



职场梦想季，解锁超A职场力

- ◆ **品牌名称:** 猎聘、盈科律所、锐仕方达、开课吧、吴少博律所、在明律所
- ◆ **所属行业:** 商务服务、招聘行业、职业教育、法律服务
- ◆ **执行时间:** 2022.04.18-04.30
- ◆ **参选类别:** 直播营销类



一、案例背景



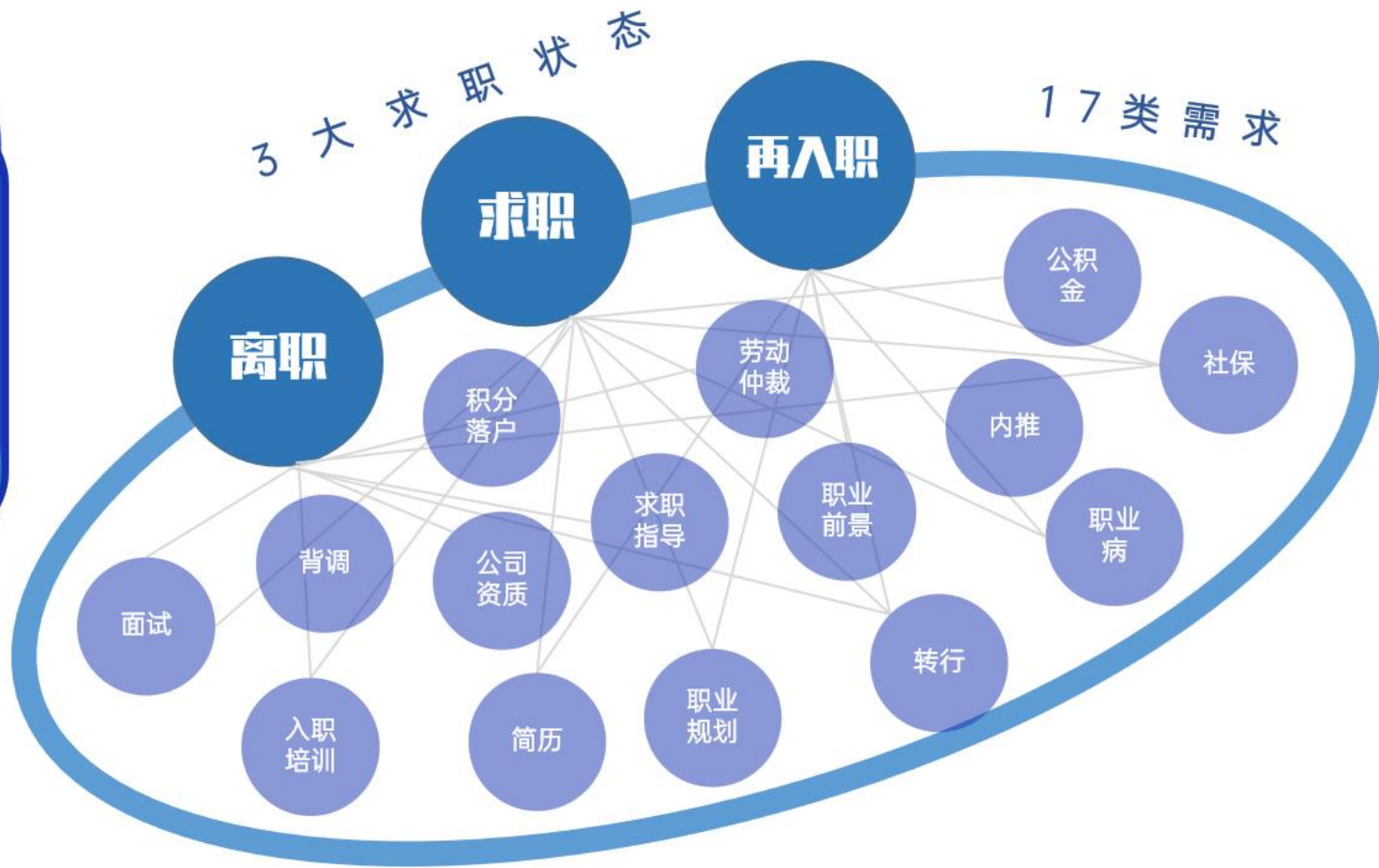


市场背景：躁动的金三银四蕴含巨大商机

春季招聘行业流量趋势



春节后，招聘市场**流量**、各类
职场**需求**迎来全面**爆发**





案例背景

行业背景

当前媒体环境下，B端品牌重视节点营销，抖音、快手等竞媒进行多个创新营销节点活动；根据自身特性，突出营销重围，打造属于自有职场IP的节点营销。

市场环境

职场节点蕴含着巨大的商业价值：流量在金三银四时段集中高涨；B端企业与C端用户职场话题的相关需求急剧上升。

业绩增长

职场IP，通过定制化招商合作，挖掘业务增长点，助力业绩提升。

品牌价值

通过职场节点营销，展示品牌文化，清晰品牌形象，打造区域平台影响力，全面提升商业价值。

职场梦想季 案例亮点



主会场&直播访谈强联动

职场梦想季联动百度APP、直播、好看视频、百家号等多产品，实现全链路闭环，深度触达用户、吸引用户留存。增强活动覆盖面，提升活动影响力。



低成本资源获超强曝光

整合内外部资源,引发活动强势曝光。

- ①微博KOL、户外大屏，充分造势、曝光。
- ②百度系开屏、直播&百家号banner、信息流，强势引流与曝光全场景触达C端用户。
- ③充分利用内部网站、活动/办公区、banner位等区域，提升本次活动关注度多场景全媒体覆盖，为活动强势引流，获6400W+强势曝光



多品牌、多部门共创

销售运营服务部发起，联合百度5大部门，8家品牌联合共创本次活动，实现品牌效益最大化。



打造现象级IP节点营销

根据自身特点，突出职场营销重围，打造现象级IP节点营销，满足B端、C端的节点造势需求，品牌、用户实现双赢



营销策略

多维、多频、多元实现场景化营销

深度链接B端与C端

➤ 招商策略:

升级营销通路, 实现全链路营销

职场梦想季定制非标类市场活动资源+商业产品整合, 聚焦招聘、法律、职业教育行业, 促进业务实现业绩提升

01

➤ 内容策略:

深刻洞察职场人士特点, 输出受众关注的走心内容

对职场人士进行洞察, 融入当下热点输出符合人群特性的走心内容, 引发用户自发传播, 增强活动影响力

03

➤ 执行策略:

主会场与直播访谈强关联, 持续占领用户心智

02

线上职场梦想季主会场与直播访谈活动强关联, 增强活动曝光度、影响力

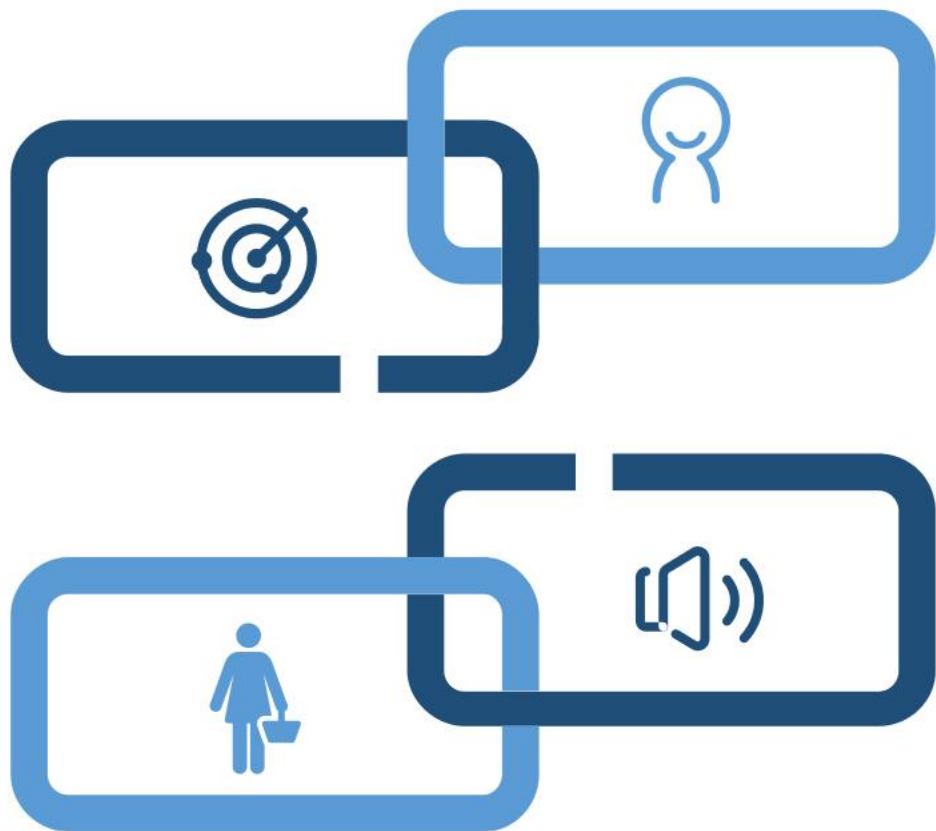
➤ 传播策略:

多维、多次、多元

提升职场梦想季传播声量

04

围绕用户圈层特点设计丰富的传播形式, 如: 直播访谈、微博KOL传播、户外大屏、话题等, 丰富的传播物料, 触达广泛的潜在用户, 持续增强传播声量





二、案例策划





项目概览

全场景化整合营销，深度链接B端、C端，巧营销撬动大声量

预热期4.18-4.20
百度、品牌、用户强联动

引爆期4.21
宣推强势引流，职场UGC内容强输出

发酵期4.22-4.30
持续曝光，强化职场IP影响力



主会场PV
超百万

深耕职场生态

抽奖新玩法

职场UGC内容强势输出

招商客户权益强势曝光



曝光量
千万级



百度宣推矩阵+户外+微博KOL

渗透并持续扩散

北青网 财经 首页 > 财经 > 正文

财经中国网首页 教育 > 职场读书 > 正文

中国财经观察网 您的位置: 首页 > 金融观察 > 正文

百度营销深耕招聘行业助力企业深度链接用户

百度营销深耕招聘行业 助力企业深度链接用户

科技生活看点 | 2022-04-28

中华好品牌

百度营销深耕招聘行业 助力企业深度链接用户

2022-04-28 16:22

百度营销深耕招聘行业 助力企业深度链接用户

中新网 | 2022-04-28 15:09

百度营销“职场梦想季”IP升级归来 助力招聘行业开启营销新思路

百度“职场梦想季”IP升级归来，4月21日，百度营销携手猎聘、开讲吧、盈科律师事务所、锐仕方达、北京在明律师事务所、北京吴少博律师事务所、企盟求职、超级简历等多家品牌，带来了一场招聘求职的“双向奔赴”。

深耕招聘行业，创新IP沟通机制

百度营销“职场梦想季”已经举办2年，帮助数十家品牌主获得峰值流量曝光，并为品牌主与用户之间建立了有效沟通。

招聘行业的困境往往在企业主“招不到合适的人”，求职者“找不到合适的工作”，角色和意愿上的错位使得二者很难找到一个有效沟通的平台与机制。“职场梦想季”深耕招聘行业，创新建立了深沟通、强互动、双向精准的沟通机制，通过行业上下游联动模式，以直播互动为核心，借助百度传播矩阵，为企业与求职者营造了开放的对话场域。



应急视频



应急科普



雪天出行，这些技巧助你平安出行



三、案例执行





预热期

职场IP主会场, UGC内容强势输出, 抽奖裂变新玩法, 实现人群精准覆盖



冠名展示区

直播导流

内容区

品牌区

直播引流

职场内容区

购买链接

客户品牌权益强曝光

banner跳转至直播间强势引流

原生内容视频展示, UGC内容输出

品牌权益开课吧课程展示



抽奖裂变玩法

职场UGC内容

- 职-职场树洞: 百家号话题
- 场-职场故事: 好看视频专题
- 梦-职场攻略: 自建落地页
- 想-精彩回顾: 2021职场梦想季



职场访谈直播

视频

话题



主会场PV 百万级



预热期

百度全媒体矩阵强势曝光，扩散职场IP影响力



地图/好看/贴吧/网盘APP开屏
 北京频道Banner
 直播频道Banner
 百度App气泡
 信息流

曝光量
千万级



预热期

传播：Social话题营销，KOL强势传播，助力职场IP内容出圈

曝光量 超1千万

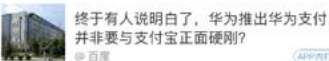
百度营销职场梦想季#>#10-00, BTV主持人圆圆携手超级简历创始人&CEO朱英楠、锐仕方达区域执行总裁赵志君、开课吧首席讲师阿宝姐、盈科律师事务所进行职场热点话题访谈。不仅解锁超A职场力，在线派送好物——iPhone12、iWatch6、小度添添智能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



相关推荐



转发 1526 评论 840 赞 3623

Sakurako
职场梦想季要开启啦，不仅解锁超A职场力还将在线派送好物，小伙伴们不要错过哦。

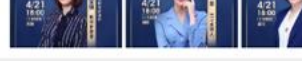
百度营销职场梦想季#>#10-00, BTV主持人圆圆携手超级简历创始人&CEO朱英楠、锐仕方达区域执行总裁赵志君、开课吧首席讲师阿宝姐、盈科律师事务所进行职场热点话题访谈。不仅解锁超A职场力，在线派送好物——iPhone12、iWatch6、小度添添智能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



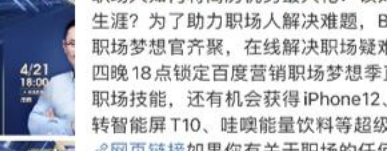
相关推荐



转发 1014 评论 233 赞 2277

加油吧打工人
在自己没有任何特长的情况下，怎么找到适合自己的工作？

在线派送好物——iPhone12、iWatch6、小度添添智能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



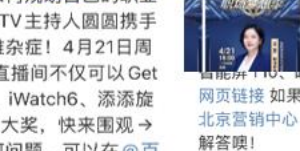
相关推荐



转发 2050 评论 202 赞 3199

陈寻我在等你
蛮好的，我觉得可以去围观一下，有问题可以提问哦

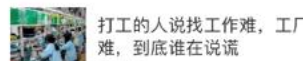
在线派送好物——iPhone12、iWatch6、小度添添智能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



能屏T10、哇噢能量饮料超级福利等你来拿！快来围观！
→ 网页链接



相关推荐



转发 1045 评论 393 赞 2513

ppt大产
现在找工作也是一件难事，所以如果有找工作上面

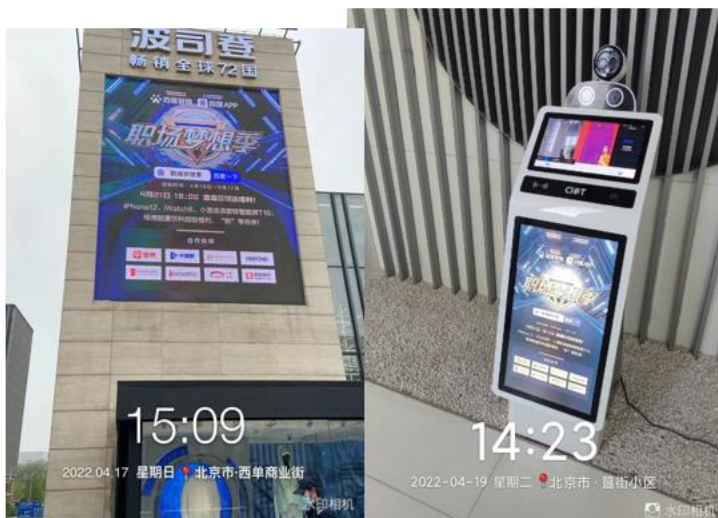
通过覆盖多维度媒体话题热度，多维扩散传播，形成裂变传播，助力职场梦想季内容出圈。



预热期

传播：资源整合，生态内+外广告大屏，强势曝光

曝光量
超700W



外部资源：户外资源多场景触达商圈、写字楼、餐饮、电影院、景区，共计442个
点位内部资源：内网family、会议室、海报机。



引爆期

访谈直播: BTV主持人圆圆携手职场梦想官访谈对话, 硬核内容强输出

职场梦想官海报宣传强势曝光



直击职场痛点的话题掀起热烈互动



观看量 近20W

职场访谈1V1

邀请行业资深专家进行了直播访谈, 逐一探讨职场热议话题, 击破职场焦虑;

互动讨论

直击痛点的话题在直播间掀起了热烈互动, 提供了专业的求职攻略;

职场好礼

直播间多轮礼物抽奖, 增加用户粘性

BTV 生活 | 北京电视台资深主持人加盟



发酵期

20+ 媒体持续曝光，诠释并渗透职场IP，扩散影响力

中国网首页 新闻 时政 高层 人事 社会 国际

首页 资讯 流行 娱乐 体育 明星 时尚 游戏 旅游 生活 母婴 营销 邮箱 商业 视频 财经 健康

tom.com 首页 > 资讯 > 正文



百度营销深耕招聘行业 助力企业深度

中国网 | 2022-04-28 15:09

码上随时看



Qzone

微博

百度营销深耕招聘行业

新闻 TOM 2022-04-28 19:08

百度营销“职场梦想季”IP升级归来 助

百度“职场梦想季”IP升级归来，4月；
锐仕方达、北京在明律师事务所、北京

北青网 财经

首页 > 财经 > 正文

百度营销深耕招聘行业 助力企业深度链接用户

2022-04-28 17:01:57 来源：咸宁新闻网



百度营销“职场梦想季”IP升级归来 助力招聘行业开启营销新思路

百度“职场梦想季”IP升级归来，4月21日，百度营销携手猎聘、开课吧、盈科律师事务所、锐仕方达、北京在明律师事务所、北京吴少博律师事务所、全景求是、超级简历等多家品牌，带来了一场招聘求职的“双向奔赴”。

深耕招聘行业，创建IP沟通机制

百度营销“职场梦想季”已经举办2年，帮助数十家品牌主获得峰值流量曝光，并为品牌主与用户之间建立了有效沟通。

招聘行业的困境往往是企业主“招不到合适的人”，求职者“找不到合适的工作”，角色和信息上的错位使得二者很难找到一个有效沟通的平台与机制。“职场梦想季”深耕招聘行业，创新建立了深沟通、强互动、双向精准的沟通机制，通过行业上下游联动模式，以直播互动为核心，借助百度传播矩阵，为企业与求职者营造了开放的对话场域。

上下游联动模式，以直播互动为核心
对话场域。

往往是企业主“招不到合适的人”，求职者“找不到合适的工作”，角色和信息上的错位
个有效沟通的平台与机制。“职场梦想季”深耕招聘行业，创新建立了深沟通、强互
机制 通过行业上下游联动模式 以直播互动为核心 借助百度传播矩阵 为企业与

当前位置：中华经济报讯 > 资讯

财经中国网首页 教育 > 职场读书 > 正文

百度营销深耕招聘行业 助力企业深度链接用户

时间：2022-04-28 来源：财经中国网 跟贴 0 条

百度营销“职场梦想季”IP升级归来 助力招聘行业开启营销新思路

百度“职场梦想季”IP升级归来，4月21日，百度营销携手猎聘、开课吧、盈科律师事务所、锐仕方达、北京在明律师事务所、北京吴少博律师事务所、全景求是、超级简历等多家品牌，带来了一场招聘求职的“双向奔赴”。

深耕招聘行业，创建IP沟通机制

百度营销“职场梦想季”已经举办2年，帮助数十家品牌主获得峰值流量曝光，并为品牌主与用户之间建立了有效沟通。



四、效果汇总





效果汇总

整合全平台资源，深耕招聘行业生态，打造市场现象级IP

