

五菱宏光MINIEV 闯入年轻人的元宇宙

- ◆ **品牌名称:** 上汽通用五菱汽车股份有限公司
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2021.05.20-12.31
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-视听内容合作

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.163.com/v/video/VK3BJOD0H.html>

营销背景

根据官方统计，宏光MINI EV于2021年1月、4月两次登顶全球新能源销量第一，且上市后蝉联9个月中国新能源销冠，是当之无愧的销量王。

在宏光MINI EV的用户人群中，

90后年轻人高达72%，而年轻女用户更是超过60%

五菱宏光MINI EV完全成为了年轻人的时尚icon



营销挑战

五菱“破圈基因”
既是机遇，更是挑战

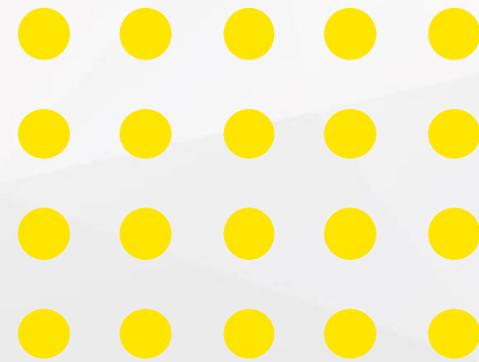


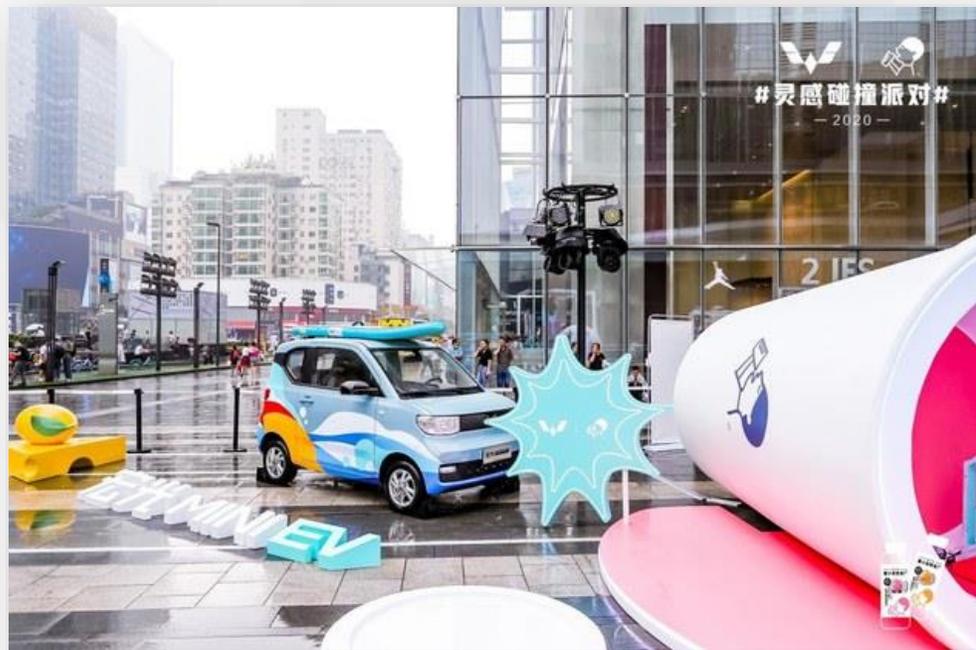
面对全网的关注与审视，品牌的每一步重要的营销节奏，都将站在风口浪尖

如何



满足年轻人的刁钻口味





营销目标

如何延续宏光mini EV跨界基因

制造出圈话题

刷新大众对五菱MINI EV的固有认知

让五菱宏光MINI EV的营销 **更出圈**

营销洞察

五菱宏光是传说中的“秋名山神车”
人人都可以围观吃瓜，却很少人真正上手把玩！



传奇=热梗

只围观，不把玩

惯性漂移

秋名山传奇

小姐姐网红车

新能源大玩具

买菜车

Big Idea

人均一辆宏光

人人都是车神



核心创意

游戏跨界
借力游戏实现破圈

人民的代步车

X

国风竞速手游

闯入年轻人的元宇宙，让国货之光真正实现“人均一辆”。

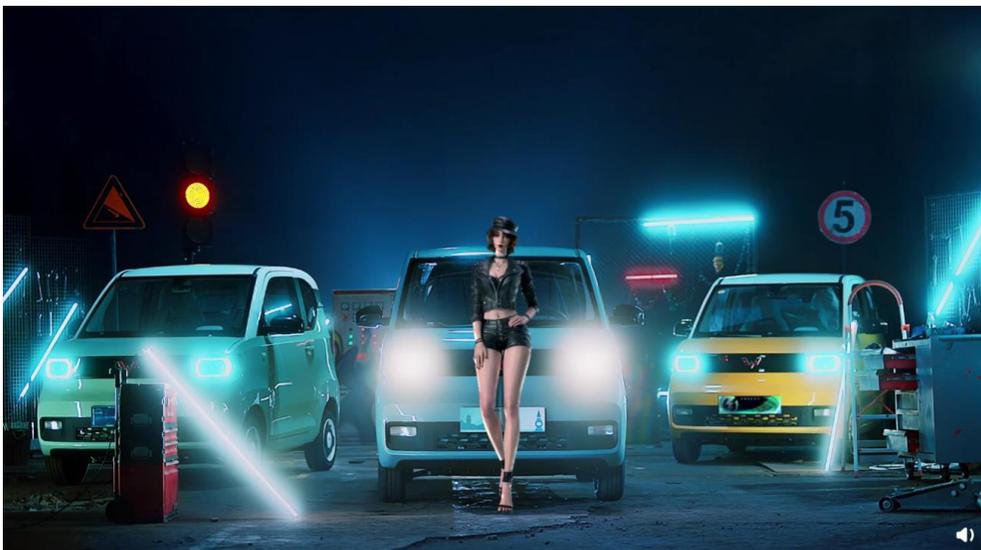




Step 01

声量引爆：登场即爆点，游戏大厂联动首爆官宣。

#秋名山五菱神车续集#亮相网易游戏发布会，国货之光感情牌效果拉满



“秋名山五菱神车”已经成为激活网民条件反射的“网络热梗”，利用网络热梗联动行业时事，将引发绝对可观的网民讨论。网易520游戏发布会作为中国游戏界的时事，将进行大规模的新品游戏宣发，汇聚中国游戏领域的全网焦点。五菱Mini以“秋名山神车”姿态，在游戏发布大会进行首曝登场，掀起互联网的一阵新热点。





Step 02

炫技扩散：虚实化赛场，复刻五菱神车高光时刻

#宏光Mini进军电竞#打造虚实电竞赛现场，五菱PK超跑抢占电竞头条。



#太可怕了，五菱居然开始搞电竞了#

微信图文3小时突破10万+



微信视频号、快手、抖音等播放量累计高达2000万+

网易新闻总曝光量超2200万+, 新闻跟贴突破1800条



视频链接

<https://www.bilibili.com/video/BV11o4y1k7Uh>



Step 03

花式安利：元宇宙体验，制造次元世界驾驶体感

#五宏光MINI纳米科技#
酷炫大招还原宏光MINI灵动车身。

#五宏光MINI地标打卡#
网红神车城市快闪，打卡游戏地标

#五菱MINI潮拍出道#
CG短视频玩转新潮抖舞玩法



纳米科技

车身可灵活缩小过弯，为队友补充大招能量



虚拟AR玩法

线下随地闪现，上手就能召唤神车现身



营销效果

高达8000万
全网累计视频播放量

5000+条
全网自来水短视频



2000万玩家 80%成功解锁
平均每1.25个玩家，就拥有一辆MINIEV

3500万 游戏车内圈浏览量

120万 游戏内车圈评论互动量

