

凯迪拉克蜂鸟底盘挑战悬崖救援

- ◆ **品牌名称:** 上汽通用凯迪拉克
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2022.08.18-09.02
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

结案视频

【有料车研所】凯迪拉克蜂鸟底盘挑战悬崖救援

<https://vc.yiche.com/vplay/6466562.html>

【有料车研所】凯迪拉克XT5对比奥迪Q5L、沃尔沃XC60

<https://vc.yiche.com/vplay/6517669.html>

【有料车研所】凯迪拉克XT6对比丰田汉兰达、沃尔沃XC90

<https://vc.yiche.com/vplay/6517699.html>

【有料车研所】一镜到底，为你揭开惊天营救背后的秘密

<https://vc.yiche.com/vplay/6531570.html>

• 项目背景

- 延续凯迪拉克2021年四驱乐园项目IP，继续围绕四驱性能核心产品力，以新的创意形式，**讲透蜂鸟底盘豪华四驱这一产品点**，打造四驱乐园2.0版本。

• 项目目标

- ①讲透**蜂鸟底盘豪华四驱产品优势**；
- ②本次合作旨在以专业+有趣的形式，打造**爆点创意事件**，将难懂的知识传递给目标用户，并形成**口碑传播**，持续发酵。

• 项目挑战

- 纵观国内豪华中型SUV 市场，许多消费者对于车型的性能品质等还是会有一些疑虑。凯迪拉克旗下中型SUV车型XT5，意图让消费者认可其核心产品力“蜂鸟底盘技术豪华四驱”领先同级物超所值。但往往来说**汽车硬核专业产品知识**，本身具有**认知壁垒难以传播**，并且**让用户有具体感知**。如何将凯迪拉克四驱的创意事件打造为影响行业的现象级事件，同时能够实现**集品牌、产品、用户于一体**，**打破圈层，抢占用户心智**，这是此次项目的核心考验。

- **人群洞察**

- 目标人群对硬核挑战类内容形式具备明显偏好，点击率和完播率都很高，成为本次项目的洞察原点。

- **核心策略**

- 基于极致视觉感知的硬核挑战视频，将**蜂鸟底盘差异化产品优势融入**，用户在紧张观赏之余，对产品优势形成鲜明认知！

有料

极具视觉冲击力的产品硬核测试

有趣

还原经典驾驶场景「名场面」

严谨

车性能实际测算，测试场景专家解析

有爆点

多平台宣发打造出圈事件&热议话题

• 核心创意点

- 创意表现：在新疆大峡谷地貌环境，以直升机飞行大视角切入，开头即营造事件的极致感！21.1吨半挂重卡在悬崖上不断后退，需要凯迪拉克XT5把重卡拉回平地，过程中设置险情，放大视频的情绪张力，震撼呈现凯迪拉克XT5蜂鸟底盘的硬核实力。

视觉冲击

乌苏大峡谷实景拍摄

真实严谨

真实测算卡车重量/拖拽最大扭矩等数据

氛围感拉满

纵深悬崖坠落险境烘托紧张氛围

极限吸睛

1.96Tvs21.11吨重卡极限救援





主视频

「凯迪拉克蜂鸟底盘挑战悬崖救援」

通过把半挂在悬崖边上21.1吨的重卡拉回平地
震撼呈现凯迪拉克XT5蜂鸟底盘的硬核实力
以病毒视频的形式，全网热传，打造出圈大事件

<https://vc.yiche.com/vplay/6466562.html>



竞品横评视频

「凯迪拉克XT5对比奥迪Q5L、沃尔沃XC60」

在悬崖场景下，设定环节，横向对比凯迪拉克XT5与其他豪华SUV，凸显本品四驱优势

<https://vc.yiche.com/vplay/6517669.html>



竞品横评视频

「凯迪拉克XT6对比丰田汉兰达、沃尔沃XC90」

与竞品车型硬核PK，凸显凯迪拉克XT6搭载Twin-Clutch蜂鸟四驱系统实力超群

<https://vc.yiche.com/vplay/6517699.html>

- **项目执行过程**

Phase 1 - 上线即引爆 (8.18 精彩剪辑视频发布56s & 8.19 完整视频释放1min28s)

- Phase 2 - 专业解析, 竞品多车对比 (与竞品车型横向对比, 进一步深化凯迪拉克四驱系统产品力。对比1: 凯迪拉克XT5对比奥迪Q5L、沃尔沃XC60; 对比2: 凯迪拉克XT6对比丰田汉兰达、沃尔沃XC90)
- Phase 3: 易车OPGC专业解读, 口碑持续发酵 (除了易车站内, 在微博/B站/朋友圈等社交平台均好评如潮)

- **媒介应用**

- 易车全站+视频号+朋友圈视频+微博+B站

- **互动场景**

- 易车视频+易车社区+视频号+朋友圈+B站等阵地, 用户的点赞、评论、转发;

- **优化策略**

- 从投放前的易车指数平台数据分析, 到投放期的站内热度指数、口碑指数、线索指数等监控, 以及各阵地视频点击量、完播率的监控等。以AI营销的方式, 对目标人群进行信息流追投, 促进效果优化。

微博、视频号、B站等社交平台多平台分发，引发热议



- **活动效果**

- 项目总曝光：7.9亿+（数据来源：易车/腾讯新闻/微博/B站/视频号）
- 互动话题阅读数：2.4亿（数据来源：微博）
- 视频播放量：200万+（数据来源：易车/微博）

- **项目反馈**

- 客户点评：本次项目从确认到上线，时间紧，且面临疫情紧张导致的筹备困难，但易车团队交付了令人满意的成果，高标准达成项目预期，为后续继续深入合作营造了很好的环境。

凯迪拉克品牌客户再加磅 热度UP! UP! UP!



微博APP开屏

- 
猴王大跳水:卧槽牛逼, 看着挺惊险的
 22-8-18 23:17 来自山西
- 
接触新世界:蜂鸟底盘跑搓板路都稳稳的, 调整的快
 22-8-19 10:53 来自安徽
- 
春华秋实的四季:能具体讲讲配置和功能不?
 22-8-19 19:11 来自河南
- 
冷梦雨欣:开过XT5, 高速转弯特别稳
 22-8-19 10:56 来自湖南
- 
加油18899:之前去野营开过一次XT5, 蜂鸟地盘脱困能力比我的XC60好
 22-8-19 10:52 来自湖南

• 微博平台 •



朋友圈广告

凯迪拉克: 蜂鸟底盘, 平时很稳 不平时更稳

• 微信 •



B站PC端首页推荐

- 好评如潮!**
- 
纳兰宛清 LV2
 太惊心动魄了, 飞行人只加赞
 38分钟前
 - 
我是黑魔仙ay LV0
 这车在这也能开啊厉害了
 1小时前
 - 
水若寒311 LV2
 凯迪拉克, 我心中永远的神, 真是太厉害了
 1小时前

• B站 •