

精细化运营，助力品牌获得优质流量

- ◆ **品牌名称**：小红书
- ◆ **所属行业**：电商
- ◆ **执行时间**：2021.10.01-2022.05.01
- ◆ **参选类别**：效果类-效果广告

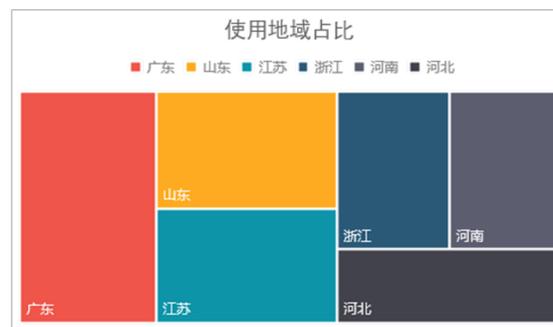
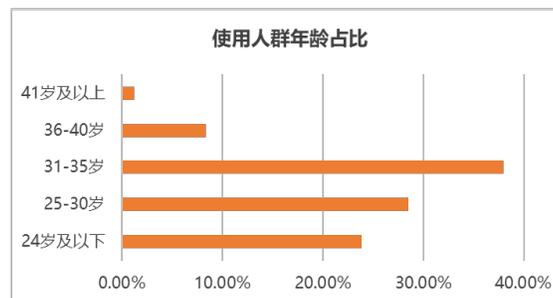
小红书所处的社交电商行业迅速增长，内容种草形式成为最有效的传播手段。小红书的用户既是购买者，也是推广者，用户粘性强，为二次营销实现更多的用户留存。

同类型的内容平台均在加快商业化进程，不断拓宽内容种草场景的广度和深度，竞争态势趋近白热化。

需解决痛点：1、短视频平台对图文类内容的冲击，2、与传统电商拉新投放的竞争较大

于是，超精细的用户群获取，成为营销中最关键的胜负手。

- 小红书主流用户群体



2亿
月活跃用户

50% 一二线城市用户

72% 90后用户





疫情催生新做饭一族
夏日来袭 出街LOOK
飞盘 刘耕宏 最in运动
国货之光 美妆教程 头像
家居母婴宠物一把抓

爱美食 爱探店
爱穿搭 爱消费
Z世代 新潮小红人
爱运动 爱拍照
新手爸妈 爱生活



年轻化平台

年轻化素材

年轻化沟通

小红书目标群体

年轻化、消费能力强劲，依旧是小红书平台用户最重要的特征之一

目前小红书有超2亿月活用户，其中72%为90后，50%分布在一二线城市，共有4300万+的分享者，其中男女用户比例已升至3：7

用户六大人群标签：Z世代、新锐白领、都市潮人、单身贵族、精致妈妈和享乐一族

精细化人群策略 + 智能创意匹配

图片创意

- 针对不同用户的搜索意向，设计不同的图片素材，图片搭配文字描述，吸引用户点击广告进行下载
- 针对不同类目推广创建不同的组件创意，使用不同的创意组合向用户展示，增加转化率



- 确保账户中每个推广计划都有2-3条普通创意且创意方向针对不同性别或人群撰写轮番展示；
- 参考其他平台投放方向优秀素材，定期更新新素材



举例：穿搭

人群特征：当季爱美的女生，愿意分享热门话题

关注信息：春日穿搭 女生穿搭

精细化人群词包

穿搭教程 女神分享 种草探店 显瘦知识点 增高方法 达人推荐
 买家评测 必备配饰 化妆经验 出街LOOK 快速减肥 网红妆容

文案创意

- 创意素材文案展示：根据不同类目所对应的计划分类，针对性撰写文案，考虑推广时性别，天气等因素



类目	方向	亮点	标题	描述
穿搭	春日穿搭	针对女生穿搭分享以及当季穿搭教程	春季基础款穿搭技巧,就是这么简单!	不懂春季该如何穿搭?推荐3种实用搭配技巧,原来时尚竟如此简单
穿搭	女生穿搭	穿搭(适合各个风格女生的春季穿搭)指南	干货 珍藏!保姆级(护肤步骤),新手必看!	27套春日穿搭,休闲又显气质,不会穿的女生照着穿准没错
护肤	护肤教程	针对女生非常重视的护肤步骤以及对护肤了解较少的人群	女生一定要知道的(护肤步骤),你做对了吗?	今天整理了不同肤质的(正确护肤方法),看看自己做对了没有,下载小红书,更多美妆达人笔记分享
护肤	女生护肤	“超喜欢”“超在行”强调从众心理,吸引用户点击	超好看(男生头像),好看到哪去了!	护肤笔记分享,女生变美小习惯,快来小红书学习,看达人分享美妆!
头像	男生头像	“超喜欢”“超在行”强调从众心理,吸引用户点击	高颜值(女生头像)分享,速来围观!	超好看的(男生头像),男孩子们都喜欢,一起来小红书看看吧~
头像	女生头像	高颜值(女生头像)分享,速来围观!	小姐妹们都在找的又漂亮又大气的女生头像,真的太好看了,收藏!	超好看的(男生头像),男孩子们都喜欢,一起来小红书看看吧~
摄影技巧	摄影构图	人们对于分享日常的热情越来越高,想要拍出好看,与众不同的照片	很实用的(摄影构图)方式,人像风景皆可!	拍照必备!拍照必须掌握的摄影构图方法,秒变大片!
摄影技巧	手机摄影	人们对于分享日常的热情越来越高,想要拍出好看,与众不同的照片	很实用的(手机摄影教程),小白必看!	小红书达人分享超实用的手机摄影技巧,让你的照片不再普通~

创意撰写：结合产品调性，撰写突出**分享、种草、收藏**等，内容下沉接地气，重点突出类目教程攻略方法等功能特点。

核心策略



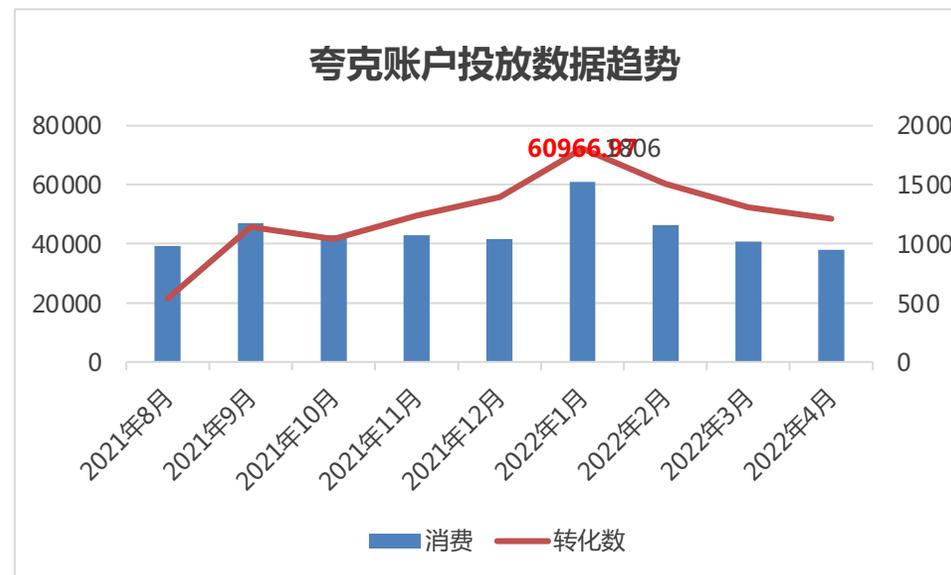
阿里集团孵化的新生代
智能搜索APP，集团头号网红产品

深受年轻人的认可

极简 极速 智能

用户规模 **4000** 万+

95后/00后占比 **74%**



- 夸克平台更加匹配产品，且数据持续稳定长期投放

小红书2021年6月-2022年3月投放消耗趋势

自6月投放起，消耗逐月上涨，
至**10月**达到峰值。

上涨原因分析：

- 1、精细化人群策略，实现千人千面**
- 2、智能创意匹配，精准沟通每一类需求**

