

梦之蓝M6+ × 百度

梦耀星空 中国航天空间站战略合作

- ◆ **品牌名称:** 梦之蓝M6+
- ◆ **所属行业:** 酒水
- ◆ **执行时间:** 2022.08-12
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

相关视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1YD4y1k7mf/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

五期节目百家号链接（终版）：

第1期「问天实验舱」：https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_2362570184533295262

第2期「梦天实验舱」：https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_1894228985188485777

第3期「中国空间站」：https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_1789412192690647755

第4期「神舟载人飞船」：https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_2740681851631002992

第5期「天舟货运飞船」：https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_4897231920780129489

背景

2022

2021年10月6日——神舟十三号载人飞船发射，并与空间站组合体完成

2021年6月17日 9时22分，神舟十一号载人飞船发射成功

2021年4月——中国空间站最重要的舱段——天和核心舱发射升空

2016年9月——天宫一号空间实验室发射升空

2012年6月——神舟九号发射成功，实现中国首次载人手动对接

2011年11月——神州八号发射升空，实现无人对接

2011年9月——天宫一号空间实验室发射升空

2008年9月——神舟七号发射成功，实现航天员太空行走

梦圆之年

预计2022.11 发射神舟十五号载人飞船

预计2022.10 发射天舟五号货运飞船

预计2022.08~09 发射梦天实验舱

预计2022.07 发射问天实验舱

预计2022.05 发射神舟十四号载人飞船

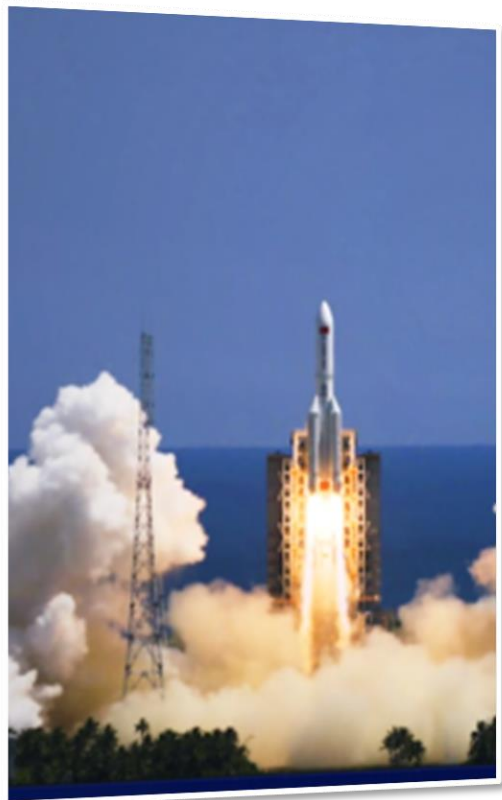
预计2022.05 发射天舟四号货运飞船

预计2022.04.15 神舟十三号返回



- 2022年，中国空间站即将建成，中国载人航天三步走战略收官，是中国航天的“圆梦之年”。
- 2022年之后，中国将成为独立掌握近地空间长期载人飞行技术，具备长期开展近地空间有人参与科学实验和综合开发利用太空资源能力的国家。

作为中国航天事业合作伙伴 “梦之蓝M6+” 如何借助航天大事件点燃航天梦想!



事件营销

结合2022年中国空间站重要的时间发射节点，把握每一次对用户的高光触达。



资源整合

需有效对资源进行整合，实现高契合的营销组合。



内容创新

利用创新的形式打造内容知识营销体系，凸显品牌特点。

目标

洞察： 百度作为国民级搜索平台，承接用户上百亿航天航空搜索需求，正好符合洋河吸引对航天领域知识感兴趣的人群相匹配。

策略： 围绕中国空间站构建的核心节点，结合航天航空的IP内容，借助百度AICG的能力，打造与数字人度晓晓的内容合作、以及数字人等创新web3.0的创意营销。

亮点：

1. 结合发射的核心节点，通过话题营销、致敬彩蛋、发射直播、品牌植入、内容共建等多方位、立体式合作，进行事件信息触达。
2. 利用百度AIGC内容创作能力，与数字人共建内容推出航天公开课的核心知识，覆盖百度百科、百度APP、好看视频等多渠道资源
3. 结合时下元宇宙热点，同步发布数字藏品，首创百度白酒行业首个元宇宙合作案例

通过与航空相关的关键词搜索，以内容大卡，全域彩蛋，话题讨论等全方位资源进行整合传播。

检索关键词 700+

内容大卡(主卡、发射次卡等)

大搜全域彩蛋

大卡页Banner

参与话题讨论

中国空间站
中国首个空间站
我国空间站
我国首个空间站
天宫空间站
.....

问天舱
问天实验舱
问天实验舱发射
空间站问天舱
空间站问天实验舱
.....

*数据时间: 7.24-26



借助百度AIGC内容创作能力，洋河与数字人度晓晓共建核心内容推出《航天公开课》



第一期 航天公开课



片头赞助



片尾赞助



上线央视新闻网
官方权威助力



百度域外资源联动，扩大传播影响力



微博话题深度互动



OTT广告联动

推出百度超级链白酒行业首款数字藏品。

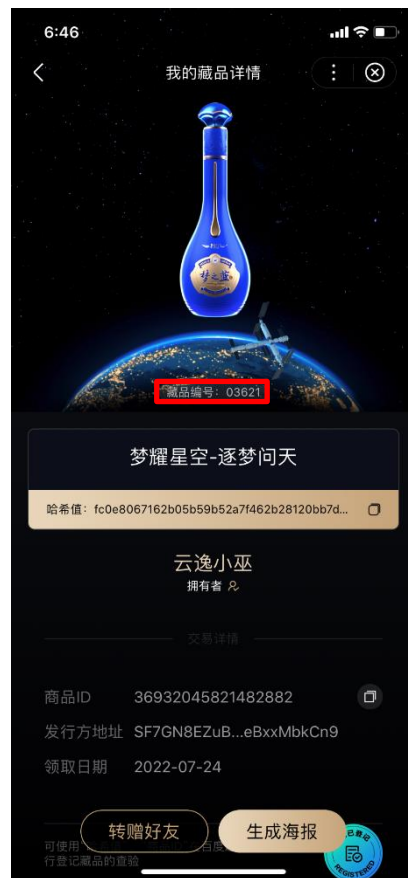
百度APP->数字藏品小程序



领取/购买 藏品



百度超级链备案交易, 获得藏品



领取数字藏品,参与抽奖



总曝光

3.5亿次

参与

423万人

60s售罄

后续传播持续为梦之蓝M6+破圈



梦之蓝M6+携手百度，以AI共逐星辰大海

来源：百度营销 2022-07-25 16:00

发布于北京

收录于合集
#智创同频# #硬核科技# #数字人#
#梦之蓝M6+ #AI营销#

2022年7月24日14时，海南文昌航天发射场101工位热闹非凡。搭载问天实验舱的长征五号B遥三运载火箭正式发射升空，并即将与空间站组合体实施交会对接。

而在「数字化发射场」上，中国航天事业合作伙伴「梦之蓝M6+」也与中国探月航天工程人工智能全球战略合作伙伴百度携手合作，利用AI技术，与数亿用户一起见证中国航天事业的快速崛起。

而在2022年，洋河梦之蓝又续写辉煌，携手中国航天基金会，助力咱们中国航天梦共同的实现。这是一个双赢，更是将企业文化与时代精神的成功见证。

乔杉独家语音 为你读最新资讯

百度APP APP内阅读

洋河梦之蓝携手中国航天基金会，快来看航天公开课 原创

周老师说科普 2022-07-22 09:48 重庆 金牌讲说人,好... 关注

大家是否记得2021年的时候，在珠海发生了什么事情？

珠海是中华海洋文明的发祥地，在2021年的时候，上演了一场举世瞩目的蓝天盛会，那就是洋河股份作为中国国际航空航天博览会的战略合作伙伴，和中国航天共舞蓝天，向全世界展示了中国制造的强大实力，其中的梦之蓝更是被指定为官方用酒，洋河梦之蓝将和众多媒体及嘉宾在这蓝天社会当中，共同见证中国的伟大。

而在2022年，洋河梦之蓝又续写辉煌，携手中国航天基金会，助力咱们中国航天梦共同的实现。这是一个双赢，更是将企业文化与时代精神的成功见证。

乔杉独家语音 为你读最新资讯

百度APP APP内阅读

洋河梦之蓝助力中国梦实现，携手中国航天基金会，共创科普视频 原创

祥子博士 2022-07-22 10:14 重庆 金牌讲说人,好... 关注

玉兔、天问、悟空、墨子，这些名字你都知道是什么意思吗？

没错，这都是咱们中国航天器的名称。

那么你知道咱们中国第一颗人造卫星是什么时候发射的吗？

是1970年4月，它的名字叫作东方红一号，东方红一号的发射成功，也开创了咱们中国航天史上的新征程。

伟大的中国梦，开放得越来越绚烂，中国航天不但取得显著的成效，航天的队伍越来越壮大，在北斗、嫦娥、玉兔、天问这些名字的背后除了体现出中国深厚的传统文化之底蕴，更是中国航天事业发展的见证。

黄圣依独家语音 为你读最新资讯

SocialBeta

梦之蓝携手百度以 AI 共逐星辰大海

SocialBeta编辑部 | 2022-07-26 14:00 | 案例原链接

7月24日，搭载问天实验舱的长征五号B遥三运载火箭正式发射升空，并即将与空间站组合体实施交会对接。在「数字化发射场」上，中国航天事业合作伙伴洋河梦之蓝 M6+也与中国探月航天工程人工智能全球战略合作伙伴百度携手合作，利用AI技术，与数亿用户一起见证中国航天事业的快速崛起。

基于问天实验舱的发射活动，洋河股份将在百度数字藏品平台——百度超级链，免费发放10000份限量版航天数字藏品「梦之蓝 M6+·梦耀星空系列」，与亿万用户共同见证中国航天事业不断开拓和攀登的新高峰同时，打造了高端白酒的新潮流，为品牌赋能更高价值。

为了让用户对中国航天事业有更深入的了解，梦之蓝 M6+ 借助度晓晓的AIGC能力，策划百家号泛知识科普系列栏目——《航天公开课》，介绍中国空间站的相关知识，并被百度百科收录其中，作为优质内容推荐给全网用户，使问天实验舱发射之际，用户可以随时随地通过百度App，快速、精准地获取航天知识。

百度APP 百度一下，生活更好

洋河梦之蓝助力中国航天，梦之蓝已经不仅仅是一个品牌

小曾博士科普人 2022-07-22 09:40 重庆 匠心计划创作...

你是否知道在人类飞向太空中，我们到底付出了多少？特别在2022年的时候，中国航空了一个新的台阶！

大家还是否记得在2020年6月发射的事情？生活在西南边陲大梁山的我们，该都有印象，随着一声巨响，咱们中国首颗全球卫星导航系统的最后一颗组网卫星，终于开启了它的征程，在咱们的卫星发射中心，突破了地球的引力，换骨，直接冲向苍穹，冲向宇宙，意味着咱们最后一颗地球静悄悄发射，这次的发射震撼！

Web 3.0 时代的创新结合，打造在元宇宙概念下的创新内容合作。



数字人 X 科普知识应用

此次内容合作上结合百度数字人“度晓晓”，产出每次发射的内容科普视频内容，并实现全网的信息传播。



百度白酒行业首个商业合作数字藏品

伴随着每一次升空，会推出相对应的IP数字藏品，除了具有一定的收藏价值，还能参与抽奖赢得洋河的互动礼品。

结合航空大事件，洋河梦之蓝M6+实现百度全域内容生态赋能与智能互动，通过百度AIA- GROW价值度量模型，项目总曝光突破30亿。

Gain 用户触达

全域实现覆盖-多形式触达

本次项目曝光 30亿+



Weigh
资产管理

1.55亿+

Awareness
认知人群

React 用户互动

阵地化用户运营-强互动夯实心智

运营资源曝光 17.64亿+



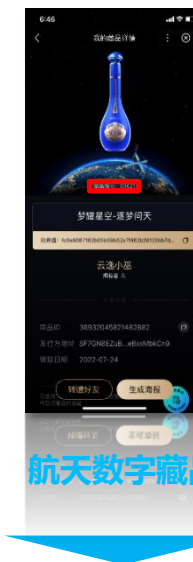
7280W+

Intention
意图人群

Obtain 用户转化

内容激发用户参与持续影响

数字藏品全域曝光 3.5亿+



423W+

Action
行动人群