

虚拟冰冰带你冬奥，双IP加持下的破圈狂欢

- ◆ **品牌名称:** 科大讯飞
- ◆ **所属行业:** 3C, 人工智能
- ◆ **执行时间:** 2022.02.01-02.20
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-H5

背景：

- 2021年，科大讯飞率先发起了虚拟人交互平台1.0。继“爱加云拜年”“AI主播说两会”之后，依托AI技术打造的讯飞虚拟人几经迭代、几番升级，正朝着精细化、多样化、便捷化成长。新一代虚拟人“3D虚拟冰冰”让用户以第一视角与之互动，把冬奥知识用不同的语言传播给天南海北的朋友，实现冬奥的“无障碍的沟通”。
- 2022年北京冬奥会成为了一件举世瞩目的开年大事，八方来客的同时，破解语言沟通屏障成为办好这场冬奥会的一个不可或缺的环节。借此契机，科大讯飞的冬奥科普官“3D虚拟冰冰”应运而生，这不仅仅是虚拟形象的改变，更体现了科大讯飞愈加成熟的技术突破、愈加多元的拓展应用。

目标：

- 以“3D虚拟冰冰”为3D虚拟人技术突破的起点，深化科大讯飞“用人工智能建设美好世界”的品牌形象，展现技术赋能下的实际应用能力，体现软硬件一体的AI虚拟人自动化内容生产平台“多模感知、情感贯穿、多维表达、自主定制”的特点。
- 充分利用社交软件分享互动的属性，聚拢年轻的目光，通过定制3D虚拟人形象技术，用智能化的形式和亲民化的表达，把冬奥知识用不同的语言科普给更多人，助力实现北京冬奥会“无障碍的沟通”的同时，体现科大讯飞作为2022年冬奥会和冬残奥会“官方自动语音转换与翻译独家供应商”的强大实力。

创意策略:

- 1.内容策略上: 结合时下热点和冬奥知识, 充分发挥H5的互动性和社交软件的分享性, 构建“我与虚拟冰冰来对话”的互动空间, 聚拢年轻人的目光, 展现科大讯飞“科技、新潮/酷、进取、乐趣”的品牌形象。
- 2.核心信息上: 助力“史上首个沟通无障碍冬奥会”的实现, 创造性地使用普通话、东北话和英语三种语言, 科普冬奥知识的同时, 以趣味性的方式增强民众的冬奥参与感。
- 3.视觉创意上: 结合央视C+MG动漫工作室提供的卡通王冰冰原画形象, 打造具有灵动身形、活泼表情、精准口型的“3D虚拟冰冰”。



创意亮点：

(1)方言东北话增添独特风味：基于科大讯飞的核心技术，“3D虚拟冰冰”可以同时支持31种语言及方言，而《虚拟冰冰带你说冬奥》H5则是选取了普通话（举办国语言）、东北话（王冰冰家乡方言）、英文（国际通用语言）三种语言。尤其是东北话的使用，不但增添了趣味性，使虚拟冰冰的形象更加亲切接地气，还体现着本届北京冬奥会独特的冰雪属性，具有浓厚的中国特色。

(2)赋予人性化的情感：通过科大讯飞独特的交互情感设计，“3D虚拟冰冰”针对用户的不同问答，展现相应的动作和富有人格化的表情，让互动对话更有人情味。

(3)模拟真人冰冰的声线：采集录制真人的声音等素材，通过声音标注、机器深度学习算法等构建发音声学模型，增强“3D虚拟冰冰”与真人冰冰的联系，保证视听表现上的一致性，给人更加直观、沉浸、真实的体验。

(4)AI驱动下的自动化生产：在科大讯飞多项核心技术的加持下，虚拟主播系统是一个可以帮助普通用户实现输入文字驱动就可以虚拟形象形成视频的自动化解决方案，“3D虚拟冰冰”的驱动也是有它的加持，通过人工智能自动化的解决方案，为普罗大众提供了一个突破次元的冬奥知识窗口。



1. 《虚拟冰冰带你说冬奥》借助多种媒体进行联动传播，发酵雇主品牌影响力。

2. 牵手中央广播电视台，基于央视新闻、央视体育、央视少儿等多个媒体平台，合力打造“虚拟冰冰”项目的传播矩阵，全方位、多角度进行报道传播。

3. 微博：开设#虚拟冰冰带你说冬奥#的微博话题，号召网民参与“冰冰”冬奥知识问答，获取冬奥新身份。以大众喜闻乐见的形式突破时空限制，让更多人参与其中来了解冬奥知识，提升对冬奥的全民参与感。

