

# 植村秀：妆出你的元宇宙数字头像

- ◆ **品牌名称：**植村秀
- ◆ **所属行业：**化妆品
- ◆ **应用平台：**网易星球数字藏品馆
- ◆ **执行时间：**2022.03.08-03.09
- ◆ **参选类别：**元宇宙营销类-数字藏品营销奖

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1ug411S7FC?spm\\_id\\_from=333.999.0.0&vd\\_source=633d862d09cd4ea02f7a9ee6ee78f913&t=5.1](https://www.bilibili.com/video/BV1ug411S7FC?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=633d862d09cd4ea02f7a9ee6ee78f913&t=5.1)



Top  
Mobile  
Awards

# 背景&目标——项目背景

2020年植村秀小方瓶粉底液上市至今从后起之秀到家喻户晓

NO. 1

首创「持色底妆」概念  
持色领域先驱者

18小时持色

优秀持色效果  
使之成为王牌爆款

TOP 1

常年稳居小红书  
底妆品类搜索热词榜首

- 植村秀希望借势3.8节点与Z世代强化沟通产品卖点，激活电商销量 -

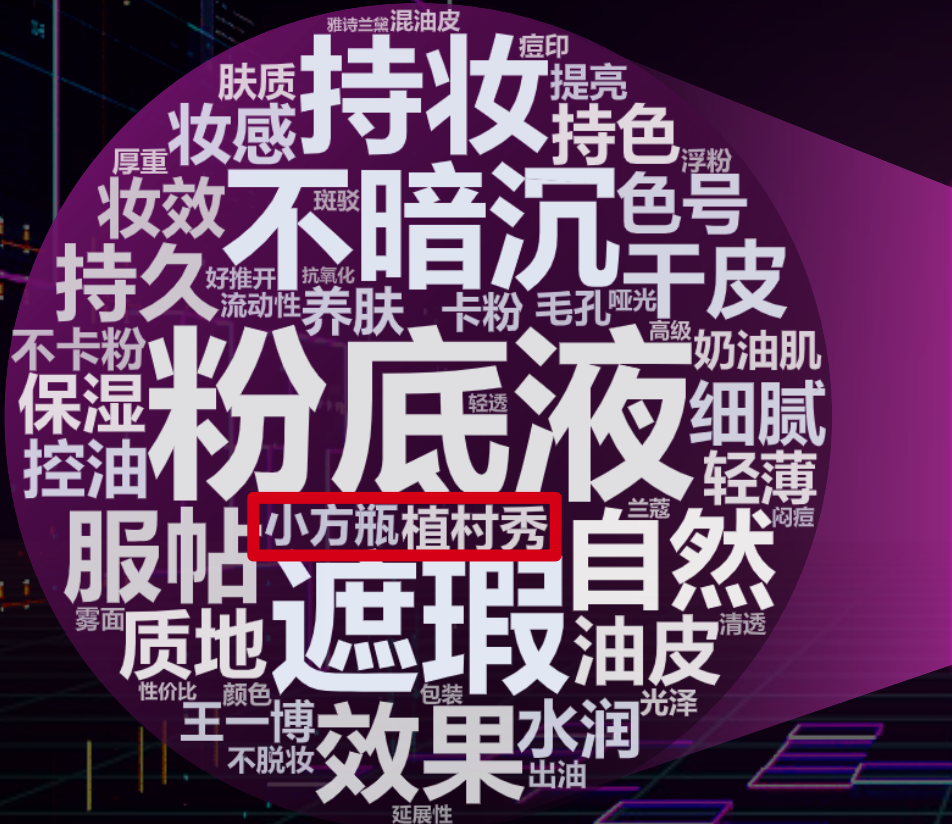




Top Mobile Awards

# 背景&目标——行业分析

## 「持色妆效」是行业入门底牌，更是品牌必争红海



持色WORD CLOUD (UGC buzz: 128, 251)

植村秀依旧是持色领域内相关度最高的品牌



YSL 持妆持色



FENTY BEAUTY 持色到底



CLINIQUE&e.l.f 持色不脱粉





Top Mobile Awards

# 背景&目标——行业分析

## 同类产品营销同质化严重，用户审美疲劳难以产生记忆点



明星代言

明星直播

KOL种草

KOL测评





Top  
Mobile  
Awards

# 背景&目标——营销目标

打破行业营销惯例  
通过差异化品牌沟通，迎合Z世代个性化需求

打造Z世代娱乐化的潮流内容

产生社交BUZZ

品牌指数高于去年同期30%

(3.8大促期间，植村秀品牌同比声量有较大突破)

借力3.8大促节点

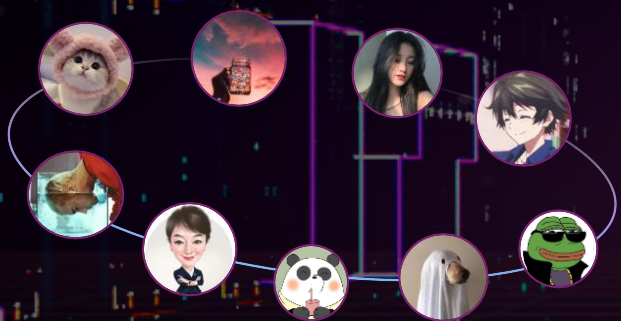
激活电商销量

同比增长20%

(面对创新营销项目，品牌内部对增长预估较为保守)

## 无论身处现实或虚拟世界 「第一张脸」是Z世代彰显自我的社交通行证

头像是社交网络里的第一印象



易于复制粘贴的头像  
可表达个性，但不具备唯一性

互联网：社交1.0时代

最高明的化妆就是看不出来——  
就浪了一下午脱妆脱到妈不认，绝对达咩！

妈生好皮、持妆不变色  
能不能把这底妆给我焊在脸上？！

百变妆容——  
「持色底妆」是刚需

现实世界：Z世代“看脸”社交

NFT开启社交头像2.0时代，「头像资产化」浪潮已来

78%

Z世代希望通过虚拟分身  
展现多样化自我

TOP2

虚拟个人头像在NFT热门榜  
上的排名仅次于艺术画作

NO.1

创作型NFT是Z世代  
最有趣收藏的品类



Z世代更注重彰显其独一无二、不可复制的形象表达

元宇宙-社交2.0时代





Top  
Mobile  
Awards

# 创新&亮点——创意策略

将「持色底妆」永存于「数字头像」中  
强势放大植村秀小方瓶产品卖点

持久的底妆=永久的数字藏品

NFT的非物质化

可实现永久持色、永久保存



18小时「持色」底妆



永久的「持色」藏品





Top  
Mobile  
Awards

创新&亮点——核心创意

# 「妆」出你的 数字头像

借势3.8节点向全网时髦精们发出邀请：

自定义元宇宙妆面，共创植村秀亚洲专属数字妆造！

千人千面妆造

稀缺NFT发布

永久持色

永久留存



扫码查看





## 「主题立意新」 从「头」开始，掀起元宇宙换头风潮

真想把这底妆焊在脸上！

朋友圈的时髦精，都用这个当头像

元宇宙换头大赛

换个头像都这么卷了么？

OMG~这就是都市丽人的流量密码吗？

元宇宙中最fancy的名片

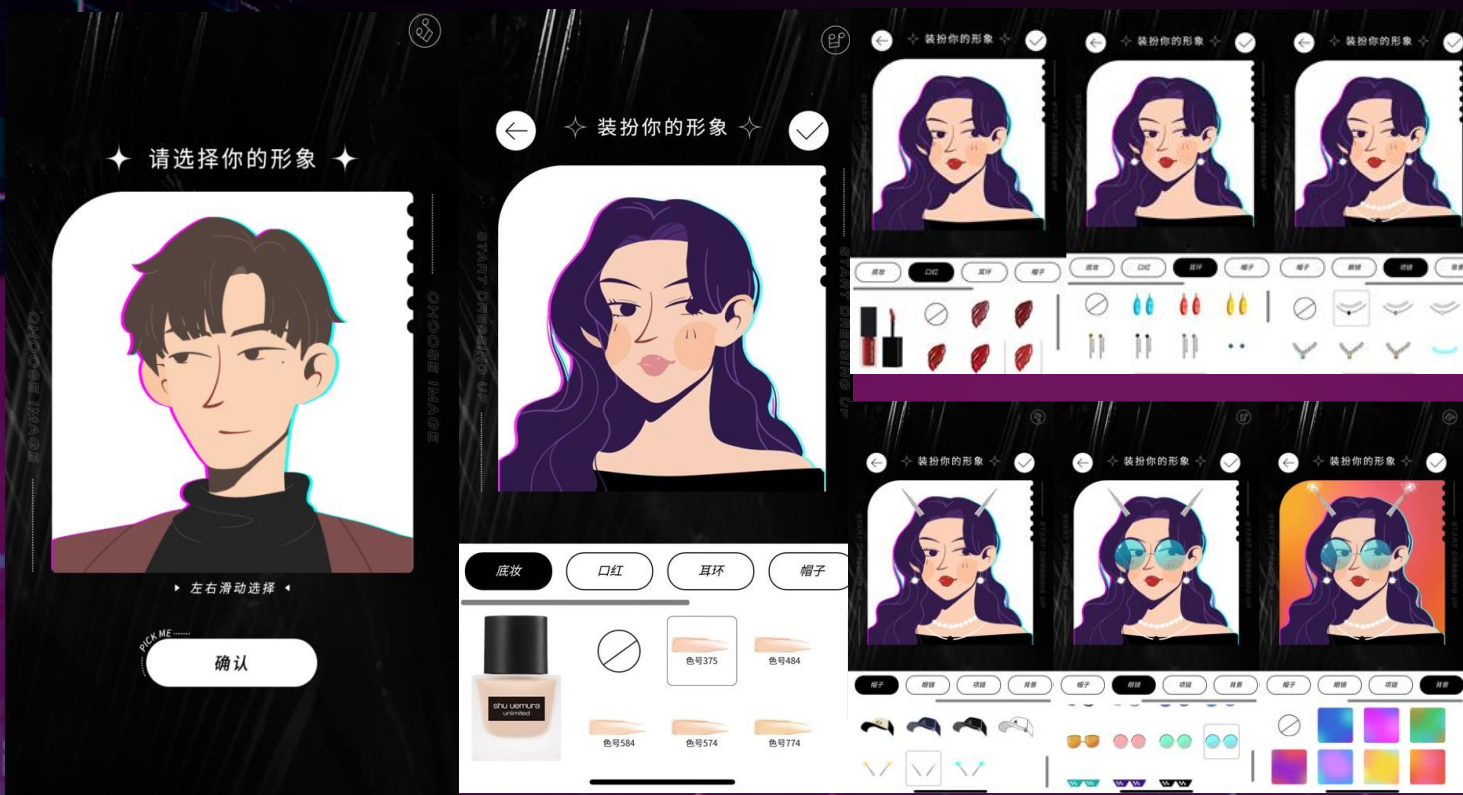
Wow~元宇宙精致girl&boy首秀闪亮开场

是数字头像更是社交货币，打造Z世代元力社交裂变！





## 「共创玩法新」 以轻量化交互带动用户共创千人千面数字藏品



突破数字藏品  
单一发售模式  
用户从收藏者转变为创作者

满足多元  
审美需求

用户共创  
数字藏品

独一无二  
妆造头像

六个风格迥异的形象模板，七大DIY交互板块，百余种妆容配饰设计符合Z世代对元宇宙的想象  
同时自动生成元宇宙BGM...让每个元宇宙头像都独一无二





Top  
Mobile  
Awards

# 应用 & 执行

## 「卖点强化准」 产品卖点与交互巧妙融合，引流电商直促转化



涂抹上妆交互  
感受小方瓶粉底质地



8种色号供用户自由选择  
百变妆容随心所欲~



交互页



藏品页



分享页



实时上链定格妆效  
特色BUFF永久留存~



藏品编号是唯一的身份认证，  
极大的增强了用户DIY元宇宙  
妆造的唯一性与专属感



一键跳转品牌电商  
促动售卖转化





## 「技术扎根稳」 网易星球区块链技术支持，实时上链千人千面数字头像

实时上链 & 区块链加密

多个永久入口 & 便捷查阅



妆造完成页

嘿嘿，抢光啦~  
请返回H5保存结果页  
下次活动再见!  
数字藏品领取完毕  
则显示活动结束



点击【完成认证】  
同步实时上链



专属于用户个人的数字资产凭证



方式2：公众号



方式1：H5



方式3：APP



网易星球是基于网易区块链生态的价值共享平台，铸造具有区块链上唯一标识特性的数字化内容作品，是品牌入局元宇宙世界底层系统的技术保障。



# 「双平台联合首发」 借势3.8节点宣发，一键GET元宇宙营销密码



 网易云音乐

海量覆盖

Z世代 90%月活跃用户为Z世代  
218 美妆护肤-用户TGI  
远高于行业平均TGI-125

泛娱乐热点话题



 网易星球  
PLANET.NETEASE

78%用户为  
19-28岁的年轻人

精准定向  
数字藏品玩家



年轻科技圈层渗透

— 最大化辐射年轻族群，传递产品信息，激活用户互动 —



## 「换头风潮」秒变社交货币，瞬间攻占全网引爆传播





## 国内首个千人千面数字藏品商业化项目 引发行业媒体争相报道





扫码查看





扫码查看





扫码查看





扫码查看

网易态度营销

网易星球

H5案例分享

爱果果





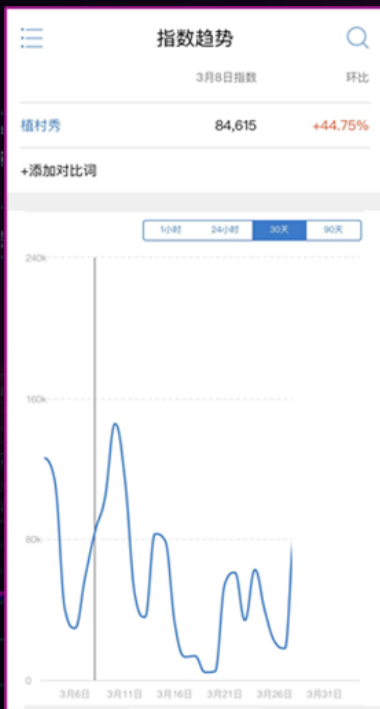
Top  
Mobile  
Awards

# 效果&反馈——营销效果

实现品牌声量与产品销量的品效合一  
更为品牌积累丰富的虚拟资产，赢得元宇宙入场券



百度指数



微博指数

## 品牌互动指数飙升，大大超过预期

- 首日限量发布**5000个**数字藏品，最大化藏品的稀缺性
- 计划分时段9:00-10:00/12:00-13:00限时领取，**8分钟**即被抢光
- 随后又**紧急追加5000个**数字藏品，第二天又被**火速抢光**
- 总曝光量**2445.83万**，总互动量**315.4万**
- 「植村秀」百度指数与微博指数持续上升，峰值环比增长**44.75%**，同比增长**37.63%**

## 海外流量激增，销量远超美妆市场平均水平

- 仅**2天**时间，淘外流量增长高达**188.4%**
- 在3.8期间整体淘系彩妆商品交易总额同比下滑**20%**的情况下
- 植村秀仍同比增长**9%**，其中植村秀小方瓶粉底液销量，较去年同比增长**26%**
- 销售额稳坐底妆市场**NO.5**，同比排名上升**1名**



Top  
Mobile  
Awards

# 效果&反馈——营销效果

迎合Z世代潮流趋势，以差异化品牌沟通  
带领小方瓶粉底液冲出行业重围，强化「持色」卖点

## 打破同质化营销

突破同类产品以明星/KOL为导向的营销惯例

## 满足Z世代个性化表达

千人千面，自定义元宇宙妆造

## 以创新NFT营销方式

突破数字藏品单一发售模式，用户从收藏者转变为创作者

## 超出达成3.8销售目标

销量远超美妆市场平均水平