

水星家纺《321晚安，你好》 世界睡眠日营销

- ◆ **品牌名称:** 水星家纺
- ◆ **所属行业:** 家居类
- ◆ **执行时间:** 2022.03.18-03.22
- ◆ **参选类别:** 家居类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1Fb4y1W7Ss?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=8091ac0dbb8fe250634b03ac9c3e5567

背景：睡眠日流量扎堆，用户注意力**难捕捉**

3亿人 在睡不着

我国有超3亿人^①在失眠

数百品牌 在争流量

失眠问题催生庞大睡眠经济，“睡眠日”成为众多品牌的营销主战场



年轻用户早在千篇一律的哄睡式营销中变得愈发无感 ...

目标：节日营销亟需突围，抢占市场**话题热**

水星家纺希望从睡觉本身出发，打造差异化内容，在这个睡眠日交出一份与众不同的答卷。



声量突围：

世界睡眠日期间，实现“水星家纺”品牌 **同期关注度** 高于家纺类竞品（富安娜、罗莱等）；

销量提升：

以营销撬动“睡眠经济”，实现品牌历史同期销量 **20%~30% 增长**（基于历史同期天猫旗舰店销量保守预估）。

洞察：差异化巧思，发现特殊“不眠人”

在营销破题过程中，我们注意到这样一群特殊的“不眠人”：

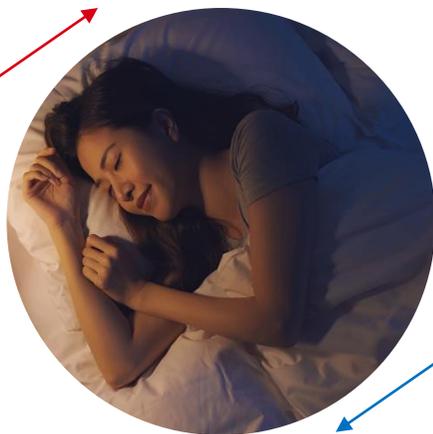
当路灯亮起，一天开始进入尾声，是他们用主动“不眠”维系城市正常运转，让我们可以安心“入眠”。



深夜城市守护者

抑制困意，维系城市运转

心理



守护每个晚安，好梦

身体



水星家纺

科学守护，提升睡眠质量

策略：双问候反转，双内容加持，是致敬，也是守护

IDEA：321 晚安，你好

当我们互道“晚安”入睡，他们却用“你好”上岗，正因为他们的深夜守护，才有了白天便利的“你好”

深夜时间串联群像

纪录片
深夜群像



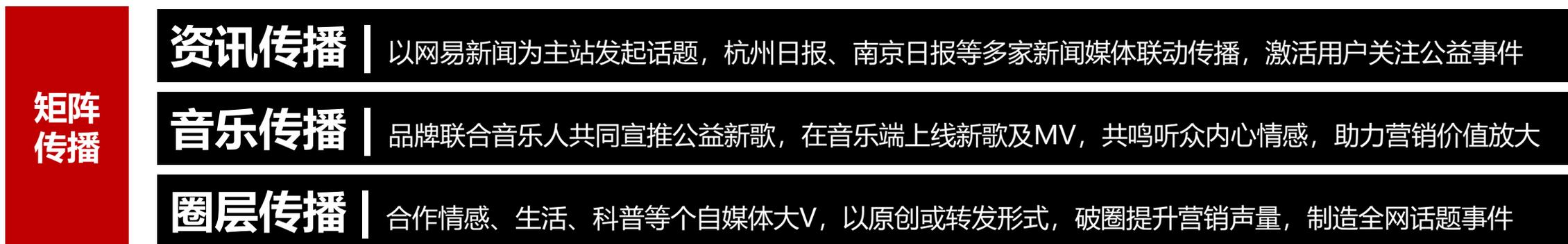
+



晚安音乐
及MV

将镜头聚焦深夜城市守护者，用真实致敬他们，用科学守护每一个晚安

执行:



去发现：发起活动，让用户主动发现特殊“不眠人”

品牌与情感大V

发起

水星家纺
3-18 21:00 来自 微博 weibo.com
当夜幕降临，有一群人在喧闹的电话铃声中穿梭在急诊室之间，在深夜接诊着因各种意外情况来院的患者，守护着他们的健康。#寻找午夜不眠人##科学守护睡眠##好被芯·选水星#



楠值
22-3-18 17:40 来自 微博 weibo.com
#寻找午夜不眠人# 都市喧嚣落幕，车马停息，夜深安宁。钟表的时针准时跨过12点，房间内只剩夜灯微弱的光，手指在手机上频繁滑动，却依旧没有丝毫困意... 这是平凡的一个夜晚，这是无数个午夜还没入睡的夜晚。将灯光调暗，将音频调低，今天，在这里，我们与@水星家纺 科学守护睡眠，一起寻找那些午夜不眠人，说说那些关于深夜的不睡故事... ..



#寻找午夜不眠人# 今日阅读1452 今日讨论8 详情>
主持人：水星家纺

导语：在3月21日世界睡眠日到来之际，水星家纺用“芯”“聚焦城市守护者—“午夜不眠人”，致敬城市夜间工作者，共同守护城市中每一个晚安好梦。

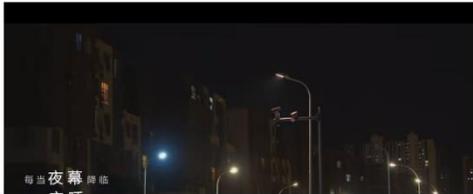
综合 实时 热门 视频 图片 +

置顶

水星家纺 3-21 来自 微博视频号 +关注

当路灯亮起，城市变安静；有这么一群人，在城市中多数人沉睡的午夜，坚守在自己的岗位上，守护着这座城市和城市中的人们；他们是这座城市夜晚温度的守护者，他们同样也是需要被温暖守护的夜晚不眠人... ..城市的夜晚因为他们的守护而温暖，他们的睡眠由水星家纺科学守护。

... 全文



每当天幕降临

+ 关注 和 79178 人一起讨论

参与 用户

- 老路157887**: 睡眠一定要足了 22-3-18 18:58
- 幸福苗军华**: 晚上睡不着的人一定有他们的故事 22-3-18 18:39
- 探索宇宙美妙略**: 在每个平凡的夜晚，都会有... 22-3-18 18:55
- 一抹晚夏风**: 必须保证足够的睡眠，身体最重! 22-3-18 18:51
- 尘俗202102**: 在我们休息的时候，总有人在为我们负重前行 22-3-18 18:37
- 鲤鱼ok**: 上夜班的人，医生和护士，消防员，24小时药店等 03月25日 19:24
- 微薄知道**: 医务人员环卫阿姨辛苦了 03月23日 18:14
- 小小萌妹爱吃糖**: 共同抗疫 3-18 18:32
- 鲤鱼ok**: 上夜班的人，医生和护士，消防员，24小时药店等 03月25日 19:24
- 微薄知道**: 医务人员环卫阿姨辛苦了 03月23日 18:14

去共情：纪实群像短片，用真实引发用户致敬



写实的故事，平静的叙述，时间的串联，
水星家纺以一部深夜群像纪录片，让我们看到了城市守护者们对深夜城市的温暖守护：

凌晨1点亮起的出租车灯



凌晨2点争分夺秒的急诊室



凌晨3点紧急的干道维修...



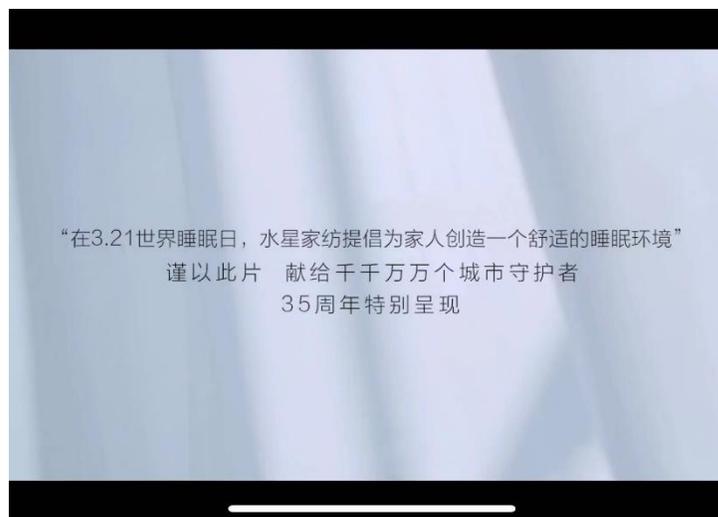
夜晚的安心，晨起的便利，背后是城市守护者们的牺牲与坚守
水星家纺用写实短片，传递“致敬”与“守护”的意义，引发用户情感共鸣

去共情：纪实群像短片，用科学守护每一个晚安

夜晚入睡的你我



水星家纺 用科学守护每一个晚安



昼伏夜出的城市守护者



昼与夜的交替，睡眠场景的呼应，自然沟通品牌科学守护睡眠的理念

去共情：晚安治愈单曲，唱出致敬，也共情全民的“美好晚安”



“闹钟关闭，借一场好梦，一次冬眠，让灵魂重启”
“像环绕的水星，守护你沉沉睡去”



安静的创作，唱给大家听，是裘德对音乐的执着

温暖的守护，为每一个晚安好梦，是水星家纺的内在坚持

细腻走心的歌词，温柔了午夜的安宁；弦乐曲调的辗转，加深了夜晚的治愈。

单曲之下乐评纷纷，是听众在歌曲中**收获的治愈**，更是他们对品牌合作共创的**情感认同**。

去共情：静谧对话感MV，视听结合，放大晚安舒适感

静谧对话感MV，视听融合，营造守护氛围，放大晚安舒适，
温柔歌声穿插忙碌身影，致敬深夜工作者，也撬开用户对好睡眠的情感缺口。



去共情：产品自然融入MV，制造水星守护睡眠氛围共情



水星家纺官方账号 03-22 11 个赞

夜幕中有一群人，他们在各自的岗位上，守护着城市的温度。他们夜幕守城，水星家纺科学守护睡眠。

水星家纺 X @网易云音乐 用爱聚焦，携手水星家纺全球晚安大使 @裘德 Chiu 暖心打造《晚安，你好》MV，一起致敬城市守护者，温暖每一个晚安好梦。

左鲸玄子 04-04 1 个赞

为老板下单了水星家纺的四件套

静静想静静_vsYr CNIP 叁 03-28 1 个赞

晚安，希望今天不要做梦！

LYNsst 03-22 5 个赞

裘德说所有人都要来看 要好好多遍！放心吧老板 我叫我爸爸妈妈妹妹来看了

天空_mijM CNIP 叁 03-21 2 个赞

哇啊

冰岛_Susan 03-21 2 个赞

写完作业就睡！

歌尽倾君 w 03-21 3 个赞

竟然还有 mv!!!

606号热线听众 03-21 2 个赞

竟然有 mv 了

睡眠场景与床上用品自然融合，进一步圈粉 + 种草水星家纺产品科学守护睡眠

去守护：深挖用户痛点，发酵多元内容，用科学真实守护睡眠

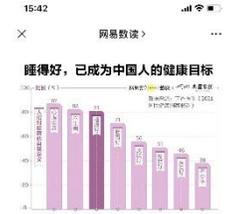


30万+ 次播放定制哄睡歌单
用音乐守护睡眠氛围



知识式 失眠解惑条漫

用科学选择改善睡眠质量



睡眠不好，需要什么，中国人的睡眠问题，比我们想象得更严重。
通过一项 30 余人的大样本调研，一份发表在《睡眠医学》(Sleep medicine) 的报告显示，**中国人在失眠困扰的比例为 16.8%**，约 23.1% 的人每天睡不到 6 个小时。

每个夜晚，都有**两亿中国人**说“晚安”



睡眠质量不好，人体在 25-36 度的环境温度中，是觉得最舒适的，那么室温只比人体低 2-3 度，就能让人感觉最舒适的温度。不仅能让睡眠质量得到提升，而且还能让身体更健康，睡眠质量好了，又能让睡眠质量提升。



大数据 可视化分析图文
用数据客观解读产品守护

去守护：KOL温暖接力不断，守护睡眠，制造破圈传播



女性圈层

品质圈层

高知圈层

流行圈层

事件报道吸睛品质圈层

硬核科普沟通高知圈层

走心文字聚焦女性圈层

哄睡音律共鸣流行圈层



截至 #321 晚安，你好# 公益营销结束

总曝光

品牌温暖守护被有效释放 **2.6亿** 多次
20多家新闻媒体自发报道转载

总互动

8900万+ 网友参与致敬城市守护者

纵使春寒料峭，晚安温暖依旧得以守护

用户深度参与，共造公益营销

8900万+ 评论互动，高质UGC频出，让此次营销变成水星家纺与用户共造的公益营销，升级营销社会价值。



森林人的飞度斯动啊 03月23日 20:37 来自 点评
#寻找午夜不眠人#正是因为这些午夜不眠人才有我们稳定的生活，我们要感谢这些人的！！有他们的奉献才有安稳的生活

烟雨微微凉 3-23 来自 HarmonyOS 设备
#寻找午夜不眠人#每个城市都有晚归的人群，在他们小小的岗位，给我们提供便利，所以说工作的同时也一定也保证好的睡眠。

2005下雪天:警察! 谢谢黑夜守护大家的英雄 🇨🇳🇨🇳🇨🇳
22-3-28 03:01

一念执着
大学生惭愧，每天月亮不睡我不睡，早八都不起来.....

2005下雪天:警察! 谢谢黑夜守护大家的英雄 🇨🇳🇨🇳🇨🇳
22-3-28 03:01

著名图册整理欧蓝德轩逸
03月23日 20:41 来自 小米Note 3 拍人更美
#寻找午夜不眠人# 我算早睡了😭一夜不睡就容易不舒服，所以可以半夜起来工作的人都有大毅力👍

ANdy_Rebirth CNIP-混
03-21
水星家纺好品位😂 代言人随手一个广告曲都可以做晚安曲了🌙 裘德牛逼👍

且凭诗酒弄疏慵 CNIP-混
03-21
整首歌氛围、氛围，还有歌词「借一场好梦一次冬眠 让灵魂重启」和初春季节、和品牌、还有和3.21世界睡眠日，呼应得很好，契合度非常高，不仅仅是一首广告曲，更是一首非常和谐的、充满人文关怀的出色音乐作品。

山花烂漫不知名 CNIP-混
03-21
水星家纺是谁，好幸运噢，他有自己的主题曲！
1条回复 >

桃子狮跑谁
03月23日 20:59 来自 微博国际版
#寻找午夜不眠人# 致敬每一个城市的守护者，感谢这个城市有你们，午夜不睡的人并不是不想睡，而是生活所迫啊！！

C100M67Y16K3 CNIP-混
03-21
上一秒还在emo 现在我只想裹好被子和自己说一句晚安 然后安心入睡

Eternitygalaxy CNIP-混
03-21
水星家纺好有品 这广告曲质量甩很多流水线歌曲一大截耶
4条回复 >

依斐承宇
相信每个人每天都会下意识地从晨钟响起的那一刻起床开始为完成每天的工作而努力奋斗着，而往往会忽略了夜晚的休眠。事实上只有高质量的睡眠才能为第二天的工作注入新鲜的活力和动力。今天是世界睡眠日，祝大家每天有个好睡眠！

老路157887:睡眠一定要足了
22-3-18 18:58

猫咪尾巴
连夜排队做核酸检测的时候，也很心疼工作人员，那么冷的名英雄！

探索宇宙奥秘路:在每个平凡夜晚，都会有不同的故事
22-3-18 18:55

卢敏敏敏 CNIP-混
03-21
水星家纺的老板也太有品了吧
1条回复 >

小王同志
看到后面就慢慢跟着节奏，念出那四个字——“水星家纺”，寓教于用的最高境界👍
405

小鱼ok 🇨🇳: 上夜班的人，医生和护士，消防员，24小时药店等
03月25日 19:24

一抹晚夏风:必须保证足够的睡眠，身体最重要。
22-3-18 18:51

Apu
睡着后我的身体在长肥肉
269

微薄知道 🇨🇳: 医务人员环卫阿姨辛苦了
03月23日 18:14

全民共造发酵，实现品牌声量阶段式激增

数据显示：营销期间，“水星家纺”关键词曝光及搜索实现**阶段式激增**，较平时提升约**600%**；

110%公众号来源日环比和**186%**视频号来源日环比，更力证记录片和MV为品牌曝光带来了明显增量。

3月18日

整体指数值日环比

63.49% ▲

公众号来源日环比

110.08% ▲

网页来源日环比

456.07% ▲

其他来源日环比

64.71% ▲

3月24日

整体指数值日环比

171.09% ▲

公众号来源日环比

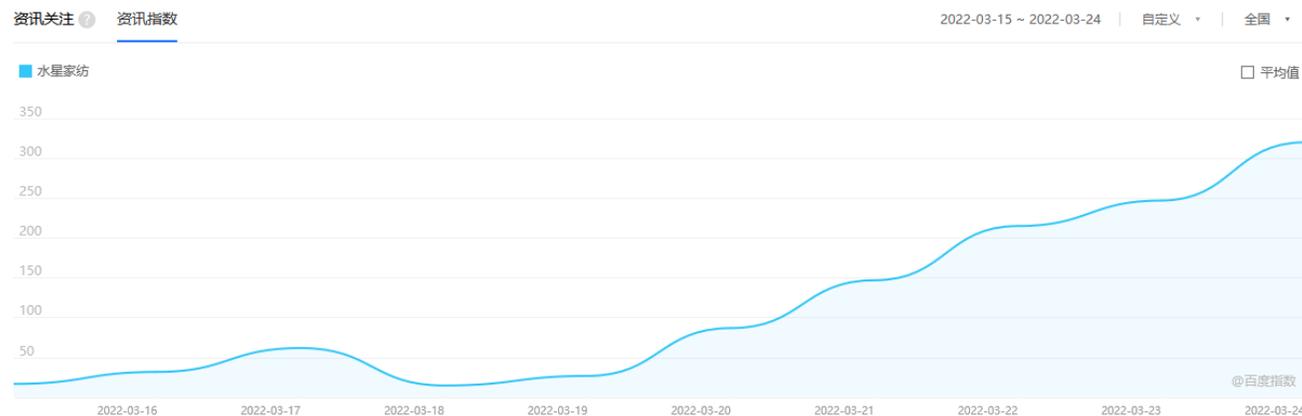
96.56% ▲

视频号来源日环比

186.27% ▲

其他来源日环比

83.33% ▲



数据来自：2022年3月16日~24日水星家纺关键词百度指数和微信指数

声量带动销量提升，成功实现品销双赢



多角度内容科学种草水星家纺产品科学属性，
营销多点位直链水星家纺天猫旗舰店：

2022年3月18日~24日

水星家纺天猫旗舰店共计实现 **46%** 历史同期销量增长
远超营销预期值，多元UGC力证成功种草用户。



小魏小魏的小魏 转发

科学睡眠实在是太重要了，水星家纺帮你完成这个任务。

3-18 19:08



LX_兔子小姐

支持老板恰饭~歌写的很美👉 (买四件套去了~)

3-21 12:28



L°

这个文章画的真好，品牌也被你种草了，下次买的床上用品，一定是水星家纺

👍 5



麻麻赢赢

水星家纺圆你一个好好睡眠的梦。

3-18 19:10

