

小红书野奢秘境漫游

- ◆ 品牌名称 : vivo
- ◆ 所属行业 : 3C行业
- ◆ 执行时间 : 2021.09.01-10.30
- ◆ 参选类别 : 场景营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://xhslink.com/AY9vmk>

户外出行 连续两年占据十大生活趋势中三席

2022



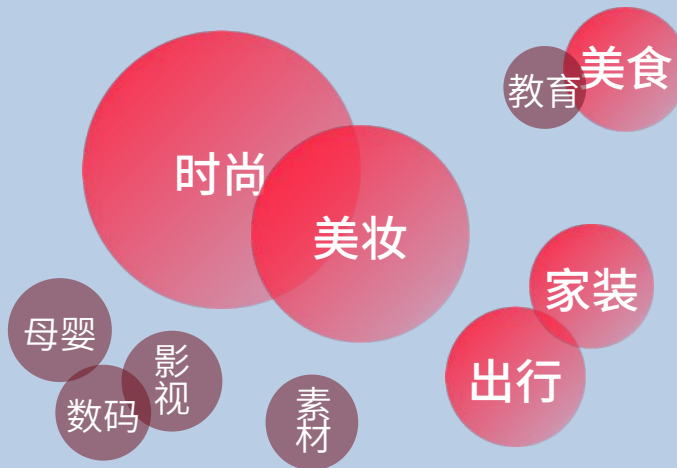
2021



小红书官方十大趋势报告

2021年：冰雪热潮、治愈式旅行、外出露营

2022年：冰雪正当潮、山系生活、城市漫游



小红书用户各兴趣垂类搜索规模 出行排Top3

下一个小红书趋势在哪里？

小红书 × 全国民宿酒店 × 品牌

小红书

借势

借助出行趋势热潮和
“住好民宿来小红书”心智

达成

三方联合营销
小红书×民宿酒店×品牌

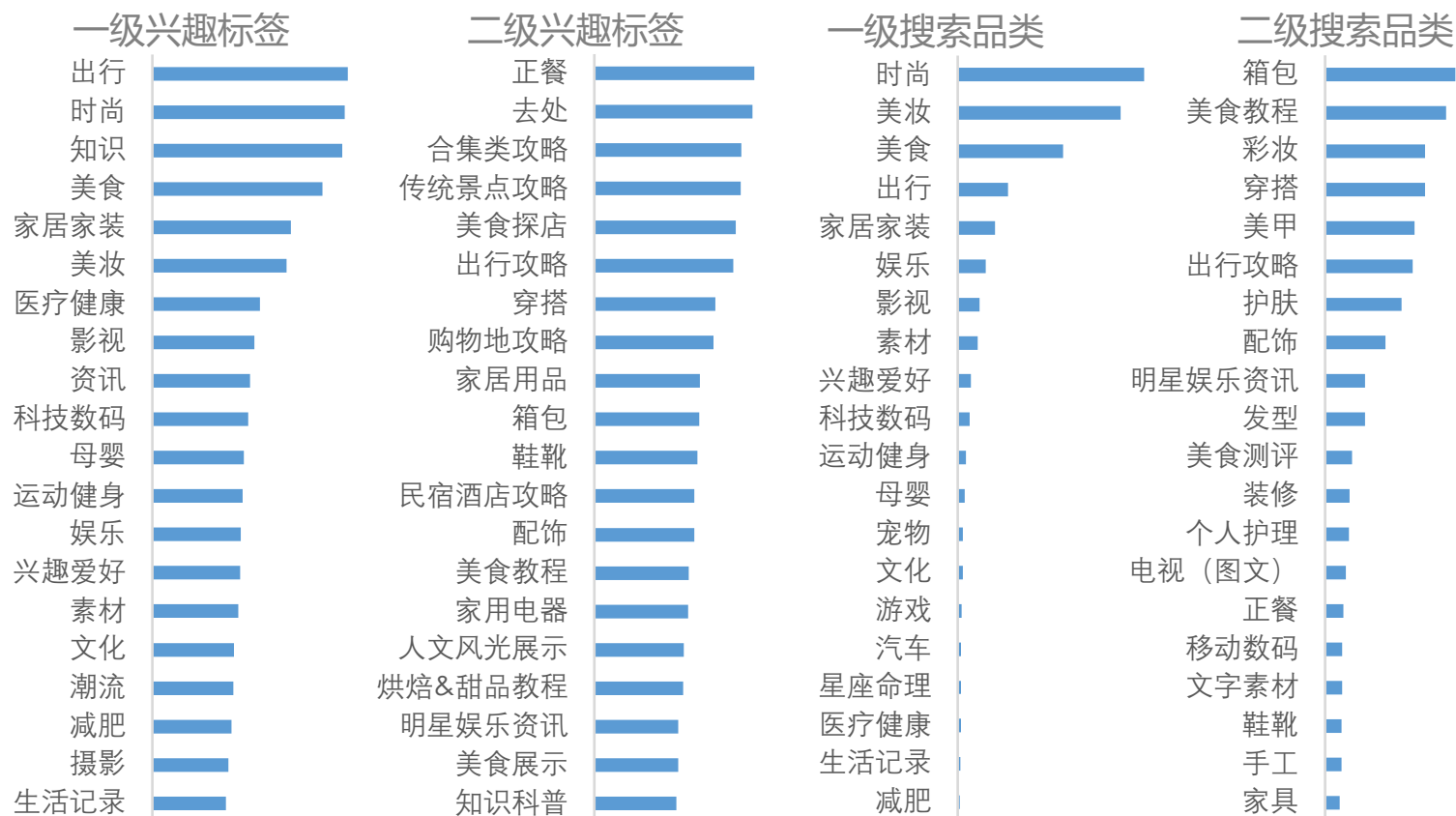
野奢
秘境漫游

整合

规模化联动民宿酒店资源
实现线上+线下体验整合

小红书的高端人群偏爱什么？

匹配目标人群偏好的绝佳赛道——户外出行



兴趣总结

对出行有强烈的兴趣倾向

要潮流

箱包、配饰、护肤等表明人群往**可选、轻奢消费**倾斜

要享受

对造型、**拍照、自拍**等有较强需求

还要晒

vivo X80 系列目标人群：高线用户兴趣画像

营造产品TA向往感的生活方式

人群TA升级

匹配目标人群偏好，定位更精英化的「野奢」赛道，营造vivo X80向往感

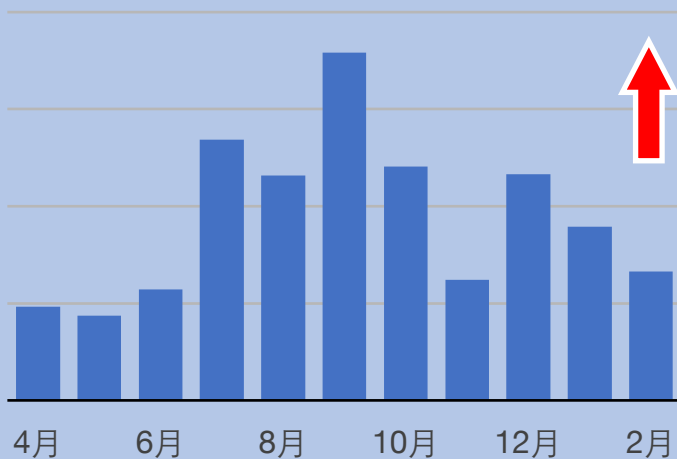
「野奢」是人们在城市生活之外、回归自然的精神追求
 承载着人们对美好生活的向往，「野奢」的背后，是精神的奢侈
 vivo不止是拍照手机，它陪伴我们探索世界，寻找生活多元可能

「野奢」进入露营热搜词TOP10

露营兴趣标签热搜词



野奢近一年搜索趋势



近一年「野奢」笔记曝光表现



数据维度：
近一年

人群TA升级

主打「高端白领人群」

如何抓住高端人群及向往生活心智？

产品力升级

定位「高端影像旗舰」

如何呈现更强大的产品功能特点？

营销价值升级

「带着X70系列去露营」基础升级

如何完成不止于露营的营销升级？



全面升级

对小红书社区的反哺价值

夯实心智

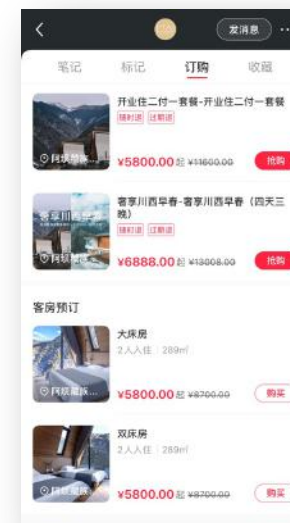
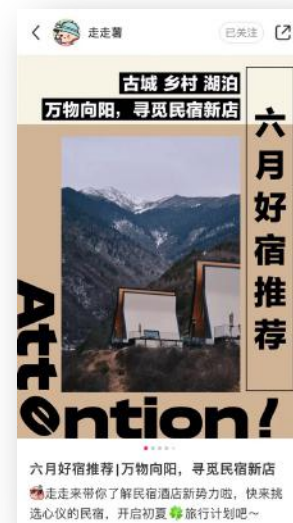
帮助社区加深用户“住好民宿来小红书”的心智

激活资源

加固民宿商家和小红书的关系
合作酒店粉丝量上涨、成交表现优异
2家民宿上榜官方5月人气酒店推荐

拉新入驻

通过项目合作拉动麦大湿丹波意象酒店
入驻、开店铺、并有用户下单
成为官方6月好宿推荐封面



如何抓住高端人群及向往生活心智？

如何呈现更强大的产品功能特点？

如何完成不止于露营的营销升级？

人群TA升级

营造产品TA向往感的生活方式

营销价值升级

小红书×酒店×品牌
三方联合营销



产品力升级

内容即产品力的影像表达
电影级大片 自用式种草

传播策略升级

抓住用户五一出行心智
营造向往感话题 引爆假期

小红书联动野奢酒店和品牌 形成联名效应 实现站内外三方联合营销



酒店



品牌



抓住用户五一出行心智

传播策略升级

站内邀约近百位博主/明星发布出行笔记；站外营造向往感话题引发网友真实讨论

站内



站外

C端



微博话题阅读量 **1886万+**

B端

微博话题#眼睛和灵魂总有一个在云南#初发布即收获微博视频榜TOP7

借助微博总榜热搜#这大概是洱海最好的表达吧#带双话题传播PGC内容



13篇行业稿件宣发 寻找世外桃源生活

精选小红书用户向往的美景地 达成9家风格多样的野奢酒店合作

定位「野奢」赛道，借助社区资源，触达小红书用户向往的美景地，精选野奢酒店遍布全国各地，反复沟通当地疫情政策，最终达成9家资源置换深度合作



悬崖上的
天空之城



野语
野景酒店



松赞
香格里拉



麦大湿
丹波意象酒店



明月松间
洱海



富春山居
高尔夫度假村



大乐之野
中卫



墅家
雪嵩院



尧珈
养心墅



悬崖笔记31w+

丽水悬崖

梅里笔记4w+

德钦雨崩

香格里拉笔记30w+

藏式酒店

川西笔记171w+

川西观星

大理笔记171w+

大理洱海

杭州笔记708w+

杭州山居

沙漠笔记64w+

中卫沙漠

雪山笔记88w+

玉龙雪山

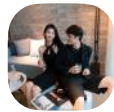
山谷笔记27w+

绍兴山谷树屋

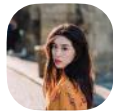
对应不同酒店风格 匹配不同个性博主 人景合一 成就电影级美景大片

一周内完成全国9地酒店所有打卡拍摄，去向感目的地打卡野奢美景，博主自用式种草产品

9条视频笔记总互动量近7w，其中2条笔记超1.5w赞



@倪磊楚
49.6w粉丝



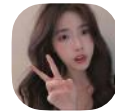
@zhangdarlin
18.8w粉丝



@胡一
67.3w粉丝



@陆仙人
92.2w粉丝



@梨涡允允
135.5w粉丝



@壶提提
66.4w粉丝



@阮遇
18.5w粉丝



@叶航成
22.2w粉丝



@纯白夫妇
23.3w粉丝

情侣旅行 高知旅行 知性旅行 个性时尚 清新时尚 复古怀旧 颜值随性 颜值时尚 俏皮情侣



丽水天空之城



德钦雨崩



香格里拉藏式



川西高原观星



大理洱海



杭州江南山居



中卫沙漠



玉龙雪山



绍兴山谷树屋



内容即产品力的影像表达

产品力升级

全程使用vivo X80 Pro拍摄视频 电影级大片质感 展现内容种草力

多物料产出 1条宣传片+9条博主打卡片+1条总结片 共14篇笔记，超千赞爆文笔记**12篇** 视频站内阅读量**280w+**

香格里拉篇 松赞

洱海篇 明月松间

杭州篇 富春山居度假村

马尔康篇 麦大湿丹波意象酒店



博主+官号 ❤️ 7300+

博主+官号 ❤️ 7400+

❤️ 1.6万

❤️ 2万

德钦篇 野语野景酒店

丽江篇 墅家雪嵩院

中卫篇 大乐之野

绍兴篇 尧珈·养心墅

丽水篇 悬崖上的天空之城



Cayden 🐱
这已经是电影级别了 突然对vivo路转粉

05-10



黄鹤 🌈
这视频拍得好漂亮，美景美人真的是享受啊! 🥰🥰 04-30



懵ing-
太美了吧🥰🥰真的好高级! 看不出手机拍! 好牛 04-30



Colleen
作为摄影爱好者，被疯狂种草!! 🥰 04-30



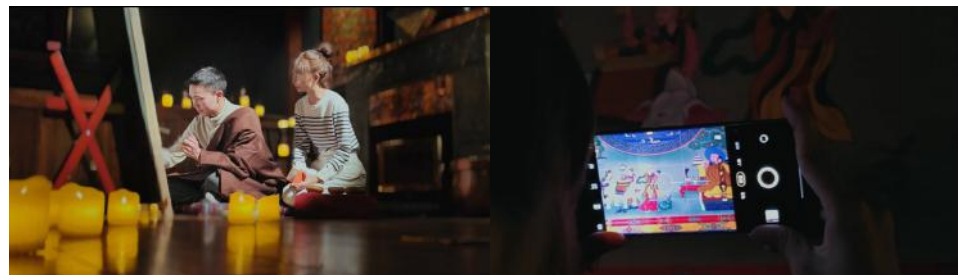
风信子
以后结婚必须去洱海度蜜月🥰

美景大片多重细节小巧思 种草vivo新机强大功能 创新产品加码影像表达

以香格里拉·松赞篇为例



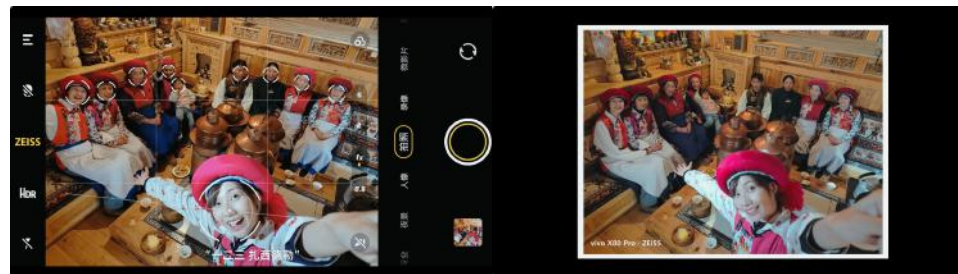
设计统一开篇形成系列感
举起手机进入vivo X80拍摄的世界



观摩松赞的唐卡画室
暗光环境展现微光手机夜视仪



在湖边、树林感受微风
蔡司电影人像 风格化旋转光斑



去藏民家感受风土人情
超级合影每个人脸庞都清晰



内容IP小红屏首次亮相
宣传片❤️3600+

小红书×酒店×品牌三方联合营销 营销价值升级

从X70一个露营地周末活动 到九家野奢酒店同期进发 规模化效应升级

官号发布 8条

博主发布 9条

博主发布 9条

站内话题累积笔记数 2.3万+ , 其中 10+ 篇超5000赞

酒店发布 14条

品牌发布



从硬广投放 到内容IP合作 更多UGC玩法 给用户线上线下的野奢体验

2021年vivo X70
#48小时周末重启计划

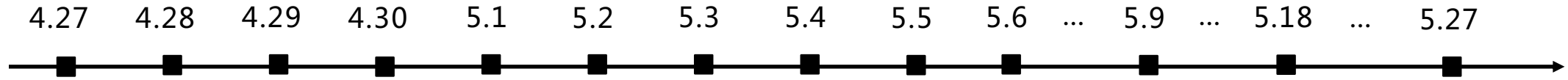
2022年vivo X80
#野奢秘境漫游

活动H5打卡积分 兑换奖品 线下实现拔草 主动发布笔记



话题浏览量是去年的**10倍+**
话题参与人数是去年的**40倍+**

任务打卡累计互动**13万+**次
用户打卡积分 兑换vivo新机、价值上千元酒店免单券



宣发

宣传片 香格里拉片 洱海片 中卫片 9地海报 9地总结片



发布

9条博主视频笔记



发布

9条打卡视频

9地氛围感海报

话题页/活动H5

奖品兑换



资源

活动品专

信息流

小红屏

火焰话题

贴纸



宣发

站内外宣发

公司内宣活动

1794万+
话题页浏览量

小红书

1.7亿+
站内总曝光量

野奢
秘境漫游

280万+
站内视频阅读量

1886万+
微博话题阅读量

100万+
站外视频播放量

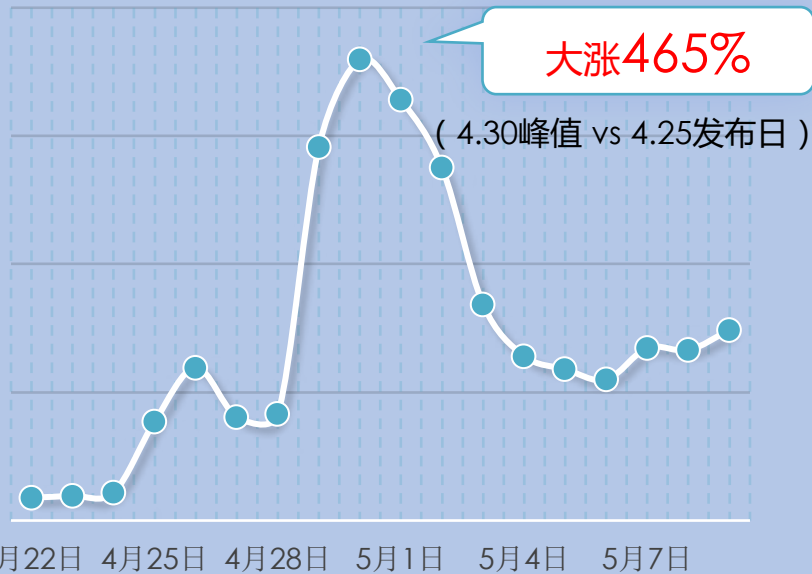
IP合作沉淀超千赞爆文笔记 **12篇**

用户评论直接表达被产品种草

vivo X80搜索大涨**4.6倍**(4.22~5.9)

实现品牌与「野奢」赛道的深度绑定

- vivo X80在野奢笔记中成为高热关键词
- 野奢赛道下 品牌词 vivo **Top1**



野奢相关笔记关键词TOP50



品牌将项目产出物料进一步在微信朋友圈进行广告投放