

百度×城建集团 数字人希加加赋能元宇宙发布会

- ◆ **品牌名称:** 北京城建集团
- ◆ **所属行业:** 房产家居
- ◆ **应用平台:** 希壤
- ◆ **执行时间:** 2022.08.26
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1rY4y1N7xq/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

<https://www.bilibili.com/video/BV1984y1B7yW/>

https://www.bilibili.com/video/BV1LP41177gx/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

背景 Background:

城建集团是以工程总承包、房地产开发、设计咨询、经营生产和资本运作相结合的大型综合性建筑企业集团，核心业务为房地产开发。8月北京会有一个新楼盘“国誉燕园”发布。

行业现状:

- 1.房地产行业广告营销现状：同质化严重，竞争力弱，尤其在疫情加持下，很难在激烈的市场竞争中脱颖而出；
- 2.创新之于房地产广告营销价值：“易于区分、受众易记、影响持久”进入提升受众对品牌价值认知与业绩提升；

城建集团营销诉求:

- 1.新项目发布创新合作内容需独一无二且能在市场上引起大的反响“一鸣惊人”；
- 2.当下火爆的数字人如何助力新项目破圈营销；
- 3.客户合作数据期待值：新项目当天检索增长率100%-200%、表单20-30个；

原定评估标准和指标 Original Evaluation KPI:

借助百度最前沿创新产品“元宇宙”的合作，来实现客户三个需求：

- 1.采用元宇宙发布会的形式，助力城建新项目发布会进行行业的“颠覆性破圈”营销；
- 2.数字人“希加加”首次行业商业化合作，充当“项目推荐官+发布会主持人”，让此次合作更加具有创新炒作话题性、传播性，同时拔高品牌价值；
- 3.发布会当天新项目“国誉燕园”搜索增长率提升500%以上，发布会直播间表单获取 > 50个；

挑战

挑战1：26日元宇宙发布会前夕的预热，如何获取中高收入精英群体关注？

挑战2：希加加作为此次城建新项目推荐官+发布会主持人，如何发挥希加加作为数字人的价值？

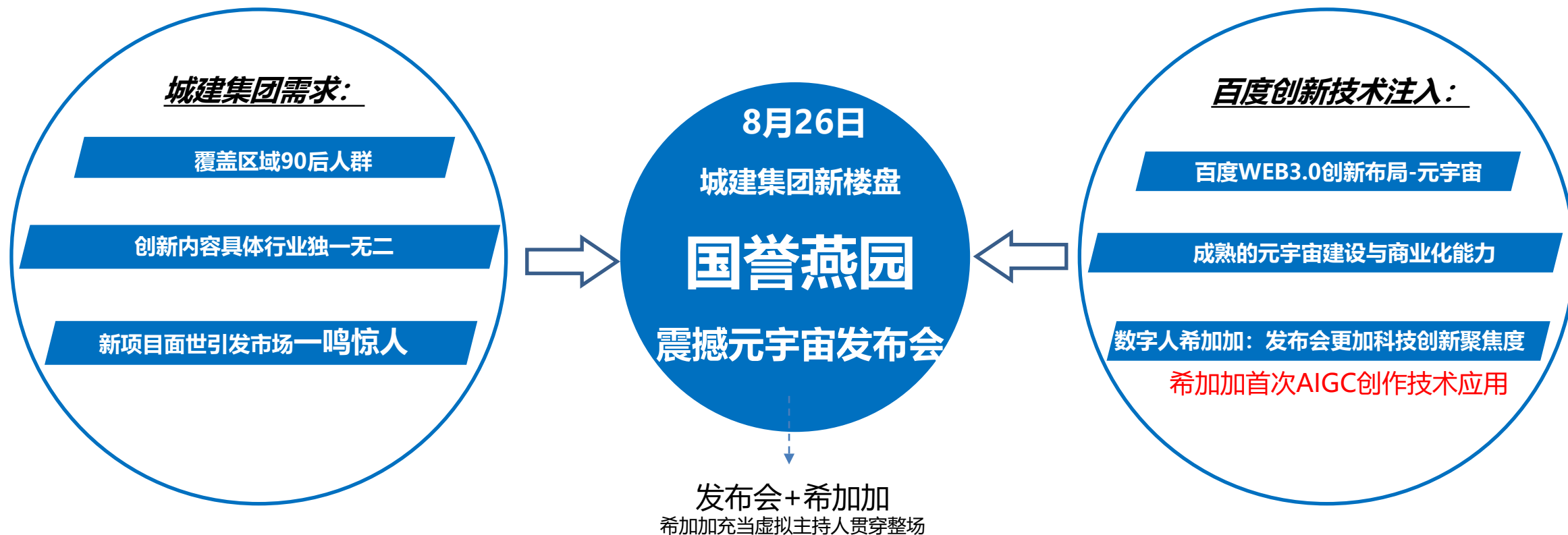
挑战3：发布会当天新楼盘“国誉燕园”，如何引起市场轰动效应？

营销传播目标

借助传统房地产行业首次元宇宙的合作，形成行业跨越式破圈营销，同时引发营销市场的轰动效应，为新楼盘创新造势：

1. 百度营销联合城建集团以“十万现金大奖”精准人群定向互动前宣，最终获奖名单在26号元宇宙发布会公布，引发受众群体大的反响；
2. 以希加加作为元宇宙发布会核心营销线：前期-预热制作市场热度话题聚焦关注，中期-作为发布会主持人赋能引爆热度，后期-制作希加加发布会视频延续热度；
3. “数字人希加加+元宇宙发布会组合”自带热度+前期创新热炒双向发力下，将新楼盘“国誉燕园”推向行业创新营销最前沿，引发市场反响；

房地产行业独一无二元宇宙发布会



运筹帷幄

建立一个完整的发布会推广链路，最大化发挥元宇宙给城建带来的创新营销价值

鸣鼓而攻-前宣

建立三个前宣营销线：进行26日发布会蓄力

热炒线一：客户侧 发起
《10万现金大奖活动》
几十家权威媒体市场告知
大奖26日晚八点元宇宙公布

热炒线二：客户侧+百度发起
《希加加宣传片》
多视频媒体造势
26日八点发布会

热炒线三：百度侧发起
《百度官方账户》
权威造势
26日八点发布会

火力全开-引爆

百度侧强产品力+创新力注入

百度强产品力：百度侧发起
《热榜+信息流+开屏+品牌日大卡》
多个维度进行市场精准圈流

百度强创新力：百度侧发起
《元宇宙发布会直播+希加加》
希壤APP+百家号同步直播

乘胜追击-延续

元宇宙发布会热度价值延续传播

热度延续线一：客户+百度侧发起
《发布会回放》
完整版视频号延续传播

热度延续线二：客户侧发起
几十家权威媒体进行发布会后续价值造势

鸣鼓而攻

发布会前期围绕元宇宙的创新影响力进行市场前宣

《10万现金大奖活动》
几十家权威媒体市场告知
大奖26日晚八点元宇宙公布



腾讯房产、凤凰房产、搜狐、新浪等...

城建元宇宙发布会
三条造势线

《希加加宣传片》
多视频媒体造势
26日八点发布会



《百度官方账户》
权威造势
26日八点发布会



微信广告+视频号等社交短视频平台推广...

百度营销、百度营销观微信-微博官方账户等...

火力全开

城建新项目“国誉燕园”元宇宙发布会正式开启

发布会当天圈流

发布会当天圈流-“国誉燕园”新项目发布



视频

流量导入

发布会



希壤导航组件



希加加首次AIGC技术创新应用：创作“国燕”



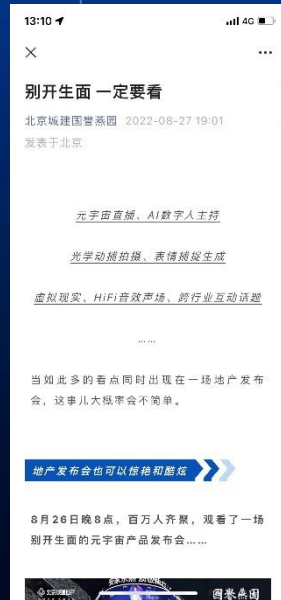
乘胜追击 城建“国誉燕园”元宇宙发布会后续权威市场热度延续造势

城建官方推动

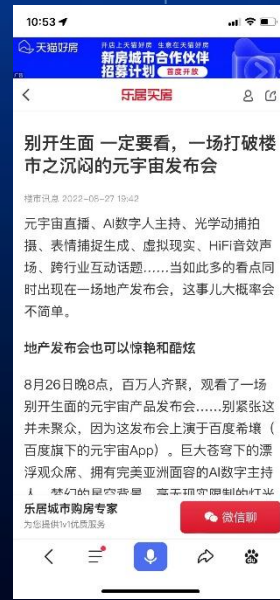
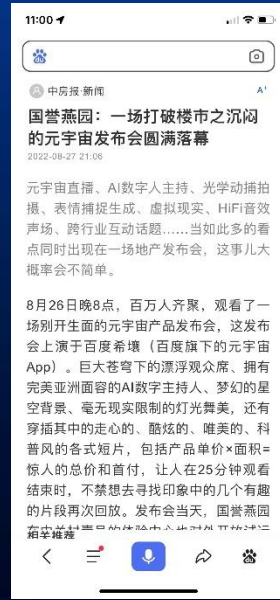
几十家权威媒体进行发布会后续价值造势



发布会回放视频



官方图文+视频推动



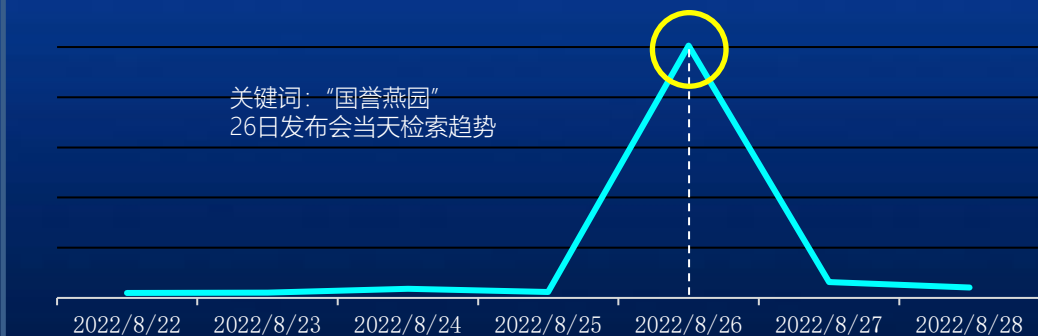
房天下、中房报、MEG房产、北京楼市、乐居...

一鸣惊人

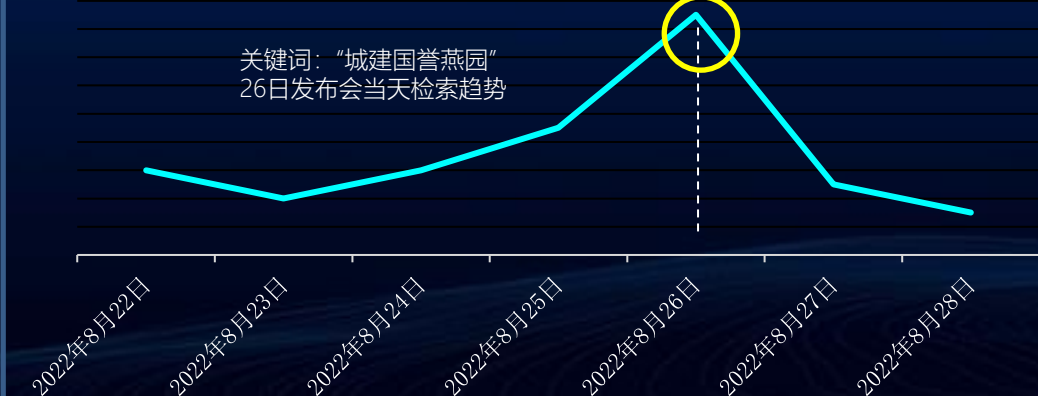
城建国誉燕园元宇宙发布会打造行业爆点事件且反响热烈

一鸣惊人：国誉燕园市场反响热烈

国誉燕园较前一天的精准搜索增长率为 **↑4270%**



城建国誉燕园26日发布会前后一周，较其它六天检索均值精准搜索增长率为 **↑209%**



锦上添花：表单数据超预期

百家号直播平台

在线人数：25万+

表单：50+

希壤APP直播平台

在线人数：5万+

发布会曝光资源

开屏：335.457

热榜：1,194,284

信息流干预：1,072,194

品牌大卡：15.457