

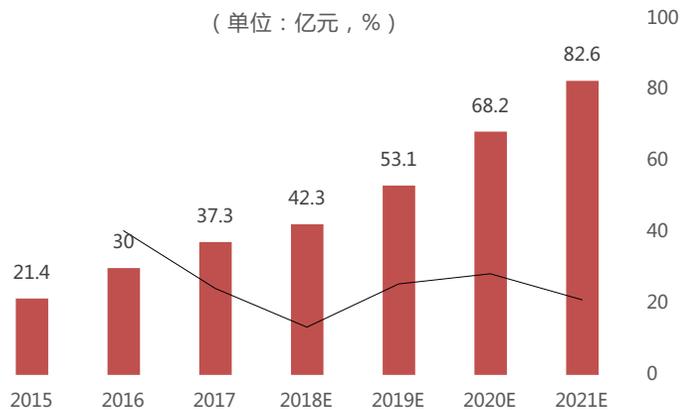
# 天眼查-扶摇直上快速起量

- ◆ **品牌名称**：天眼查
- ◆ **所属行业**：网络服务行业
- ◆ **执行时间**：2021.11.15-2022.04.15
- ◆ **参选类别**：网络平台及服务类

## 商业查询依然有广泛的市场空间

中国商业查询平台尚处于赛道发展早期，市场仍有较大发展潜力

2015-2021年中国信用服务市场规模及增长  
(单位：亿元，%)



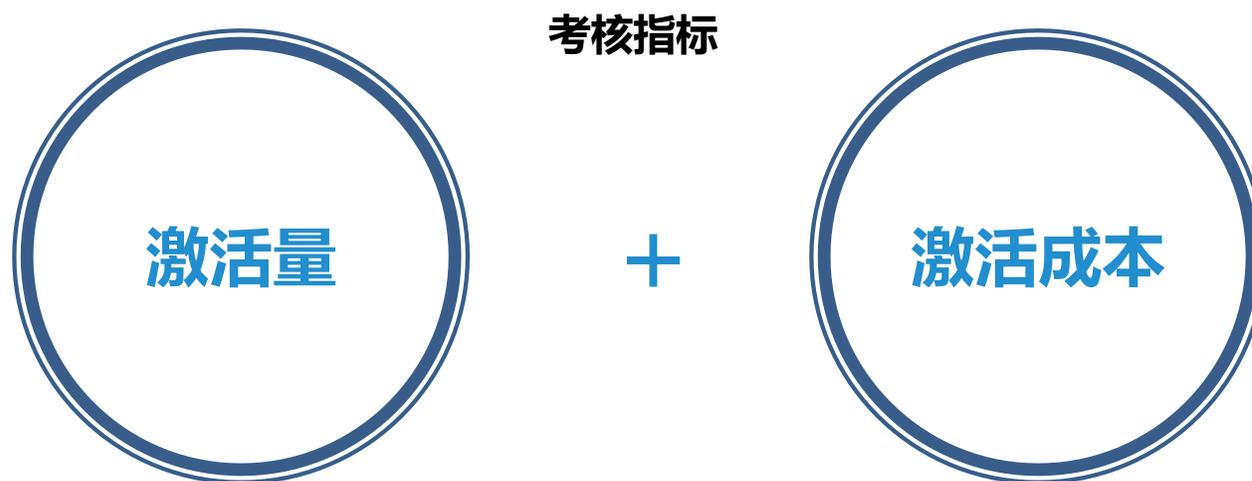
行业格局雏形已成，但是新玩家众多，对第一梯队形成竞争压力



  
天眼查

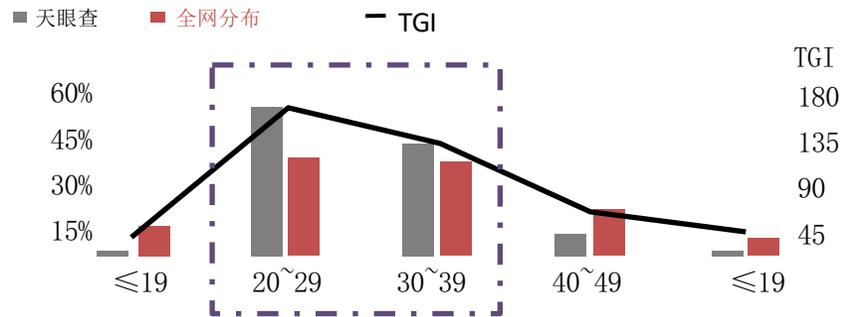
快速扩大用户规模，巩固第一梯队的位置

目标：扩大用户规模，最大限度获取活跃用户。



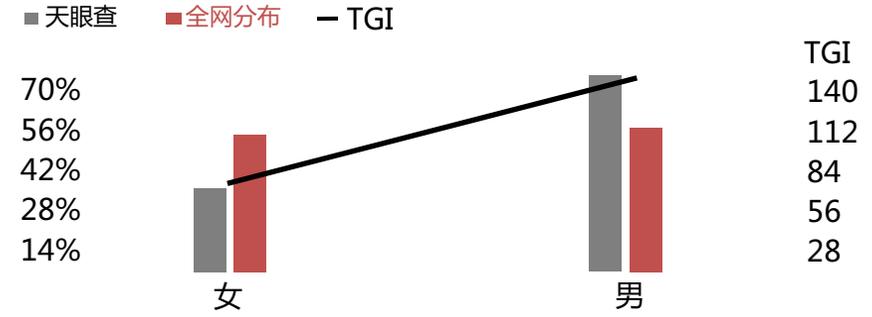
## 天眼查用户基础属性解读

### 2021年天眼查年龄分布



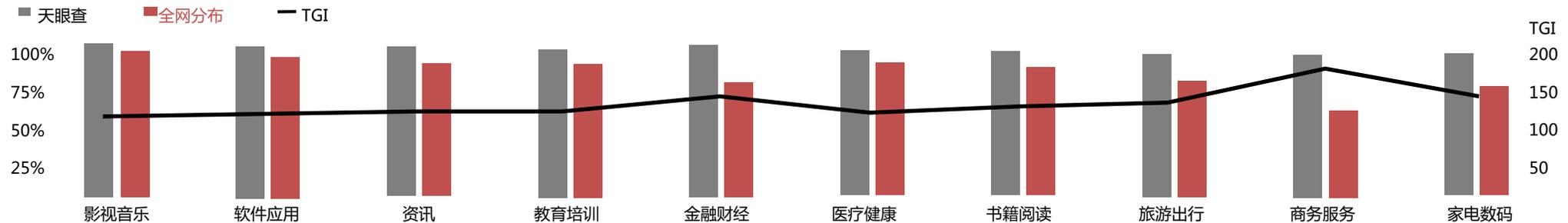
**年轻用户对商业信息更为敏感**

### 2021年天眼查性别分布



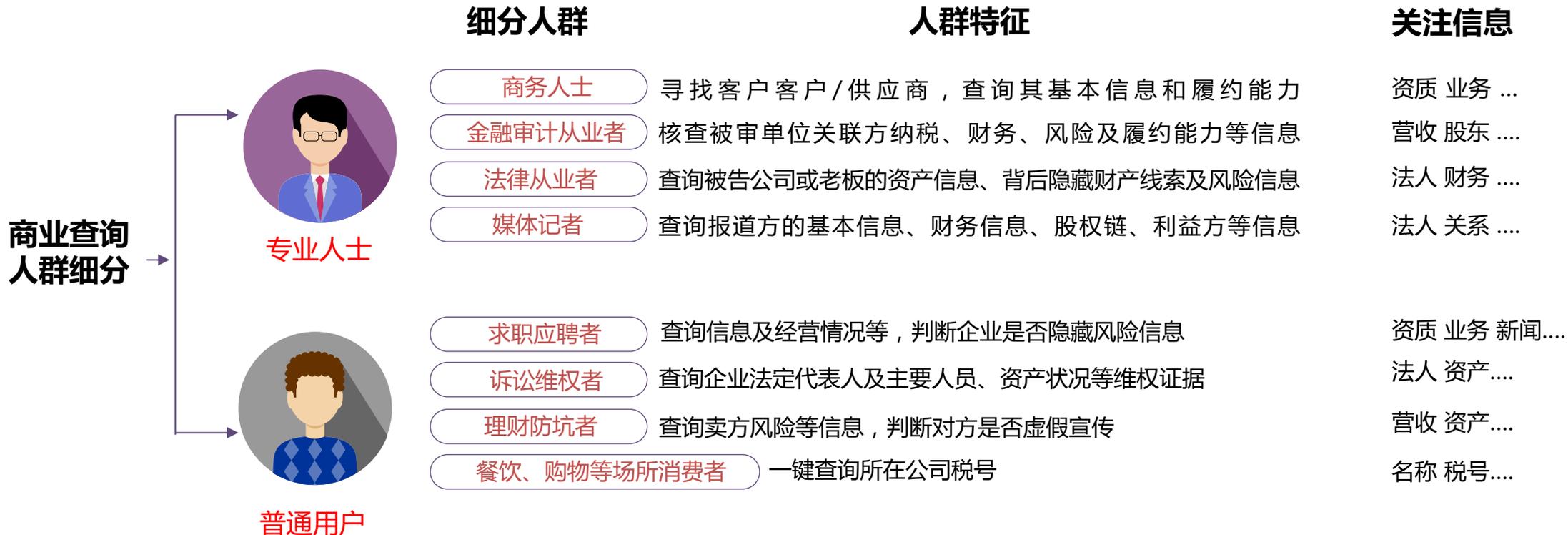
**男性用户更为关注商业信息**

### 2021年天眼查兴趣分布



**用户兴趣多元，资讯，教育，金融，旅行，商务等内容关注度远高于全网用户**

## 商业查询服务人群重新解构



## 分人群智能化精准沟通

### 精细化人群词包

专业人士

- 商务人士 佛山XX有限公司 佛山塑胶业务 .....
- 金融审计从业者 XX公司2021营收 XX公司资产评估 .....
- 法律从业者 XX公司资质 XX公司经营范围 .....
- 媒体记者 XX公司老板 XX公司股东 .....

普通用户

- 求职应聘者 XX公司运营 XX公司运营经理 XX公司运营薪资 .....
- 诉讼维权者 XX公司资产 资产保全 强制执行怎么办 .....
- 理财防坑者 XX公司资质 XX公司投资方 .....
- 餐饮、购物等场所消费者 XX公司税号 .....

### 创意元素智能化匹配

图片元素:功能说明



文案素材：智能化字段，分人群匹配

图片素材：明星加持，场景带入



文案素材：智能化字段，分人群匹配

### 智能重组 精准沟通



个性化功能强调，简单高效



## 精细化人群策略，智能拓展人群

将专业用户与普通用户分别细分至4个不同用户人群，洞察每个细分用户群体的检索习惯与检索特点。数据返还持续细分用户，通过不同的词包让广告成为用户最有价值的信息。

## 创意元素智能化重组，精准沟通

根据细分用户的特征，智能化生成标题字段，同时匹配符合用户特征的其他元素，包括图片，按钮等等，针对检索特点生成不同的创意样式，实现检索广告千人千面的精准沟通

精细化人群策略+智能创意匹配，实现搜索结果的千人千面，精准沟通每一类型用户的需求

点击率  
提升 **17.27%**

较精细化人群策略与智能创意以用之前

激活转化  
率提升 **56.8%**

较精细化人群策略与智能创意以用之前

激活量  
级上涨 **121.5%**

激活成  
本下降 **58.9%**