

美团

技术驱动 助力美团千万级用户促活

品牌名称：美团

所属行业：网络平台及服务类

执行时间：2021.10-2022.03

参选类别：效果类 - 效果广告

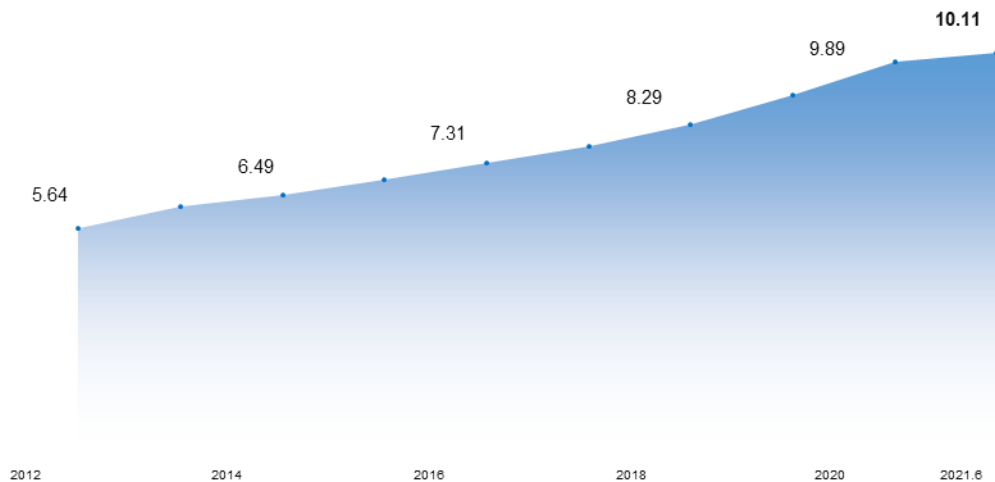


美团

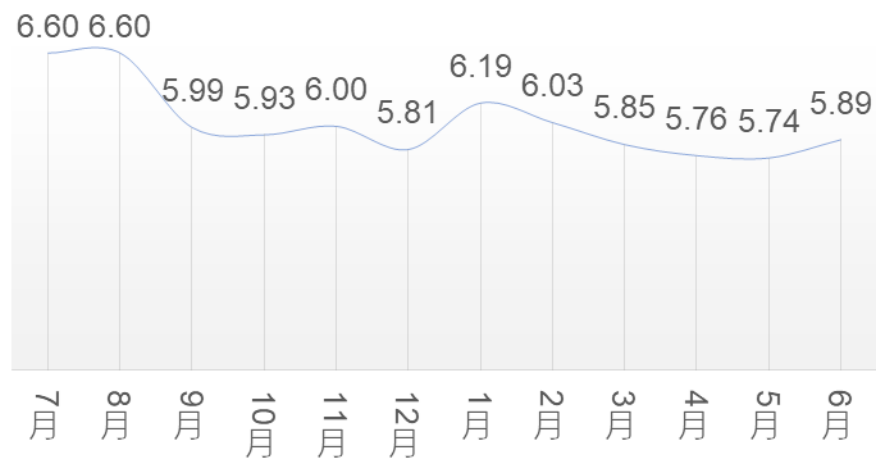
传播背景：互联网用户和日均时长趋稳，存量争夺阶段已来



互联网用户数变化趋势 (亿)



互联网用户日均时长变化 (小时)



互联网品牌面临诸多增长问题

新客获取成本提升

用户复购率下跌

老用户流失

...

洞察&策略：紧扣美团用增业务需求，驱动美团流量业务闭环



美团促活强需求

美团作为一家一站式生活平台，业务竞品流量争夺激烈，需要不断强化用户心智，**增加用户使用和打开频次。**



一站式本地生活平台

业务模式闭环

通过效果广告的多营销场景收获用户，并最终实现盘活存量，创造增量，保障真量的效益，驱动ROI增长，**闭环业务模式。**

洞察&策略：总体方案-建立ROI优化模型，场景化用户触达提升转化



消费场景还原 所见即所得

精准定位

自建DMP人群

本地生活行业付费人群



RTA数据对接

有效触达

垂直类媒体流量

美食类



出行类



智能物料审核

强化吸引

素材商品匹配



影响转化

唤起页匹配



AI智能大脑运营

消费服务闭环 驱动ROI增长

媒介&执行：契合美团平台站内业务，构建多样化人群包



普拉泛安装人群



安装美团APP
3个月内打开低于5次

本地生活行业付费人群



本地生活行业历史
付费价值人群

生活网服人群



生活网服/竞品类应用
活跃人群

自有DMP大数据平台

使用行为数据

特征安装、启动、沉默与卸载，识别用户媒介习惯.....

深度标签

基于用户历史APP活跃/广告行为数据等预置的**DMP用户深度标签**，如人口属性、学历、购物兴趣.....

用户意图数据

在“电商、搜索、社交”等多场景下的用户意向获取。聚类与脱敏处理后，匹配“旅游、团购”需求人群.....

用户位置数据

基于**流量IP**以及**LBS数据**，高精度锁定用户位置数据，例如频繁出现在机场的人群.....

商业行为数据

广告触达及互动行为：曝光/点击/到达/留资/下载/转化.....

媒介&执行：RTA离线对接，实现量级正向提升



由于部分渠道设置RTA后难跑量，我们将自有广告用户请求设备号通过离线打包方式传输给美团，与美团目标人群进行撞库，美团自助判定目标人群后回传给我们，再进行全场景投放。充分发挥双方的数据与模型优势，实现量级正向提升；同时，保障企业自有数据安全，确保快速变动投放环境下的敏捷投放。



媒介&执行：精细化素材定制，强化用户心智，建立本地生活联想



结合美团平台“本地生活服务”的细分站内业务，细分素材方向为团购方向、美食方向、外卖方向、同时各方向会结合特殊时间点进行针对性素材制作，如在节假日会对旅游方向重点拓新，以强化用户心智，建立本地生活服务联想。

站内业务细分



高契合素材定制



强化用户心智
建立美团本地
生活服务联想

媒介&执行：DPA+RPA商品智能动态推荐，个性化导购



媒介&执行：AI创意生成，多元创意一键实现



原始商品



主标题：经典汉堡 爽口美味
行动点：限时9.9元
尺寸：640*960

五步自动生成智能创意



创意呈现



媒介&执行：非竞争资源位拓展，提升大促期间流量争夺展示机会



由于大促期间大图资源竞争较为激烈，我们通过差异化投放策略，在投放上着重在非激烈资源（组图、小图、视频等）进行拓展

差异化策略投放，拓展非竞争资源位

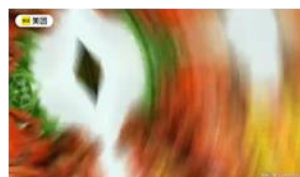
组图



小图



横版视频



竖版视频



智能素材Resize调整，提升点位争夺效率

智能调整素材大小，使其质量和内容损失最小化



(缝雕演示)

媒介&执行：智能物料审核平台，先投后审素材投放大幅提效



预审素材



多模态广告物料智能审核模型



利用多模态深度学习模型，融合图像、文本、音频数据，实现广告素材分类

自动排除手机厂商流量
智能高效匹配目标流量

讯飞智能素材审核专利

20万+

每秒审核素材数

200亿+

单日审核素材数

99.1%

准确率

支持关键词、多级电商品类、自定义广告图片类别的识别过滤，分类别、自动化匹配审核，大幅提升美团投放效率

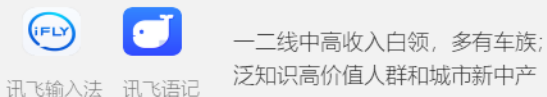
媒介&执行：自有+头腰尾部流量多驱，用增效能plus



除DSP渠道投放位，增加头条&广点通&百度等市场头部媒体投放，另外通过爱奇艺&趣头条&VIVO促活中部媒体增投，提升促活量级，最大化覆盖促活投放市场

AI营销流量矩阵

自有媒体



独家合作媒体



垂类媒体



+

头部媒体投放,引领用户参与



中部媒体增投,提升促活量级



用增效果双效提升

主流媒体场景人群
强认知大曝光

海量优质跨场景人群
广认知精转化

媒介&执行：人机耦合的反作弊系统，实现流量双重过滤

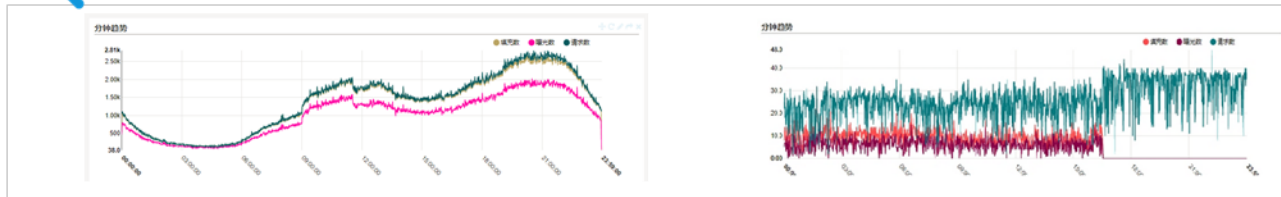


PureNet 自动实时过滤虚假流量，EagleEye 则辅助人工对媒体/平台流量进行全局洞察。基于人机协同，对流量进行双重过滤。

PureNet：超细颗粒度，实时智能过滤平台的每个流量



EagleEye：人工洞察媒体/平台的全局流量表现，判断作弊可能性

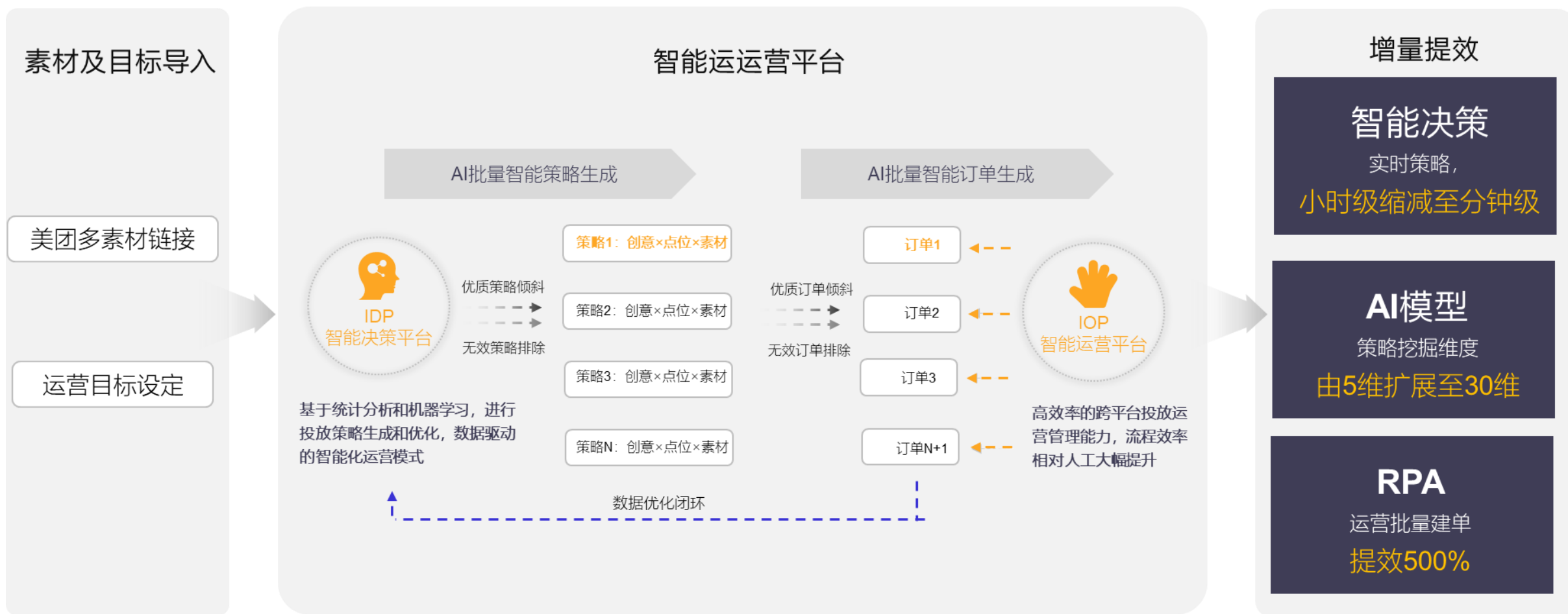


通过EagleEye平台，对比平台1与平台2的流量表现，发现平台2在晚间流量异常，不符合规律，认为是作弊流量。

媒介&执行：AI “手” “脑” 加持，IDP+IOP双平台增量提效



通过AI和数据驱动的决策，取代人工决策，大幅提升决策的时效性和精准度。同时自动化完成策略到执行单元的生成应用，以及数据的回收关联，取代人工重复繁杂的低效操作，实现TA人群的自动化触达，形成GMV增长的持续动力源。



媒介&执行：OCPX智能算法优化，获得更高用户转化



通过落地页布码或协议对接，美团将数据实时回传给讯飞；讯飞通过算法建模，结合已有电商/网服经验，助力降本增效。

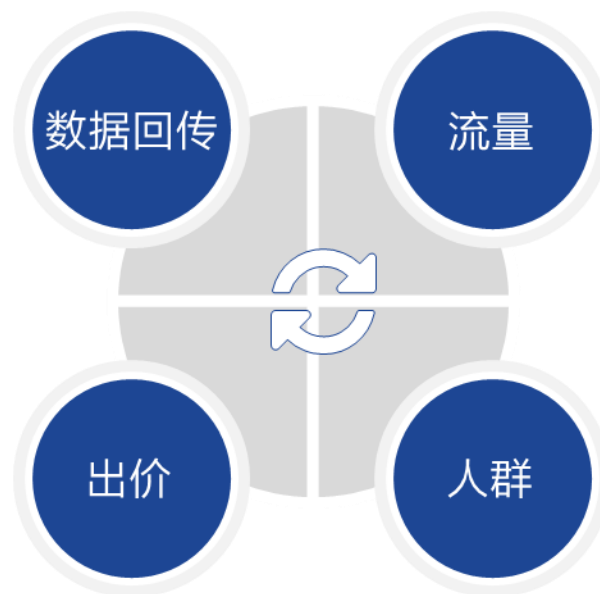


CPC算法



oCPA算法

- 落地页布码
- 协议对接



- 流量优选
- 流量推荐
- 实时止损

- CVR预估
- CTR预估
- 动态出价

- 人群优选
- 人群扩展

效果&反馈：投放周期内助力美团千万级用户促活，成为头部供应商



优资源

- 优选资源位，大批量测试资源点位
三日内收集到各点位转化数据



提转化

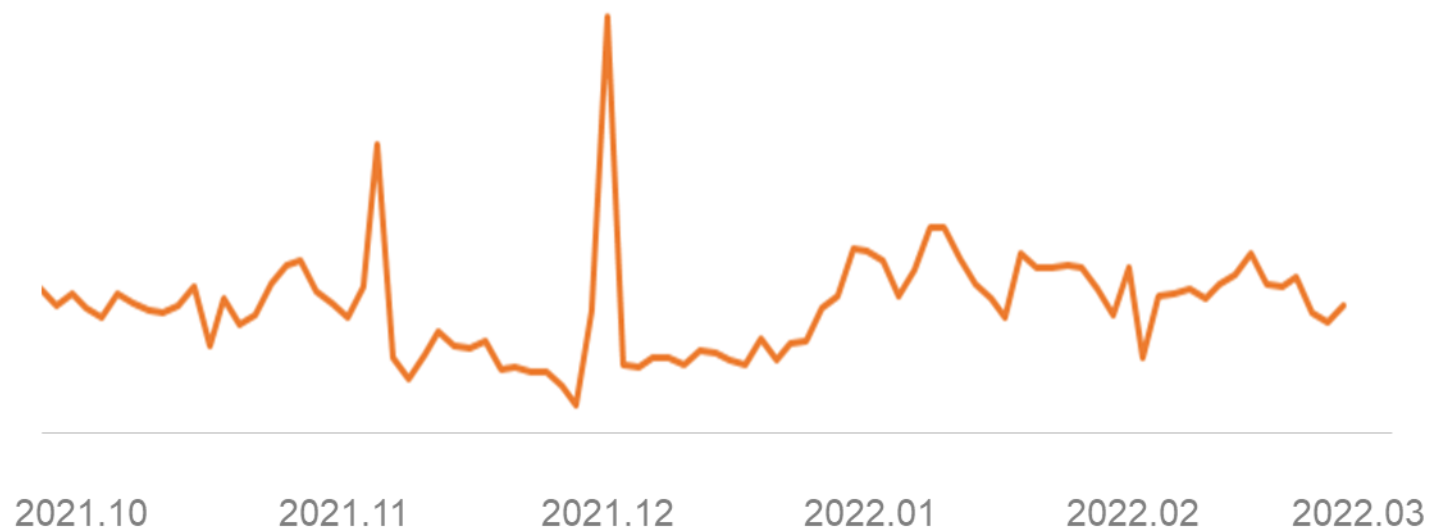
- 高转化资源点位加大力度投放
- 结合自有DMP人群库，提升吊起各链路人群精准度



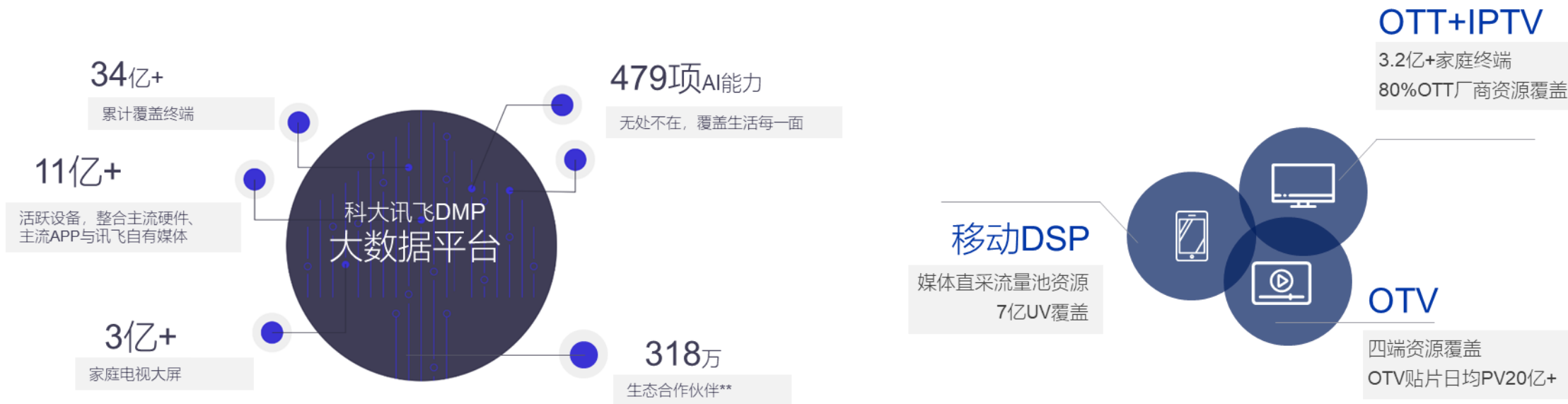
增量级

- 优质点位沟通媒体侧倾斜更多流量
- RTA技术加持
- 优化素材获取更高点击率

美团



附录：科大讯飞——海量自有AI建模数据+自有流量池资源



- Data Hub
- 数据挖掘
- 知识图谱
- 实体对齐
- 智能语音
- 自然语言处理NLP
- 视觉图像
- AI智能推荐

- 反作弊专利
- 区块链专利
- OTV测算
- CPC算法
- 内容定向
- 生物特征获取
- 会员找回
- 人群重定向

全球首家人工智能交互技术平台

讯飞自建ADX流量池，100%流量直签