

Doctor's Best 多特倍斯品牌秀

- ◆ **品牌名称**：多特倍斯
- ◆ **所属行业**：大健康
- ◆ **执行时间**：2021.12.01-2022.01.10
- ◆ **参选类别**：娱乐营销类-品牌代言



Top
Mobile
Awards

项目资料



- **营销背景**

Doctor' s Best多特倍斯是全球知名营养补充剂品牌之一，位居美国最受欢迎营养补充剂品牌行列，坚持科学的配方、优质的原料、严格的品控、优良的品质四大原则，以“科学营养实力派”的品牌观点，为全家带来健康最值得信赖的膳食营养补充剂。

进入中国市场以来，签约「许晴」作为代言人，如何打造自身品牌影响力，快速切入30-45岁目标人群对保健品日益关注的需求，知晓品牌及产品的“专业性”，是Doctor' s Best多特倍斯一直致力解决的课题。结合该年龄段中产理性派日益对身体健康的重视，让他们能更快速感知品牌及产品实力，用专业、可信赖的膳食营养补充剂为他们留住身体好状态。

- **营销目标**

通过事件型的营销方式，与受众互动，塑造专业科学可信赖的品牌形象

高曝光：热门社交媒体扩散传播，提升品牌知名度与影响力；

强互动：趣味互动、结合明星代言人影响力，加强与受众互动的关联；

事件性：有话题爆点，刺激关注及参与，进一步赋能电商销售。

深度联手热门平台及代言人明星，打造社交互动事件

目标人群对于膳食营养补充剂的日渐重视、对于岁月问题带来的不好影响，更注重自己的身体健康，提出“别让岁月偷走好状态”的观点，用能“留住好状态”的产品，拥有健康的人生。同时，巧妙结合代言人「许晴」被公众热议的#许晴好状态#的点，谁都想像许晴一样，时刻保持好状态的用户痛点，刺激消费者及粉丝情绪，吸引关注。

抖音是时下最热门的社交平台之一，趣味互动的形式能充分曝光事件、提高受众的参与度。Doctor's Best多特倍斯与抖音联手，打造一场线上事件，许晴的好状态，你也能通过专业科学的膳食营养补充剂获得，满足目标人群对于健康生活的需求。

Doctor's Best多特倍斯——「营」取许晴好状态

围绕“许晴好状态”、Doctor's Best多特倍斯品牌及其主推品辅酶Q10的产品功效，结合近期大热的“元宇宙”概念，打造“Doctor's Best多特倍斯好状态能量站”“登临城市上空的主视觉”，寓意为全民全家带来好状态，拥有Doctor's Best多特倍斯，轻松「营」取许晴好状态。

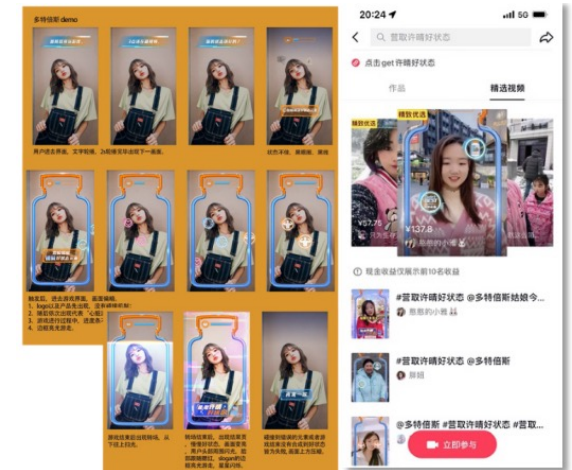
一、代言人许晴首度公开好状态的秘密，用科学营养抵御岁月的侵袭

许晴ID短视频采访，亲述自己好状态的秘密，结合Doctor's Best多特倍斯产品特性，揭示其科学营养实力，能有效对抗因岁月带来的不好状态，呼吁粉丝跟自己一起时刻保持好状态，秘诀大放送，事件活动正式开启。

二、品牌抖音全民任务全面开启，刷屏式UGC引爆#营取许晴好状态#话题

Doctor's Best多特倍斯携手抖音，发起全民任务挑战赛，通过趣味式轻互动，收集产品及“好状态元素”，用简单易懂、前后状态对比的小游戏形式，让参与者既能获知产品对自身的效果，也能同时获得福利。品牌全民任务事件，传达品牌及产品能有效补充膳食营养，轻松获得许晴同款好状态，以显自身专业科学可信赖的实力。

代言人许晴更亲自参与互动小游戏，吸引粉丝关注及参与，为活动加温。



三、双平台达人发力，“情景化渗透+专业科普”深度口碑种草，引流电商

分开两大阵营深度种草，“情景化渗透”选择时下最热门短视频平台【抖音】进行消费者场景渗透，“专业科普”则在专业知识最有信赖度的【知乎】平台，提升品牌及产品的专业可信赖实力：

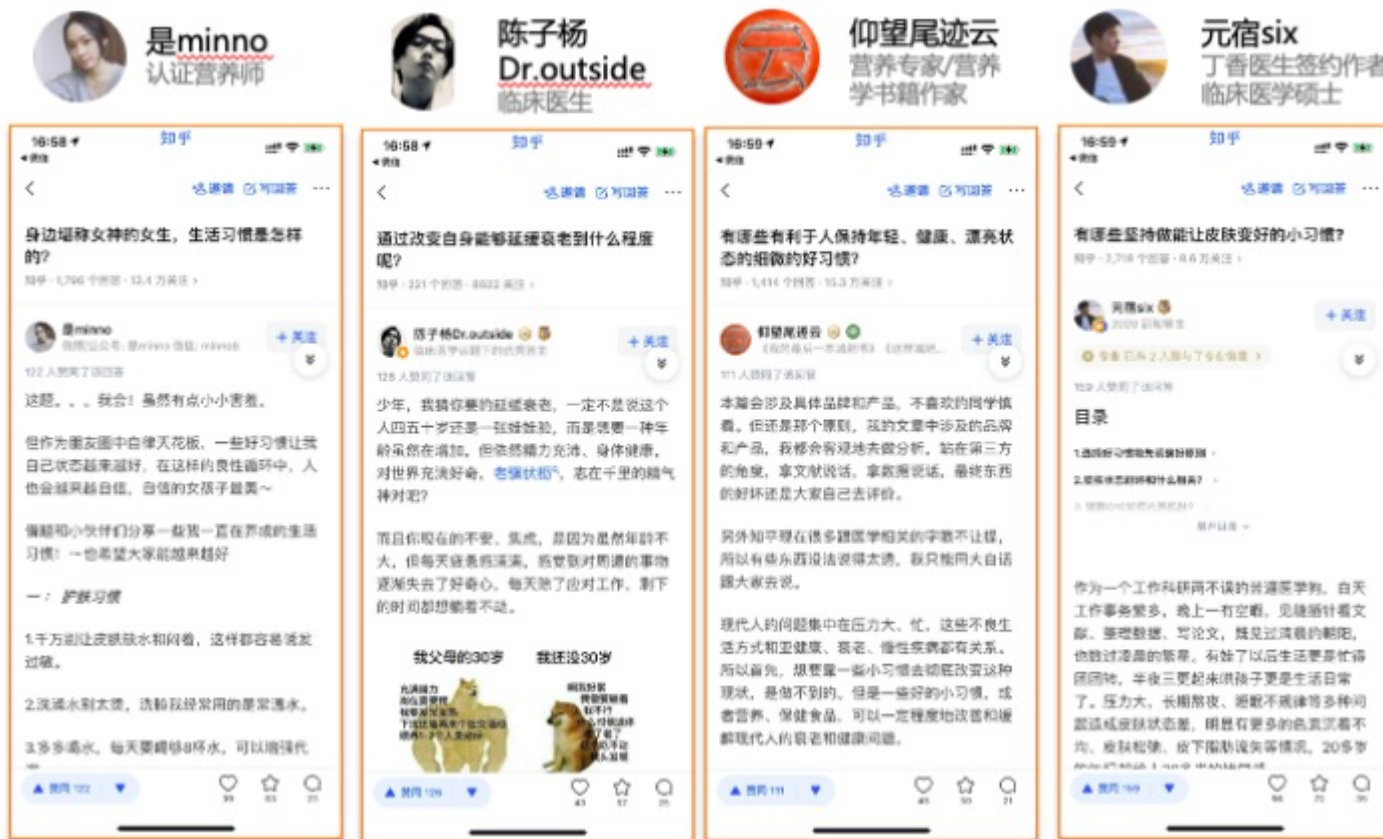


• 抖音多维达人场景化渗透

围绕目标TA日常关注领域，邀请美妆护肤、亲子母婴、时尚、健康类多圈层KOL种草安利，通过KOL自身特性、原创故事风格进行场景化教育渗透，让受众更容易代入自己的生活现状，了解品牌及产品的实力。



- 知乎专业科普，专业PU加持，强化口碑**
 邀请营养师、营养专家、医生类型PU，以其领域专业知识，用真实凭据、自身体验及研究，实测介绍产品成分特点及功效，用专业知识的角度科普大众，强化专业可信赖的实力口碑。



全民一起用脸“贴贴”「营」取好状态，创意落地电商实现营销闭环
事件总曝光量4900万+，互动量121万+，互动话题累计投稿量3万+。

线上创意沿用至电商，将站外事件互动的流量引入电商平台，将“趣味互动”有效转化为营销举措，实现整体闭环，传播赋能电商销售，创造多个“第1”的战绩。

长尾效应极佳，为品牌收获正面评价，沉淀品牌资产

趣味互动+多维种草的形式，有效引起受众好感，增强专业的口碑背书，吸引更多人关注品牌及产品，UGC评论沉淀成为品牌资产，为品牌增添更多正面舆论与形象。

