

比亚迪海豹 × 汪顺 《不为自己设限》

- ◆ **品牌名称:** 比亚迪
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2022.07.10-09.30
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-品牌代言

结案视频

<https://www.bilibili.com/video/BV11T411F7Ze>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

背景

比亚迪销量大涨，顺势推出创新车型-海豹，力求拓展消费圈



2022年1-8月比亚迪汽车销量达到966269辆，同比涨幅高达166%，成为国产车销量第一，且仅次于一汽大众，排名第二



为了加快扩张消费圈层，比亚迪推出了全新轿跑车型——比亚迪海豹，以【新能源+运动性能】的创新车型吸引更多消费者关注

目标

以创新的内容视角引发全网关注

如何以有话题 X 有热度的内容吸引全网消费者关注新车

困境

专业汽车内容对全网消费者存在极高的教育成本

垂直内容感知度低

传统的硬广曝光与垂直内容只能影响买车消费者
难以大面积覆盖全网消费者

缺乏话题性

只将产品卖点的营销形式
难以吸引全网消费者的眼球



达人种草 品牌联合 试驾解读
商超静展 剧情评车
单车讲解 对比评测
车主故事 楼宇广告



洞察1 体育话题足 2022奥运年，奥运体育类话题自带高流量

#北京冬奥会#微博话题数据

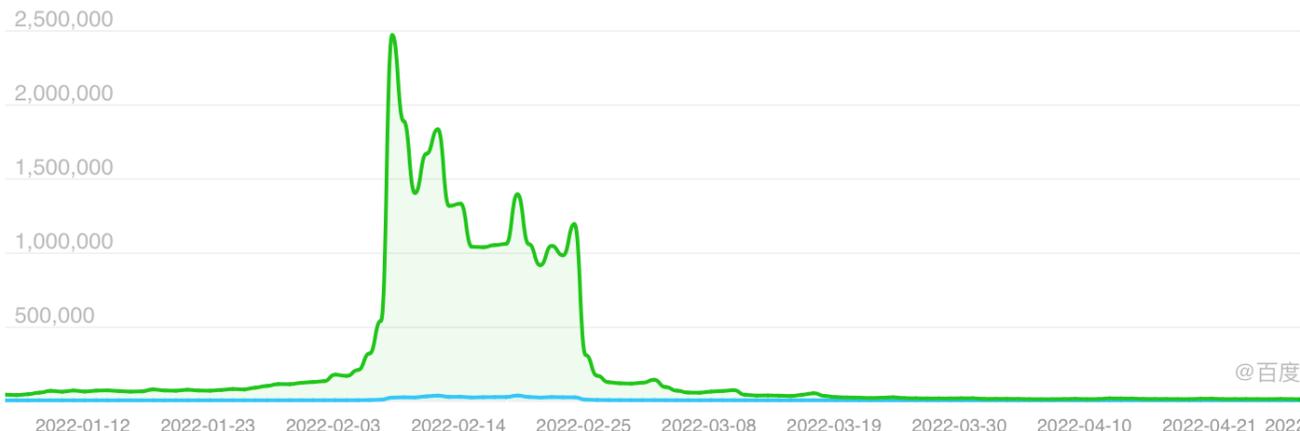
208.9 亿
阅读次数

3000.5 万
讨论次数

493.4 万
原创人数

#北京冬奥会#百度指数

■ 奥运 ■ 冬奥会



#东京奥运会#
 东京奥运会大幕已经揭开，中国健儿在夺金路上蓄势待发，怎么能少得了我们的呐喊助力！一起为中国队的梦想加油打气吧！全民上场，加我一个！
 2231.9万讨论 291.3亿阅读

#精彩东京奥运#
 16.5万讨论 8.8亿阅读

#汪顺男子200米混合泳夺金#
 东京奥运会男子200米个人混合泳决赛中，中国选手汪顺夺冠。
 30.8万讨论 11.1亿阅读

#谷爱凌金牌#
 自由式滑雪女子U型场地决赛中，谷爱凌前两跳得分均超90分，提前锁定冠军，为中国体育代表团摘得第8金。
 223.3万讨论 41.2亿阅读

#北京冬奥会开幕式#
 409.1万讨论 70.9亿阅读

#王濛给刘雨昕战胜奥运冠军的机会#
 瀑主@王濛 逻辑鬼才上线！“我们就是队”派出@刘雨昕 迎战“梦之队”职业选手@张会st，滑冰菜鸟PK奥运冠军的机会说来就来了！每晚21:30，锁定咪咕视频《运动者联盟》，一起上冰...
 8.3万讨论 2.1亿阅读

#冬奥会倒计时#
 1.6万讨论 4497.5万阅读

#奥运冠军的荣誉应当被尊重#
 全红婵今年才14岁，她的运动员生涯还很长，她有着美好的未来，由衷的希望未来陪在她身边的，是真正爱她，支持她的人，而不是那些趋炎附势的人。
 1.9万讨论 3400.5万阅读

#奥运冠军来了#
 2.1万讨论 276.6万阅读

@百度

洞察2 新车主打运动性能，与水上体育运动天然契合

海洋豹款 车型定位



豹·点设计/凌厉入海 动感澎湃

豹·走性能/700km超长续航 3.8s百公里加速

豹·起实力/CTB技术-媲美百万性能跑车的操控感受

车型slogan

**不设低线
敢于挑战**

奥运冠军精神

**更快更高更强
敢于突破自我**

奥运游泳冠军

游泳健将健美修长的形象

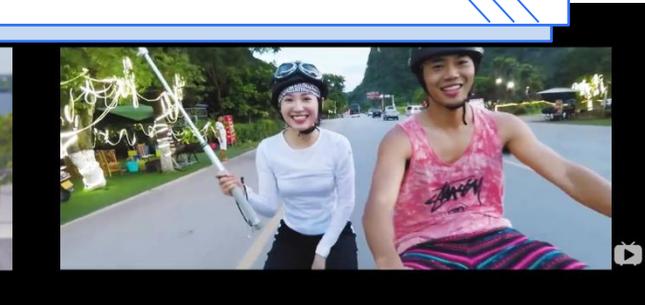
游泳竞技速度至上

水中自由灵活的动感



洞察3 海豹目标用户：以【敢于进取，勇于尝鲜】的年轻用户

比亚迪海豹目标用户聚焦在90-00上进青年，TA们勇于【尝试新鲜事物】【追求极致的产品体验】【热衷于体育运动】【认可国货】



策略

洞察1
2022奥运年
体育话题热度高

洞察2
不设底线 敢于挑战
奥运冠军形象天然契合

洞察3
目标用户
【敢于进取，勇于尝鲜】

不为自己设限

冠军强关联 X 话题强出圈
比亚迪海豹上市出圈大事件

比亚迪海豹 X 奥运会游泳世界冠军汪顺
以跨界大内容辐射全网消费者

海豹运动大使
2021东京奥运会100米混合泳冠军
汪顺



执行总览

STEP 01

官宣强造势

- 比亚迪官微 X 视频号同步官宣
- 娱乐大号 X 自来水粉丝接力炒作



STEP 02

大片强引爆

- 海豹 X 汪顺视觉大片引爆全网
- 平面大片全网铺排



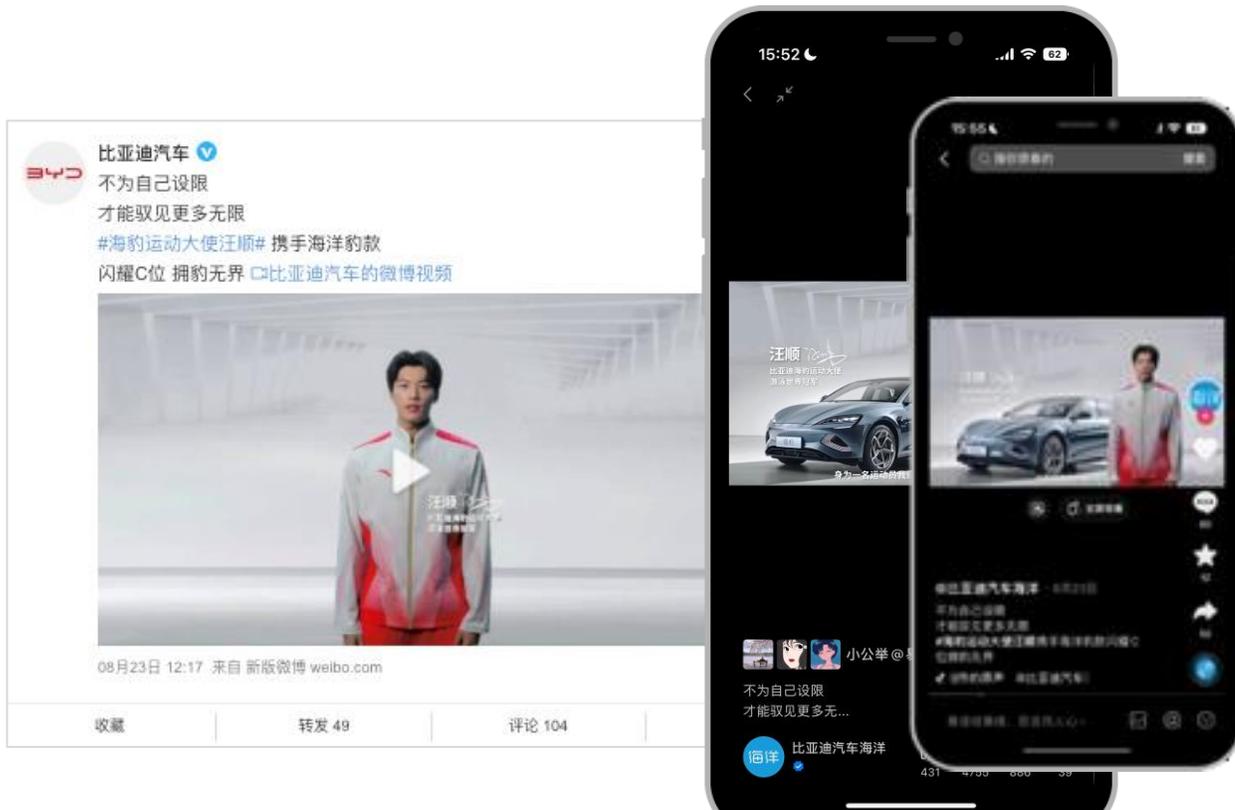
STEP 03

车型强种草

- 易车OGC原创内容加持



STEP 01 官宣强造势——冠军打Call官宣引爆



比亚迪官微 X 视频号同步官宣#海豹运动大使#

娱乐大号 X 粉丝超话接力持续炒热话题

STEP 02 大片强引爆——海豹 X 汪顺视觉大片引爆全网



【探索无垠 拥豹无界】

视觉冲击诠释车型【海洋美学·豹点设计】；从局部到整体，喻义【不设边界·无限可能】



01/海洋揭幕：深邃氛围开场 02/局部特写：汪顺肌肉线条与海豹车身相互对应 03/人车共景：细节到整体，诠释人车运动共性

STEP 02 大片强引爆——海豹 X 汪顺视觉大片引爆全网



【探索无垠 拥豹无界】

金句文案串联卖点【豹走性能】；将“风浪不停歇”与“自我超越”喻义【探索不息的精神】



超越 是唯一的胜利信条

赛道上的风浪从未停止

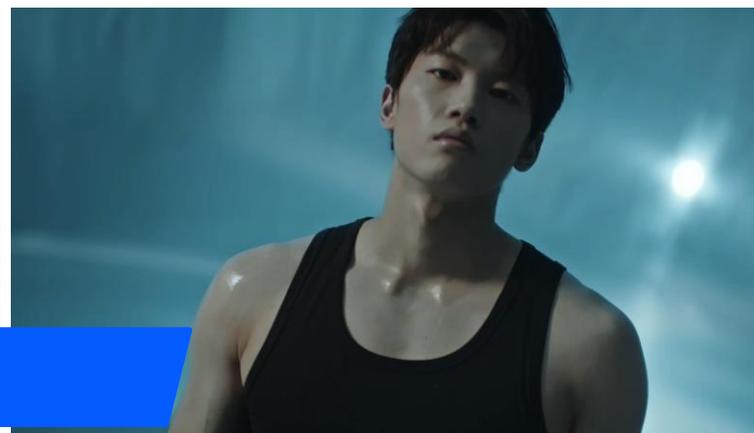
超越 是唯一的胜利信条



我将再次出发



我将再次出发 一往无前



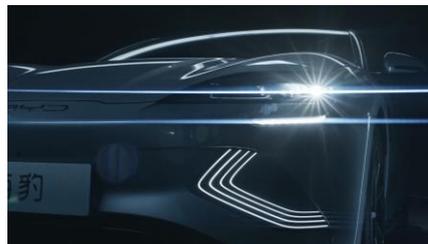
01/性能诠释：汪顺笃定的目光，与海豹的挡把车灯、仪表盘相互呼应 02/调性赋能：水中王者诠释海豹运动性能

STEP 02 大片强引爆——海豹 X 汪顺视觉大片引爆全网



【探索无垠 拥豹无界】

动感渲染后回归人物与车型细节，点明主题【拥豹无界】，传递车型【不设边界】价值诉求



赛道上的风浪从未停止



赛道上的风浪从未停止



一往

无前

一往无前

A close-up, low-angle shot of a hand holding a black pen, poised to write on a dark, reflective surface, likely a car's center console. The surface has a circular logo and a glowing orange light. The background is dark and out of focus.

超越 是唯一的胜利信条

超越 是唯一的胜利信条

A dark blue car is shown in a dark environment, illuminated by its own headlights. The headlights are on, creating a bright starburst effect. The car's body is sleek and aerodynamic. A license plate is visible on the left side, with the Chinese character '豹' (Pao) on it. The overall mood is futuristic and high-tech.

拥豹无界

STEP 02 大片强引爆——平面大片全网铺排

汪顺平面视觉大片铺排，冠军签名福利刺激裂变分享



STEP 03 车型强种草—易车原创内容强化热度

承接大片热度，精品原创内容持续强化关注度



提新车！试完直点头 比亚迪海豹动态体验

24万 9-3



它比这个夏天还热 带着问题体验比亚迪海豹



全网首测！比亚迪海豹的续航能跑多远？



这台海豹真的值得一冲！



试完直接冲！比亚迪海豹动态体验来了

全网关注

话题关注

870万+
话题阅读量

话题关注

589万+
全网视频播放量

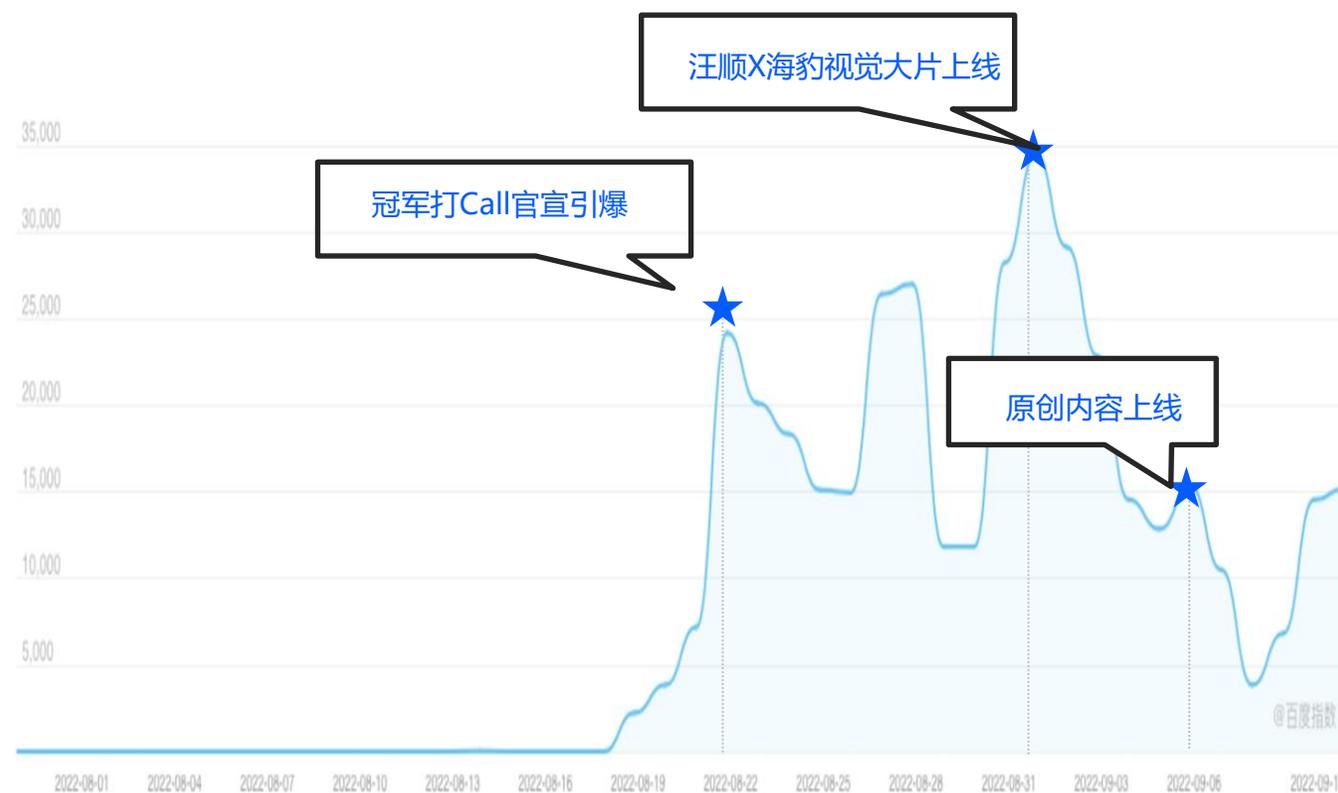
内容关注

100万+
原创内容播放量

互动量

30万+
转发/评论/收藏量

【比亚迪海豹】百度指数



新车销量反馈

预售订单

6万+

预售期间共获得订单

8万+

截止上市前共获得订单

比亚迪海豹预售7小时订单破2万 采用电池组与车身集成设计

作者: 轮到你了Auto 2022-05-24 22:17

易车 答题赢车币, 快来参与吧!

5月20日15点, 众所周知, 比亚迪海豹采用刀片电池车身一体化技术及前驱技术、后驱/四驱动力架构, 预售价21.28-28.98万, 到了一个可怕的高度。



订单破6万! 20.98万起售-比亚迪海豹

作者: 合车社 2022-07-31 14:15

订单突破8万台, 比亚迪海豹为什么能热销?

作者: 极车志TopCar 2022-09-05 15:21

易车 答题赢车币, 快来参与吧!

今年7月底, 比亚迪海豹(参数|询价|图片)正式上市, 售价20.98万-28.68万元。据称, 截至上市当日, 它的订单就已经突破了6万台, 爆款潜质尽显。

而最新的数据, 到8月底为止, 海豹订单数已经突破8万台, 这是很多新能源车1年才能取得的成绩。



快来参与吧!

在汉之后, 比亚迪海洋系列的第二款车, 比亚迪海豹, 指导价20.98-28.68万。值得一试, 毕竟, 二十来万的国产新能源车

