

HUAWEI 表带

- ◆ **品牌名称**：华为
- ◆ **所属行业**：软件和信息技术服务业
- ◆ **执行时间**：2021.10.03-12.10
- ◆ **参选类别**：商业短片

【背景&目标】

①品牌背景

2021年6月2日,华为公司发布了HUAWEI WATCH 3智能手表。其特色除了延续HUAWEI WATCH GT系列的长续航优秀基因和强大性能外,其**表带**设计和用料也十分具备特色。

②制作方向

华为客户希望宣传智能手表产品本身的功能与外观外,还希望重点介绍**表带**的独特设计。

③核心诉求

华为客户希望通过影片向各类受众传达两项内容:一是强调智能手表在**表带**上的匠心设计,展现其功能与外观;二是希望能展现出WATCH 系列“保持耐心,智慧由心而生”的精神理念。



WATCH 系列

保持耐心, 智慧由心而生

【挑战与难题】

制作初期的三大难关

表带≠手表
如何区别

这一类三维片容易让人第一眼就觉得我们讲的是智能手表而非表带，会对我们主打对象带来干扰。我们需要考虑避免这种状况

功能展示
如何出众

我们要利用三维体现出产品丰富的颜色、独家拆装设计、轻薄柔软材质等特质，同时尽可能把影片做的有意思而非枯燥堆砌镜头

精神理念
如何传达

我们要把上述内容结合起来，尽可能在介绍产品时突出WATCH 系列“保持耐心，智慧由心而生”的精神理念

【核心创意点】

赋予色彩主题

不同颜色，有着各自的生命与内涵



阳光甜橙-运动与激情



秋日胡杨-荒漠与探索

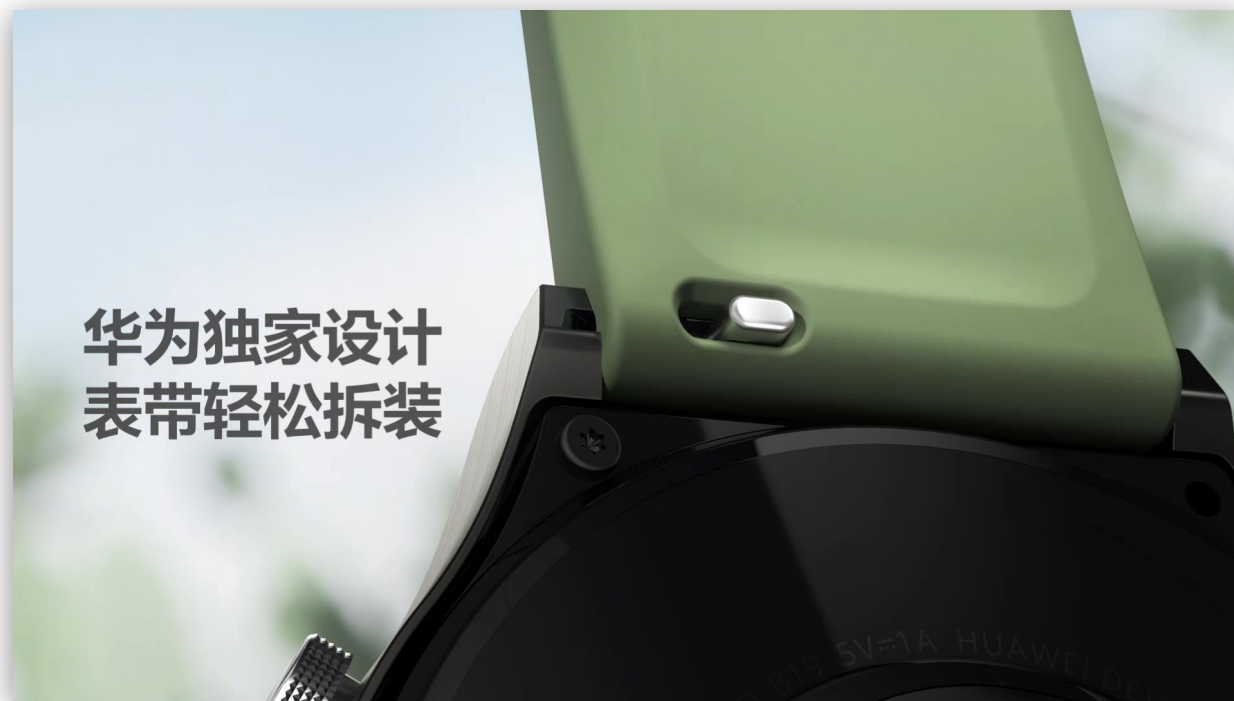


比斯开绿-生命与成长

【核心创意点】

打造质感细节

精细的三维材质 & 流畅的视觉观感



【核心创意点】



强调镜头张力

卡点转场 衔接功能

【创意表现方式：视频】



视频链接 <https://www.xinpianchang.com/a11862916?from=UserProfile>