

HUAWEIB6 手环

- ◆ **品牌名称**：华为
- ◆ **所属行业**：软件和信息技术服务业
- ◆ **执行时间**：2022.02.05-04.10
- ◆ **参选类别**：商业短片

【背景&目标】

品牌背景
Background

3D弧面柔性屏与精美外框
更稳定的通话、更科学的运动指南

制作方向
Direction

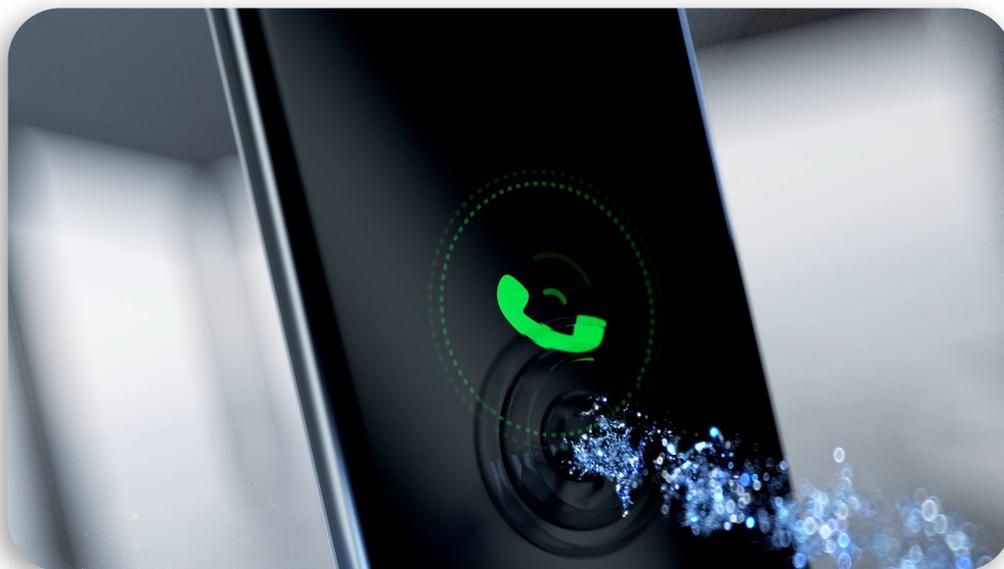
投放于短视频平台
需要介绍主打功能和结构外观

核心诉求
Demand

让观众注意、了解并接受产品
传达“能接打电话的健康手环”口号



【核心创意点】



循光求索，以光为视界中心

我们以一束来自芯片发出的 **粒子光束** 为视觉中心，沿着光束轨迹介绍产品外观与功能

【核心创意点】

氤氲缭绕，以高品质场景唤起共鸣

我们使用一些海岸别墅、空旷居所为背景，
间接唤起观众们对于 **高品质生活** 的追求



【创意表现方式：视频】



视频链接 <https://www.xinpianchang.com/a11865946?from=UserProfile>

【反馈与点评】

海外受众表示一致好评

作品获得了十分良好的播放量与互动率

传播渠道与效果	
传播渠道	传播效果
公司官网	客户反馈点击量良好，有效传递了“能接打电话的健康手环”的口号
国内社交媒体	微信、微博等社媒播放量单视频累计超 3万 ，点赞数量超过 1K ，#HUAWEIB6手环#话题在影片投放后呈倍速增长
门户媒体	作品在新片场的评论互动率为 7% ，另外有 11% 的深度创作者 ¹ 喜欢了我们的影片，属于良好水平
线下零售店	以1:4的轮播率 ² 在产品相关区域进行投放，影片时长短使得完播率较高，线下观众能充分接收影片传达的功能点与情绪

¹有相关作品，有蓝V或黄V标认证的非游客创作者

²轮播率=在一组循环广告影片中该影片的占比

【反馈与点评】

所有来访观众中
有占总数11%的创作者赞同作品

其中包含多名资深创作者

