



青春潮尚节，洞见年轻营销新机遇

- ◆ **品牌名称：** 百度营销、珍爱网、天涯明月刀（腾讯游戏）、博仕门窗
- ◆ **所属行业：** 全行业
- ◆ **应用平台：** 百度APP、百家号、超级链、贴吧、数字人度晓晓
- ◆ **执行时间：** 2022.07.30-08.10
- ◆ **参选类别：** 元宇宙营销类-交互体验创新奖



Top
Mobile
Awards

故事创意视频



https://www.bilibili.com/video/BV1Dd4y1i7w6/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

态度视频



<https://my.mbd.baidu.com/r/O29lkaAvls?f=cp&u=b89c75492aee19ee>

青春潮尚节

项目创新自述



清晰定位、内容共建，直击年轻人心智，洞见年轻品牌营销新机遇

打造全链路闭环 玩转百度私域流量

联动百度APP、度晓晓、贴吧、百家号、超级链等多产品，实现全链路闭环，深度触达用户、吸引用户留存

整合生态内+外资源 项目强势曝光

百度开屏、信息流强势曝光，户外媒体强势引流与曝光全场景触达C端用户。充分利用内部网站、活动/办公区、banner位等区域，提升本次活动关注度

开启Z时代沟通路径 技术+创意双重激发

根据受众特点，联动品牌方设计心理测试、数字藏品、贴吧盖楼互动、H5抽奖、等互动玩法，植入B端品牌同时增强用户粘性，链接B端和C端

实现精准营销 引发Z群族强势裂变

数字藏品、贴吧盖楼、心理测试，兴趣内容激发用户自发传播，助力内容出圈，持续扩散影响力

以创意故事线吸引Z世代族群关注，成为有故事的IP

世界尽在咫尺之间，平行时空里的赛博朋克超炫之都，将在百度APP上演。由于时空交替，产生了5个星尘碎片，散落在元宇宙的5大星球，等待潮π玩家去探寻。度晓晓作为百度APP AI探索官，向潮π玩家发布了碎片收集任务。勇敢的潮π玩家纷纷前往几个星球进行探索.....



百度APP AI探索官度晓晓打Call

青春潮尚节

案例背景



Z世代成为消费主力

Z世代经济独立，消费能力强劲



超过七成Z世代月可支配收入在3000以上，超过半数的Z世代已达到了独立的状态。

在校学生中以“父母收入”为主要经济来源的人群占比达到87%，但“靠自己收入”的学生群体规模不容小视达到了12%。

虽然Z世代月收入相对于久经职场的Y世代稍显逊色，但有别于Y世代上有老、下有小的生活压力，Z世代在消费上则更为自由。

数据来源：2022年1月通过iClick网络调研所得

青春潮尚节

Z世代

洞见年轻营销新机遇

青春潮尚节

借势夏日营销节点，聚焦Z世代人群。项目为C端打造潮酷、创意互动设计、数字藏品等多元形式，助力品牌突出营销重围。玩转百度域内流量，打造全链路闭环。联动度晓晓、数字藏品、百家号话题、贴吧盖楼、心理测试等多元形式，高效链接B端和C端，为品牌方提供更高的市场声量及美誉度。



青春潮尚节

百度一下

青春潮尚节

项目亮点：技术+创意双重激发，打造立体式互动体验，孵化有故事的IP



主会场&创意互动设计

基于“青春潮尚节”的IP概念，创意提出宇宙平行时空开启的想法，将百度系相关产品线与宇宙太空中的星球相结合，打造5大星球不同的互动形式，既兼具了产品线内容又兼顾了互动性。



高价值UGC内容

联动贴吧的高楼平地起，携手KOL 开启潮流单品测评，打造全新的种草频道。
联动百家号，对Z世代感兴趣的热点话题进行互动讨论，为用户提供浸润情绪的出口。



创新产品强联动

百度APP、百家号、度晓晓、NFT数字藏品、贴吧产品与品牌客户深度链接，产品与创意的强融合，实现品牌效益最大化。



创意IP孵化，巧营销大声量

借势夏日节点营销，打造IP创新营销项目，满足B端、C端的节点造势需求，品牌、用户实现双赢



拓展场景触点边界，深度链接用户需求，助力品牌营销突出重围

招商策略

洞察Z世代，投其所好营销通路
想要占领当代年轻人的心智，首先要区别于千篇一律“你说我听”的常规营销手法，而应投其所好带来新潮、个性的消费体验，以获得年轻人注意；其次，要在参与互动中制造超出期望的快乐和满足，将品牌理念植入优质“体验感”中，以此获得消费者认同。

执行策略

度晓晓携手潮π玩家探索5大星球，产出UGC内容，立体化提升IP触点

TO C进行深刻洞察，融入兴趣内容、创新互动场景。用户自发传播，增强活动影响力

直击
年轻人心智

技术
助推品牌沟通

打造
年轻化营销新范式

创意故事线
潮尚宇宙

内容策略

清晰定位，用“潮流”直击年轻人心智
以潮流为抓手，创造一个以情感连接为主的沟通场景——潮尚宇宙。在与Z世代近距离对话中，围绕Z世代喜好关键词，创新打造潮酷星球、好物星球、造梦星球、万象星球及珍爱星球，以不同的互动形式开启品牌年轻化的体验营销路径，并触发品牌传播。

传播策略

整合生态内+外资源，
活动执行周期持续IP声量传播

围绕用户圈层特点设计丰富的传播形式，话题等，
触达广泛的潜在用户，持续增强传播声量

青春潮尚节

案例策划



青春潮尚节 项目概览

有故事、有内容、有声量，构建用户与品牌之间的链接

预热期
以“潮流”直击年轻人心智

高潮期
内容共建，与用户立体化深度沟通，深度链接B与C

持续期
持续曝光，沉淀青春潮尚节IP影响力



主视频诠释Z世代
广告主珍爱网植入

五大主题玩法

开启Z世代沟通路径
贴吧盖楼、心理测试
数字藏品、话题互动

珍爱网植入
心理测试to C 强互动



联合珍爱网共同打造珍爱星球，上线最佳CP趣味测试



创新数字藏品玩法，以技术助推品牌沟通



百度传播矩阵+户外大屏+百家号+自媒体矩阵

青春潮尚节

案例执行



青春潮尚节 预热期

AI探索官度晓晓召集潮π玩家，探索五大星球，为项目充分造势



青春潮尚节 高潮期

潮尚宇宙5大星球，产生UGC内容，立体化提升IP认知触点



珍爱星球 心理测试

联合珍爱网推出最佳CP测试H5，平时时空开启，根据你的特质，测试你的最佳CP来自哪个星球？通过趣味测试的形式，吸引用户参与，建立与用户之间的情感链接，引起共鸣并激发转发裂变。



潮尚星球+造梦星球 UGC内容

联动百家号，对Z世代感兴趣的热点话题进行互动讨论，用户进入相关界面即可参与讨论，主动为用户提供浸润情绪的出口。贴吧的高楼平地起，携手KOL开启潮流单品测评，打造全新的种草频道，



好物星球 抽奖大转盘

H5互动好物互动，分发潮酷好礼形式，多用户参与及互动，只为更多人参与到“青春潮尚”阵营。



万象星球 Get数字藏品

联动百度超级链，探索科技与品牌的交互新形态，传递潮尚精神，将其转化为可持续、可收藏、且具有独一无二特性的个人藏品。



青春潮尚节

百度一下

青春潮尚节 高潮期

5大主题星球互动玩法，开启Z世代沟通路径

珍爱星球

珍爱联动心理测试H5



互动量 18W+

万象星球

超级链联动数字藏品



联合珍爱网共同打造珍爱星球，上线最佳CP趣味测试

创新数字藏品玩法，以技术助推品牌沟通

青春潮尚节 高潮期

5大主题星球互动玩法，开启Z世代沟通路径

造梦星球

百家号联动，召集星球造梦师



潮酷星球

贴吧盖楼贴，腾讯游戏天涯明月刀软植



好物星球

珍爱冠名，H5抽奖强互动

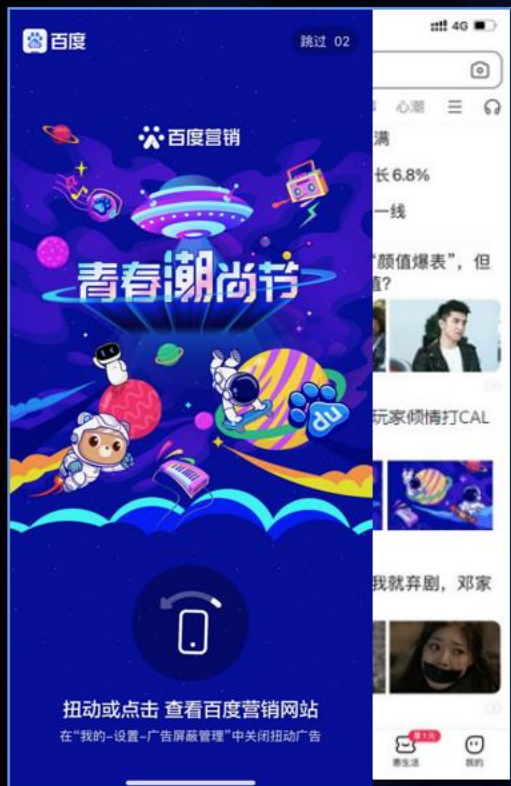


青春潮尚节 高潮期

生态内+外宣推强势曝光，扩大IP项目传播声量

百度APP超级入口

开屏+信息流



频道热门话题推送

贴吧官方盖楼
百万流量扶持



户外广告

核心商圈强曝光



自媒体+内部资源集中曝光

为活动强势引流



青春潮尚节 持续期

联动20+媒体进行矩阵式报道，为项目带来全国范围的传播

北青网 新闻 首页 > 新闻 > 正文

百度营销打造Z世代营销IP：洞见年轻营销新机遇

2022-08-10 16:15:05 来源：东方网

8月10日，百度营销推出的“青春潮尚节”营销活动圆满收官。全网热度爆表，好评如潮。在市场声量上，交出了线上线下联动曝光4000万+的完美答卷。此次活动联合了珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗等多个合作伙伴共创，赋予Z世代营销更多创意玩法和创新价值。



青春潮尚节 百度一下

活动时间：7月30日—8月29日

合作品牌：珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗

国际在线 cri.cn

百度营销打造Z世代营销IP：洞见年轻营销新机遇

2022-08-10 19:55:29 | 发布：杨磊

8月10日，百度营销推出的“青春潮尚节”营销活动圆满收官。全网热度爆表，好评如潮。市场声量上，交出了线上线下联动曝光4000万+的完美答卷。此次活动联合了珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗等多个合作伙伴共创，赋予Z世代营销更多创意玩法和创新价值。



TechWeb 业界论坛: 业界 传媒 人物 经营 传媒 搜索 极客论坛: 酷玩 手机 数码 电竞 炫图 飞车

首页 资讯 人物 商业 技术 极客 业界 网络 电信 专题

百度营销打造Z世代营销IP：洞见年轻营销新机遇

发布时间:2022-08-10 14:18

8月10日，百度营销推出的“青春潮尚节”营销活动圆满收官。全网热度爆表，好评如潮。在市场声量上，交出了线上线下联动曝光4000万+的完美答卷。此次活动联合了珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗等多个合作伙伴共创，赋予Z世代营销更多创意玩法和创新价值。



青春潮尚节 百度一下

活动时间：7月30日—8月29日

合作品牌：珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗

IT业界 2022/08/10



百度营销打造Z世代营销IP：洞见年轻营销新机遇

IT专家网 关注 2022年08月10日 14:12:24 来自北京 0人参与 0评论

8月10日，百度营销推出的“青春潮尚节”营销活动圆满收官。全网热度爆表，好评如潮。在市场声量上，交出了线上线下联动曝光4000万+的完美答卷。此次活动联合了珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗等多个合作伙伴共创，赋予Z世代营销更多创意玩法和创新价值。



青春潮尚节 百度一下

活动时间：7月30日—8月29日

合作品牌：珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗

中国日报 中文网 C财经 > 产业资讯

百度营销打造Z世代营销IP：洞见年轻营销新机遇

来源：东方网 2022-08-10 15:33

8月10日，百度营销推出的“青春潮尚节”营销活动圆满收官。全网热度爆表，好评如潮。在市场声量上，交出了线上线下联动曝光4000万+的完美答卷。此次活动联合了珍爱网、天涯明月刀、博仕门窗等多个合作伙伴共创，赋予Z世代营销更多创意玩法和创新价值。



青春潮尚节

效果透视





新IP孵化周期

内容共建，与用户立体化深度沟通，激活创意内容建设

新项目IP孵化周期



创意故事线，AI探索官度晓晓携手潮元玩家，前往潮尚宇宙探索

- 造梦星球: 【百家号】
- 潮酷星球: 【贴吧】
- 万象星球: 【数字藏品】
- 潮尚星球: 【定制类心理测试】
- 好物星球: 【好物大转盘】
- 浪趣星球: 【好看视频】
- 二次元星球: 【度晓晓】



IP助力内容，内容助力IP

青春潮尚节 效果汇总

技术+创意内容双重激发，让流量爆发更大价值



7个生态内合作

3家跨界品牌联动

近5千万项目曝光

百万级户外大屏曝光量

百万级搜索主会场

超18W 珍爱星球心理测试

百万招商业绩



青春潮尚节

Z世代营销IP，洞见年轻营销新机遇



青春潮尚节

百度一下

