

三星手机《折叠手选》新品上市营销

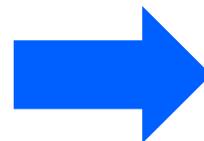
- ◆ 品牌名称: 三星
- ◆ 所属行业: 3C数码
- ◆ 执行时间: 2022.08.10-09.10
- ◆ 参选类别: 电商营销类-内容营销

2021年 折叠屏手机 井喷元年

相比整体手机市场的低迷，多个品牌在2021年推出了折叠手机新品，市场迎来了900万销售量，同比增长309%的火爆局面。

折叠手机内 卷到可折叠

2021，争相入场的玩家爆炸式的增长，花样百出的他们身份也不尽相同。



折叠手机市场竞争激烈
各厂家品牌已从初代的折叠概念竞争
进入到白炽化的折叠性能竞争
应对内卷的市场，要做的是——

**让三星折叠手机
在众多折叠屏中突围
成为更多人的选择**

 京东小魔方 | SAMSUNG

三星新品第四代折叠品手机及NCME智能穿戴产品上市 引领折叠手机迭代，让更多消费者将三星折叠手机作为首选

- 1 高端形象，圈层渗透：**巩固三星产品高端品牌形象，扩大受众圈层，加强渗透
- 2 建立认知，提升兴趣：**借力京东小魔方资源，沟通产品力，拉动折叠手机兴趣
- 3 品效结合，增长生意：**以新方式为新品赋能，打造生意高速增长新节点

人们选择手机的背后 往往意味着选择人设

身份的延伸

Looking and Taste

无法分割的
个人品味、能力与地位

乐趣的延伸

Fresh and Exciting

无法限制的好奇与
快乐的追求方式

专业的延伸

Detailed and Experience

无法妥协的严谨与
极致的体验标准

身份延伸

乐趣延伸

专业延伸

人们为了追求
更多的与众不同
更大的视野
更好的体验



折叠屏手机应运而生

折叠屏做到了近年手机市场的最大创新 击中了高端消费者的换机动机

极具辨识度的
翻折外观

满足了TA们
个人关注度的渴望

极具可玩性的
任意悬停

满足了TA们
生活创造力的追求

极具效率的
开合大屏

满足了TA们
商务效率性的要求

与此同时颠覆了旧有手机体验，也让部分人望而却步

麻烦！

鸡肋！

太重！

最好的打消顾虑和引领折叠风尚的方式



让每一双拥有身份、渴望乐趣、挑剔专业的手
深感认同并选择!

1.

自有尖端硬件

行业标准的建立者
全球高端硬件提供者
性能信任力的延伸

2.

成熟完善生态

三星全生态跟随
新产品一同更新
体验信任力的延伸

3.

人性化交互

安卓系统体验标杆
持续优化数字感受
感受信任力的延伸

4.

绝对产品力

柔性屏的创造者
折叠形态的引领者

5.

持续的创新

坚持且全情投入
并非浅尝辄止

轻握灵感 折叠手选

只有将卖点掌握在「手」中
才能让折叠屏真正满足每一份选择

这一次，三星新一代折叠屏带来的不再是过往由其他品牌塑造的虚无的可能而是让消费者真正可以掌控的未来

技术
满足手感

设计
提升手感

体验
围绕手感

顶级好手的折叠感知

在年度顶奢三星折叠新品上市之际，邀请魔王之子傅琰东、雕塑艺术家高孝武、时尚潮活师团团以手感知折叠，共同打造一场属于折叠宇宙的跨次元体验。

用手演绎一场梦幻精彩的 魔术奇迹

魔术师傅琰东担任新品情报局特派员，通过一场与三星折叠手机互动的魔术秀，演绎三星折叠手机的超强性能。



用手感知一次顶级艺术的 灵感塑作

艺术家高孝武先生化身新品情报局服务推荐官，蒙眼挑战三星折叠手机，感知三星折叠手机的工艺、触感、体验。



用手体验一场汇聚行业大咖 元宇宙访谈直播

四名大咖到访三星折叠圆桌派第四季，穿梭于元宇宙跨次元空间，探索和体验三星折叠手机带来的灵感与科技的碰撞。



Wave1-预约期

Wave2-预售期

Wave3-首销期

目的

尝鲜计划-设置悬念, 引发关注

服务情报日-宣传服务, 扩大预售

粉丝福利日-福利叠出, 促进首销

营销大事件

新品情报局 & 傅琰东



「叠见-好手」

用手演绎一场梦幻精彩的魔术奇迹

「妙手-叠出」

用手感知一次顶级艺术的灵感塑作

「大显-身手」

用手体验一场汇聚行业大咖元宇宙访谈直播

三星 & 「另类实验室」 & 高孝午

超品日/小魔方 & 内容三超

1. 悬念系列海报
2. 傅琰东主悬疑短视频



「匠心-好手」

1. 高孝午微纪录片
2. 高孝午x三星高定艺术品



1. 元宇宙折叠圆桌派第四季



2. 内容三超, 站内外联动种草。



传播

官方账号 & 明星账号宣传造势

站外充分引流 站内承接转化

以经典之手，诠释经典折叠

以悬念、探索、体验三步曲，为折叠手机赋能，引领消费者的信任和关注

STEP1

魔术师造势

用手演绎一场梦幻精彩的 魔术奇迹

魔术师傅琰东担任新品情报局特派员，通过一场与三星折叠手机互动的魔术秀，演绎三星折叠手机的超强性能。

悬念 | 好奇

STEP2

艺术家致匠心

用手感知一次顶级艺术的 灵感塑作

艺术家高孝午先生化身新品情报局服务推荐官，蒙眼挑战三星折叠手机，感知三星折叠手机的工艺、触感、体验。

匠心 | 探索

STEP3

科技演绎吸睛

用手体验一场汇聚行业 大咖元宇宙访谈直播

四名大咖到访三星折叠圆桌派第四季，穿梭于元宇宙跨次元空间，探索和体验三星折叠手机带来的灵感与科技的碰撞。

科技 | 体验

用手演绎一场梦幻精彩的魔术奇迹

魔术师傅琰东担任新品情报局特派员，通过一场与三星折叠手机互动的魔术秀，演绎三星折叠手机的超强性能。



视频链接: https://weibo.com/tv/show/1034:4805210003144787?from=old_pc_videoshow

用手感知一次顶级艺术的灵感塑作

艺术家高孝午先生化身新品情报局服务推荐官，蒙眼挑战三星折叠手机，感知三星折叠手机的工艺、触感、体验。

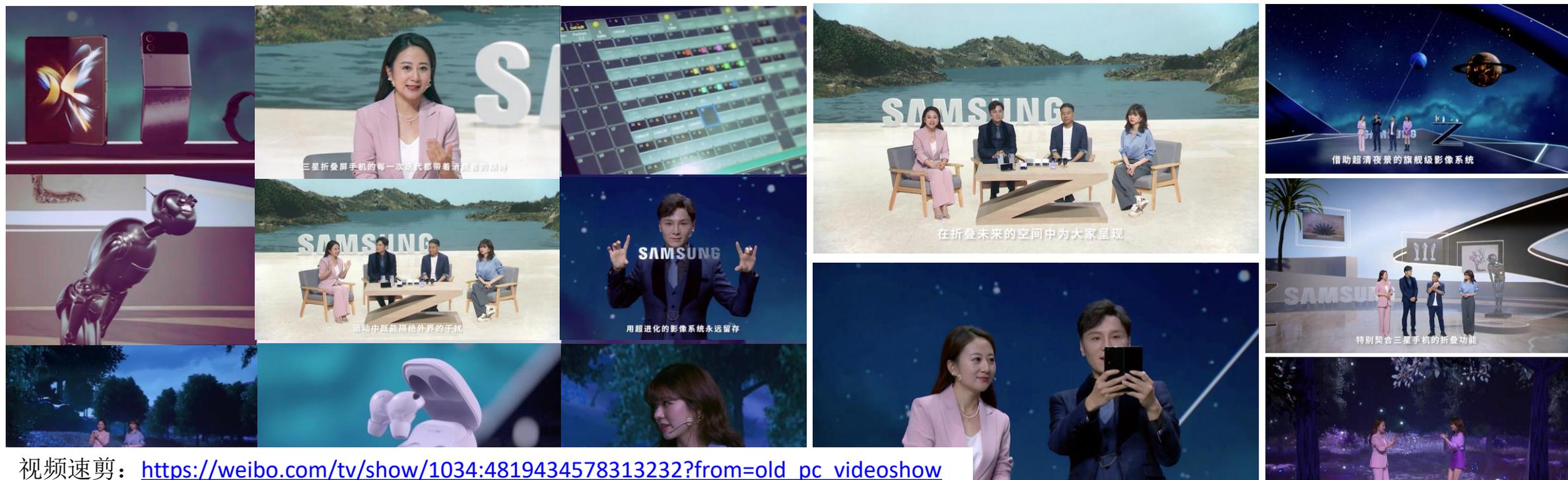


视频链接: <https://weibo.com/samsungmobile?tabtype=newVideo&layerid=4806320781264654>



用手体验一场汇聚行业大咖元宇宙访谈直播

魔王之子傅琰东、雕塑艺术家高孝武、时尚潮活师团团、新锐主持人刘冰，以手体验折叠手机，在xR打造的元宇宙环境下，共同汇聚一场属于折叠宇宙的跨次元体验，感受灵感与科技的碰撞。



采用xR虚拟制片直播，穿梭四个虚拟空间，体验产品亮点



Galaxy Z Fold4销售量同比增长

1.8倍

Galaxy折叠屏手机
荣获京东折叠屏手机热销榜

NO.1

三星京东自营官方旗舰店
位居京东店铺手机热销排行榜

TOP1

傅琰东魔幻短片曝光

7473.7万

高孝午灵感塑作播放

2624.7万

三星折叠圆桌派第四季
元宇宙直播场观

100万