

好爸爸 “原生态守护 樱爱0添加”

- ◆ **品牌名称**：好爸爸Kispa
- ◆ **所属行业**：家居日化
- ◆ **执行时间**：2022.03.01-04.30
- ◆ **参选类别**：直播营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNDg3OTY3Mg==.html

好爸爸是立白旗下的高端亲肤洗涤品牌，一直以来坚持“专为有孩家庭研制”的定位，为每个家庭提供0添加、大人孩子安心用的家清产品。

2022年上半年，好爸爸推出樱花系列新品，希望在竞争激烈的樱花季脱颖而出，将“有机”、“0添加”、“活花萃取”三大关键卖点准确有趣地传达给目标人群精致妈妈，巩固高端化的品牌印象，进一步提升知名度，以差异化的新品拉动整体销售增长。

目标：

- 1、提升品牌认知，占位原生态有机洗护新赛道**
- 2、累积精致妈妈人群资产，优化品牌人群结构，为品牌高端化奠基**
- 3、助力销售转化，完成新品销售目标**

- 疫情当下，原生态有机、亲近自然不但是品牌想传达的核心理念，走出家门看看春天也是普罗大众最真切的渴望。我们经历了漫长的宅家生活、常态化的出行限制，正值樱花季，走进美好的大自然中来一场原生态露营，拥有打动人心的力量。
- 好爸爸洞察到人们对自然生活的关注，在抖音打造首档品牌方发起的24小时云赏樱慢直播，在4月9日这一天，将品牌直播间搬到千亩樱花园中，将产品置身于真实露营地，线上带观众走遍贵州、浙江、江苏等地，寻访全国樱花盛开最灿烂的美景，把“原生态”、“0添加”产品标签转化为看得见的自然美景。

亲肤无刺激* 婴儿大人安心用
— 专为有孩家庭研制 —

原生态守护 樱爱0添加*

含欧洲**有机**标准 双重洁净因子*

好爸爸代言人：黄磊

*0添加：指五款产品（婴童柔顺洗衣液、婴童柔顺洗衣粉、婴童柔顺内衣皂、天然植物酵素洗衣液（内衣专用）、柔顺婴童护色柔顺剂）均不含有氯漂白剂、三氯卡班、三聚生、五氯酚钠之物质。具体详见产品包装；
*无刺激：是指在实验室条件下对人体皮肤安全性好；
*高欧洲有机标准 双重洁净因子：是指产品添加的APGR和酶基表面活性剂符合欧洲《天然有机化妆品标准》。



- **开创场景沉浸式品牌直播间，引领抖音平台内品牌直播升级**
- 放弃主播叫卖×达人互动的常规带货直播形式，以亲子露营专题、樱花知识讲堂等TA感兴趣的达人内容分享，软性植入产品，将好爸爸樱花系列欧洲有机标准、活花萃取技术等核心卖点以自然有趣的方式输出
- 联合贵州、浙江、江苏等地旅游生活达人，寻访全国樱花盛开最灿烂的美景，以预热视频+直播连线形式深度合作，丰富达人内容矩阵，
- 抖音投放三条家庭场景魔性短视频抓取TA，引流直播间，扩散优质直播圈



- **玩转抖音生态链路，投放助力内容形成成品效最大化**
- 预热期主投旅游生活达人预告视频引导预约，直播期间主投强卖点魔性短视频引流直播间，结合平台工具精准锁定高质量人群，在最关键的卖货时间点以有效手段导流。



- 场景式种草承接直播，从头到尾强化品牌认知
- 小红书承接直播话题度，围绕露营、亲子游等热点进行内容种草，强化“原生态”、“0添加”的品牌记忆点，持续累积、转化人群资产



- **品牌声量**：总曝光1.81亿，总互动2842万，好爸爸家清行业抖音声量**NO.1**
- **品牌认知**：词云关键词围绕原生态、0添加、樱花，**有效占领心智**；直播平均观看时长5分57秒，超行业平均观看时长0.47分钟，**留存率高**
- **品牌增粉**：抖音增粉12%万，**粉丝总数破百万**
- **人群资产**：精致妈妈规模提升12倍，渗透率高于竞品17%，TA在直播间内购买新品的转化率达6.3%，排名**成交人群第一**
- **销售指标**：抖音小店销售环比**增长3833%**，访客环比**增长366%**