

# 千年平安器，千万平安愿

- ◆ **品牌名称：**中国平安
- ◆ **所属行业：**金融
- ◆ **执行时间：**2022.05.27
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-短视频

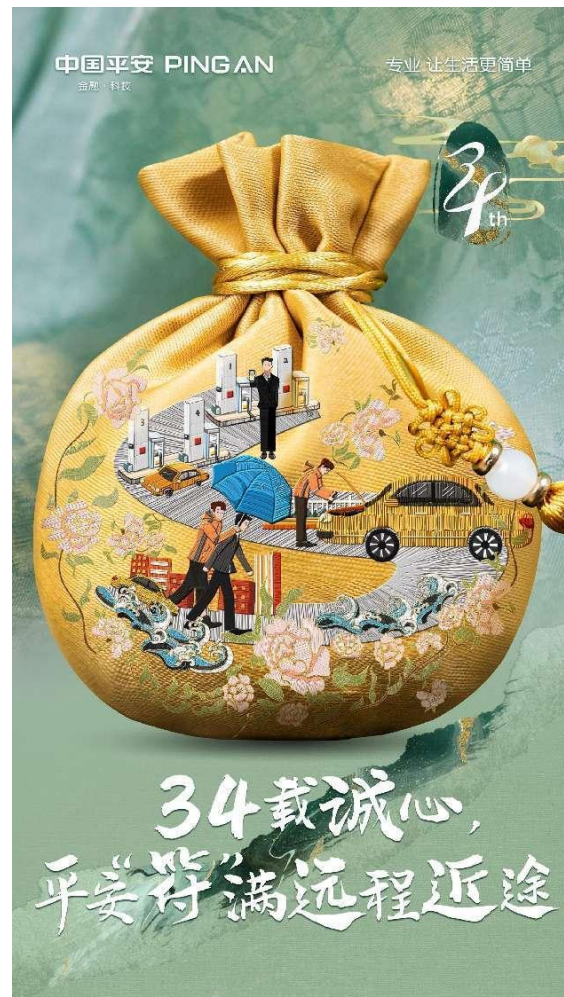
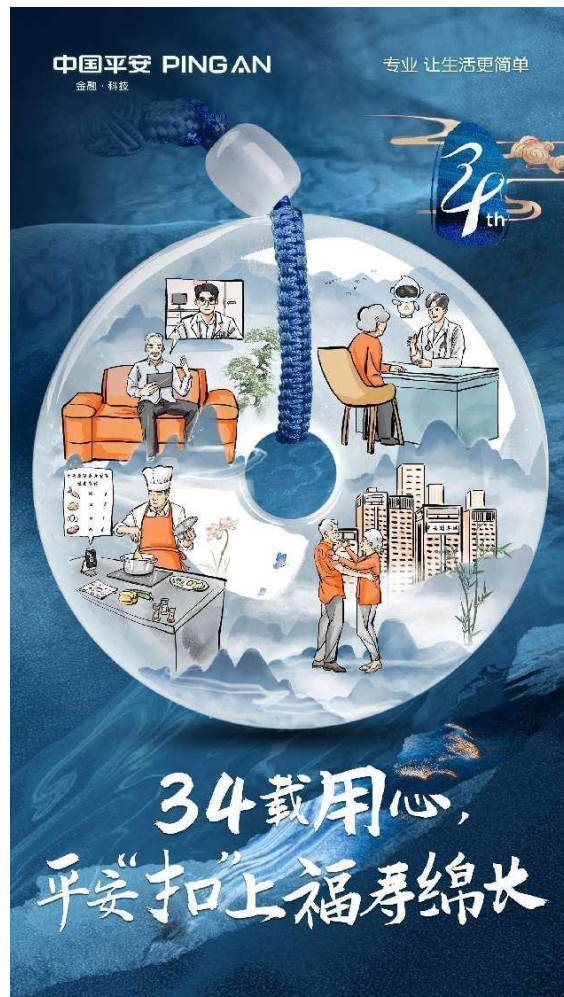
## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

视频链接: <https://v.qq.com/x/page/e3340k2qzqp.html>

- 5月27日，中国平安迎来自己34岁的生日。34年来，中国平安初心不变，始终坚持以有温度的金融服务，守护家国平安。借由司庆的节点，如何将品牌有温度的服务娓娓道来，与用户真正共鸣对话，让34载的平安守护可感、可及、可绵延，是我们此次的创意目标。
- 众所周知，“平安”二字，自古以来是每个人心底最朴素的心愿。作为一家以“平安”命名，成长了34载的企业，平安，是出发的原点，也是步履不停的终点。藏礼于器，寄情于物，我们从平安愿景出发，以平安锁、平安符、平安扣、平安结等流传千年的平安器物为载体，再现平安心愿背后的34载平安守护。

- 平安锁是传统的吉祥物，寓意平安健康、长命百岁，常见于长辈赠与孩子，寄托无灾无病的平安祝愿；出门在外，难免成为家人最深切的牵挂。平安符常见于车辆上，“平安归来”是家人最简单的期盼；同样作为传统配饰的平安扣，造型上大圆套小圆，既代表着内心的和平，也寄托着健康长寿；平安结不仅代表中华古老文明中的精致与智慧，也承载着从小家到大国的平安吉祥、和谐兴盛的寄托。
- 四个平安物件不仅常见，寓意更是家喻户晓。在创意呈现上，我们结合物件的特点，融入了平安对于普通人、普通家庭，以及国家经济发展的守护与助力，恰到好处地传递了品牌温度。在视频中，通过具象化的故事讲述，结合手绘、刺绣、水墨画等不同风格的视觉演绎，让创意主旨有了更鲜活的呈现。



- 从千百年来朴素普世的价值观出发，将传统文化与平安业务巧妙结合，借此“平安”代彼“平安”，将“祝你平安”与“护你平安”相呼应。此次创意不仅将一个国民企业34年来以金融服务对小家大国的守护娓娓道来，更道出了品牌34年的初心与孜孜求索，走心动人又饶有文化韵味的风格，瞬间收割了品牌在用户心目中的好感度。