

三九药业×内生定投 助力医药电商后链路转化

- ◆ **品牌名称:** 三九药业
- ◆ **所属行业:** 医药类
- ◆ **执行时间:** 2021.11.10-2022.04.28
- ◆ **参选类别:** 效果类-效果广告

案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwMzU3MTY4MA==.html

https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwODIzNzA0MA==.html

目标

目标1

品牌持续性曝光，夯实国民医药品牌地位

后疫情时代，打通医药电商后链路，提升后链路转化

目标2

策略

1. 绑定优酷内生广告，覆盖高价值会员人群
2. 通过频道定向、PDB流量优选等方式，定向目标TA
3. 通过派券的形式，引导用户点击领券，打通医药电商后链路

执行过程

- 针对小二感冒灵&皮炎平两款产品，通过前情提要实现长效曝光+TVC卖点传递
- 两种定向方式组合投放：皮炎平定向电视剧频道，常见疾病，泛众广覆盖；小儿感冒灵借助PDB方式进行流量优选，精准找到目标家庭TA
- 右下角点击派券，吸引用户点击领券，打通医药电商后链路

效果反馈

- **品牌广曝光：**皮炎品+感冒灵累计曝光超过8亿，为国民品牌带来高声量高热度
- **广告高点击：**皮炎品广告曝光PV点击率**5.3%**，高于通投贴片**8-10倍**；曝光UV点击率**5.3%**，高于均值**2倍**。感冒灵广告曝光PV点击率**14.5%**，高于通投贴片**8-10倍**；曝光UV点击率**14.2%**，高于均值**2倍**。
- **后链路强互动：**皮炎平广告带来后链路浏览UV**58万**，淘内互动UV**58万**，搜索点击UV**2万**，其中曝光互动率**7.6%**，互动新客的占比高达**99%**；感冒灵广告带来淘内互动UV**120万**，搜索点击UV**6万**，互动新客占比**99%**。

三九皮炎平

智多星_定向电视剧频道，前情提要

投放时间：2021.11.12-12.31



可点击
可跳转



前链路数据



4.1亿
曝光量

5.3%
曝光PV - 点击率
高于通投贴片8-10倍

755万
曝光UV (去重)

109万
点击UV (去重)

14.5%
曝光UV点击率
高于均值2倍

*数据统计：截至2022.1.15

后链路数据



2万
搜索点击UV

58万
浏览UV

7千
加购UV

58万
淘内互动UV

7.6%
曝光-互动率

99%
互动新客占比

* 曝光-互动率=淘内互动UV/优酷曝光UV*100%

*数据统计：截至2022.1.15

*新客定义：在淘内365天未产生购买行为

*后链路：被优酷广告曝光人群15天内淘内产生了相应的互动行为

三九小儿感冒灵

智多星_PDB, 前情提要

投放时间: 2021.11.10-12.31; 2022.3.4-4.28



999-小儿感冒药

邀您收看前情提要

3元

立减

3元

立减

3元

立减

可点击
可跳转



前链路数据



4.2亿

曝光量
(曝光PV)

5.7%

曝光PV - 点击率
高于通投贴片8-10倍

9144万

曝光UV (去重)

1300万

点击UV (去重)

14.2%

曝光UV点击率
高于均值2倍

*数据统计: 截至2022.5.18

后链路数据



6万

搜索点击UV

42万

浏览UV

1.5万

加购UV

120万

淘内互动UV

1.3%

曝光-互动
率

99%

互动新客占比

* 曝光-互动率=淘内互动UV/优酷曝光UV*100%

*数据统计: 截至2022.5.18

*新客定义: 在淘内180天未产生购买行为

*后链路: 被优酷广告曝光人群15天内淘内产生了相应的互动行为



在后疫情时代，面对消费者到医院&药店购买不便的情况，三九作为行业领头羊，大力发展医药电商，带动OTC行业向线上发展。更方便了消费者随时购药，通过“家中常备”的品牌理念，给疫情持续下的社会以温暖的陪伴。