

# 一场会放电的魔法营 比亚迪e2卖技术给孩子们

- ◆ **品牌名称:** 比亚迪
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2021.09.25-10.16
- ◆ **参选类别:** 汽车及交通运输类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.163.com/v/video/VKLDM5ATF.html>

比亚迪e2系列已上市2年，2019年首发款以平民价位搭载先进纯电技术，获不错销量

如今发布**2021年新款**，仍以**纯电技术**为核心卖点，仍定位“**年轻家庭纯电首选**”

**销量却逐渐疲软，更陷入三大困境——**

## ● 竞争更激烈

2020年我国纯电车销量  
占比新能源整体的81.56%，**红海更红**

## ● 定位渐同质

受续航、充电站建设等限制  
**纯电车的场景、用户定位同质化严重**  
多以家庭为目标，主打通勤、家庭出行场景

## ● 卖点难吸睛

三大纯电技术不再具备领先优势  
**拗口、硬核的USP缺乏新鲜吸引力**  
很难让年轻家庭男女主人动心



为2021款 比亚迪e2 三大USP建立新鲜感知，为e2建立差异化定位  
成为本次营销的核心目标



红海竞争

定位同质

销量疲软

困境

年轻家庭纯电首选

定位

刀片电池

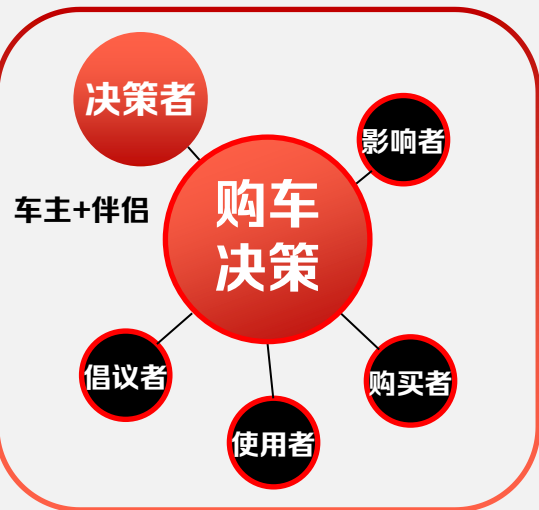
超强续航

外放充电

优势

# 当男女主人难攻陷时，不如把目光投向一位常常被忽略的成员——孩子

消费者决策链路中  
影响购车决策的不只是决策者，还有影响者、倡议者、购买者……



在年轻家庭中  
孩子对大宗消费品决策起到越来越重要的影响

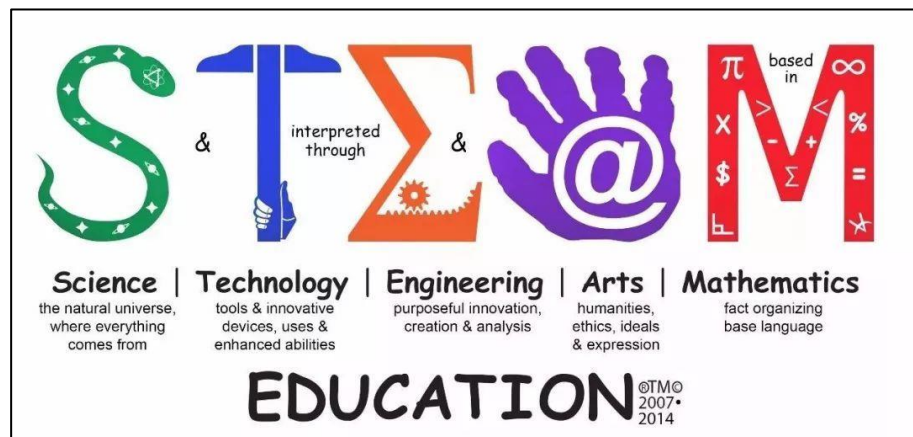


更重要的是，这位核心影响者  
对一切的未知充满好奇！

## 所以这一次，我们决定把三大纯电技术“卖”给孩子！

- 利用当下最火爆的STEAM主题亲子营，让纯电技术变成吸引全家的“课堂游戏”。
- 找到孩子对“未知力量”的好奇心与关注点，为纯电赋予“神秘吸引力”，激发孩子更强参与积极性。

STEAM亲子营



魔法主题

孩子们对一切神奇力量的定义，就是“魔法”！



亲子互动新玩法

素质教育新赛道

新鲜形式秀纯电

## 《一场会放电的魔法营 比亚迪e2卖技术给孩子们》



以魔法为主题，打造一场STEAM纯电魔法营  
邀请孩子和家长沉浸感受纯电魔力



- **以STEAM玩法吸引孩子关注**  
带动年轻父母了解纯电技术，直接影响购车决策
- **有效为三大USP建立新鲜的年轻家庭感知**  
为e2增加「纯电+育儿」差异化定位



## 1、纯电魔法营开营！比亚迪e2纯电魔法学院向孩子们发放“入学通知书”

首期亲子营以「纯电魔法学院」为主题，向全网发送纯电魔法学院的“入学通知书”  
邀请家庭一起“入学”纯电魔法学院，探索纯电魔法！





## 2、落地蜗牛读书馆，纯电+书籍+艺术碰撞出沉浸式魔法学院范

排除图书馆、少年宫等常规选择，我们在杭州西湖畔找到了一座小众精神寄居地——蜗牛读书馆

利用灵动的空间艺术、富足的精神食粮，与**纯电科技**、**魔法主题**相互补足

组合出兼具学习性、艺术感和体验感的**“魔法学院气质”**，亲子更易沉浸STEAM体验氛围



一座魔法纯电城堡



宝藏书库探索知识



艺术空间玩转想象

### 3、拒绝麻瓜玩法，三大纯电USP反套路植入，比亚迪e2变身魔法发电站！

如何让三大USP变得好玩又好学？我们将全部互动聚焦“STEAM玩电”！

最吸睛的大型玩具设备均由**比亚迪e2外放供电**，亲眼见证e2强大实力！

更有实验和讲堂，从STEAM五大角度拆解纯电技术，**年轻家庭边玩边学，轻松记忆三大USP**

Vtol为棉花糖机供电



Vtol为抓娃娃机供电

趣味电力实验



魔法纯电讲堂

## 比亚迪e2收获全家五星好评，纯电魔法营初具长期IP潜力

前期招募预约爆满、后期传播好评不断，「纯电魔法学院」以高质量激发现场家长自来水流量  
感性建立e2与**育儿价值**的正向关联，理性被**三大USP**圈粉，彻底种草e2

### 私域公域表达对比亚迪e2的好感

只要我父亲一休息，就骑自行车带着我满世界到处去玩，山里，河边.....或者跟我一起动手做一点东西，我父亲是工人上12小时歇24小时的那种，怀念.....

金属咆哮  
坐标：帝都

41



肩头软猫。

素质教育讲究的就是因材施教，物尽其用



圈圈范范姐 🏆：一看就喜欢的不得了。

2021-10-16 12:41



霖娇 🍊 10月26日

我家宝宝那天玩的超开心哈哈哈



蕾斯萌：全程放电，比亚迪e2太酷了

2021-10-16 11:53



闪婚 😊 10月25日

后备箱魔法店打样太酷了



Nyaon

这么好的亲子营哪里报名？给孩子的教育、学习都有很大帮助啊



花开富贵

大家有买过比亚迪e2的么，想问问实际续航



xh听雨：完美结业的感觉真好啊

2021-10-16 15:14

在线呼吁开启第二期亲子营



## 高口碑用户触达

TA体验、全网传播  
均备受好评



## 新鲜USP感知

外放供电趣味玩法  
赋予USP新认知



## 差异化定位

「纯电+育儿」  
开拓产品新鲜价值

**项目落地时间：2021年9月**

**总曝光量：53,005,782**

**总点击量：336,985**