

桂冠：難得此刻，愛更溫熱

- ◆ **品牌名称**：桂冠實業
- ◆ **所属行业**：餐飲業
- ◆ **执行时间**：2021.11.11-2022.02.06
- ◆ **参选类别**：内容营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

【桂冠合集影片】

https://www.bilibili.com/video/BV1Xe41157iY?share_source=copy_web&vd_source=77ca0e92d0682f061b7c593238c44cf9



難得此刻
愛更溫熱



/BACKGROUND/

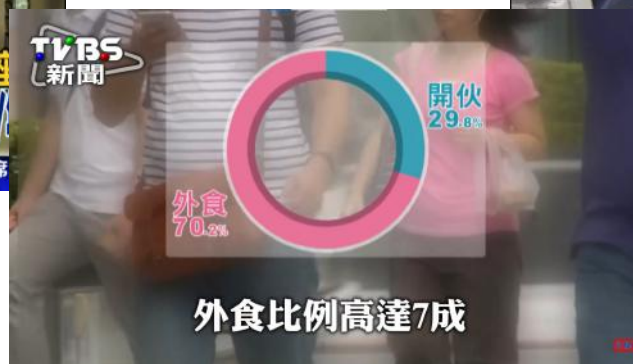


桂冠陪伴家庭走過52個年頭
見證無數家庭成長，是家戶聚餐時刻餐桌上的必備食品

/CHALLENGE/

家庭用餐習慣改變

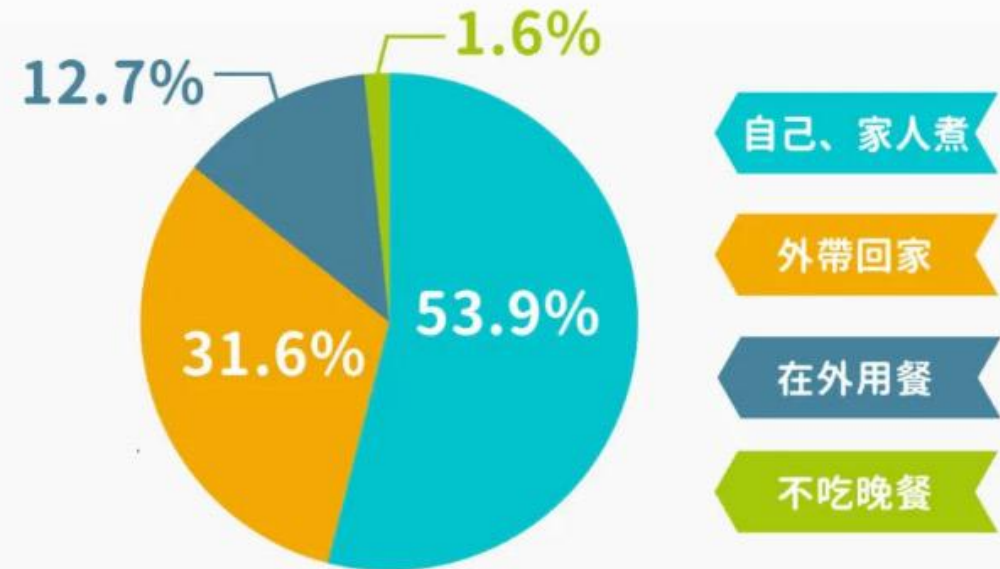
工作學業和外出食習慣，全家人不常有機會在家開伙吃飯



/FINDING/

- 2019年末疫情爆發 -
家人再次回歸餐桌用餐迎來
新自煮時代

您的晚餐來源通常為何?
(以一週四天為例)

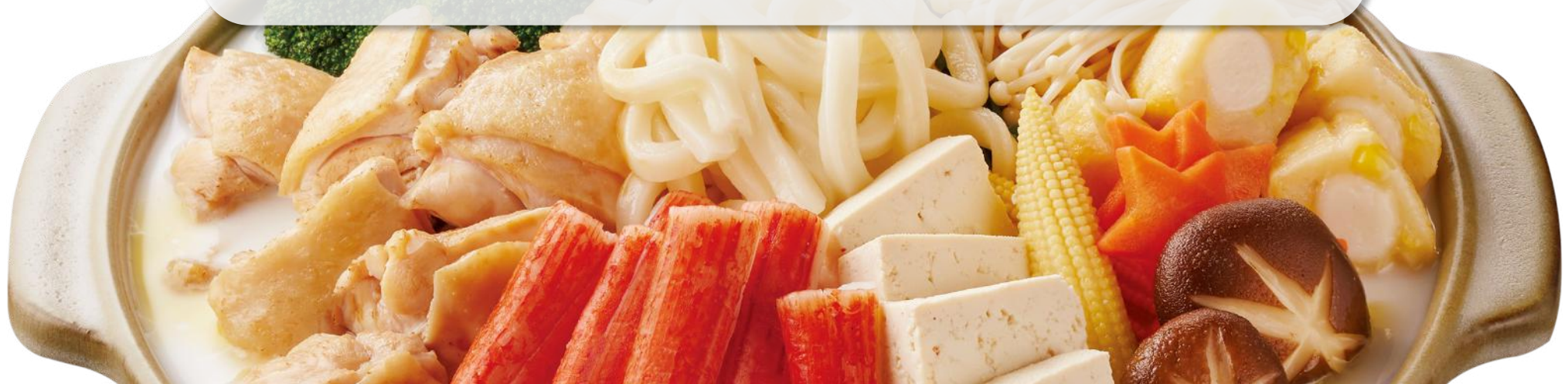


/MISSION/

難得團聚的餐桌，再度成為情感交流的平台...

桂冠如何重新傳遞『好好說頓飯』的品牌精神

讓家人關係更溫熱？





/STRATEGY/

有感議題 x 多元家庭 x 餐桌對話

打造冬日的**暖心時刻**

/IDEA/

難得此刻 愛更溫熱



愛的小心眼



使命必達的天燈



愛的糾察隊



橫跨九千公里的新年



不守規則的除夕夜





愛的小心眼



愛的糾察隊



使命必達的天燈



不守規則的除夕夜



橫跨九千公里的新年

入冬 X 冬至 X 跨年 X 除夕 X 元宵

華人冬季五大團聚時節 打造五支**暖心**影片

五個當代家庭議題 X 五種多元家庭樣貌

桂冠與台灣家庭一起 見證餐桌上的衝突與和解

使命

愛的糾察隊

橫跨九千公里的新年

守規則的除夕夜

影片觀看次數
200萬次

品牌曝光達
2,719萬次

社群網友互動
近24萬次






口碑論壇全站熱門
TOP 1

直轄市長有感分享

10家媒體自主見刊報導



 侯友宜  2月18日下午7:00 · 

性別平等，幸福就會升等！

前陣子看到一支廣告，內容是這樣的，兩老與兒子、媳婦開心的一起享用火鍋料理，兒子問到，為何今年除夕團圓飯，是在中午吃，而非在晚上呢？爸爸開口了，「中午吃好啊，比較好消化！」又說道，媽媽買了一大堆火鍋料，晚上你跟媳婦帶回去給親家吃，頓時間，畫面凝結在媳婦充滿感動與感謝兩老的面龐，這一幕深深撼動我的心，此刻，是多麼的溫暖呀！

我常跟同仁說，推動性別平等，就是要體貼多一點、支持多一點、愛護多一點、限制少一點。有些禮俗、有些性別刻板印象，常讓彼此無法開展，性別平等是要多給大家發揮的空間，當然這要建基在互愛、互信、互助的基礎上，男女無區別，社會就會多一些和諧，對我而言，性別平等不是一句口號，它必須落實在我們的生活裡，您同意嗎？





成功捲起**2021**冬季最強暖流

建立桂冠與時俱進品牌印象