

科大讯飞×北京2022年冬奥会TVC 《一封对话世界的邀请函》

- ◆ **品牌名称:** 科大讯飞
- ◆ **所属行业:** 3C, 人工智能
- ◆ **执行时间:** 2022.01.01-02.28
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

背景：

北京冬奥是2022年国内外瞩目的运动盛会，也是各大品牌卯足力气想要在该关键时间节点进行营销战役的厮杀战场。

讯飞品牌作为「人工智能科技领军企业」在普罗大众中具有知名度，但认知度相对较弱。而作为北京2022年冬奥会“官方自动语音转换与翻译独家供应商”，如何借力冬奥以小博大，帮助讯飞品牌建立“助力沟通无障碍的冬奥会”，如何展现讯飞为冬奥提供的技术及应用场景，延展至讯飞核心技术实力能够为更广泛的用户应用场景赋能，是本次的命题与挑战。

目标：

建立品牌认知：向公众科普讯飞在冬奥赛场上的技术应用，增强大众对讯飞的技术认知

提升品牌形象：通过讯飞技术在国际赛场上的应用，建立民族自信和认同，提升品牌形象

赋能营销转化：提升用户对讯飞“转写与翻译各类应用场景”的认知，赋能产品营销转化

核心策略：#用技术说话#

是技术，中国实现大国崛起的弯道超车；是技术，让奥运赛场上更多的中国面孔被世界记住；是技术，在背后保障整个冬奥会的沟通无阻。

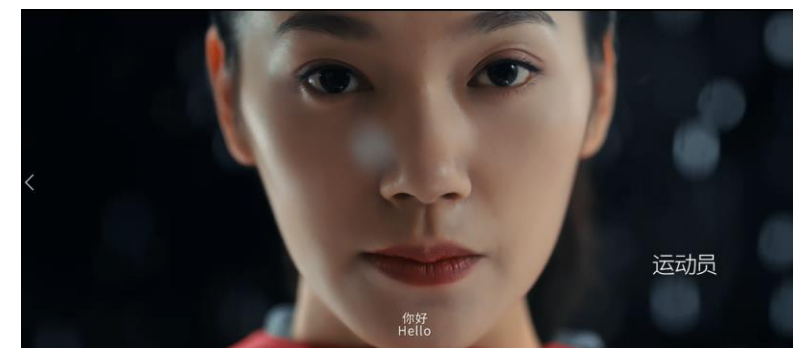
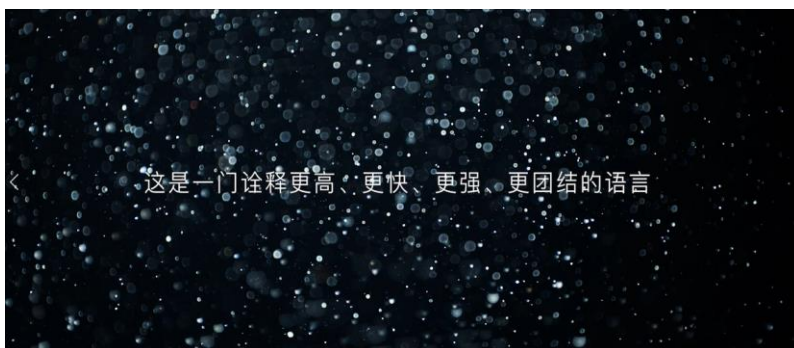
北京冬奥会是中國又一次向世界展示自己的机会，也是科大讯飞向大众展示品牌和技术的机会。打破不同语言沟通的隔阂，在阻碍中回应沟通的渴望，是强大的技术，让科大讯飞的立足于冬奥赛场给予支持。

技术融入内容：

整条TVC的字幕，运动员、组委会、志愿者、听障人士等人物告白时背后大屏幕的字幕，都是由讯飞应用于冬奥的核心技术“自动语音转写及翻译”技术完成，凸显不同的人群在各自赛道上“用技术说话”赢得掌声，讯飞“用技术说话”让沟通无障碍。

《一封对话世界的邀请函》，于冬奥开幕式前发布，以自信姿态邀请世界前来感受科技冬奥的魅力。TVC开场，由一位运动员牵头，和所有选手们展开对话。就此引出参与这场赛事的每个人，观众、赛事官员、志愿者.....甚至视听障碍人士们。在冬奥，每个人都有自己的赛场。视频中通过意向化的场景和元素打造，将冬奥和各类人群都串联起来，也自然露出并展示了讯飞赞助冬奥的产品如何运用。

TVC「一封对话世界的邀请函」链接：<https://v.qq.com/x/page/n3321tl4mzx.html>





联合冬奥会组委会官媒+头部央级媒体+KOL+企业自媒体+行业自媒体联合发布冬奥主题TVC，提升品牌势能。

项目上线后在社交媒体平台&行业网站均获得好评。作为一家科技驱动的公司，科大讯飞不仅在冬奥会上展示了自己过硬的技术实力，也借此机会从价值层面完成了品牌理念的传递。

