

# 道有道

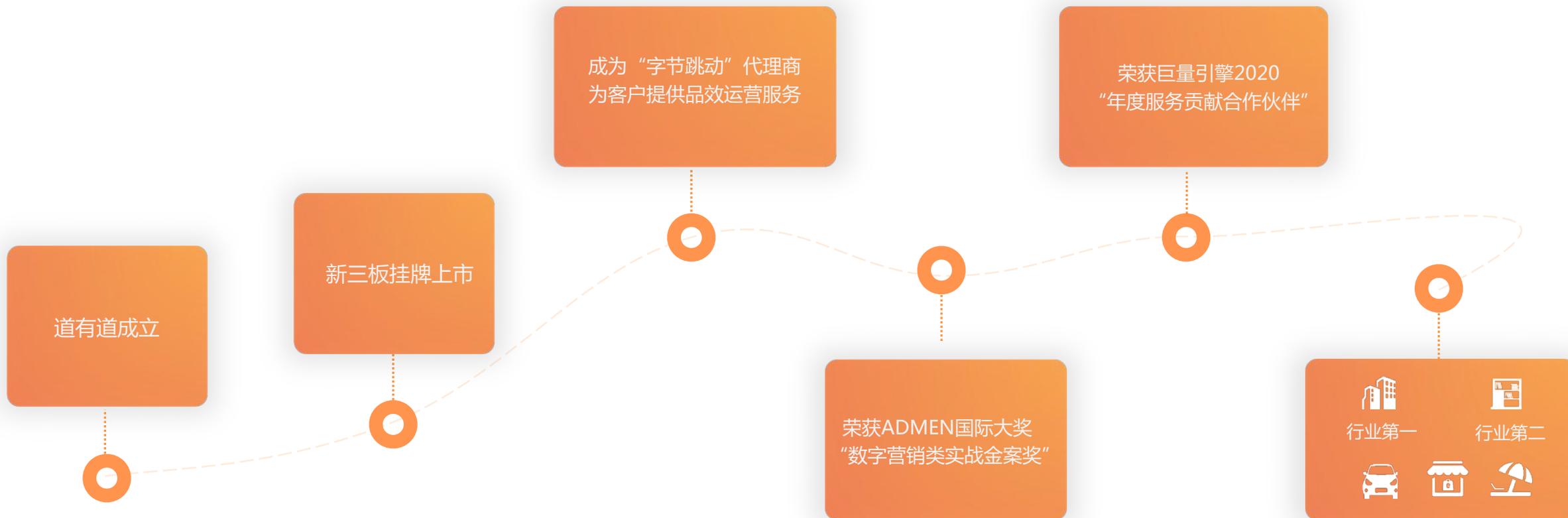


- ◆ 公司网址：<https://www.daoyoudao.com/index.html>
- ◆ 微信公众号：道有道科技集团
- ◆ 参选类别：年度最具创新力服务商



道有道是一家以数字营销与数字电商为核心的科技公司。

公司以助力客户的生意增长，促进消费者的美好生活为使命，为客户提供品牌策划、内容创作、智能投放等数字营销服务，实现客户获客需求；为客户提供号店运营、直播电商及达人服务，实现客户销售增长需求；通过数字化服务体系，让消费者享受科技带来的美好生活。



## 业务架构



## 多城市布局 辐射核心经济圈



道有道集团总部位于北京，在广州、成都、南京设有本地团队

### 道有道团队规模 - 2022e



前台销售 **20+**



中台运营与研发 **160+**



后台职能 **20+**

专业人员服务打造效果护城河

## 聚焦巨量引擎

深耕垂直行业：家居/房产/汽车/文旅/零售



道有道RPA智能投放平台

领先行业的运营方法论

完善的运营sop

精细的风控



品牌  
策划

内容  
创作

投放  
优化

直播  
运营

号店  
运营

达人  
服务

数据  
服务

## 七项服务内容

### 实现品牌形象至销量增长闭环

## 完善的服务流程 保障项目顺利进行

### 品牌观察

### 项目规划

### 项目执行

市场环境

行业增速

品牌现状

竞品分析

策略团队  
销售团队

目标确定

策略制定

媒介产品选择

物料筹备

策略团队  
媒介团队  
投放团队  
创意团队  
直播团队

目标监控

日常数据监测及调优

卡点问题解决

数据复盘汇报

执行团队  
创意团队  
投放团队  
直播团队  
策略团队  
数据团队  
媒介团队

## 超强创意制作能力

保障内容高效产出 专业的服务团队 打造账号优质标签

1

160+条/周  
情景剧

2

300+条/周  
口播+混剪

3

不限量  
平面素材



### 专业创意团队

视频内容创新/数据分析/前瞻趋势



### 专业演员阵容

青年男女/老人小孩/中外/宠物一应俱全



### 专业拍摄团队

多型号摄像机/镜头/灯光/道具，专业调试



## 多样场景 满足客户定制化需求

全年直播间投入超过200万  
道有道打造影视级别布景



专业实景演示布景



家居布景



LED大屏直播间



沉浸式直播体验

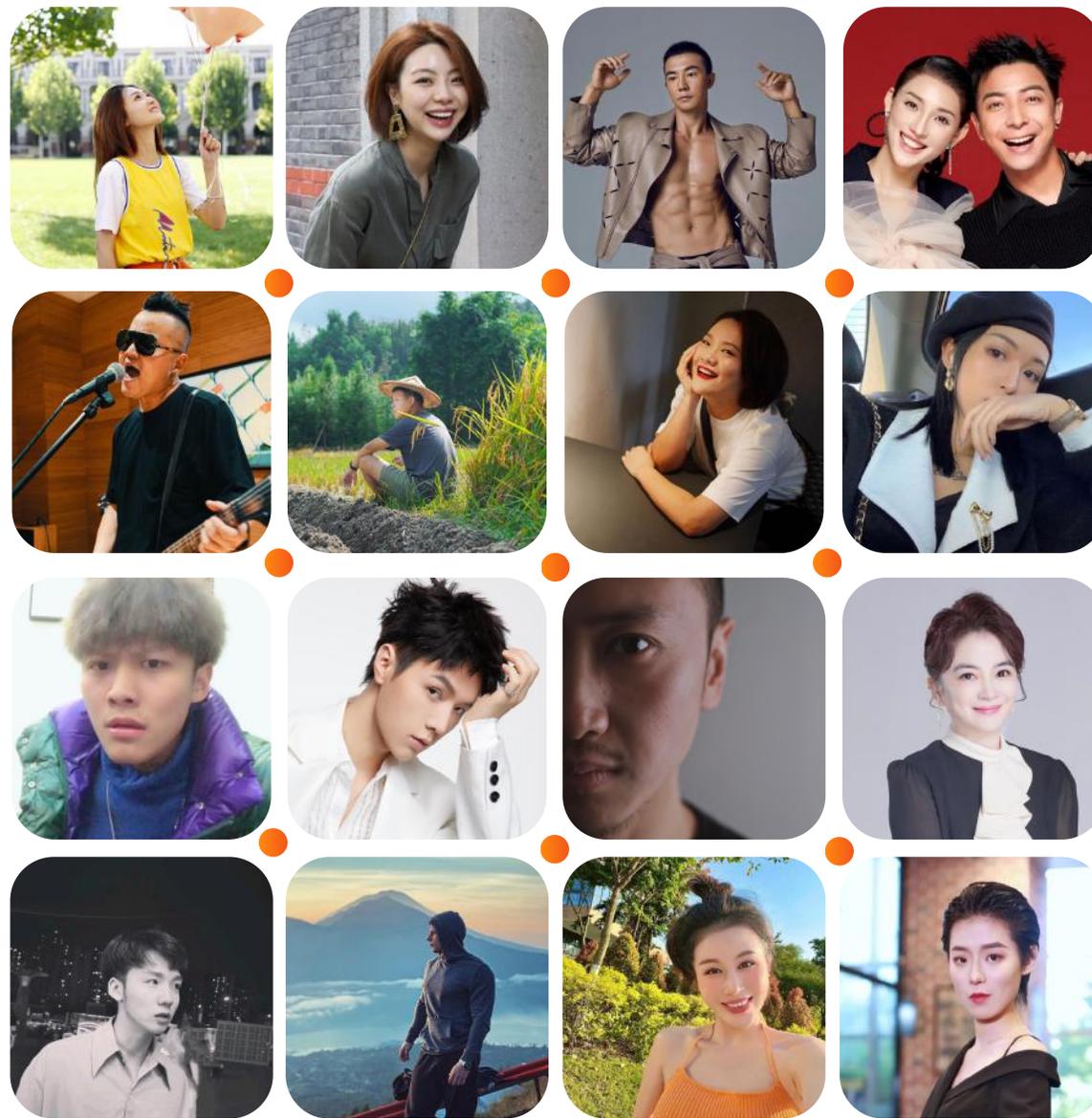
## 丰富的达人资源 满足客户多样营销场景需求

品牌植入

产品种草

直播带货

线下活动



## RPA智能投放平台



### 批量搭建投放计划

广告投放计划创建效率提升10倍，高效抢夺优质流量，用户增长保质保量



### 账户智能监控

7\*24小时监控机制  
即时报误，减少损失



### 数据效果优化

深入挖掘数据价值，程序化优势组合，策略有效性提升3倍



### 数据报表自动化

数据同步及时、分析效率提升4倍，营销效果数据化展现快人一步

# 营销服务模式—「创投联动」



## 电商服务模式—「货场流人」

主播培养

直播运营

商品运营

视觉设计

视频制作

号店运营

投放引流

货



场



流



人



## 营销背景

2021年，家装行业线下获客渠道受阻，线上获客竞争成白热化。在大量营销推广费用涌入线上的同时，如何抢夺更多流量、降低获客成本、提高线索有效率，是广告主最关心的问题。

## 重点突破

从多角度，多人群视角全方位讲解设计家装理念，真实展现品牌可信度与设计效果，素人真人家装改造，更亲近消费者。



## 数据结果

50%  
线索有效率提升

460%  
消耗量级提升

30%  
转化成本降低





# 远洋集团一品效销服务

# 年度表现

矩阵资源聚势

多元化传播形式

集团设计师助阵

集团扬帆生参与

平台垂类IP背书

## 8434万+

项目全网曝光数

## TOP21

直播小时榜

### 直播间表现



### 3766万+

直播间引流曝光量

### 84.4万+

小风车曝光次数

### 345.1万

直播间累计点赞数

### 4.72万+

小风车点击次数

### 105.3万+

直播累计观看次数

### 5.6%

小风车点击率

### 669.2万

评论总数

### 5,157

领券张数



从2021年4月加入赛马投放至今，3款车型投放中，有效率综合排名保持前二，其中iX3车型获客有效率保持**排名第一**，2021年获客线索数量超**5W+**

## 投放动作

### Dislike过滤：

排除5次点击以上人群，品牌负向舆论人群，提高计划及账户权重；

### 优质城市定向：

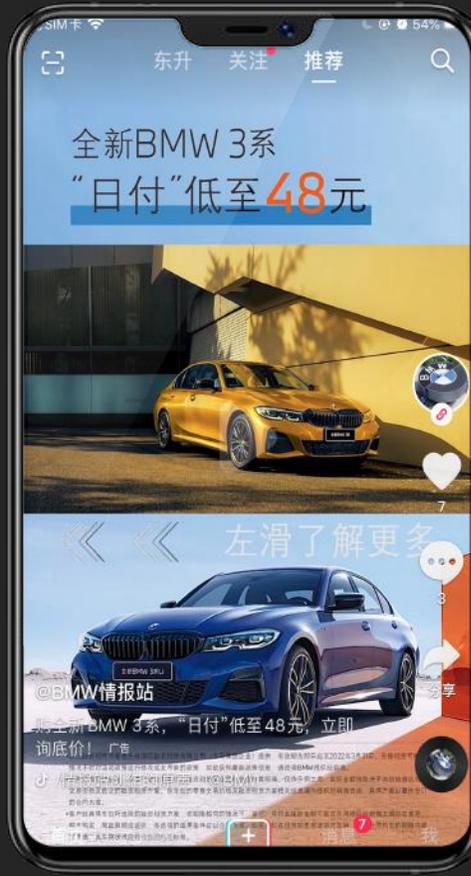
分析有效率高低时的TOP10城市，持续A/B测试；

### 转化人群扩展：

已转化人群的相似人群扩展，配合高端小区，高价位汽车人群；

## 内容生产

遵循突出核心政策，配合展示不仅停留在外观，亮眼内饰等产品的突出性能，图片率先尝试内饰/拼图，视频上尝试图片视频化、视频特效混剪、最大化热点BGM、等方法论。



号店装修

账号运营

直播运营

视频制作

短视频带货

## 品牌自播运营及引流能力

账号名称：宝家洁旗舰店生活馆  
店 铺：宝家洁旗舰店

运营周期  
**4个月**

单场最高GMV  
**35.5万+**

单场投放最高ROI  
**1:3.3**

单场最高整体ROI  
**1:8.4**



项目预算

2200万

活动涉及12个景区

200+达人落地执行

官方话题播放量

1.2亿次

参与景区同期热度上升50%



## 受客户信赖的 数字营销与电商伙伴

聚焦五大行业

