

紫马传媒



紫 | 马 | 集 | 团
PROMISE GROUP

- ◆ 公司网址：<http://www.zimacn.com/>
- ◆ 微信公众号：紫马集团
- ◆ 参选类别：年度最具影响力服务商



- 紫马集团（Promise Group），业内领先的全链路营销平台，成立于2009年4月10日，旗下拥有内容公司紫马传媒（Promise Media）和数字营销公司紫马文化（Promise Culture）。集团在深圳设立总部，同时在上海、成都、北京等城市设立分部。紫马目前以MCN（新锐时尚美妆机构）为基础，逐渐发展成为集营销、生产（供应）、资本发展为一体的多元化集团公司。
- 紫马专注于内容种草及社会化营销，比传统MCN更懂品牌营销新型玩法，比传统AGENCY更懂内容平台内的品牌营销。致力于成为美妆个护行业及新消费品的品牌增长伙伴，创新整合行业资源，用心打造优质内容，让营销变得更有温度！

团队介绍 TEAM INTRODUCTION

强商务 | 重内容 | 善营销 | 懂生态

| PROMISE GROUP



总经理(CEO)

队长

集团创始人，新媒体初代博主，千万粉丝，
曾打造无数全网营销案例及千万量级粉丝红人，
创造热词“心塞”全国流传。
广告主评论2022年度营销传播领军人物，
TopDigital年度贡献人物，
金梧奖年度营销创新人物，
擅长运作营销事件、公关事件。

业内领先的全链路营销平台 |

紫 | 马 | 集 | 团

让营销更有温度

市场总监(CMO) 潘夏

7年新媒体市场服务经验，服务麦当劳、天猫、京东、雅诗兰黛、欧莱雅、资生堂、LVMH、旺旺等海内外知名品牌，打造事件整合营销全面覆盖。

团队介绍 TEAM INTRODUCTION

强商务 | 重内容 | 善营销 | 懂生态

| PROMISE GROUP



内容总监(CCO) 阮昊

8年新媒体从业经验，熟悉微博，抖音，小红书，b站等各主流平台玩法。从零孵化出@陶白白sensei、@中华小鸣仔等。曾创造抖音三个月涨粉两千万的奇迹，擅长达人孵化运营、品牌新媒体营销策略、爆款内容制作和传播。

业内领先的全链路营销平台 |

- 「业内领先的互联网内容公司」——紫马传媒(Promise Media)，紫马集团旗下内容公司，致力于达人签约孵化、短视频拍摄、账号定位打造、内容原创、内容营销等领域，业务涵盖抖音、微博、B站、小红书等各大主流社交媒体平台，拥有从前期策划、创意、拍摄、制作、运营、推广、变现的丰富经验和优质的流量资源。截止2021年12月，紫马传媒签约孵化达人150+，旗下拥有@蜻蜓队长 @Bee哥大哥大 等数十位百万千万量级粉丝KOL，全网粉丝2亿+，合作品牌500+。2021年度至今，共打造「网易云八级」、「年会抽中365天带薪假期」等出圈话题530+，总阅读量超686亿，内容涵盖生活、美妆、娱乐、搞笑段子等多个领域，旗下账号爆款内容频出，成为微博热门总榜、大视窗常客，是名副其实的爆款话题制造机。

公司规模

The scale of enterprise

200+

旗下达人

2亿+

活跃粉丝

10+

入驻平台

500+

合作品牌

- 「营销解决方案的专业服务商」——紫马文化（上海），紫马集团旗下数字营销公司，致力于满足品牌推广需求，提升其在行业内的知名度和影响力，紫马文化创新整合行业资源，「用好玩的内容驱动有温度的营销」，打造一站式企业品牌整合营销服务。团队与网易、阿里巴巴集团等2000+客户达成合作，主要服务天猫、京东、雅诗兰黛（集团）、欧莱雅（集团）、资生堂（集团）、LVMH（集团）、麦当劳、旺旺、CHANEL、DIOR、YSL、TOM FORD、LA MER、HR赫莲娜、法国娇兰、修丽可等知名海内外大牌。服务品牌案例曾获得“窄播年度消费营销案例”、“科特勒营销最佳实践大奖”、“娱乐营销5S年度口碑传播力大奖”、“IAI传鉴国际广告奖整合营销优秀奖”、“金鼠标数字营销大赛话题营销银奖”、“TopDigital整合营销案例类铜奖”、“克劳锐星创大赏新媒体社交营销案例奖”等10+行业大奖。





◆ MCN机构荣誉

新榜年度内容创业公司TOP100
新榜年度新锐机构
新浪微博年度新锐美妆机构
微播易年度最具商业价值机构
... ..

◆ 紫马文化荣誉

- 微博2022年度整合营销代理商
- 广告主2022年度数字营销公司
- IAI传鉴国际广告奖整合营销优秀奖
- 2022金鼠标数字营销大赛话题营销银奖
- 第十届TopDigital创新营销案例铜奖
- 2021窄播年度消费营销案例
- 2021科特勒营销最佳实践大奖
- 2022克劳锐星创大赏新媒体社交营销案例奖
- 2022广告主社会化营销金奖
- 2022娱乐营销5S年度口碑传播力大奖

◆ 旗下红人荣誉

- 【2015年新浪微博十大影响力博主】 蜻蜓队长
- 【2021年微播易第五届自媒体风尚大会，年度商业价值荣誉微博达人】 Bee哥大哥大
- 【2022年微播易第六届自媒体风尚大会，年度商业价值荣誉微博达人】 Bee哥大哥大
- 【2021年克劳锐百大达人】 @一只辣条娘 @爱吃的小黄油啊
- 【新浪微博2020年度人气美妆博主，2018年度最具商业潜质大V，潮流趋势大赏新锐美妆博主】 Bee哥大哥大
- 【FindJapan2019年人气博主，vlog视频创意官】 Bee哥大哥大
- 【「深圳消费者口碑榜点赞礼」2021年度消费影响力KOL】 一扣酥
- 【「深圳消费者口碑榜点赞礼」2020年度消费影响力KOL】 冰美式大王子
- ...

◆ 创始人个人荣誉

广告主评论2022年度营销传播领军人物
第十届TopDigital年度贡献人物
2022金梧奖年度营销创新人物

- 2021年度至今，共打造「网易云八级」、「年会抽中365天带薪假期」等出圈话题530+，总阅读量超686亿，内容涵盖生活、美妆、娱乐、搞笑段子等多个领域，旗下账号爆款内容频出，成为微博热门总榜、大视窗常客，是名副其实的社会爆款话题制造机。
- **创新性及业务优势**：紫马专注于内容种草及社会化营销，**比传统MCN更懂品牌营销新型玩法，比传统AGENCY更懂内容平台内的品牌营销**。致力于成为美妆个护行业及新消费品的品牌增长伙伴，创新整合行业资源，用心打造优质内容，让营销变得更有温度！
- 2021年，紫马帮助太二酸菜鱼、榴芒一刻、极星汽车等众多品牌寻求品牌年轻化的突破，帮助品牌与年轻人群进行有效沟通，大幅提高了品牌人气，助力品牌火热出圈。



BRAND RESOURCES

合作品牌

*集团部分合作品牌展示