

#再遇心动香港#

香港回归25周年献礼社媒运营推广

- ◆ **品牌名称:** 香港旅游发展局
- ◆ **所属行业:** 文旅行业
- ◆ **执行时间:** 2022.06-08
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

回归25周年纪念TVC

<https://weibo.com/1655498260/LzOAYb6PM>

庆祝香港回归25周年大事件

<https://v.douyin.com/Y7b7So8/>

回归25周年特别献礼维港光影汇演

<https://weibo.com/1655498260/LAhMsuhsS>

【360 Everyday】之 九龙城艺术游

<https://weibo.com/1655498260/LATvCi0vs>

【360 Everyday】之 深水埗文青游

<https://weibo.com/1655498260/LBkTk2yYU>

【360 Everyday】之 果栏寻味之旅

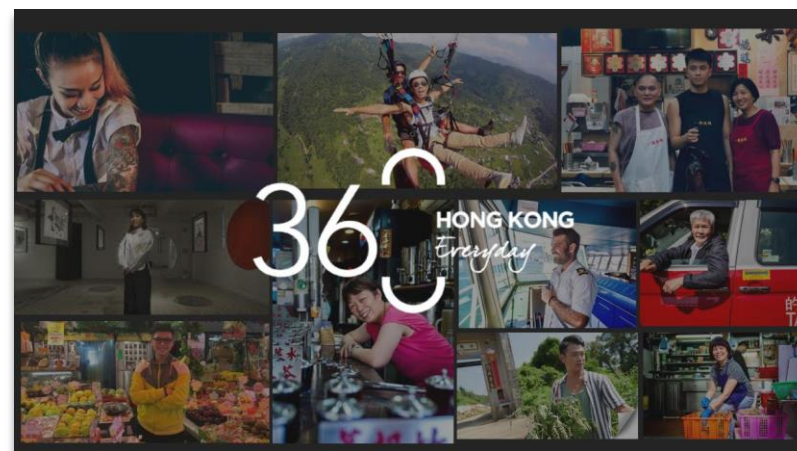
<https://weibo.com/1655498260/LBXCZyOwE>

【360 Everyday】之 飞跃马鞍山

<https://weibo.com/1655498260/LDqPYf5V5>

目标设置

在香港回归25周年之际，以庆祝纪念回归为契机，香港旅游发展局推出特别献礼——『回归25周年纪念TVC』，以及展现香港生活精彩多方面的『360 Everyday系列视频』，策划节点营销，通过社交网络媒体进行推广，提高香港城市旅游的曝光，重燃TA对香港美好的祝福和期望，增添香港旅游的美誉。



项目挑战

- 受疫情影响，两岸尚未通关，如何让未能赴港的受众与香港回归25周年产生联结，获得情感共鸣？
- 在强节点短周期内，如何有机串联传播素材以及众多香港回归主题活动，形成快速曝光-强势聚集-长尾沉淀？



1 『怀旧』情绪触发

港乐，港剧，港风，港滋味
香港文化影响了80~00后几代受众
深刻洞察具高认知度的香港记忆
燃点用户情绪

2 『献礼』廿五周年

回归25周年特别献礼
全年香港艺文活动放送
共同感受纪念回归的欢愉气氛
掀起祝福、欢庆热潮

3 『咏新』精彩不停

回归25年的香港城市魅力依然，焕发生机
每时每刻，每个角度
360 Every day，精彩不落幕
激发期望与向往

4 『传播』精准覆盖

瞄准GBA年轻受众群体
以微博互动话题、抖音小程序，微信H5\SVG
符合平台生态的聚合内容，为传播锚点
低门槛轻互动促进参与

再遇心动香港

PHASE I (6.20 – 6.27)

快速预热期

#我和香港这些年#

唤起·与香港有关的情怀记忆

微信创意SVG/抖音短视频 - 情怀主

张 打动共鸣

双微UGC话题征集-互动触发

PHASE II (6.27 – 7.3)

强势引爆期

#开启香港新旅程#

回归25周年献礼
全年精彩活动进行时

25A-TVC - 回归礼献 硬广推流

打造各平台专题阵地-内容落点聚合 热搜加持

SOL (幻彩咏香江回归版) -增强庆祝气氛 硬广助推

PHASE III (7.4 – 8.15)

长尾沉淀期

#时刻精彩 就在香港#

每时每刻360度全景精彩
香港始终充满活力

360 Everyday- 时刻精彩 放送不停

话题活动收官- 聚集沉淀

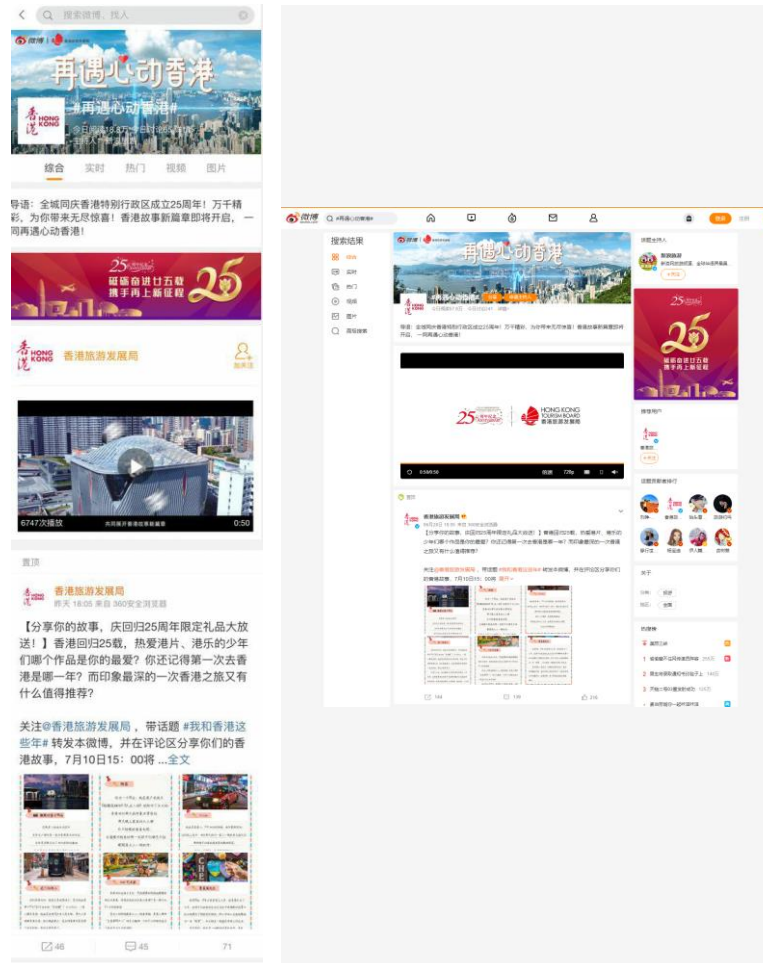
故宫博物馆开幕展- POI新增长点

Step 01

结合各平台生态及特点，打造各平台内容专题阵地，聚合系列内容落点，形成传播锚点。



微信主题H5



新浪微博话题页移动端+PC端截屏



抖音话题页截屏

Step 02

优质内容触发受众情绪：
以创意SVG、有奖征集、卡点
视频等丰富形式，输出香港回
归25周年纪念主题情怀内容，
唤醒受众对香港的美好回忆，
占据双微一抖流量高地。



微信主题创意SVG



微信主题有奖征集



抖音主题卡点视频



Step 03

强势联动平台资源：携手@新浪旅游 @微博旅游 @新浪时尚 合作回归纪念主题话题活动，联动旅行垂类KOL，辅以微博平台推广资源，获得巨量曝光。



@新浪旅游预热海报发布+旅行垂类KOL联合发布系列海报

Step 04

强势联动平台资源：携手@新浪时尚 合作回归纪念主题#港真靚#话题活动，对话周柏豪、洪卓立、文咏珊、刘恺威等4位香港知名艺人，推介香港城市旅游。优质明星合作资源和流量加持，曝光效应叠加。



携手@新浪时尚 #港真靚#话题，获得回归25周年纪念视频话题页曝光，明星访谈推介香港城市旅游，



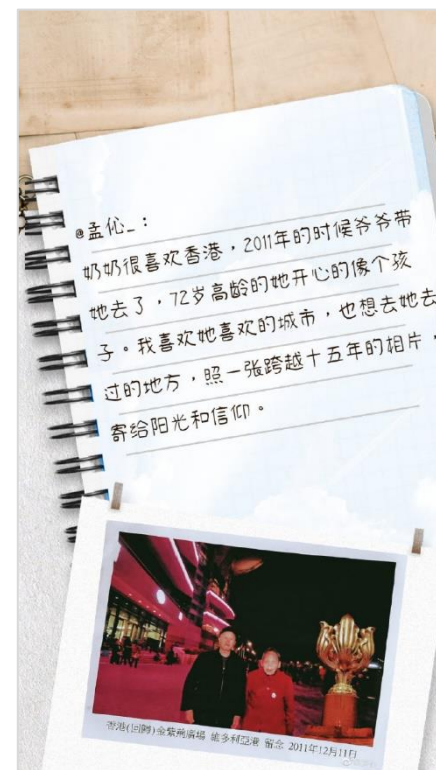
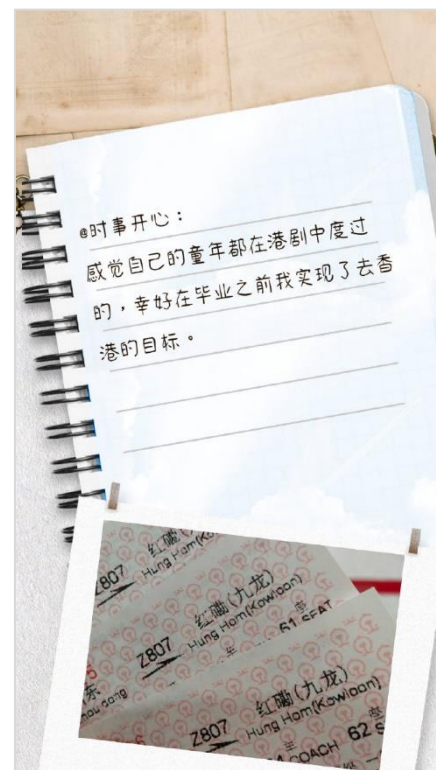
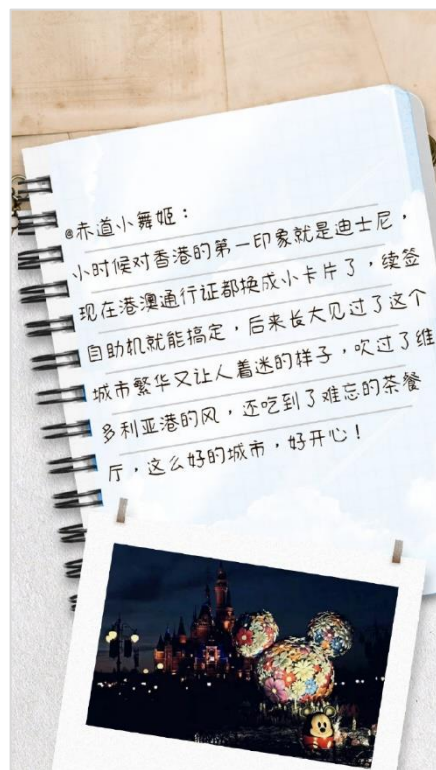
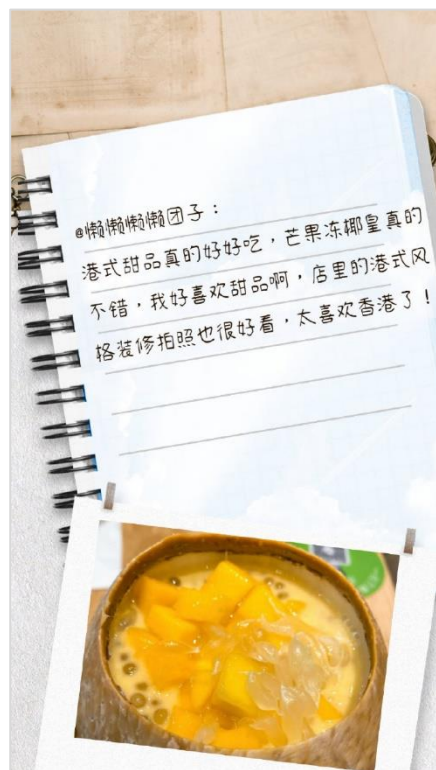
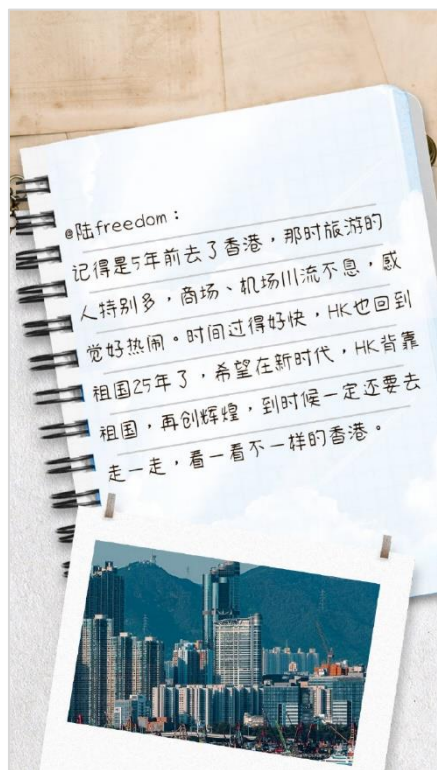
Step 05

强势联动平台资源：以抖音品专、热搜榜单引流，同时携手抖音平台Beyond线上演唱会，推广港乐重燃计划，为抖音官方账号带来较高的用户转化。



Step 06

双微一抖同时发起UGC征集活动，以内容情感触发、微博星选任务助推及回归周年纪念礼盒等奖励刺激，获得了5000+条优质UGC，形成对香港美好祝福与回忆的内容沉淀及口碑扩散。



Step 07

充分利用各平台流量助推工具，让回归25周年后香港今日的精彩，在社媒平台多切面绽放。



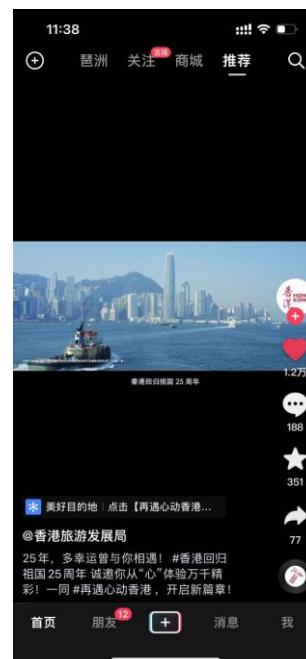
微信朋友圈广告投放



微博内容推荐模块



微博热搜榜



抖音官方账号发布\DOU+助推\热榜关联加持



微信H5

朋友圈广告

定制话题页PC端
定制话题页手机端
热搜榜单
大账号资源
KOL旅游活动海报
港真靚合作

超级粉丝通

抖音小程序
定制话题页
热搜榜单
热搜品专
Beyond线上演唱会合作

内容服务
抖音竞价广告

利用社交平台流量助推工具
定向粤港澳大湾区年轻群体
精准触达目标受众
达成传播曝光效应最大化

累计曝光 2.6亿+
互动量 55.8w+
官号矩阵增粉 4w+

案例总结

#再遇心动香港#香港回归25周年献礼社媒运营推广

- 以三个阶段串联起各类素材的应用及各平台的合理推广，有节奏有目的地完成各阶段目标；
- 以情怀内容作为切口，多平台多广告资源同时发力，展现展现回归25周年后的香港今日无限精彩内容，撬动曝光量达2.6亿；
- 大量KOL/KOC参与话题互动，形成UGC口碑扩散，增强香港在粤港澳大湾区的目标受众的情感链接，引发了众多受众正向声量以及其对香港的向往，为开关蓄客做好准备。