

# 《哥哥的飞驰人生》IP跨界购车微综艺

- ◆ **品牌名称:** 易车App
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2021.11.06-11.11
- ◆ **参选类别:** 网络平台及服务类

## 结案视频

### 【11.6-11.10直播回放】汽车品牌专场

- 11.6: <https://live.yiche.com/live/131406.html>
- 11.7: <https://live.yiche.com/live/131407.html>
- 11.8: <https://live.yiche.com/live/131408.html>
- 11.9: <https://live.yiche.com/live/131409.html>
- 11.10: <https://live.yiche.com/live/131874.html>

### 【11.11直播回放】Big Day 飞驰车店开业

- 11.11: <https://live.yiche.com/live/131875.html>

- **背景和初衷**

- 2021年Q4受疫情不可抗力影响，车市陷入行业“缺芯”大潮，B端主机厂商面临交付延迟、客户流失风险，C端用户面临减配、提价的购车难题。后疫情时代，整个汽车行业回溯本质需求，在“线索”和“成交”核心目的下，易车希望回归垂媒价值，为主机厂商提供汽车垂媒独有的能力及长链服务。

- **营销目标**

- 单纯的流量红利世代已经过去，在双十一大促营销节点，易车作为汽车垂媒领军者，借势优质IP强大的吸引力和创造力，联动芒果TV双平台间以“联合共创+跨界营销+全新内容IP”的模式，打造品效兼顾的双十一汽车行业创新营销标杆。

- **挑战和困境**

- 正值Q4销售旺季，如何保持品牌和主销产品热度、在自然流量节点百花齐放营销中脱颖而出，且赋能后链路服务于线索及成交转化，成为易车作为垂媒为车企营销服务的首要课题。

## 目标人群洞察

1. 前两季《浪姐》受众多为女性，《披哥1》作为年度收拾领跑的“现象级综艺IP”，传递的“男性群像+审美开拓+时代精神”，受众辐射面更广，大幅拉升综艺IP中男性观众占比
2. 汽车核心消费群体重点集中20-40岁；《披哥1》的受众年龄分布中，18-24岁占30.79%、25-30岁占25.1%、30-34岁占21.8%，与主力消费人群呈年轻化态势重合度极高



行走的**话题风暴**来袭  
创造**爆款记录**

**3000+** 全网全端热搜

1053+微博双榜热搜

350次全端热搜TOP1

微博总话题+衍生话题

631亿阅读量

2592万讨论量

榜单列表:

- 1. 披荆斩棘的哥哥
- 2. 披荆斩棘的哥哥
- 3. 披荆斩棘的哥哥
- 4. 披荆斩棘的哥哥
- 5. 披荆斩棘的哥哥
- 6. 披荆斩棘的哥哥
- 7. 披荆斩棘的哥哥
- 8. 披荆斩棘的哥哥
- 9. 披荆斩棘的哥哥
- 10. 披荆斩棘的哥哥



**超强聚光灯**吸睛体质  
蝉联**各大榜首**

双冠加身 领跑年度综艺

2021年下半年综艺热度TOP1  
2021年全年综艺播放量TOP1

235次稳坐全网各榜单TOP1  
横扫微博、豆瓣、知乎、网易、Vlinkage、骨朵、猫眼、艺恩、FUNJI榜单

芒果TV站内节目播放量**58.7亿**  
最高单集播放量**2.9亿**

## • 核心策略

1. 核心策略：联动2021年最强综艺IP《披哥1》、联合主流汽车品牌开启促销狂欢，由传统的“硬广+优惠”驱动转向优质内容驱动，最大的亮点就是联动头部IP，双平台联创全新跨界IP“飞驰车店”
2. 创意媒介&形式：芒果TV聚焦“泛流量+新流量”、易车聚焦“精准流量”，双平台集中黄金点位释放，在双十一、双十二天然大促节点，由人气哥哥赵文卓、白举纲、欧阳靖、胡海泉领衔最强“种草带货天团”，布局“前期种草直播+飞驰车店正式营业引爆+限时福利促销”的设置完成双十一营销释放



## • 案例亮点

### 1. IP赋能创意直播内容种草，花式竞聘品牌心智蓄力

从11月6日起4天的明星小直播互动为《哥哥的飞驰人生》强势预热，白举纲、欧阳靖和胡海泉线上竞聘“飞驰推荐官”，白举纲车载歌单大揭秘、欧阳靖化身汽车知识老炮、胡海泉展现商业才能。

另有“飞驰车店”“飞驰推荐官悬念海报、节目亮点路透海报，节目倒计时海报等预热为双十一当天造势。节目IP效应加上明星IP效应，成功地将观众的关注度转化为实际消费力，实现直播带货的同步联动。

### 2. 打造首档跨平台「汽车娱乐直播微综」IP联动共建内容消费阵地

- 车圈首个热门综艺IP联动衍生的直播微综艺，集结具有“披荆斩棘”精神的哥哥们以及各届“爱车懂车”人士，共同探讨当代社会背景下的新型“人车关现IP流量为品牌深度导流

- 同时从品牌传播层面，还为吉利、荣威、日产和东风五菱四个品牌，由魔动闪霸创意定制品牌主题曲，极具洗脑和病毒传播的内容演绎，为品牌车型的产品力宣推极尽助力

- 除明星和IP，还有23岁却有自驾环游83国经历的张世臻讲述，打造纯电动方程式赛车的湖南大学方程式车队、车模收藏家蔡葵等汽车达人亮相，通过平凡人精彩的飞驰人生，传递出具有共鸣共情的“人车情感”，打破圈层壁垒

### 3. 布局促销节点，以“强内容+强电商”驱动消费心智带动营销转化

借势哥哥强大的吸睛流量带动，“飞驰车店”IP深入人心，同时在双十一购车季期间，易车电商平台还推出了品牌星选日、超级品牌日、品牌奖池、悬赏车库、爆款车、半价车等多种专场活动，承接流量转化赋能销售。

### 4. 沉浸式内容IP营销，赋能车企营销品效兼顾

从品牌焕新到内容视频化战略，易车借势创新营销方式成为拉动品牌销量增长的重要引擎，在不断为用户带来更好的体验的同时，引领行业“IP+”的创新内容变革，为主机厂商带来高位热度及品-效-销三重创收。



吉利、荣威、日产、东风五菱飞驰车店挂牌营业



飞驰车店全阵容盛大营业



魔动闪霸为每个品牌定制洗脑推广曲



平凡素人的人车生活，聚焦飞驰人生共情

## ①前期引爆 (10.31) : 赵文卓官宣“飞驰车店主理人”，引爆悬念预热

阐述与飞驰人生的理解，出易车“飞驰车店”开店序幕。飞驰店员（其他哥哥）、飞驰大咖（PGC），应援呼应做足造势

## ②种草预热 (11.6-11.10) : 哥哥上演职场大考，“飞驰候选人”花式自荐卖车营销技能大PK

一天一场品牌专属直播日，由赵文卓店长授任“易小鲨”化身飞驰车店“首席人力官”，联动入驻“飞驰车店”的汽车广告主，对哥哥应聘“飞驰营销官”进行花式考核。配合一天一场品牌日大促，将品牌理念、产品种草、车型福利...以综艺娱乐形式深入人心

## ③正式营业 (11.11) : 飞驰车店正式营业！打造首档沉浸式购车微综艺

易车“飞驰车店”3小时挂牌庆祝，邀请飞驰哥哥好友、飞驰车咖、扩圈达人一起互动狂欢！为东风五菱、日产天籁、全新荣威、吉利星越L四个品牌量身打造品牌专属时刻以生活化的用车场景切入生活痛点，引发消费者共鸣，另通过舞美视觉，演绎汽车无穷的能量与张力，开启超越时空的对话，展现品牌及产品优势，实现与用户的深度互动和种草

## ④限时营业 (11.12-12.31) : 限时营业大促继续，福利酬宾拉升销量狂欢

“飞驰车店”线上持续营业，以易车App花式补贴、电商IP组合拳联合出击，为年末大促节点持续拉升品牌口碑、促进车型成交持续赋能



11月6日



**欧阳靖**花式rap应聘宣言！  
听靖哥哥说中国文化与现代嘻哈，细心靖哥哥真的爱了！

11月7日

东风日产



**白举纲**连线现场荐歌单！  
大秀连转手帕绝活，只为应聘飞驰推荐官！

11月8日



**白举纲**化身汽车知识老司机！  
现场惊喜放送，主持人马萱现场收获生日惊喜！

11月9日



全程带“靖”氛围感拉满！  
暖心哥哥欧阳靖分享职业经历~真诚推荐实力好车！

11月10日



台上圈粉披荆斩棘，台下变身种草大V。  
直播间解锁胡海泉的全新斜杠。

➤ 披荆斩棘哥哥+KOL+芒果新锐主持，60分钟品牌直播，其中30分钟明星连线

➤ 芒果+易车双平台，场均播放**372万**、评论**5.9k**、点赞**11.3k**

## 11.11 Bigday大直播：“飞驰车店”燃擎开业

## 哥哥集结狂欢舞台 品牌时刻高光闪耀

### 秀

- 飞驰车店1700平米震撼舞美，视效拉满；
- 欧阳靖RAP开场、胡海泉高歌“最美”，哥哥大秀嗨翻全场；
- 魔动闪霸品牌定制说唱1分30秒，开启品牌时刻，深受客户好评；

### 玩

- 哥哥故事大曝光，赵文卓和第一辆爱车的那些事，欧阳靖宝宝椅的回忆，
- 汽车达人故事分享感动网友，车主现场求婚甜蜜全场，车主代表形象丰满立体
- 后备箱好物大分享，哥哥手画Dream car，现场互动游戏

### 溢

- 品牌时刻规划超值加时再加时，吉利最多达到32分钟，是规划的2.5倍
- 哥哥上车体验深度种草，欧阳靖+胡海泉+KOI，双明星双倍增值
- 巨幕广告，季风剧场，贴片广告全部加量，超级超值



易车App+芒果TV双平台直播 全程2小时19分

观看总量 **1684万**

点赞 **1.4万**

评论 **1.07万**

易车观看地址：<https://live.yiche.com/live/131875.html>

## • 媒介的优化与组合

以“泛娱乐媒体+垂媒垂直”媒介组合拳作为核心，跨端强势曝光资源；辅以微博+全域社媒推广，强势口碑扩散



全网曝光 **11.5亿**  
社媒互动 **33.6万**

主话题#哥哥开店二倍速 全速导览不迷路#阅读量超**8亿**

芒果tv微博、明星微博、明星哥哥抖音号、易车官微、易车好戏、易车大事件、10个千万级微博大号、56个百万级微博大号，易车app微信视频号、易车微信公众号、易车大事件微信公众号等，累计发布频次超200次。



## • 媒介的优化与组合

概念、预热及群像海报，哥系阵容+芒果主持人+PGC全阵打call ID/VCR联动，飞驰车店强势曝光引流



## • 媒介的优化与组合

全域PR稿件热度收录，打造行业第一汽车跨界大促微综艺营销标杆，赋能合作汽车品牌破圈营销

易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆							
序号	类型	媒体名称	媒体频道	发布标题	发布链接	发布时间	
1	党政	新华网	科技	易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆	<a href="http://www.news.cn/tech/20211117/46b99624739a42c8a7aae430549e8a75/c.html">http://www.news.cn/tech/20211117/46b99624739a42c8a7aae430549e8a75/c.html</a>	11月17日	
2		环球网	科技	成交额42亿！易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》创新拉动汽车消费	<a href="https://tech.huanqiu.com/article/45cnj6fEFQA">https://tech.huanqiu.com/article/45cnj6fEFQA</a>	11月17日	
3	门户	新浪网	新闻	易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆	<a href="http://client.sina.cn/news/2021-11-17/detail-iktzscyy6071447.d.html">http://client.sina.cn/news/2021-11-17/detail-iktzscyy6071447.d.html</a>	11月17日	
4		凤凰网	商业	易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆	<a href="https://ishare.ifeng.com/c/s/v004BaBPc9cBNfCn-_-KP5R8tEMGeK63UG66EG9p4LUqBQKE_?from=ucms_web">https://ishare.ifeng.com/c/s/v004BaBPc9cBNfCn-_-KP5R8tEMGeK63UG66EG9p4LUqBQKE_?from=ucms_web</a>	11月17日	
5	财经	金融界	财经	易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆 成交额42亿！	<a href="http://finance.jrj.com.cn/consumer/2021/11/17143733865933.shtml">http://finance.jrj.com.cn/consumer/2021/11/17143733865933.shtml</a>	11月17日	
6	科技	techweb	公司动态	易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆	<a href="http://www.techweb.com.cn/news/2021-11-17/2865640.shtml">http://www.techweb.com.cn/news/2021-11-17/2865640.shtml</a>	11月17日	
7	汽车	汽车消费网	汽车资讯	成交额42亿！易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》创新拉动汽车消费	<a href="http://inf.315che.com/n/2021_11/2030473/">http://inf.315che.com/n/2021_11/2030473/</a>	11月17日	
8		汽车大世界	行业焦点	成交额42亿！易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》创新拉动汽车消费	<a href="http://news.mycar168.com/2021/11/580209.html">http://news.mycar168.com/2021/11/580209.html</a>	11月18日	
9		亚讯车网	行业之窗	易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》双十一破圈营销新标杆	<a href="http://www.yescar.cn/kanche/20211117/866209_1.html">http://www.yescar.cn/kanche/20211117/866209_1.html</a>	11月17日	
10	APP	今日头条	环球Tech	成交额42亿！易车&芒果TV《哥哥的飞驰人生》创新拉动汽车消费	<a href="https://www.toutiao.com/i7031508741879038472/">https://www.toutiao.com/i7031508741879038472/</a>	11月17日	





## 主话题

### # 哥哥开店二倍速 全速导览不迷路 #

#### 热门话题

- #哥哥们的心选好驾#
- #哥哥的飞驰人生#
- #赵文卓11.11开了个店!#
- #赵文卓第一台车是被偷走的#
- #胡海泉画车是什么水平#
- #欧阳靖车上有成语词典#
- #欧阳靖秀成语#
- #11.11上汽荣威飞驰车店限时营业#
- #11.11吉利汽车飞驰车店限时营业#
- #11.11五菱汽车飞驰车店限时营业#
- #11.11日产汽车飞驰车店限时营业#




Event scene collage featuring cars, hosts, and a mascot.

\* 数据统计时间: 11月12日10:00点

## 欢喜【易】场, 圆满结业

飞驰车店, 限时不限量  
收单战绩, 照“烺”斐然!

累计整车订单量

# 26677 台

累计订单GMV

# 42 亿+

\* 数据统计时间: 11月1日—11月11日22:00点

招商执行反馈：项目完美落地 客户反馈超预期

上线即爆 信心嗨涨

2021年11月11日 21:09

志毅 如何看了吧

牛逼

这话够了

2021年11月11日 21:54

这个直播真的不错

客户都很满意

怎么样

挺好 气氛还是出来了 赞赞的 辛苦伟总

2021年11月11日 20:48

歌改的不错 我们有权版权吗?

都是原创

挺不错的

摩登闪霜

巨头能给客户传播用吗?

随头我问问

你们问问吉利反馈

哈哈哈

应该是满意的 放心

2021年11月11日 21:09

@多多爱财 感谢客户高美对于直播的app 高赞高收... 想问一下有没有比较好的版本能给我们的设计~

目前没有 回来反馈

2021年11月11日 21:21

好的

2021年11月11日 21:21

效果不错吧

超值吧

全看着了 很棒 请哥哥还是正建能

必须的 招商出品必属精品

2021年11月11日 21:06

求她这没绝了，是真的吗?

真的

情书是24K纯真，为天耀神&设计也是24K纯真

送天耀

天耀之壁

完美呼应“众事天耀人生”

服!

胡海泉 牛逼 易车APP 星辰

好评 欧阳靖 飞驰 牛逼

好评 欧阳靖 吉利 放心 完美

星辰 哥哥 满意 好评 牛逼 五菱 好评

胡海泉 完美 日产 好 牛

满意 东风日产 放心 日产 满意 吉利 牛逼

完美 飞驰 荣威 满意

荣威 日产 五菱 完美 易车APP