

# 小红书野奢秘境漫游

- ◆ 品牌名称 : vivo
- ◆ 所属行业 : 3C行业
- ◆ 执行时间 : 2021.09.01-10.30
- ◆ 参选类别 : 场景营销类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://xhslink.com/AY9vmk>

## 户外出行 连续两年占据十大生活趋势中三席

2022



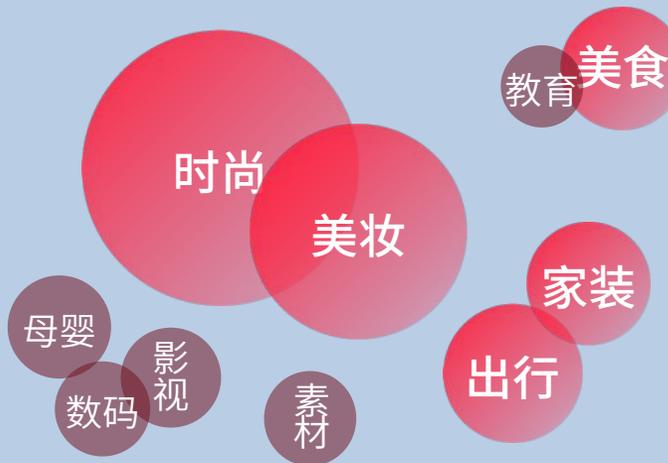
2021



小红书官方十大趋势报告

2021年：冰雪热潮、治愈式旅行、外出露营

2022年：冰雪正当潮、山系生活、城市漫游



小红书用户各兴趣垂类搜索规模 出行排Top3

下一个小红书趋势在哪里？

# 小红书 × 全国民宿酒店 × 品牌

小红书

借势

借助出行趋势热潮和  
“住好民宿来小红书”心智

达成

三方联合营销  
小红书×民宿酒店×品牌

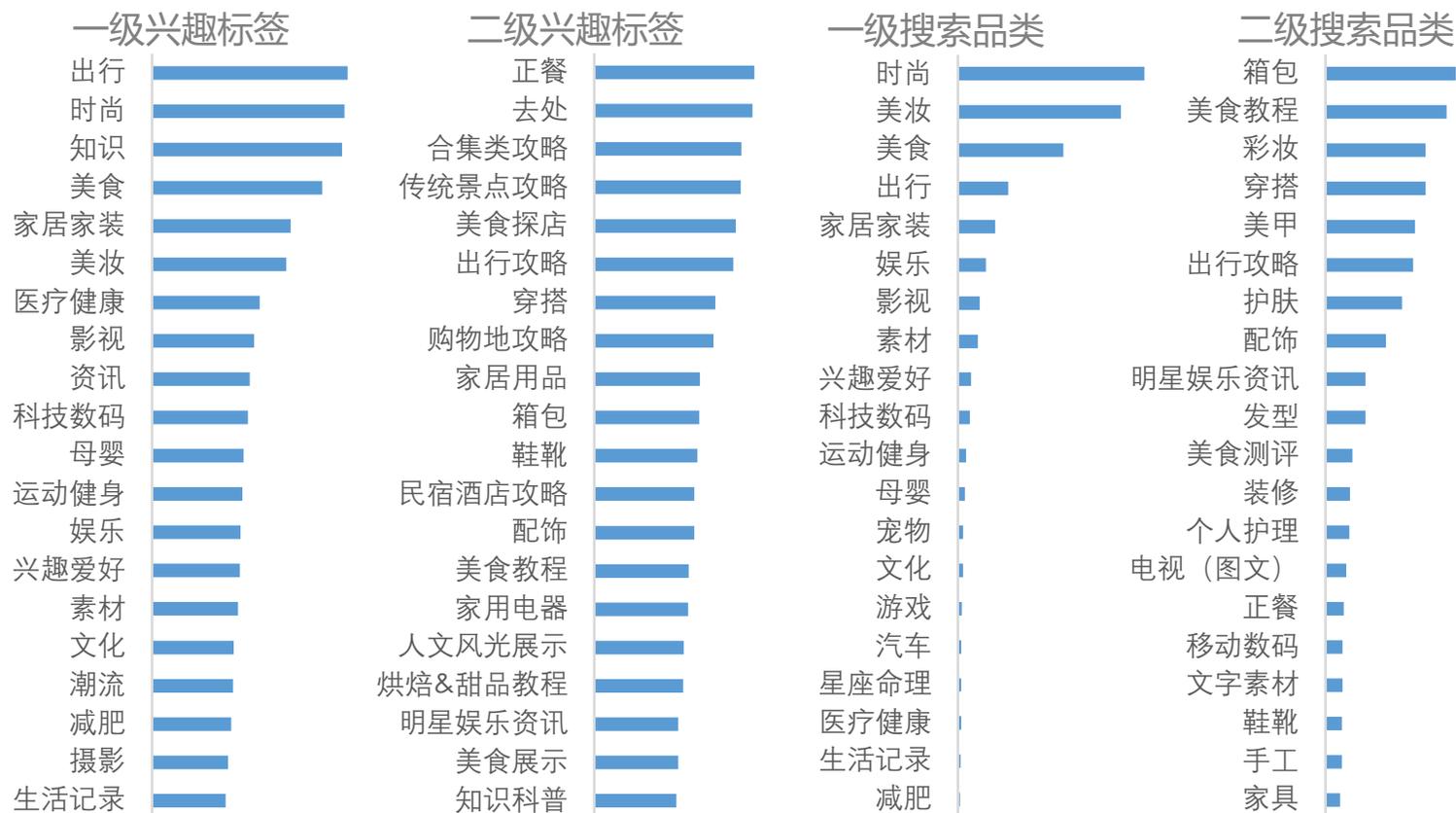
野奢  
秘境漫游

整合

规模化联动民宿酒店资源  
实现线上+线下体验整合

小红书的高端人群偏爱什么？

## 匹配目标人群偏好的绝佳赛道——户外出行



## 兴趣总结

对**出行**有强烈的兴趣倾向

要潮流

箱包、配饰、护肤等表明人群往**可选、轻奢消费**倾斜

要享受

对造型、**拍照、自拍**等有较强需求

还要晒

vivo X80 系列目标人群：高线用户兴趣画像

营造产品TA向往感的生活方式

人群TA升级

匹配目标人群偏好，定位更精英化的「野奢」赛道，营造vivo X80向往感

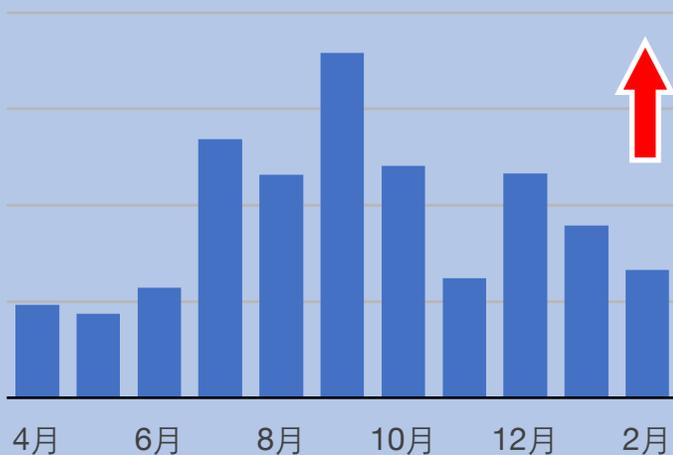
「野奢」是人们在城市生活之外、回归自然的精神追求  
 承载着人们对美好生活的向往，「野奢」的背后，是精神的奢侈  
 vivo不止是拍照手机，它陪伴我们探索世界，寻找生活多元可能

## 「野奢」进入露营热搜词TOP10

露营兴趣标签热搜词



野奢近一年搜索趋势



近一年「野奢」笔记曝光表现



一年内曝光量  
+213%

数据维度：  
近一年

## 人群TA升级

主打「高端白领人群」

如何抓住高端人群及向往生活心智？

## 产品力升级

定位「高端影像旗舰」

如何呈现更强大的产品功能特点？

## 营销价值升级

「带着X70系列去露营」基础升级

如何完成不止于露营的营销升级？



全面升级

## 对小红书社区的反哺价值

夯实心智

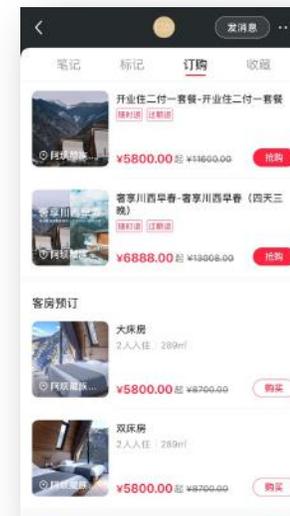
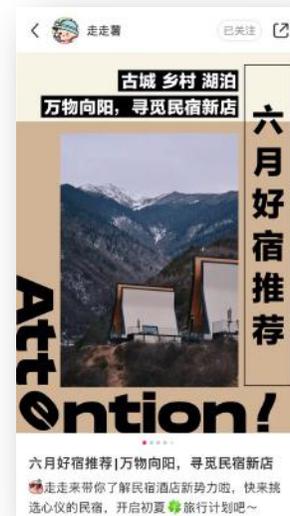
帮助社区加深用户“住好民宿来小红书”的心智

激活资源

加固民宿商家和小红书的关系  
合作酒店粉丝量上涨、成交表现优异  
2家民宿上榜官方5月人气酒店推荐

拉新入驻

通过项目合作拉动麦大湿丹波意象酒店  
入驻、开店铺、并有用户下单  
成为官方6月好宿推荐封面



如何抓住高端人群及向往生活心智？

如何呈现更强大的产品功能特点？

如何完成不止于露营的营销升级？

## 人群TA升级

营造产品TA向往感的生活方式

## 营销价值升级

小红书×酒店×品牌  
三方联合营销



## 产品力升级

内容即产品力的影像表达  
电影级大片 自用式种草

## 传播策略升级

抓住用户五一出行心智  
营造向往感话题 引爆假期

## 小红书联动野奢酒店和品牌 形成联名效应 实现站内外三方联合营销



酒店



品牌



## 抓住用户五一出行心智

传播策略升级

站内邀约近百位博主/明星发布出行笔记；站外营造向往感话题引发网友真实讨论

### 站内



### 站外

#### C端



微博话题阅读量 **1886万+**

#### B端

微博话题#眼睛和灵魂总有一个在云南#初发布即收获微博视频榜TOP7

借助微博总榜热搜#这大概是洱海最好的表达吧#带双话题传播PGC内容



13篇行业稿件宣发 寻找世外桃源生活

## 精选小红书用户向往的美景地 达成9家风格多样的野奢酒店合作

定位「野奢」赛道，借助社区资源，触达小红书用户向往的美景地，精选野奢酒店遍布全国各地，反复沟通当地疫情政策，最终达成9家资源置换深度合作



悬崖上的  
天空之城



野语  
野景酒店



松赞  
香格里拉



麦大湿  
丹波意象酒店



明月松间  
洱海



富春山居  
高尔夫度假村



大乐之野  
中卫



墅家  
雪嵩院



尧珈  
养心墅



悬崖笔记31w+

丽水悬崖

梅里笔记4w+

德钦雨崩

香格里拉笔记30w+

藏式酒店

川西笔记171w+

川西观星

大理笔记171w+

大理洱海

杭州笔记708w+

杭州山居

沙漠笔记64w+

中卫沙漠

雪山笔记88w+

玉龙雪山

山谷笔记27w+

绍兴山谷树屋

## 对应不同酒店风格 匹配不同个性博主 人景合一 成就电影级美景大片

一周内完成全国9地酒店所有打卡拍摄，去向感目的地打卡野奢美景，博主自用式种草产品

9条视频笔记总互动量近7w，其中2条笔记超1.5w赞



@倪磊楚  
49.6w粉丝



@zhangdarlin  
18.8w粉丝



@胡一  
67.3w粉丝



@陆仙人  
92.2w粉丝



@梨涡允允  
135.5w粉丝



@壶提提  
66.4w粉丝



@阮遇  
18.5w粉丝



@叶航成  
22.2w粉丝



@纯白夫妇  
23.3w粉丝

情侣旅行

高知旅行

知性旅行

个性时尚

清新时尚

复古怀旧

颜值随性

颜值时尚

俏皮情侣



丽水天空之城



德钦雨崩



香格里拉藏式



川西高原观星



大理洱海



杭州江南山居



中卫沙漠



玉龙雪山



绍兴山谷树屋



## 内容即产品力的影像表达

产品力升级

## 全程使用vivo X80 Pro拍摄视频 电影级大片质感 展现内容种草力

多物料产出 1条宣传片+9条博主打卡片+1条总结片 共14篇笔记，超千赞爆文笔记**12篇** 视频站内阅读量**280w+**

香格里拉篇 松赞

洱海篇 明月松间

杭州篇 富春山居度假村

马尔康篇 麦大湿丹波意象酒店



博主+官号 ❤️ 7300+

博主+官号 ❤️ 7400+

❤️ 1.6万

❤️ 2万

德钦篇 野语野景酒店

丽江篇 墅家雪嵩院

中卫篇 大乐之野

绍兴篇 尧珈·养心墅

丽水篇 悬崖上的天空之城



Cayden 🐱  
这已经是电影级别了 突然对vivo路转粉

05-10



黄鹤 🌈  
这视频拍得好漂亮，美景美人真的是享受啊！👍👍 04-30



懵ing-  
太美了吧👍👍真的好高级！看不出手机拍！好牛 04-30



Colleen  
作为摄影爱好者，被疯狂种草！！👍 04-30



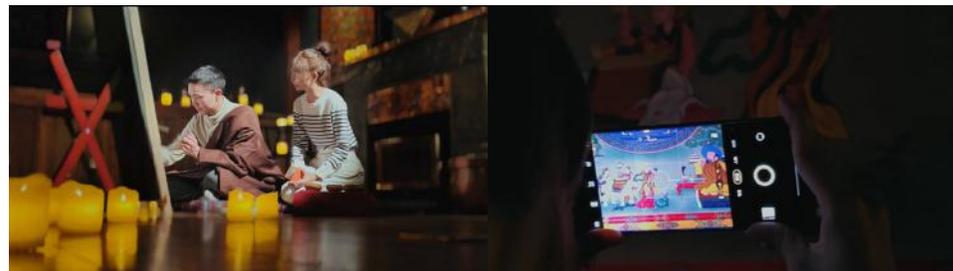
风信子  
以后结婚必须去洱海度蜜月👍👍

## 美景大片多重细节小巧思 种草vivo新机强大功能 创新产品加码影像表达

### 以香格里拉·松赞篇为例



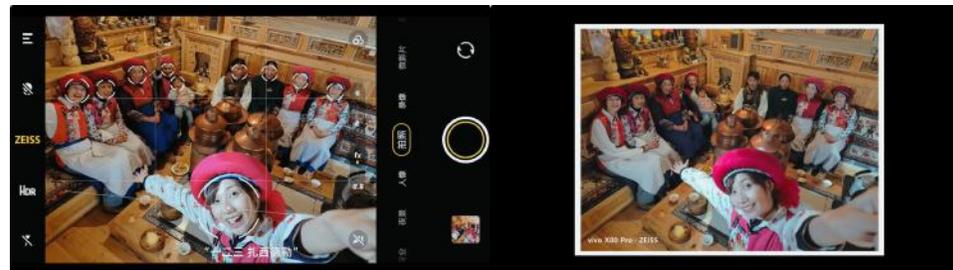
设计统一开篇形成系列感  
举起手机进入vivo X80拍摄的世界



观摩松赞的唐卡画室  
暗光环境展现微光手机夜视仪



在湖边、树林感受微风  
蔡司电影人像 风格化旋转光斑



去藏民家感受风土人情  
超级合影每个人脸庞都清晰



内容IP小红屏首次亮相  
宣传片❤️3600+

## 小红书×酒店×品牌三方联合营销 营销价值升级

从X70一个露营地周末活动 到九家野奢酒店同期进发 规模化效应升级

官号发布 8条

博主发布 9条

博主发布 9条

# 站内话题累积笔记数 2.3万+ , 其中10+篇超5000赞

酒店发布 14条

品牌发布



## 从硬广投放 到内容IP合作 更多UGC玩法 给用户线上线下的野奢体验

2021年vivo X70  
#48小时周末重启计划

2022年vivo X80  
#野奢秘境漫游

活动H5打卡积分 兑换奖品 线下实现拔草 主动发布笔记



话题浏览量是去年的**10倍+**  
话题参与人数是去年的**40倍+**

任务打卡累计互动**13万+**次  
用户打卡积分 兑换vivo新机、价值上千元酒店免单券



宣发

宣传片 香格里拉片 洱海片 中卫片 9地海报 9地总结片



发布

9条博主视频笔记



酒店

9条打卡视频

9地氛围感海报

话题页/活动H5

奖品兑换



资源

活动品专

信息流

小红屏

火焰话题

贴纸



宣发

站内外宣发

公司内宣活动

1794万+

话题页浏览量

小红书

1.7亿+

站内总曝光量

野奢  
秘境漫游

280万+

站内视频阅读量

1886万+

微博话题阅读量

100万+

站外视频播放量

IP合作沉淀超千赞爆文笔记 **12篇**

用户评论直接表达被产品种草

vivo X80搜索大涨**4.6倍**(4.22~5.9)

实现品牌与「野奢」赛道的深度绑定

- vivo X80在野奢笔记中成为高热关键词
- 野奢赛道下 品牌词 vivo **Top1**



野奢相关笔记关键词TOP50



品牌将项目产出物料进一步在微信朋友圈进行广告投放