的双UGC核心阵地
打造品牌的双内容流量池

精细化运营渗透用户心智

共创达人内容吸引自然关注
情感共鸣价值拉升互动效果