

平安银行汽车金融全域生态圈公关传播项目

- ◆ **品牌名称**：平安银行股份有限公司
- ◆ **所属行业**：金融行业
- ◆ **执行时间**：2021.07.19-2022.02.14
- ◆ **参选类别**：金融类



- JPG格式，用于TMA官网案例展示
- 像素：620（长）×440（高）
- 分辨率：300

项目背景：

平安银行自2002年进入汽车金融领域，至今已深耕近20年，目前已围绕“金融+科技”、“金融+生态”的战略方针，依托平安集团全牌照的业务资源优势，推出一站式金融服务平台“**平安银行汽车金融全域生态圈**”，目前平安银行已服务50多个汽车品牌、4300家经销商，经销商库容发放超过3500亿元，平安汽车消费金融年发放额超过2500亿元，凭借综合金融优势，解决客户痛点，持续赋能汽车全产业链，助力汽车产业高质量发展。

传播目标：

抓住平安银行对汽车产业端和消费端全方位全覆盖优势，从0-1输出车生态战略性概念，建立“平安银行汽车金融全域”心智，针对BCG端人群强势输出平安对B端+C端一站式串联整合服务的独特价值，并突出平安银行积极响应国家政策、致力行业高质量发展，坚持履行社会责任的企业形象。

挑战及困境：

伴随监管加强，金融行业营销宣传受限，传播手段玩法不多，如何站在行业高度上将“平安银行汽车金融全域生态圈”战略概念瞄准受众进行清晰且立体地传达，是本次项目的最大挑战。

占位-深化-破圈-延续层层递进，实现品牌价值双向沟通



从“0-1”提炼“平安银行汽车金融全域生态圈”创新型行业战略概念和内涵
通过线上线下联动、内容多层次渗透的传播策略，助力品牌声量爆发
塑造汽车金融标杆品牌的形象，抢先实现赛道占位

概念占位

汽车金融全域生态圈

G端

B端

C端

创新性打通“数据+金融+服务+内容”的整合
互相数字化赋能，推动汽车行业的电动化、智能化、共享化发展

携手《第一财经》《财新传媒》两大顶级财经媒体
 借助媒体纪实视角，联动数名汽车行业专家、产业链上中下游多方角色嘉宾
 深度解读“平安银行汽车金融全域生态圈”的优势和价值

权威公信力为品牌带来强背书，提升品牌认可和信任

《第一财经》



- 选题引领性和前瞻性
- 新闻可视化能力强、产量大
- 新媒体爆款产品成为影响力助推器

《财新传媒》



- 谙熟中国经济和商业的新闻工作者
- 深具全球化视野的市场观察家
- 专业内容，全景视角，国际公信力和影响力TOP新闻媒体

汽车行业专家



崔东树
全国乘用车秘书长



张进华
中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长



沈进军
中国汽车流通协会会长



姚嘉
深圳市银行业协会首席经济学家

产业链中下游角色



徐振兴 (上游)
锦州汉拿电机有限公司财务总监



石锋 (中游)
平安银行汽车生态事业部总裁



刘修战 (下游)
北京比亚迪环耀汽车服务有限公司总经理

STEP 1 高举高打

第一财经1+4权威视频强势霸屏，实现行业首发占位

第一财经1+4权威视频首发，抢占汽车金融服务行业第一位



第一财经《链接生态 汽车金融新图谱》专题片

供应商融资/经销商库存/新能源发展/汽车生态 4个短视频

1+4核心视频实现战略卡位，优势资源加速用户心智占领

打造1+4产业观察视频，以第一财经专业视角，立足于行业发展，发掘汽车产业上中下游痛点需求，并邀请权威专家崔东树站台，凸显平安汽车金融的行业领先角色，实现行业战略性占位。第一财经 APP/网站/WAP三端齐发，借助核心信息流资源强势引流，迅速抢占用户视点，实现2338万+霸屏曝光及33.8万出色点击，传播效果显著。

第一财经平台视频数据概览

上线时间2022-1-21/24 后台数据截止 2022-1-28



第一财经双微助力，精准触达目标受众

通过第一财经微博首发加第一财经官方微信头条核心位置，借助一财媒体受众，精准覆盖财经人群，以视频+案例故事形式，由浅入深讲述汽车产业发展痛点，整体实现2237万+曝光及19.7万点击，营销效果显著。

第一次财经双微传播概览

上线时间2022-1-21/23 后台数据截止 2022-1-28



STEP 2 深度解读

借助财新专业内容力，深化平安车生态全链优势

五大内容，全产业内容立体化展示

平安联合财新共建品牌专题，以行业深度文章叠加产业洞察、媒体报道等，包含专家崔东树等众多大咖观点、平安汽车金融服务相关的媒体报道、平安银行联合权威发布的二手车报告等内容，融合展示平安银行车生态业务板块和产品服务等内容，触达1655万+用户曝光，平安银行硬实力全面凸显。

财新网专题数据概览

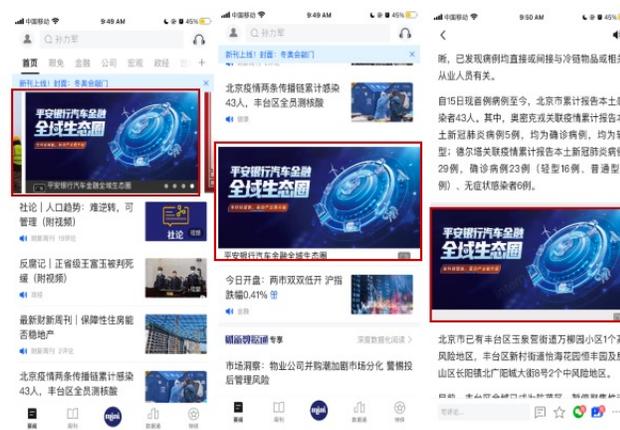
专题上线时间2022-1-20~1-26 数据截止 2022-1-28

1655万+ **15.9万** **0.96%**

专题曝光数

专题点击数

点击率



APP首页焦点图末帧/APP首页信息流大图1/财新APP-文章页画中画



财新网首页-通栏1/财新网首页-特别呈现轮播位



STEP 3 热议破圈

核心话题搭建，KOL助力品牌破圈传播



搭建产业话题，引发四大类型KOL讨论热潮

基于今日头条平台的微头条话题形式，搭建#中国汽车金融大变局#话题内容，借助科技、资讯、财经、汽车类的KOL的自有粉丝，以一财1+4视频、财新3篇稿件为切入，核心讲述平安银行四大优势及亮点，共计发布73条微头条+8篇站外文章，**话题阅读量突破2369万+**，实现平安车生态四大核心优势的破圈传播。

今日头条微话题数据概览

上线时间为 2022-1-21~26 后台数据截止到 2022-1-28

2369万+ 话题阅读数

3.95万 互动数



STEP 4 霸屏曝光

广深两地主视觉强势霸屏，品牌传播效果持续深化



通过构建G+B+C“全域”概念,初步搭建用户对车生态的认知,同时添加车生态财新专题二维码,与用户进行深度沟通。



G端通过“绿色生态”场景搭建,传达平安银行坚持绿色金融的战略。



B端通过“车制造”场景搭建,向B端用户传达平安银行致力通过创新性数字化赋能服务。



C端通过“车交易、车服务”场景搭建,向C端用户传达平安银行B+C一站式综合金融服务。



项目效果：广覆盖、强曝光，线上线下双线触达整体曝光突破1亿+

1.06亿

项目曝光



整体曝光



点击数据

90万

项目点击

9852万+

线上曝光



线上曝光



线下曝光

797万+

线下曝光

平安银行车生态

公关营销项目

项目背景 BACKGROUND

面对汽车产业变革创新和汽车消费需求市场的持续增长，平安银行积极响应国家政策，推出B+C一站式综合汽车金融服务，通过为汽车产业上中下游提供全面的综合金融服务，从而助力行业高质量发展，同步打响平安银行“汽车金融全域生态圈”概念，拔高战略高度与经济社会意义，快速实现行业占位。

洞察 INSIGHT INTO

平安银行汽车金融是唯一能够覆盖汽车上中下游全产业链且拥有综合金融服务能力的商业银行，需要帮助平安银行从0-1输出车生态战略性概念，建立健全BCG端人群心智，实现平安银行战略性概念卡位。



策略 STRATEGY

核心：线上依托权威垂类双IP——财新传媒&第一财经媒体，同步联动头条易内容分发平台，实现各生态合作伙伴内容共创，以权威专业发声和精准圈层影响力快速击穿目标人群；线下围绕广深一线城市航空枢纽做大面积视觉广覆盖，持续渗透菁英必经之处，搭建目标受众对车生态的认知。

具体：通过占位-深化-破圈-延续四个阶段持续抢占用户心智。占位：第一财经1+4权威视频实现概念占位；深化：财新传媒品牌专题及3篇深度稿件不断深化平安优势；破圈：今日头条微头条话题、平安自媒体矩阵内容持续覆盖；延续：线下广深交通枢纽大面积视觉霸屏等等，通过层层递进的传播扩散实现平安银行车生态概念占位及内容深化，树立平安银行行业标杆地位。



效果 EFFECT

从“0-1”帮助平安银行首创汽车金融车生态概念建立，实现品牌曝光和品牌互动的双赢效果。

