

# #我的热爱篮不住#

## 广汽本田飞度3X3黄金联赛长效营销

- ◆ **品牌名称:** 广汽本田
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2021.07.01-12.31
- ◆ **参选类别:** 体育营销类

新浪体育3X3黄金联赛  
作为FIBA官方认可赛事

从赛事规模及积分贡献均是  
国内三人篮球顶尖赛事IP

3X3 黄金联赛  
Sina Golden League



ALL NEW  
FIT 飞度

## 2020赛季，广汽本田飞度首次携手3X3黄金联赛

打造线上线下联动热点赛事营销，深度渗透飞度重点销售地域，近距离接触目标人群，提升品牌关注



### 媒体资源

FIBA 3x3 篮球联赛作为一项国际性的体育盛事，它吸引了众多国家和地区的优秀运动员参赛，并以高强度、快节奏的比赛形式，深受全球篮球爱好者的喜爱。作为国际篮联官方认可的赛事，FIBA 3x3 篮球联赛拥有极高的知名度和影响力。

FIBA 3x3 篮球联赛由国际篮联（Fédération Internationale de Basketball）主办，是全球范围内最具影响力的三人篮球赛事。它不仅为运动员提供了展示才华的舞台，也为全球观众带来了精彩的视觉盛宴。

在中国，FIBA 3x3 篮球联赛同样拥有广泛的群众基础。通过举办线下赛事，我们能够近距离接触目标人群，提升品牌关注度，并借助赛事的影响力进行品牌营销。

FIBA 3x3 篮球联赛的官方合作伙伴包括众多知名企业。通过合作，我们能够借助赛事的影响力进行品牌营销，提升品牌知名度和美誉度。

合作内容：2020赛季  
+ 通过线上线下联动，提升品牌知名度和美誉度，助力品牌营销目标的实现。  
+ 借助赛事影响力进行品牌营销，提升品牌知名度和美誉度。

*Signature*  
2020年10月

### 线下沟通打响品牌认知



落地**11站**精彩比赛  
打造**4站**重点公关站  
吸引**超万名**球员参加比赛

### 线上曝光释放运动形象



话题新增阅读量**10.7亿**  
新浪账号矩阵发布微博**400+**  
公关站精彩视频播放量**128万**

### 多维内容加码车型影响



**4位**名人线上打CALL视频  
打CALL视频播放量**200万+**  
**4位**体娱名人到场爆燃助阵



## 21赛季再升级

2021年·7月·上海

广汽本田飞度与新浪体育3X3黄金联赛再度携手  
开启年轻人篮球嘉年华，激活热爱FIT&ME标签

2021赛季，广汽本田飞度联合3X3黄金联赛



完成大区赛**共27站**，涉及**球队4,932支**，参赛**球员17,833人**



#3X3黄金联赛#主话题**阅读增量17亿**，话题**讨论增量36.8万**



黄金联赛**赛事视频+直播达75场次**，持续长效曝光飞度运动热爱形象





2020 vs 2021

21赛季新浪体育3X3黄金联赛实现多项升级亮点，与飞度一同UPDATE#趣扩张

赛事规模  
UP

传播影响  
UP

明星参与  
UP

内容传播  
UP

FIT&ME  
3X3

2.1 赛事规模UP-站点场地全面升级

飞度赛事合作站点全面扩充，进驻城市高人流商超，锁定年轻目标受众

sina 新浪体育 play.fiba3x3

### 2021年3X3黄金联赛赛程

上海 7月10日-11日	云南(昆明) 7月17日-18日	陕西(西安) 7月24日-25日	贵州(贵阳) 7月31日-8月1日
青海(西宁) 8月7日-8日	甘肃(兰州) 8月7日-8日	广西 8月14日-15日	福建(厦门) 8月21日-22日
新疆(乌鲁木齐) 8月21日-22日	内蒙古(呼和浩特) 8月21日-22日	山西(太原) 8月28日-29日	河北(石家庄) 9月4日-5日
山东(济南) 9月4日-5日	北京 9月11日-12日	辽宁(沈阳) 9月25日-26日	宁夏(银川) 9月25日-26日
河南(郑州) 9月25日-26日	黑龙江(哈尔滨) 10月9日-10日	湖南(长沙) 10月9日-10日	江西(南昌) 10月16日-17日
安徽(合肥) 10月23日-24日	吉林(长春) 10月23日-24日	天津 10月23日-24日	浙江(杭州) 10月30日-31日
重庆 11月6日-7日	湖北(武汉) 11月6日-7日	广西(南宁) 11月13日-14日	江西(南昌) 11月13日-14日
海南(海口) 11月13日-14日	四川(成都) 11月20日-21日	总决赛 12月18日-20日	

2021年3X3黄金联赛



27站

合作赛区(20年合作11站)

合作站点  
增加16站  
提升145%

17,833人

球赛参赛人数

100%商超

大区赛100%商超落地(决赛日)

100+万

线下商超观赛人流超

FIT&ME EXHIBITION

2.2.1 传播影响UP-线下超级主场

线下权益持续升级，趣味互动+车模曝光增值，展现飞度超级主场氛围

保持20年度线下多维物料权益体现，持续展现飞度主场身份



A板

道旗

专区展区  
(展车/背景板/易拉宝)

主持人口播

啦啦队合影

球衣LOGO

冠军合影

飞车扣篮

趣味操作展现飞度卖点

21年新增权益

飞度车模C位曝光



现场展车+互动专区联动



中场装球互动展现飞度空间



奖杯展示处摆放飞度车模



演播室摆放飞度车模与王仕鹏同框

FIT&ME EXH

2.2.2 传播影响UP-线上长效曝光

官方频道矩阵+硬广运营资源持续加码，助力飞度形象长效曝光引爆声量



#3X3黄金联赛#

截至110赛季结束  
主话题阅读增量

171Z

vs20赛季主话题(10.7亿)  
阅读增量提升

60%



@ax3黄金联赛  
粉丝量: 148万



@新浪体育  
粉丝量: 2518万



@微博篮球  
粉丝量: 743万

官微矩阵发布微博

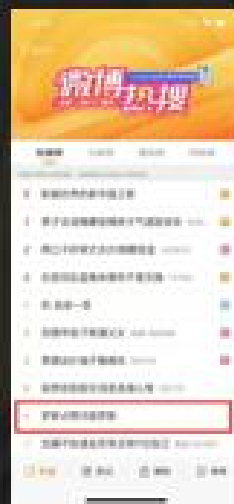
数量vs20赛季提升

1.6万+

30%



微博开机



微博热搜



微博热点视窗

PC TIPS

信息流

开机+热搜

8次

硬广资源曝光

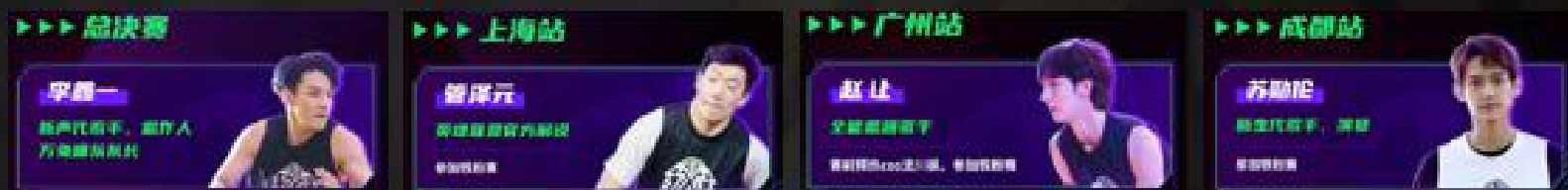
51Z+



**2.3 明星参与UP-全程助力破圈曝光**  
**名人明星阵容全面升级，线上线下全程助阵赛事曝光，引流破圈人群关注**



专业球星：@王仕鹏、@高尚、@可兰白克、@王晶、@郭凯、@原帅、@孙杰、@王焱、@张振楠等...



娱乐&电竞破圈明星：@黄旭、@柳岩、@辰亦儒、@赵让\_R、@岳岳PINKRAY、@管泽元、@eStarPro诺言等...

**48位明星**

参与线上线下互动明星嘉宾  
 线上参与40人次/线下参与28人

vs 20赛季(9人)  
**增加39人**  
**提升433%**

**2.21Z**

明星粉丝覆盖层级

vs 20赛季(4114万)  
**增加约1.8亿粉丝**  
**提升450%**

**30万+**

2021赛季明星#3X3黄金联赛#  
 相关博文互动量超



**FIT&ME 3X3** 2.4.1 内容捆绑UP-深度捆绑主赞助商身份  
**赛事内容深度捆绑车型传播，持续输出飞度潮酷理念，强化IP主场身份**

**赛事海报释放运动形象**

**活动稿件带动FIT理念**



赛事/城市海报



冠军海报



亮点/总结长图



**66张**  
赛事相关捆绑海报

vs 20赛季(18张)  
增加48张  
提升267%

**17篇**  
赛事捆绑公关稿件

vs 20赛季(4篇)  
增加13篇  
提升325%

FIT & ME  
3X3

## 2.4.2 内容捆绑UP-车型形象亿级曝光

### 赛事视频+直播深度捆绑飞度赛场瞬间，全程传播飞度年轻热血形象



31场次

7342万

40+

11亿

5条

vs 20赛季  
增加1条春节祝福视频  
携手飞度扩张乐趣

27站/21场赛事占播

古偶总观看量

赛事集锦混剪/人物视频植入

全网视频总播放量

明星同框打Call视频

# 03 IP 执行复盘

多元化内容贯穿/高热度破圈流量/矩阵式热点运营/集中式资源引爆





依托微博平台社交化优势，打造独特的IP传播玩法链路，助力品牌话题内容联动引爆



FIT&ME EXE

## 3.1.1 多元化内容贯穿-赛前预热

赛事预热阶段，通过[明星红人]+[多元内容]组合，持续为IP加持热度

### 流量明星打call视频



@柳岩、@辰亦儒等热度明星  
为#3x3黄金联赛#预热打call

### 相关衍生内容创作



网红字母钢  
创作3x3RAP单曲  
RAP黄旭线上  
喊话管泽元BATTLE

### 群星直播连麦预热



体育明星+流量明星+网红球员直播连麦  
以篮球记忆话题点延展，为#3x3黄金联赛#预热



FIT&ME EXE

## 3.1.2 多元化内容贯穿-赛后运营

### 赛事结束阶段运营篮球相关衍生内容，持续吸引篮球粉丝关注后续赛事

#### 明星原发赛场VLOG



ONE1组合岳岳  
分享赛场VLOG



电竞选手诺言  
分享赛场VLOG

#### 明星赛后内容运营



赛后采访管泽元  
分享篮球管理学



赛后管泽元&黄旭  
破网绕口令battle

#### 网红球员&专业球员内容运营



野球帝天花板  
故事采访



草根网红球员挑战  
CBA男篮俱乐部



现役CBA球员  
故事采访

FIT&ME  
EXE

## 3.2 高热度破圈流量

### 体育&娱乐&电竞&说唱多圈层热度明星全程参与，激发破圈流量

线上：打造不同圈层明星的碰撞互动，覆盖赛前-赛中-赛后全程内容分享，激活多圈层粉丝流量

电竞  
说唱

黄旭&管泽元在线互动



娱乐

娱乐明星李鑫一分享现场激情瞬间



体育

前男篮国家队国手 王仕鹏总结总决赛现场



线下：邀请圈层明星线下PK，持续反哺线上热点话题素材，破圈引爆线上热度

可兰白克亮相  
黄金联赛赛场



野球帝马师傅  
北京站参与单挑



李鑫一北京站后  
再次亮相总决赛



[全能艺人]陈译希  
太原酷炫现场



赵让空降  
广州站[流川枫]再现



原帅  
参与投篮互动



[黄金推荐官]王仕鹏  
直播问答点评比赛





FIT&ME EXE

3.3 矩阵式热点运营

打造阶段赛事矩阵话题及动态捕捉热点话题，持续运营为IP话题引流

阶段性官方互动运营话题

赛事型话题矩阵引流收割体育类忠粉

- |      |           |            |
|------|-----------|------------|
| 赛点话题 | #燃战上海#    | #打出你的金字招牌# |
| 互动运营 | (上海揭幕战)   | (总决赛互动)    |
| 球员话题 | #我的热爱篮不住# | #篮球请多指教#   |
| 激活忠粉 | (篮球故事视频)  | (网红球员内容)   |

#3X3黄金联赛#



话题矩阵全年新增阅读量  
33亿

赛场动态捕捉衍生热点话题

明星&球星赛场衍生热点破圈收割年轻用户

- |      |                 |            |
|------|-----------------|------------|
| 明星话题 | #管泽元背打黄旭#       | #汪佳辰空接扣篮#  |
| 热点出圈 | #汪佳辰诺言斗牛#       | #赵让cos流川枫# |
| 球员话题 | #霍哥单挑CBA球员霍进球了# |            |
| 燃爆热爱 | #职业女球员单挑草根男球员#  |            |

**I'M BACK!**  
**#燃战上海#**

**#燃战上海#**  
话题大赛晒出球场最燃瞬间  
话题阅读量 8726.6万

**打出你的金字招牌**

**#打出你的金字招牌#**  
纪念自己的球场高光瞬间  
话题阅读量 6312.6万

**#管泽元背打黄旭#**  
电竞解说vs老炮rapper梦幻联动

话题阅读量 5526万

**#汪佳辰诺言斗牛#**  
娱乐偶像VS电竞偶像球场在线battle

话题阅读量 1077.3万

**#罗斯点赞河南罗斯#**  
NBA巨星本人点赞3K3草根球员

话题阅读量 811.2万

FIT&ME EXE

3.4 集中式资源引爆

赛事关键节点集中资源持续引爆，助力品牌内容曝光，渗透飞度热血形象



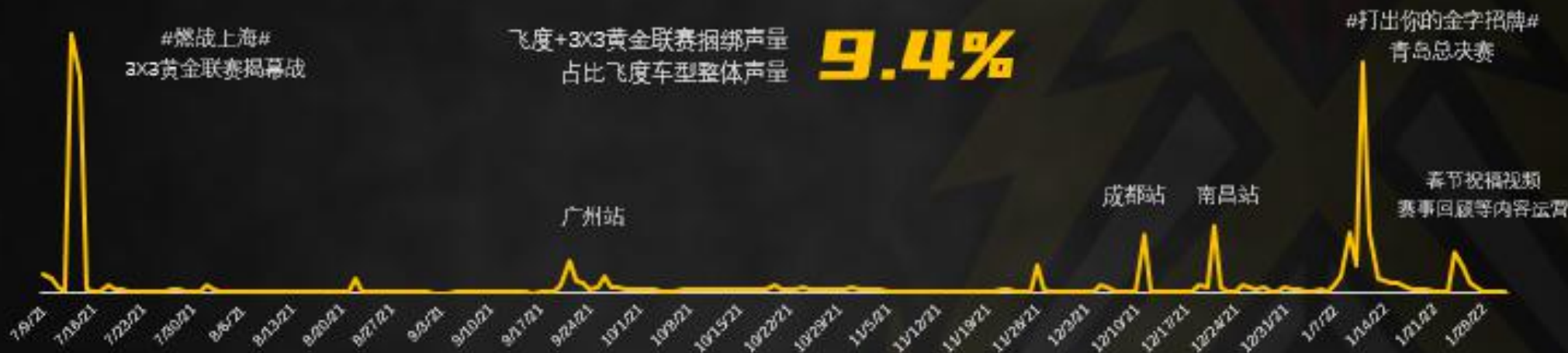


FIT&ME EXE

## 4.1 飞度社交捆绑声量&词云

通过长效链路传播，完成声量&认知双重提升，带动车型年轻化关注提升

赛事合作期间，飞度与3X3黄金联赛的捆绑声量为飞度提供近1/10关注贡献



飞度+3x3黄金联赛捆绑词云  
2021.7-2022.1

飞度通过与3X3黄金联赛IP的合作，破圈关联多个维度词云印象，立体化车型形象

赛事相关	明星相关	态度相关	车型相关
篮球、兄弟、体育 国家队、合作伙伴 ...	岳岳pinkray、管泽元 诺言、李鑫一、王焱 ...	热爱、热血、战胜 强势、活力、梦想 ...	第四代、FIT、发动机 扩张、有趣、乐趣 ...

FIT&ME  
3X3

4.2 飞度人群沉淀

IP赛事人群完美契合飞度兴趣人群，提供大量精准人群可转化空间



飞度21年7月-22年1月兴趣人群画像

3X3黄金联赛参赛&关注人群与飞度人群完美契合



体育/篮球/NBA/电子竞技等兴趣圈层精准渗透





2022赛季，广汽本田飞度再携新浪体育  
持续与年轻运动目标TA开启深度&多元的破圈沟通

2022

2022赛季，黄金联赛不止于篮球

网红球手合作再度升级

重点站点精细运营升级

联动多个年轻潮流圈层

