

# 荣耀70系列&百度数字人AIGC创新营销合作

- ◆ **品牌名称:** 荣耀
- ◆ **所属行业:** 3C类
- ◆ **执行时间:** 2022.05.30-06.28
- ◆ **参选类别:** 3C类

## 结案视频

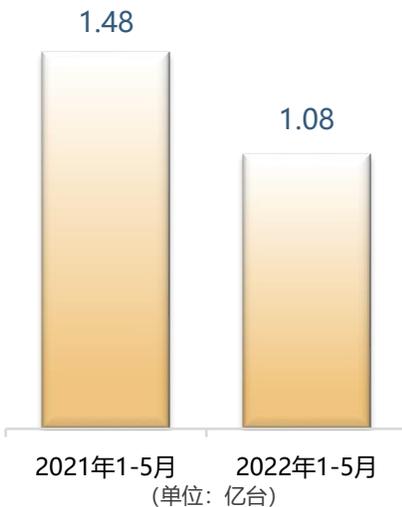
查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://b23.tv/XewgoDA>

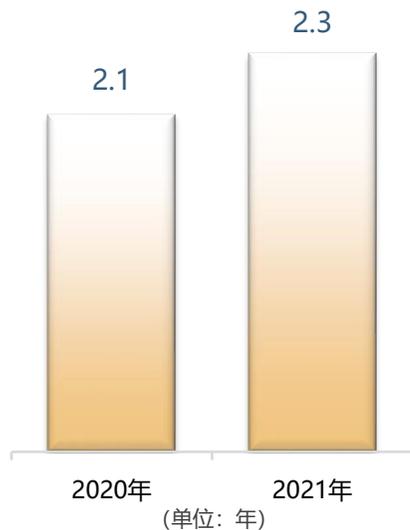
## 手机市场逐渐饱和加之产品同质化严重，各厂商如何在红海中吸引目标群体成新课课题

### 手机行业：市场趋于饱和，消费者需求逐年下滑

2022年国内手机出货量  
同比下降27.1%



用户换机周期逐年拉长  
21年同比增长9.5%

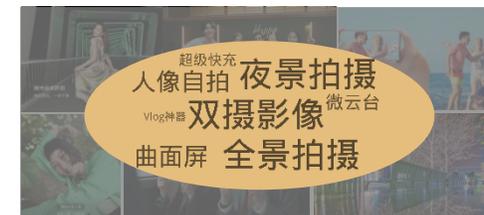


### 品牌&营销：厂商同质化严重，营销模式有待创新

产品外观同质化

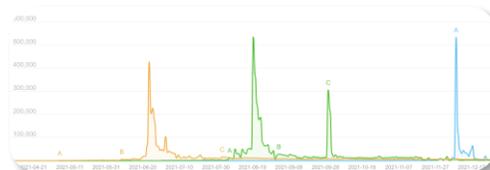


产品功能点同质化



新品衰退周期加快

核心机型暴增点多停留在发布日、首销日等节点  
整体热度持续差



营销模式待创新

- 传统SEM
- 品牌专区
- 开屏曝光
- 信息流推广
- 发布会直播
- ... ..

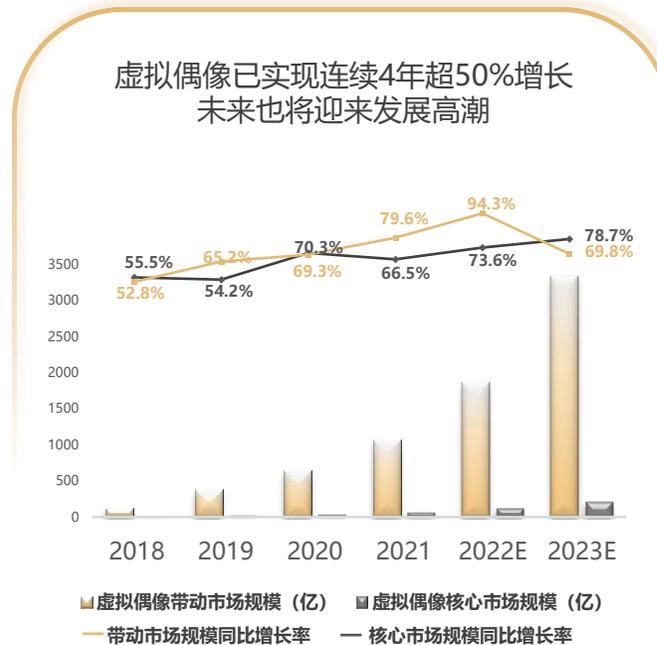
## 消费观念转变、年轻群体更易被新鲜事物所打动，品牌借势热点、营销方式创新成新趋势

### 年轻消费群体：更易于接受新事物和新的营销方式



注：年轻人指14-30岁人群

### 营销蓝海：虚拟偶像市场超速增长



Source: 艾媒咨询《2021中国虚拟偶像行业发展及网民调查报告》

### 百度AI：让数字人营销成为可能



Source: QuestMobile 营销研究院2021年10月



百度数字人  
“龚俊”



荣耀70系列代言人  
“龚俊”



创新? or借势?  
or强强联合?



**创新营销+品牌自有阵地加持  
助力荣耀70系列开启新品发布营销新模式!**

**新机热度  
引爆**

**AI创新营销  
引爆新机声量**

**新机热度  
持续**

**传播裂变助力新机  
热度持续升温**

**品牌营销  
破圈**

**多领域人群触达  
助力品牌破圈**

## AI创新营销方式 + 多维传播持续加磅，助力荣耀70系列 & 国内首个虚拟偶像AIGC单曲发布即火爆



## 热度引爆：百度&荣耀 数字人MV——AI共创，打造国内首个虚拟偶像AIGC单曲

歌词共创，自然融入  
荣耀70系列「焦点在我」标语

舞台场景植入+结尾落版  
新机品牌logo完美展示

-【每分每秒每天】歌词融合部分-



- ✓ 定制专属荣耀的歌词「主角已经锁定**焦点在你**别怀疑」
- ✓ 让荣耀70系列「**美，焦点在我**」标语通过歌词自然传递

-舞台近景荣耀70系列logo露出-



-舞台全景荣耀70系列logo露出-



-MV结尾品牌落版呈现-



## 热度引爆：百度&荣耀 数字人MV——AI共创，打造国内首个虚拟偶像AIGC单曲

度晓晓&龚俊数字人主角互拍  
新机「主角模式」功能完美呈现

龚俊数字人AI定制语音包  
为荣耀二创MV提供充足素材

-荣耀70系列新机流光水晶外观呈现-



-龚俊数字人用荣耀70系列拍摄度晓晓，「主角模式」自然融入-



-龚俊数字人AI语音讲解新机卖点-



-荣耀微信视频号/微博官方MV二创持续宣推-



## 热度持续：新机/MV发布期间重要节点热度打造，传播裂变助力新机热度持续升温

预热期制造悬念

发布期声量造势

延续期持续触达

-百度APP/AI度晓晓官微预热-



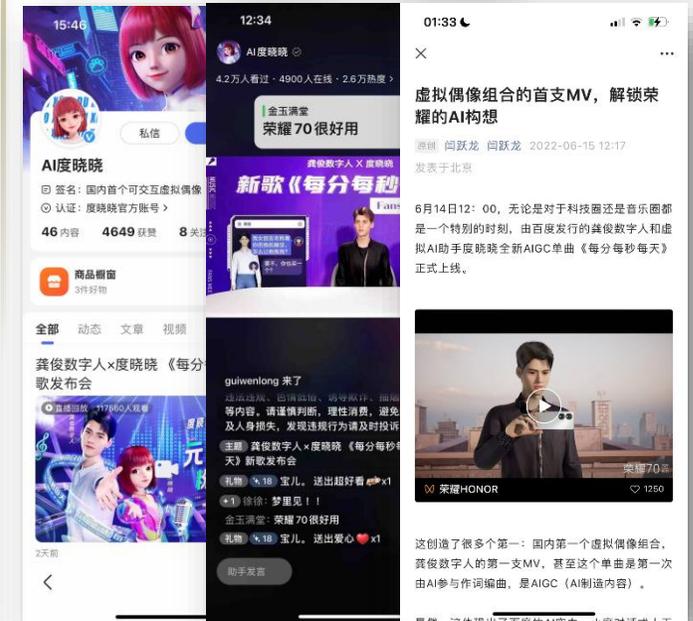
-MV发布日手百Push/开屏-



-新机首销日开屏曝光-



发布后多平台/达人发力宣传造势，持续触达



## 品牌破圈：多渠道传播，品牌声量加码 — 手百/微信阵地

搜索主会场持续半个月宣推发酵、官方百家号发声提高声量

百度/荣耀官方视频号发布加之直播间助推，品牌热度持续升温

-龚俊数字人大卡-



-AI度晓晓搜索会场-



-百度APP百家号传播-



-官方微信视频号宣发&与荣耀官方深度互动-



-新歌发布直播间蓄热-



## 品牌破圈：多渠道传播，品牌声量加码 — 微博/内容社群阵地

### 微博引爆MV相关话题

### 行业主流内容社群/媒体渠道全面覆盖，品牌关注度持续走高

-百度APP&百度晓晓&荣耀官微宣发互动-



-公众号达人V宣发助力-



-新闻资讯平台助推-



-专业财经频道助推-



## 品牌破圈：多渠道传播助力品牌跨界 — 音乐/电台领域、AI科技领域

### 音乐/电台领域助力品牌人群广泛破圈

### AI科技领域传播助推品牌影响力升级

-音乐KOL与数字人跨时空同频共振-

-多家电台/主播宣推助力，受众人群海量拓宽-

-科技频道官方/权威达人发文助力，从专业视角解析荣耀&百度的强强联合-



## 品牌破圈：品牌传播升级，搜+推双场景整合营销，助力新机&MV发布期间热度持续走高

搜索场景-品牌阵地组合加码，SEM承接更多用户需求

推荐场景-精准识别目标受众，强曝光传递新机信息

**「超级品专+通用词品专」组合拳**  
深度打造品牌阵地

SEM加量加码  
用户需求全面承接

品牌词  
产品词  
品牌长尾词  
搜索词类广泛覆盖

竞品词  
行业通用词  
通用长尾词

-百度APP/百度地图开屏强势曝光-

首销日多场景联合持续曝光  
打造新机发售声量

-信息流目标人群持续精准触达-

大图/三图/视频样式广泛覆盖，吸引目标人群关注

**多维人群 精准定向**

- 本品人群
- 竞品人群
- 行业关注人群
- 品牌资产人群
- 粉丝人群
- ...

**全网热卖**

**资讯百科百家号**

## 荣耀70系列&百度AI创新营销，开启新品发布营销新模式

### 📢 热度引爆



### 📡 热度持续



### 👍 品牌破圈



海量重磅资源助力荣耀70系列发布期间声量持续飙升  
国内首个虚拟偶像AIGC单曲，打造事件级标杆案例！



站内：多场景覆盖引爆声量



站外：多渠道传播持续吸睛

# 引



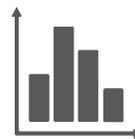
荣耀品牌传播 + MV发布期间总曝光 **过亿**

# 爆



微博相关话题阅读量 **过亿**  
 讨论次数 **超百万**  
 上榜微博/微信等多平台热搜

# 持续



荣耀70系列发布后近一个月搜索指数仍热度不减



发布期间整体搜索指数环比+507%↑



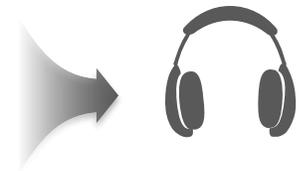
荣耀品牌互动指数持续三周 稳坐**行业TOP3**



优质文章持续输出，引发传播裂变

# 破卷

# 国内首个虚拟偶像AIGC单曲

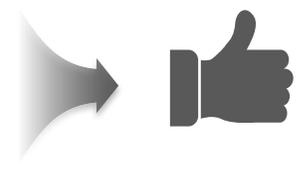



MV发布期间占领各大  
音乐榜单**TOP10**

超50家行业/区域头部媒体热议  
打造现象级社会共鸣!



来自多行业专业人士/  
荣耀品牌用户/代言人  
粉丝群体的超高好评

超**50家**媒体报道，获专  
业人士/用户群体超高好评  
荣耀品牌认知及美誉度**UP!**

**亮点1：AI创新营销引爆新机声量。通过AI创新合作，将正值流量风口的数字人与荣耀70系列新机强强联合。传播期间整体曝光**过亿**，登上多平台热搜。**

**亮点2：传播裂变打造行业现象级事件。精准覆盖多个营销/事件节点，多维传播助力新机热度持续升温。发布期间新机搜索指数环比**+507%**，品牌互动指数稳坐**行业TOP3**。**

**亮点3：多领域人群触达助力品牌破圈。多维深度触达提升业界内外好评，强势收获品牌影响力及美誉度。超**50家**媒体报道助力，MV上榜多家音乐榜单**TOP10**。**