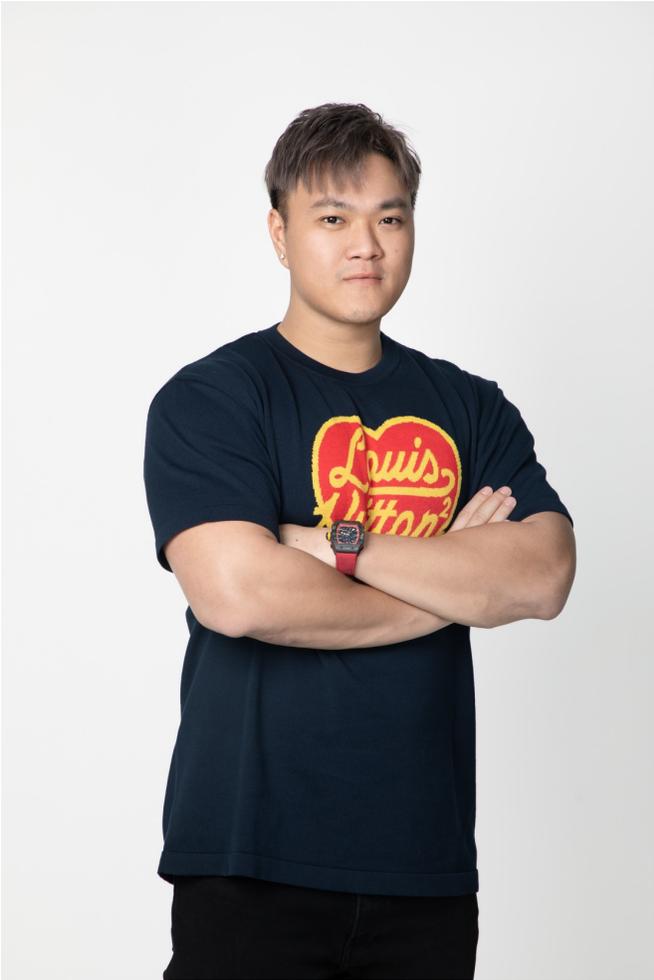


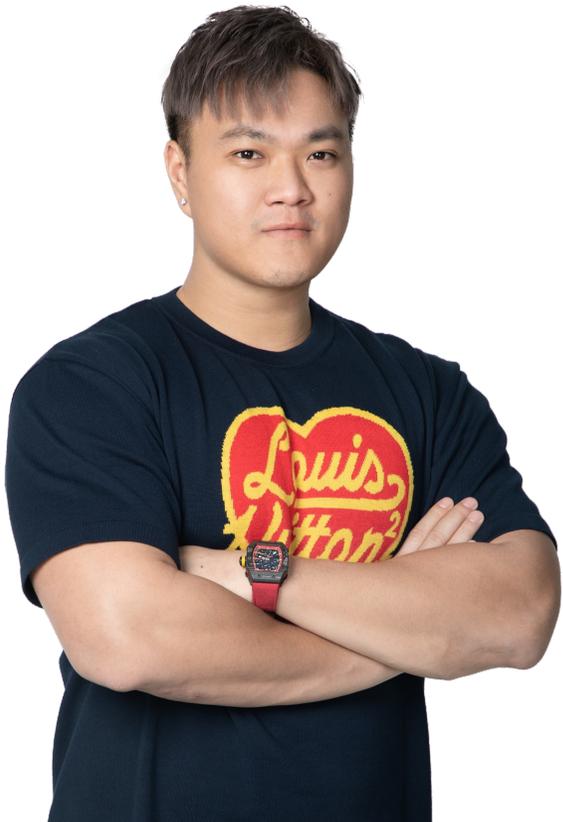


Top  
Mobile  
Awards



## 队长

- ◆ **公司及职务**：紫马集团 创始人&CEO
- ◆ **参选类别**：年度移动营销新锐人物



总经理(CEO)

**队长**

集团创始人，新媒体初代博主，千万粉丝，  
曾打造无数全网营销案例及千万量级粉丝红人，  
创造热词“心塞”全国流传。

广告主评论2022年度营销传播领军人物，  
第十届TopDigital年度贡献人物，  
2022金梧奖年度营销创新人物，  
擅长运作营销事件、公关事件。

- 新媒体元老级KOL，拥有千万量级粉丝的初代博主，创造热词“心塞”全国流传，曾收获 新浪微博十大博主、「深圳消费者口碑榜点赞礼」2020年度消费影响力KOL 等荣誉。截止2021年12月，成功孵化出 @蜻蜓队长 @Bee哥大哥大 等数十位百万千万量级粉丝博主，达人矩阵全网累计粉丝超2亿。曾打造「网易云八级」、「年会抽中365天带薪假期」等600+全网营销案例，擅长运作营销事件，公关事件。操盘案例曾获得“窄播年度消费营销案例”、“科特勒营销最佳实践大奖”、“娱乐营销5S年度口碑传播力大奖”、“IAI传鉴国际广告奖”等10+行业大奖。
- 2009年创办业内领先的全链路营销平台，紫马集团（Promise Group），致力于打造紫马以MCN（微博新锐美妆机构）为基础，逐渐发展成为集营销、生产（供应）、资本发展为一体的多元化集团公司，让营销更有温度。



## ◆ MCN机构荣誉

新榜年度内容创业公司TOP100  
新榜年度新锐机构  
新浪微博年度新锐美妆机构  
微播易年度最具商业价值机构  
... ..

## ◆ 紫马文化荣誉

- 微博2022年度整合营销代理商
- 广告主2022年度数字营销公司
- IAI传鉴国际广告奖整合营销优秀奖
- 2022金鼠标数字营销大赛话题营销银奖
- 第十届TopDigital创新营销案例铜奖
- 2021窄播年度消费营销案例
- 2021科特勒营销最佳实践大奖
- 2022克劳锐星创大赏新媒体社交营销案例奖
- 2022广告主社会化营销金奖
- 2022娱乐营销5S年度口碑传播力大奖

## ◆ 旗下红人荣誉

- 【2015年新浪微博十大影响力博主】 蜻蜓队长
- 【2021年微播易第五届自媒体风尚大会，年度商业价值荣誉微博达人】 Bee哥大哥大
- 【2022年微播易第六届自媒体风尚大会，年度商业价值荣誉微博达人】 Bee哥大哥大
- 【2021年克劳锐百大达人】 @一只辣条娘 @爱吃的小黄油啊
- 【新浪微博2020年度人气美妆博主，2018年度最具商业潜质大V，潮流趋势大赏新锐美妆博主】 Bee哥大哥大
- 【FindJapan2019年人气博主，vlog视频创意官】 Bee哥大哥大
- 【「深圳消费者口碑榜点赞礼」2021年度消费影响力KOL】 一扣酥
- 【「深圳消费者口碑榜点赞礼」2020年度消费影响力KOL】 冰美式大王子
- ...

## ◆ 创始人个人荣誉

广告主评论2022年度营销传播领军人物  
第十届TopDigital年度贡献人物  
2022金梧奖年度营销创新人物

紫马集团在深圳设立总部，同时在上海、成都、北京等城市设立分部。旗下有内容公司紫马传媒（ Promise Media ）和数字营销公司紫马文化（ Promise Culture ）。

紫马传媒，紫马集团旗下内容公司，「业内领先的互联网内容公司」，致力打造顶流内容IP孵化平台。截止2021年12月，紫马传媒签约孵化达人150+，旗下KOL全网粉丝2亿+，合作品牌500+。2019~2021年度共打造出圈话题530+，总阅读量超686亿，内容涵盖生活、美妆、娱乐、搞笑段子等多个领域，旗下账号爆款内容频出，成为微博热门总榜、大视窗常客，是名副其实的爆款话题制造机。机构创立以来，先后收获 新榜内容创业公司TOP100、新浪微博年度新锐美妆机构 等荣誉。

紫马文化（上海），紫马集团旗下数字营销公司，「营销解决方案的专业服务商」，致力于满足品牌推广需求，提升其在行业内的知名度和影响力，紫马文化创新整合行业资源，用好玩的内容驱动有温度的营销，打造一站式企业品牌整合营销服务。先后服务从行业挑战者品牌（奈雪的茶）到行业领头羊（麦当劳），完成事件整合营销全面覆盖。主要服务天猫、京东、雅诗兰黛（集团）、欧莱雅（集团）、资生堂（集团）、LVMH（集团）、麦当劳、旺旺等知名海内外大牌。

先后带领紫马集团与雅诗兰黛集团、欧莱雅集团、LVMH集团、网易、阿里巴巴集团等2000家客户达成合作。

2021年度，曾打造「网易云八级」、「年会抽中365天带薪假期」等全网出圈营销案例，擅长运作营销事件，公关事件。操盘案例曾获得：“**2022金鼠标数字营销大赛话题营销银奖**”、“窄播年度消费营销案例”、“科特勒营销最佳实践大奖”、“娱乐营销5S年度口碑传播力大奖”、“IAI传鉴国际广告奖”等近20+行业大奖。

- 克劳锐-2022 年 MCN 机构受邀采访嘉宾-《MCN机构行业发展白皮书收录》
- 微播易2022年风向大会受邀演讲嘉宾
- 新榜2022年新榜大会受邀圆桌嘉宾
- 行业观察自媒体《新播场》——对话紫马传媒：左手内容，右手营销，一家微博时代MCN的坚守与转型
  
- 楼氏集团VP张毅：踏实、自律，上进的优秀行业伙伴。
- 直白美学-张乐：拥有出色的品牌事件营销能力。
- 娇兰PR：靠谱的合作方，服务态度良好，团队专业，效果理想。