

易次元视界-潮宇宙汽车夜

- ◆ **品牌名称:** 易车App
- ◆ **所属行业:** 互联网平台及服务类
- ◆ **执行时间:** 2022.06.24
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-交互体验创新奖

结案视频

直播回放: <https://live.yiche.com/live/182727.html>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

• 创新项目的营销背景

- 1、2022H1疫情影响下，车企销量下滑严重，促销成为核心课题。
- 2、元宇宙成为全社会营销新趋势，商业机会凸显，汽车厂商抓紧布局元宇宙产业。
- 3、后疫情时代，消费者购车习惯由线下逐渐转为线上，营销与元宇宙的结合能够帮助车企争夺更多的潜客资源，提升销量。

• 项目目标

- 1、打造汽车行业元宇宙热点事件，助力汽车品牌进军元宇宙领域，线上拓客打通数字营销新渠道。
- 2、打造热点汽车元宇宙内容，将汽车专业解读与元宇宙融合，抢占用户心智。
- 3、配合探店直播+多店微团的形式，高效短链收割用户，助力车企实现品销双收。

• 项目挑战

- 1、在元宇宙营销成为当下热门趋势的情况下，如何在众多元宇宙营销中破圈突围，打造行业热点事件。
- 2、在元宇宙营销抢占用户注意力，收割线上流量的基础上，同时要实现效果层面的增长，助力车企真效营销。

1、打造行业首个元宇宙购车节

全网首个虚拟偶像+真人交互的元宇宙购车节，应用XR技术呈现虚拟现实破次元幻境，虚拟偶像+真人明星跨次元出镜强势破圈，易车电商活动带货促转，全行业声量引爆，拉升品牌关注，强塑品牌科技名片。

2、XR科技赋能四大品牌星球元宇宙之旅

极致的实时光影融合、专业的带深度3D算法，令直播呈现了完全不同于传统线上晚会的颠覆性视觉品质。四大品牌虚拟星球场景建设，为观众带来极致未来感的直播画面。



哈弗《YEAH星球》



揽境《JING星球》



中国荣威《AI星球》



北京现代《NEW星球》

3、虚拟数字人制作与多模态交互技术赋能沉浸式交互体验

易车针对不同的虚拟人应用了不同的动作捕捉与实时交互的技术方案，保障了直播中来自不同时空次元的虚拟人、真人，都能顺畅的在同一虚拟时空中进行表演，这种跨越次元合作，也为品牌带来了“破圈”营销的直播效果。



虚拟偶像“扇宝”与真人实时互动



黄龄“幻境”与云鲸互动表演

【项目策略】

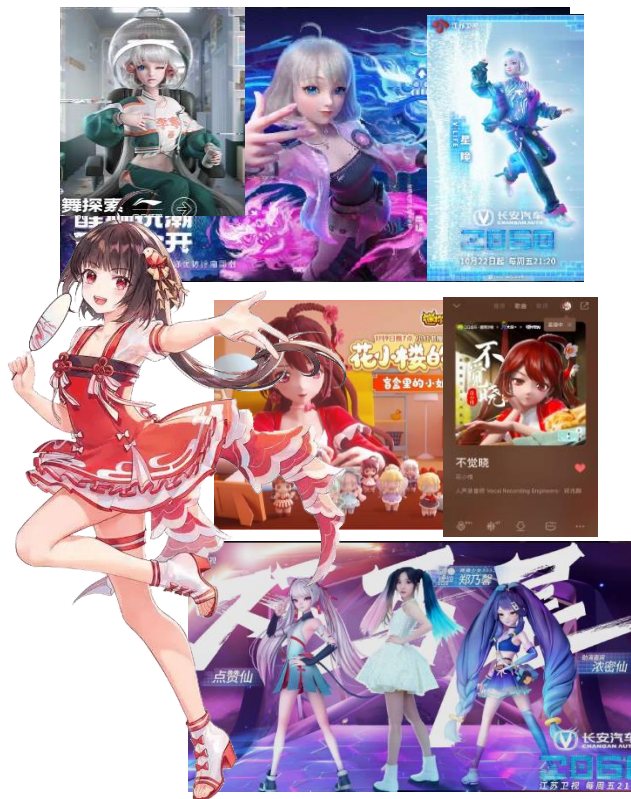
后疫情时代，消费者的购车行为以及购车方式发生了很大的变化，从以前的“人找店”慢慢向“店找人”的方式进行转变，各家车企都试图拉近与消费者之间的空间距离。**营销与元宇宙的结合恰好能够满足车企这一痛点，线上新车发布会、数字化展厅、虚拟形象客服等方式能够帮助车企争夺更多的潜客资源，提升销量。**

易车结合时下最热门的元宇宙概念，打造行业首个元宇宙购车节。应用实时虚拟融合技术，构建出了高品质的超现实虚拟场景。极致的实时光影融合、专业的带深度3D算法，令直播中的明星演出呈现了完全不同于传统线上晚会的颠覆性视觉品质。虚拟数字人制作与多模态交互技术保障了直播中来自不同时空次元的虚拟人、真人，都能顺畅的在同一虚拟时空中进行表演，这种跨越次元合作。为观众带来一场沉浸式购车直播体验。

【项目执行】三段式运营破圈：虚偶打call破圈、元宇宙晚会引爆热点、电商经典玩法收割，打出品效双收组合拳

异次元矩阵破圈

6.17-6.24虚偶矩阵打call次元破壁



沉浸式元宇宙购车节

6.24 破次元元宇宙购车节大事件【首档】



经典玩法极速促转

6.7-6.30电商经典玩法收割



【元宇宙晚会】元宇宙晚会线上拓客，打通数字营销新渠道

易车本次举办《易次元视界》66购车节“潮宇宙汽车夜”，意在打造一个汽车世界的破次元幻境，带领线上观众解锁汽车宇宙的跨次元漫游指南。易车的本次大直播为四大汽车品牌打造的四个虚拟星球场景，结合不同车型的风格，分别构建出了中国荣威AI星球、一汽大众JING星球、哈弗YEAH星球和北京现代NEW星球，在贴合品牌调性的同时，呈现出了极致未来感的直播画面。



【超级阵容】虚拟偶像+流量明星跨次元联手

易车邀请到了歌手孟佳、歌手黄龄，音乐唱作人伍嘉成，前女排国手薛明，虚拟偶像二次元美少女扇宝，B站人气UP主冰糖IO、浓密仙、点赞仙等豪华阵容，这样的超次元阵容覆盖了各个年龄层、各个兴趣领域的用户，保证了流量的底色。

扇宝



点赞仙



浓密仙



冰糖



YI



伍嘉成



黄龄



孟佳



薛明

【全域宣发】核心平台同步直播，微博热点话题发酵

在传播上，活动也采用了重点联合、全域分发的策略，重点合作二次元阵地bilibili直播、斗鱼，并在一直播、网易新闻、百度等9大平台全网分发，同时以视频号、朋友圈广告抢占私域注意力，又在社交媒体微博造势明星话题全面出击，达到火力全覆盖的效果。



易车App



视频号



Bilibili



微博



斗鱼直播



微博+全域社媒推广

【心智攻占】配合产出元宇宙专业内容抢客， 攻占用户心智

策划《元宇宙第一款量产车》、《元宇宙与汽车》、《谁才是车圈的元宇宙》等OGC内容选题，引爆元宇宙购车节话题。品牌专家明星团队品质保障，易车品牌专家专业权威解读，多维内容连环放送，抢占用户心智。



【效果收割】电商收割玩法获客，购车补贴刺激效果转化

经典电商收割玩法《超级品牌日》，全线流量荟聚，品牌独享全站霸屏。配合品牌奖池、品牌红包雨、特惠车、折上折等优惠促销，有效转化收割用户。同时，联动汽车经销商，通过探店直播+多店微团的形式，高效短链收割用户，促成成交“临门一脚”，实现品销双收。



《易次元视界》66购车节潮宇宙汽车夜

全网热度 高能收官

全网话题阅读量: **5.3亿+**

全网直播观看量: **2600W+**

全网互动量: **35W+**

66购车节整车订单: **38424单**

#黄龄孟佳太空扭# 登上微博热搜




**虚实交互沉浸观感
科技链接视点聚焦**

XR技术虚偶交互领衔沉浸式种草



**破次元阵容联袂
席卷破圈话题度**

跨次元阵容引爆潮宇宙汽车夜跨圈突围



**全维度营销共振
多平台矩阵触达**

全网矩阵触达释放次元声量



【项目数据】

全网话题阅读量达到**5.3亿+**，
#黄龄孟佳太空扭#登上微博热搜
 全网直播观看**2600w**，
 全网直播互动**35w次**
 66购车节整车订单达到**38424单**