

大合至悦



CMG
大合至悦
Cedar Media Group

- ◆ 公司网址: www.cedarmg.com
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力服务商

- 2013年，北京大合至悦科技传媒有限责任公司正式成立。我们的核心业务涵盖以科技积累及媒介资源为基础的整合公关传播服务、以核心团队及丰富案例为基础的会员营销管理、以营销理解及创意为基础的线上线下传播、数字互动营销服务以及大数据分析、文化营销等整合营销服务。
- 大合至悦总部位于北京，与数十家多家跨国公司有成功的合作关系，合作伙伴涉及IT、汽车、地产、大众消费品、机构推广、时尚娱乐、体育旅游、健康医疗、传媒出版等产业以及政府、非营利性机构等。

大合至悦2013年成立来，形成整合数字营销、专业电商服务、电子会员服务几大模版构成的数字商业平台。通过领先的数字整合营销理论体系，为汽车、3C、快消、时尚、旅游等行业，定制系统性的数字解决方案策划设计。

在服务BMW中，为BMW零售市场部，从0到1搭建经销商零售管理平台。围绕零售内容产出、平台运维管理、经销商赋能培训、经销商CI审核四大模版，整合性支持宝马零售市场部与经销商实际业务开展。

在经销商零售管理平台，上线智能化做图工具，解决宝马全国600+经销商制图成本高，日常做图数量少的痛点，为经销商店内零售场景+日常社交平台线上场景使用赋能。

通过平台，集中整合宝马品牌营销素材，形成BMW线上营销素材库，赋能经销商日常使用。通过日常经销商培训，培养经销商日常创造力。协助经销商日常业务开展。

截止至今，通过宝马数字化零售平台搭建，支持全国经销商千店千面使用需求，形成BMW零售素材语言体系，赋能经销商内容共创。

帮助宝马零售市场部门，从0~1搭建BMW数字化零售内容管理平台。围绕智能化管理平台和数字化零售内容产出两大部分，形成内容生产、内容分发、运营管理、评估优化、智能追踪的零售素材上线链路。

统一管理经销商零售素材内容生成能力与用户追踪。实现了有效的保客与潜客发掘工作。

截止到2022年7月，BMW 营销管理平台中，已初步赋能全国610家经销商千店千面的素材制作能力。

营销素材库已整合BMW宝马源素材1850个，包括海报、视频、文章、电子车书等。

2021年，智能内容生成平台累计产出546个素材（模版+创意），全国610家经销商，在线上累积生成6w+智能素材，为各区域经销商带来100w素材转发量。

2022年至今，智能内容生成平台模版已经累积产出760个素材（模版+创意），在线上累积生成9w+智能素材，累积转发14w+。上线最早的单图模版具有45w+的素材裂变生成能力。



合作的主要客户



宝马



雷克萨斯



林肯



度小满



百度



快手



vivo



AMD



小米有品