

广西移动一出类“八”萃武林传创意视频

- ◆ **品牌名称**：中国移动广西公司
- ◆ **所属行业**：通信行业
- ◆ **执行时间**：2022.08.22-09.01
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-短视频

随着业务多形态，用户多场景的趋势，广西移动希望通过营销新内容及新形式触动渠道渗透和心智渗透，引发全网关注，同时推动重点产品宣传，赋能销售



优秀内容赋能



咪咕阅读

场景化业务植入



中国移动云盘

销售转化达成



此次宣传面向年轻客群，包含高校、白领客群等，通过新形式、新概念的内容制造品牌营销的新鲜感，解锁沟通新场景

讲好产品故事

将产品的优势用最能被人理解的方式传达给消费者，便于他们快速理解产品内容，达成订单的转化。



实现销售增长

在营销的同时通过更加轻松、诙谐的方式，直集消费者痛点，让消费者观看时更容易触动和代入，提升对品牌的好感，为销售赋能



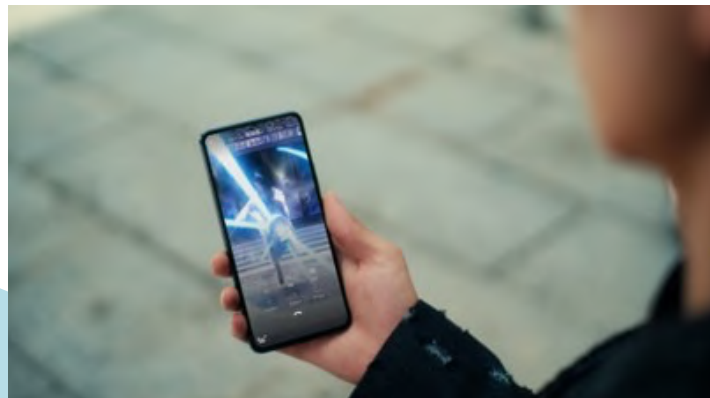
核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示

围绕产品主张和场景沟通的需求，创作品牌古装情景短剧集，古今融合、热词新梗结合，强化产品应用场景，既有新意又富有趣味性，推动产品宣传及转化销售



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示



亮点1

剧情式短剧集上线， 情节紧凑吸引人

打造一个古装剧的世界，将武林高手pk的故事生动地展现。讲述了两位高手主角蹴鞠约战，约谈讨要秘籍，决斗卡顿转战、高手谈判、一起为爱豆打call、再次决斗、上门约战、寻访拜访等系列剧情，打造耳目一新的“追剧效应”，强化消费者观看的动力，提升品牌好感

核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示



亮点2

制造反差感 激发消费者观看欲望

高颜值古风剧情式与现代智能产品使用场景构成反差感，将线上观赛、线上读书、云游戏、开会速记、线上演唱会、呼叫来电、手机缴电、认证刷卡通关等现代生活场景融入蹴鞠比赛、秘籍抢夺、高手决斗、高手谈判、爱慕佳人、高手约战、上门约谈、寻访拜访等古风剧情，颠覆观众对品牌的印象和感知，激发消费者的新鲜感，进一步提升了消费者的好感度

核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示



亮点3

轻幽默式表现手法 推动产品销售转化

通过更加轻松的轻幽默语言及表现形式，如更加现代化、融入热词热梗的口头语言“会秀”“idol”“广告位”等、更加娱乐化夸张式的表现方式、更加可爱及富有亲和力的人物设定等，减少消费者观看的负担，同时更加软性软性植入我们的产品，推动产品了解及销售

核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示

咪咕视频—蹴鞠争霸

直球相接，不必亲临现场
精彩球赛看直播

—咪咕视频

高手相约pk蹴鞠，教练提议武林高手一同见证，镜头一转，大家围观聚集通过咪咕视频在线一起为比赛助力狂欢。咪咕视频，不到现场热爱也能施展！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示

咪咕阅读—武林秘籍

秘籍难求，何须争强显胜
海量书籍随时看

—咪咕阅读

高手相见索要武林秘籍，现场险些
刀锋相见。小二上前，竟发现其有
秘籍在手，原来他用的是咪咕阅读。
咪咕阅读，畅享海量书籍版权！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示

咪咕云游戏—决斗1.0

紫禁之巅，何故束手束脚
无损画质更顺畅

—咪咕云游戏

高手决斗，竟意外出现卡顿？看来此处不宜久站！镜头一转，他们用咪咕云游戏在线对战，战况激烈，画面顺畅不亦乐乎！咪咕云游戏，无损画质体验更极致！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示

中国移动云盘—谈判

唇枪舌剑，不费一笔一墨
语音识别更方便

—中国移动云盘

高手谈判，唇枪舌战，战况十分激烈，谈判结束，侍从急忙追问谈判内容，高手亮出中国移动云盘语音速记功能，录像上传网盘保证万无一失。中国移动云盘，语音速记识别更方便！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

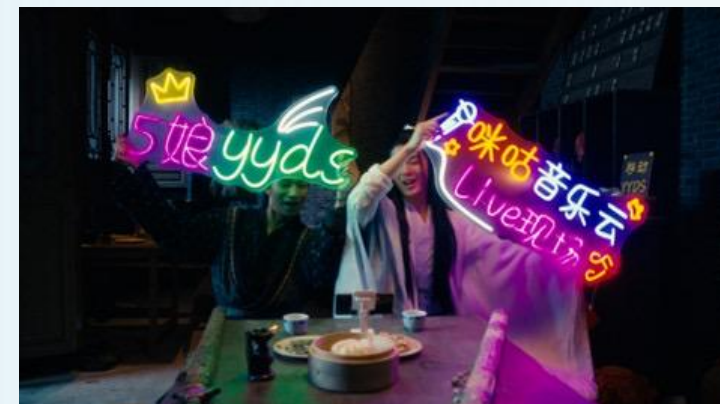
作品展示

咪咕音乐—演唱会

高山流水，不必朝朝暮暮 演唱会现场随心看

—咪咕音乐

高手正在为演唱会门票发愁，黄牛炫耀结果被要挟。黄牛拿出手机，提醒他们可以免费看。高手们坐在手机跟前通过咪咕音乐在线观看idol演唱会，强势打call。咪咕音乐，想看就看！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

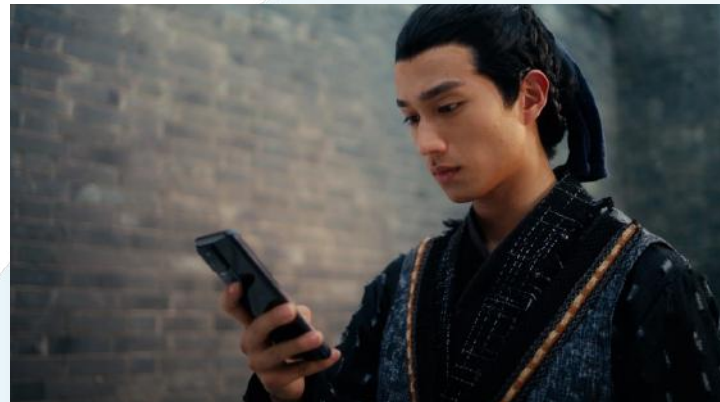
作品展示

视频彩铃—决斗2.0

八斗之才，就要天下皆知
呼叫来电秀自己

—视频彩铃

高手相约再次决斗，手机拨打电话，
画面上出现了《天外飞仙》和idol的
来电视频，十分有意思！视频彩铃，
让通话前的等待更有趣！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

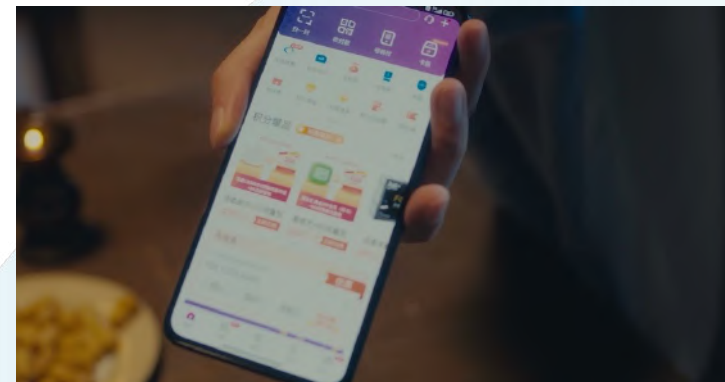
作品展示

移动和包—约战

背水一战，缘何始料不及
生活较费更方便

—移动和包

高手上门准备一决胜负，结果对手却突然晕过去，原来是停电中暑了，他递出手机通过和钱包完成缴费即刻来电。移动和包，支付更方便，生活更简单！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

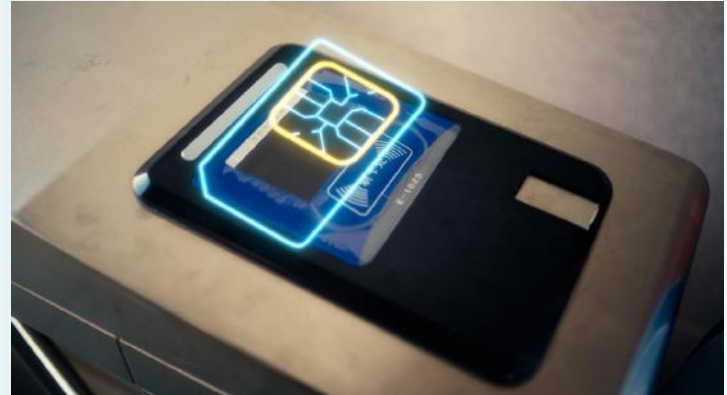
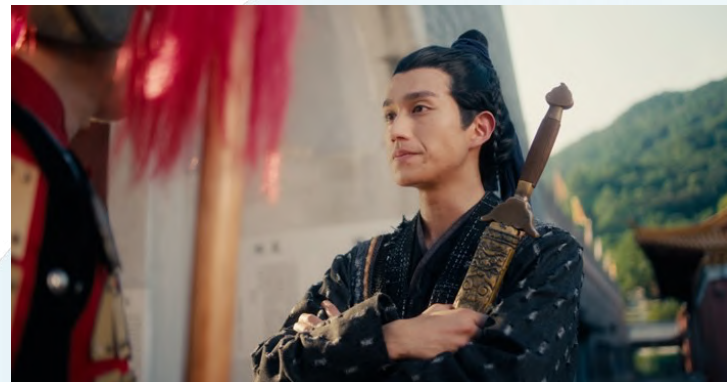
作品展示

中国移动小桂卡—寻访

登门挑战，不再举步维艰
门禁开锁更通畅

—中国移动小桂卡

高手上门却因函件缺失被阻扰在城门外，而对手有中国移动小桂卡，直接刷卡进门，轻松便捷！中国移动小桂卡，刷卡实现轻松进出！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

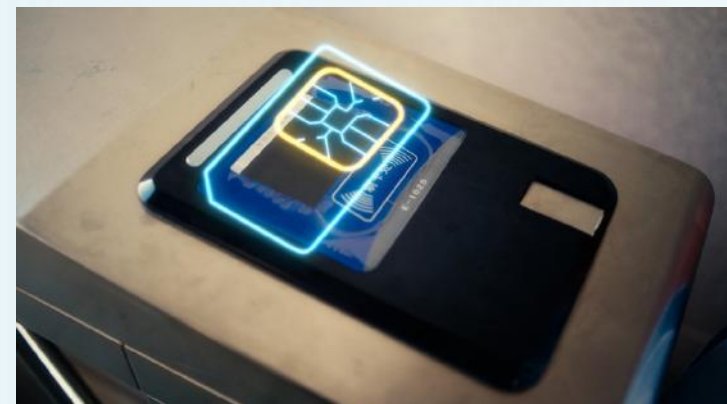
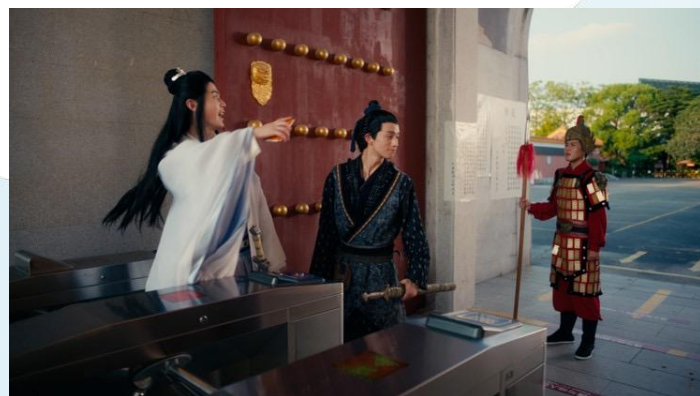
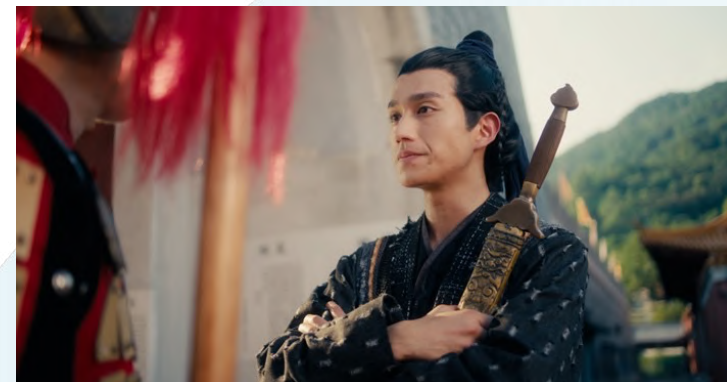
作品展示

中国移动小桂卡—寻访

登门挑战，不再举步维艰
门禁开锁更通畅

—中国移动小桂卡

登门拜访却因函件缺失被阻扰在城门外，而好友有中国移动小桂卡，直接刷卡进门，轻松便捷！中国移动小桂卡，刷卡实现轻松进出！



核心创意点阐述

创意表现方式

作品创意说明

作品展示



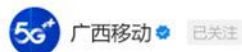
视频链接：<https://www.bilibili.com/video/BV1HG4y1s7pJ/>

作品传播渠道



只身闯江湖，没有一本秘籍在手，怎么闯天下？到中国移动，领武林秘籍：八个APP超多精彩任你享。下载咪咕视频、咪咕快游、移动云盘等APP，领取丰富权益，让生活充满乐趣。

8月23日



视频号及新浪微博平台，持续传播扩散

视频号

新浪微博

作品传播效果

传播效果显著，品牌曝光互动快速提升，引发网友围观及热议

! 总曝光
3824.5万

! 总互动
5k+



白茶清欢无别事fh:线上演唱会也不错👍👍

22-8-26 16:41 来自河北



纠结的偏执rp:咪咕音乐云live现场!

22-8-26 16:41 来自河北



一味索求gb:我想定制一个专属视频彩铃

22-8-26 16:34 来自浙江



杨改桃 8月24日

中国移动一直都是娱乐界高手

♡ 2 评论



拂袖杨花雪qgf:不费笔墨 轻松完胜!!!

22-8-26 16:41 来自湖北



若若哇 8月23日

现在的广告都这么卷了吗，拍得跟电影似的~

♡ 1 评论



芭婘喝奶奶eh:移动现在花活很多啊#广西地盘听我的#

22-8-26 16:40 来自江苏



coolaid 8月23日

代入感太强，我已经在客栈里喝酒了

♡ 评论 ...



喵欧祖师 8月23日

本座的秘籍，就让这天下苍生看看吧~

♡ 1 评论 ...