



## 周建修

- ◆ **公司及职务**：道有道科技集团股份有限公司创始人兼董事长
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物

周建修，道有道科技集团股份公司创始人兼董事长，北京航空航天大学软件工程硕士。

2007年，周建修以创始人身份创办道有道科技集团股份公司，在其带领下，公司于2015年7月正式挂牌新三板(股票代码: 832896)；2016年6月，公司三项全面达标，进入新三板创新层。

在公司不断的发展壮大中，周建修先生致力于通过技术创新和服务创新助力企业持续增长用户，获得了诸多荣誉与认可：

- 2021年周建修同志荣获金鼠标“年度数字营销创新力人物奖”
- 2020年 周建修同志荣获“2020中国科技创新领军人物”
- 2018年 周建修同志荣获“中国当代杰出广告人”
- 2016年 周建修同志荣获中国国际广告节“中国移动互联领军品牌&领军人物”奖
- 2014年 周建修同志荣获第八届“全国十大企业管理创新人物”奖
- 2013年 周建修同志荣获第八届“全国十大企业管理创新人物奖”
- 2013年 周建修同志荣获“2013中国经济新领军人物”
- 2013年 周建修同志荣获“美丽中国·优秀创新企业家”
- 2011年 周建修同志荣获第五届“全国优秀企业管理成就奖”

## 打造效果营销领域的RPA+AI数字新基建

由周建修先生牵头研发的以RPA+AI为技术内核的哪吒™，聚合了巨量引擎、腾讯广点通等Marketing API接口，集合了智能投放、素材数字化、智能监测及优化、智能报表等系统功能，在“工作流效力”“跨部门协同力”“人员能效”“数据分析力”“广告效果力”等方面为行业友商和众多广告主提供了大倍数增长营销服务效果。

通过基于先进数字技术构建的新基建红利场，使道有道服务的3000+客户实现了业务流程自动化、数字化、智能化。

目前，周建修先生打造了一只更具战斗力和创意力的百人技术、运营团队，通过基于实时数据分析的创意输出和优化策略，不断创造更好的效果，满足广告主的需求。目前，道有道已为包含红星美凯龙、宝马、保利、万科、伯爵旅拍、支付宝、天猫、知乎、拼多多、京东、格力、博洛尼、鹿客等几千家企业提供了移动营销服务。

近几年，在周建修先生的带领下，道有道在移动营销领域以愈加磅礴的生命力和影响力获得了众多荣誉：2017年荣获大数据·移动营销节暨第四届移动营销“金坐标奖最佳效果广告案例”、2018年荣获ADMEN国际大奖“数字营销类实战金案奖”、2020年荣获iDigital数字营销大赏“2020年度最佳效果营销金奖”、2021年荣获IAI效果营销类铜奖等。

我们相信，道有道人也将继续跟随周建修先生，在移动营销领域不断创新，挑战，努力为行业发展做出更多贡献。

从2007年至今，携企业共申请软件著作权130多项，其中，比较有代表性的如下：

名称	登记号
社群营销IOS软件V1.0	2020SR0049090
社群营销系统V1.0	2020SR0089462
DSP客户产品运营分析系统V1.0	2018SRBJ0357
Durian广告管理系统V1.0	2018SRBJ0354
道有道移动广告位管理系统V1.0	2017SRBJ1098
道有道软件业务管理系统V1.2	2010SR035694

我与周建修相识相知十余年，在创业路上相互鼓舞。我在他身上看到了新时代中国企业家的宝贵品质：对机会警觉的敏锐性，坚强的毅力与耐心，以及持续且有效的学习。这确保了道有道公司多年来一直能够在行业内披荆斩棘，并成为了以数字创意引领用户增长行业发展的领军者。

**三人行传媒集团股份有限公司——董事长兼总经理 钱俊东**

互联网行业瞬息多变，文化创意圈又有一套自己的打法。周建修先生将二者融合，在用户增长这条赛道上跑在了前面，并且持续的、充满激情的自我挑战，精益求精。和一些单纯追求工具理性的商人有所不同，周建修先生更加关注企业之于社会整体意义上的价值。他这种创新精神与使命意识令我敬佩。

**宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司——创始人张秀兵**

周建修硕士多年深耕移动营销，专注于多种商业模式与业务模式的创新探索，在实战领域与学术领域均具有极为深厚的积淀和产出。与此同时，周建修硕士积极参与移动营销产业的健康发展，积极参与移动营销产业的标准制定，从业多年来，展现出卓越的社会担当和企业领袖风采！

**道有道科技集团股份有限公司总经理——王东辉**

在纷繁错杂的互联网移动营销行业，他敏锐的洞察力和超前的思维，总能在你方向模糊的时候带来令人茅塞顿开的解答，有这样一位智者在身边，是我最珍贵的财富！

**道有道科技集团股份有限公司总监——孙单单**