

# 这个夏天我们一起雅哈哈哈 雅哈咖啡tvc传播专案

- ◆ **品牌名称:** 统一雅哈
- ◆ **所属行业:** 食品快消
- ◆ **执行时间:** 2022.06-07
- ◆ **参选类别:** 食品/饮料类

## 项目背景

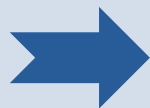
- **雅哈咖啡的品牌定位进一步明确**：可大口畅饮的清爽型即饮咖啡，立志成为年轻人的第一口咖啡饮料
- **2022年度TVC风格为**：魔性洗脑的BGM搭配魔性的画面，强化“活力”印象，积累“雅哈一下·活力出发”的品牌资产。改编歌曲进行品牌植入式曝光的方式早已屡见不鲜，在此基础上，品牌意在打造了一首魔性洗脑歌，引发全民UGC，引爆全网声量，聚焦洗脑+冰咖活力属性打造热点事件营销。

## 传播目标

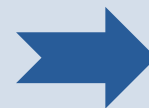
通过聚焦TVC魔性洗脑传播，达成TVC的曝光和品牌认知的提升



提升知名度、认知度



引导植入品牌联想



助推提高品牌渗透率

## 前期洞察

### TA喜好洞察

- 都市蓝领压力大且年轻化，喜欢使用social媒体解压，短视频是他们喜好的娱乐解压方式
- B站-鬼畜、抖音-欢快舞蹈/搞笑剧情、快手-土味短剧等，娱乐性强的短视频内容颇受欢迎

### 案例洞察

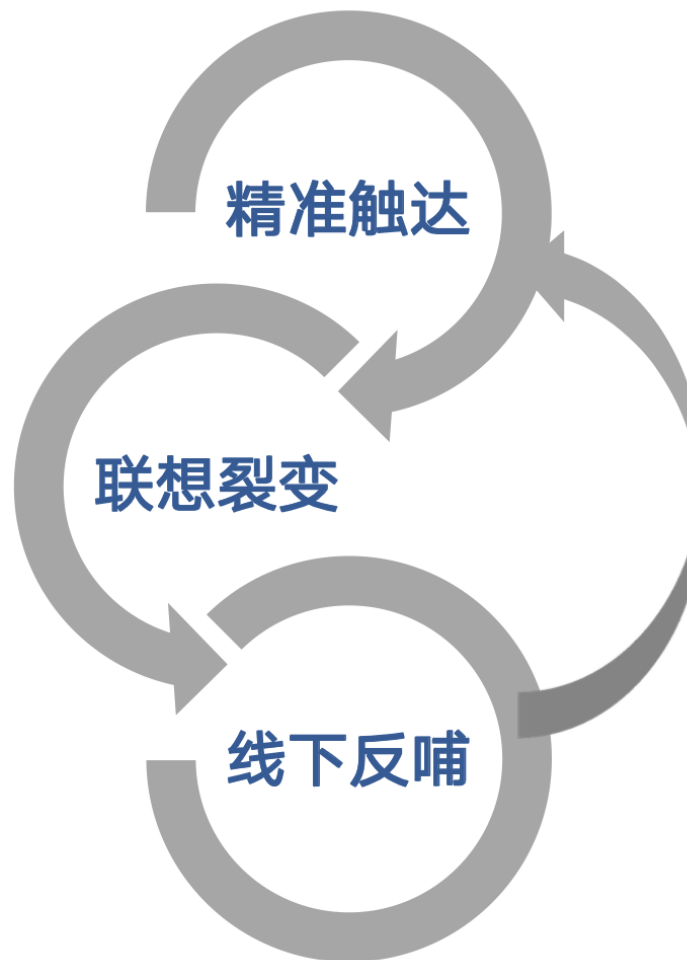
- 高传播性TVC的联想反射依靠由浅及深的认知影响及自主性调动，魔性洗脑 → 行动跟随 → 用户二创

## 传播策略

TA内容偏好缩短传播链路快速形成认知  
B站鬼畜、抖音搞笑剧情等娱乐性强的短视频

产生联想及内容裂变的核心  
将TVC的BGM充分利用  
打造多重创意引导，围堵TA内容吸收接口

线下创意事件反哺形成传播闭环  
结合TVC内容打造线下趣味魔性冰爽事件  
并引发全民UGC反哺线上，深度强化品牌形象



达成TVC洗脑  
完成认知提升→联想渗透  
的心智占领



传播主题

## #雅哈一下，活力出发#

传播时间

----- 6月中旬 ----- 6月中下旬 - 7月上旬 ----- 7月中旬 -----

传播阶段

<b>蓄力开哈</b> TVC正式上线洗脑开启 KOL扩散洗脑蓄势	<b>哈爆全网</b> 充分魔改BGM，从点到面全平台、线上线下 社交裂变引爆传播势能	<b>雅哈到家</b> 官方亮点总结+行业号事件分析 品牌资产沉淀，增强品牌影响力
---	---	---

传播内容

洗脑蓄势	<b>官博TVC上线</b> 魔性旋律激活粉丝强制醒脑	<b>聚焦音乐引爆素材</b>	编曲类重新编曲BGM魔改加速洗脑 乐器类乐器演奏BGM魔改强化洗脑 舞蹈类BGM魔性配舞视听双重洗脑	二次发酵	<b>官方总结活动 KOL优质PGC 沉淀品牌资产</b>
	<b>官微朋友圈TVC辐射</b> 病毒扩散包围式洗脑粉丝	<b>全民哈哈哈爆全网</b>	站外KOL二创 蓄能话题 多平台搬运增加热度		<b>行业号 拆解事件逻辑 增强品牌影响力</b>
	<b>多圈层KOL扩散TVC</b> 被魔性活力感染安利洗脑循环	<b>线下事件承接热度反哺线上</b>	商圈快闪店活动 深度线下体验 活动前官媒&多平台本地KOL预热 活动中本地KOL多平台展现线下内容 活动后整合PGC内容加速声量传播		

传播平台



## 官方洗脑TVC

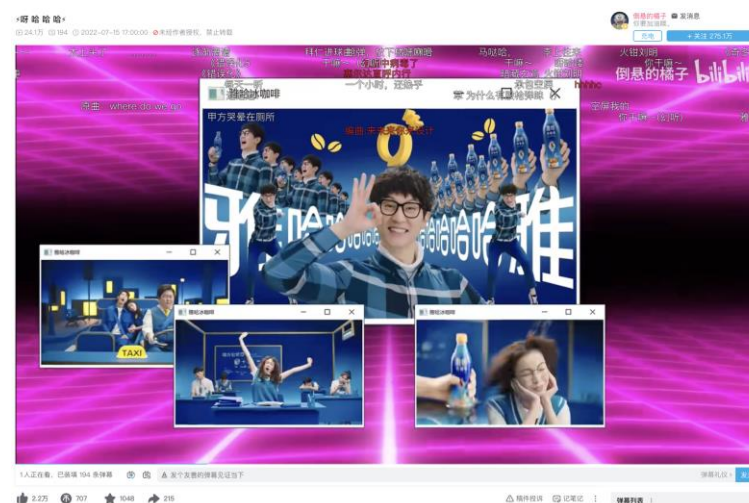
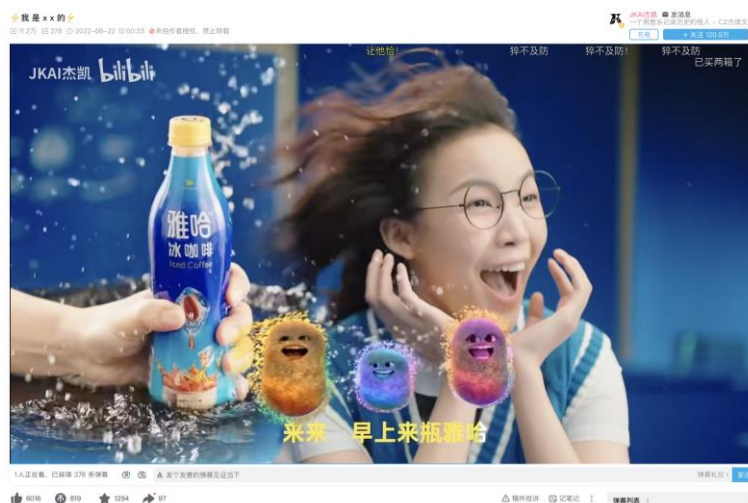
魔改耳熟能详的《康康舞曲》，卡点嵌入产品的饮用场景和目标人群  
提高品牌认知度的同时，完成对消费者心智的强势占领



视频链接: <https://weibo.com/5653185795/LxPaUAIVF>

## B站原创魔改

B站不同风格的音乐舞蹈达人多维度魔改官方洗脑TVC，快速扩散并强化洗脑旋律  
同时多平台搬运增加热度催生UGC，使得品牌声量引爆全网



- 视频链接: <https://www.bilibili.com/video/BV1jY4y1375n>
- 视频链接: <https://www.bilibili.com/video/BV1T3411u7TC>
- 视频链接: <https://www.bilibili.com/video/BV1iT411J7v4>



## 抖音达人共创

多类型抖音达人构思不同创意植入官方洗脑BGM，重复循环洗脑旋律印记  
覆盖不同兴趣圈层用户，进一步扩大品牌话题度，引发全民UGC



## 线下深度体验

根据目标TA喜好打造线下快闪体验地，以更加极致的感官体验，强化品牌活力冰爽标签  
并以此为基础，持续扩散品牌线上TVC话题热度，深度传播品牌事件



本次项目共计 **1.9亿<sup>+</sup>** 次曝光，视频播放量达 **3594万<sup>+</sup>**，共获得 **62.5万<sup>+</sup>** 用户互动

统一雅哈品牌旧口号焕发新活力，紧跟时下热点，多平台，不同侧重的内容，保持#雅哈哈哈哈#的特色  
 活动精准覆盖目标人群，线上线下双向引流，自主传播，获得精准TA关注并引发互动



#雅哈一下,活力出发#  
 主持人：笑饮江湖之up

导语：雅哈一下，活力出发；尽兴fun纵，乐享时光。欢迎光临“雅哈活力咖啡馆”放松身心，摆脱焦虑，一种回血

**话题阅读量：1.2亿**  
**话题讨论量：4.2万**

1.2 亿	4.2 万	278
阅读次数	讨论次数	原创人数



**B站视频**  
**78.2万**  
**次播放**



#雅哈一下活力出发  
 1658.0w次播放

**抖音视频**  
**1658万**  
**次播放**



**微信推文**  
**198.8万**  
**次阅读**



**线下覆盖**  
**24万**  
**人次**

被风吹过的夏天 传来雅哈哈哈哈的笑声

雅哈和你故事未来还会继续

希望大家在日后的生活中



我们一起：**雅哈哈哈哈**

